

广西普通高等教育专升本考试 考前冲刺卷 财经商贸

华腾新思专升本考试研究中心 主编



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

内 容 简 介

本书以2026年《广西普通高等教育专升本考试大纲与说明》及考试真题为依据进行编写，共包含16套考前冲刺卷，试卷的题型、题量、难度等与考试要求高度一致。本书既可作为参加广西普通高等教育专升本财经商贸大类科目考试的复习参考书，也可以作为高等职业院校学生的学习材料。

图书在版编目(CIP)数据

广西普通高等教育专升本考试考前冲刺卷. 财经商贸 /
华腾新思专升本考试研究中心主编. -- 北京 : 北京邮电
大学出版社, 2025. -- ISBN 978-7-5635-7671-5

I. G724.4

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025BR7587 号

策划编辑: 张宇晗 责任编辑: 张海红 封面设计: 蒋碧君

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路10号

邮政编码: 100876

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 三河市龙大印装有限公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/8

印 张: 10.25

字 数: 212 千字

版 次: 2025 年 10 月第 1 版

印 次: 2025 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-7671-5

定 价: 48.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

服务电话: 400-615-1233

前 言

广西普通高等教育专升本考试(以下简称广西专升本考试)是广大考生提升学历、实现自我价值的重要途径,报考人数众多,竞争日益激烈。尤其是实行统考以来,广西专升本考试呈现出一些新的趋势:题型灵活多变,更加注重对基础知识、应用能力及考生的综合素质的考查。

财经商贸大类作为广西专升本考试的专业课之一,一直都是考生备考的重点。为了帮助广大考生系统、全面、精准、高效地复习备考,我们特组织具有丰富教研经验的教研员,以广西专升本考试财经商贸大类科目的考试大纲为依据,深入研究近几年考试的命题情况,紧密结合考生的学习特点,精心编写了这本考前冲刺卷。

本书以广西专升本考试财经商贸大类科目的最新大纲及考试真题为依据进行编写,题型、题量、难度等与考试要求高度一致。考生利用本书可以更好地把握考情,强化对基础知识的理解与运用,学习必备的应试技巧,切实提高应试能力。

以下是对本书使用方法的一些建议:

(1)限时完成。尽量按照考试规定的时间,在相对封闭的环境中一次性完成整份试卷的作答,以提前熟悉考场上的答题节奏,最大限度地模拟考试。

(2)遵循答题原则。作答试卷时,遵循先易后难、先小题后大题、先熟题后生题等原则,以保证基础分为主,确保会做的题不丢分,不留遗憾。

(3)及时复盘。作答完一套试卷后,及时核对答案,计算成绩,结合复习资料,深入理解考点,查漏补缺、举一反三。

专升本考试是人生道路上的一次重要挑战,也是实现梦想的一次宝贵机会。祝愿考生朋友们在即将到来的考试中取得优异成绩,圆梦本科院校!

华腾新思专升本考试研究中心

目 录

考前冲刺卷(一)	共 10 页
考前冲刺卷(二)	共 10 页
考前冲刺卷(三)	共 10 页
考前冲刺卷(四)	共 10 页
考前冲刺卷(五)	共 10 页
考前冲刺卷(六)	共 10 页
考前冲刺卷(七)	共 10 页
考前冲刺卷(八)	共 10 页
考前冲刺卷(九)	共 10 页
考前冲刺卷(十)	共 10 页
考前冲刺卷(十一)	共 10 页
考前冲刺卷(十二)	共 10 页
考前冲刺卷(十三)	共 10 页
考前冲刺卷(十四)	共 10 页
考前冲刺卷(十五)	共 10 页
考前冲刺卷(十六)	共 10 页

考前冲刺卷(一)

一、单项选择题(本大题共 60 小题,每题 2 分,共 120 分。每小题给出的四个选项中,只有一个正确答案)

1. 电子商务的最大特点是()。
- A. 将线下交易转移到线上
- B. 实现交易的电子化
- C. 提高交易效率
- D. 降低交易成本
2. EDI 的中文翻译为()。
- A. 电子数据结构
- B. 数据传输标准
- C. 电子数据交换
- D. 电子数据标准
3. 中国化工网属于典型的()电子商务模式。
- A. 垂直 B2B
- B. 水平 B2B
- C. 垂直 B2C
- D. 水平 B2C
4. 复购率高的日常家庭生活用品适合采用的社交电商是()。
- A. 拼购类
- B. 内容类
- C. 社区团购
- D. 会员分销类
5. 下列属于电子货币类支付工具的是()。
- A. 智能卡
- B. 借记卡
- C. 电子汇款
- D. 电子现金
6. 下列关于虚拟货币的说法,错误的是()。
- A. 是非真实的货币
- B. 政府发行
- C. 不具备法偿性
- D. 是用来进行电子流通的货币
7. 搜索引擎营销中常说的 SEO 是指()。
- A. 登录搜索引擎
- B. 每次点击收费广告
- C. 搜索引擎竞价排名
- D. 搜索引擎优化
8. 在互联网上进行信息资源搜索和定位的基本工具是()。
- A. 电子邮件
- B. 新闻组
- C. 搜索引擎
- D. 在线调查表
9. 物流分为一般物流和特殊物流是按()划分的。
- A. 物流的内容
- B. 物流规模和影响层面
- C. 地域范围
- D. 物流的目的和出发点
10. 下列采用生产商配送方式的是()。
- A. 京东自营
- B. 肯德基宅急送
- C. 便利商店配送
- D. 菜鸟物流
11. 确定一个人是否有前科的指纹检验系统,采用的技术是()。
- A. 数字证书技术
- B. 身份证实技术

- C. 数字摘要技术
- D. 身份识别技术
12. 对称加密体制是指加密和解密使用()的密钥的加密方式。
- A. 不同
- B. 互补
- C. 配对
- D. 相同
13. 电子支付是指电子交易的当事人,利用安全的电子支付手段,通过网络完成的()。
- A. 现金流转
- B. 数据传输
- C. 货币支付或资金流转
- D. 票据传输
14. 下列不属于电子支付工具的是()。
- A. 电子现金
- B. 电子钱包
- C. 支票
- D. 电子银行卡
15. 下列不属于电子商务基础平台的是()。
- A. 内部网系统
- B. 身份认证
- C. 支付网关
- D. 客户服务中心
16. 电子商务最早期的形态是基于()技术实现的。
- A. 互联网
- B. EDI
- C. 移动网络
- D. 区块链
17. 下列属于 B2B 电子商务模式典型平台的是()。
- A. 天猫
- B. 阿里巴巴
- C. 闲鱼
- D. 京东商城
18. 电子商务系统中,负责发放和管理电子证书的机构是()。
- A. 认证中心(CA)
- B. 网上银行
- C. 物流配送体系
- D. 支付网关
19. 大数据的“4V”特征中,价值性的含义是()。
- A. 数据体量极其庞大
- B. 数据类型多样
- C. 数据产生和处理速度快
- D. 可以从海量数据中提取潜在价值
20. 下列属于网络营销职能的是()。
- A. 线下门店装修
- B. 商品生产制造
- C. 网站推广
- D. 实体物流配送
21. 提出一般管理理论的是()。
- A. 圣吉
- B. 西蒙
- C. 哈默
- D. 法约尔
22. 采用现场控制工作方法的主要是()。
- A. 基层管理人员
- B. 中层管理人员
- C. 高层管理人员
- D. 非管理人员
23. 在限定因素原理运用中,最关键的一环是()。
- A. 找到起决定性作用的因素
- B. 组织实施
- C. 建立目标责任制
- D. 掌握用人之道
24. 绩效评估的有效性依赖于一定的执行程序。执行绩效评估之前,首先要做的事情是()。
- A. 分析内外环境中的影响因素
- B. 确定考评责任者
- C. 交流考评意见
- D. 选择考评制度
25. 管理学形成的标志是()。
- A. 泰罗科学管理理论
- B. 法约尔管理过程理论

- C. 韦伯理想行政组织理论 D. 梅奥的霍桑试验结论
26. 对于高层管理者最重要,对于中层管理者较重要,对于基层管理者较不重要的是()。
- A. 技术技能 B. 概念技能 C. 人际技能 D. 领导技能
27. 在集体决策方法中,要求对别人的建议不作评论的是()。
- A. 头脑风暴法 B. 名义小组技术 C. 德尔菲技术 D. 委员会法
28. 某公司近年来生产任务完成得不够好,获利较少,员工收入不高,但总经理与员工的关系却很融洽,支持率很高。总经理的领导行为属于管理方格论中的()。
- A. 中庸型 B. 贫乏型 C. 任务型 D. 乡村俱乐部型
29. 期望理论认为,激励力、效价、期望值三者的关系是()。
- A. 激励力(M)=效价(V)+期望值(E) B. 激励力(M)=效价(V)-期望值(E)
- C. 激励力(M)=效价(V)×期望值(E) D. 激励力(M)=效价(V)/期望值(E)
30. 从管理学角度来看,组织中最重要资源是()。
- A. 人 B. 物力和人力
- C. 管理的正确性 D. 计划控制
31. 下列各项中,不属于组织部门化的原则的是()。
- A. 因事设职和因人设职相结合的原则 B. 分工与协作相结合的原则
- C. 精简高效的原则 D. 民主集中的原则
32. 在所有对人性的假设中,最早出现的假设是()。
- A. 自我实现人假设 B. 社会人假设
- C. 复杂人假设 D. 经济人假设
33. 管理控制和一般控制同是一个()。
- A. 信息反馈过程 B. 信息接收过程
- C. 管理过程 D. 自动过程
34. 随着市场竞争的日趋激烈,某高档消费品的生产商计划向中低端市场扩张,该生产商将面临的重大决策属于()。
- A. 程序化决策 B. 非程序化决策 C. 确定型决策 D. 风险型决策
35. 孔茨和韦里克从抽象到具体地把计划分为一种层次体系,下列计划中最具体的是()。
- A. 目标 B. 政策 C. 预算 D. 规则
36. 目标管理的基本精神是()。
- A. 以自我管理为中心 B. 以人员编制为中心
- C. 以领导监督为中心 D. 以部门设置为中心
37. 某公司的肖总经理非常欣赏技术部小张出众的业务能力,经常亲自给小张布置工作任务,这令技术部的孙部长很不满。肖总经理的做法违反了()。
- A. 权责对等原则 B. 专业化分工原则
- C. 统一指挥原则 D. 控制幅度原则



38. “将选择的计划用文字形式正式地表达出来,并作为一项管理文件。”这是计划编制过程中的()。
- A. 制定预算 B. 拟定计划
- C. 制定派生计划 D. 制定主要计划
39. 某单位工程师林某拿到了高于同行业平均水平的薪酬后仍然没有满意感,可以用来解释这种现象的激励理论是()。
- A. 马斯洛需要层次论 B. 期望理论
- C. 公平理论 D. 强化理论
40. 下列选项中,既是激励员工的重要方式,也是员工职业生涯发展的主要目标的是()。
- A. 奖赏 B. 升迁 C. 加薪 D. 荣誉证书
41. 社会总供给的变动主要取决于()。
- A. 汇率 B. 技术进步 C. 利润水平 D. 原材料价格
42. 一般来说,一国的经济总产出水平(),GDP 规模(),该国的进口贸易额越大。
- A. 越低;越大 B. 越低;越小 C. 越高;越大 D. 越高;越小
43. 对小明来说,一杯奶茶的效用是 2,一双手套的效用是 5,这种计量商品效用的方法是()。
- A. 奇偶效用法 B. 基数效用法 C. 整数效用法 D. 序数效用法
44. 在经济运行中,消费需求下降会导致()。
- A. 失业率降低 B. 总供给小于总需求
- C. 经济增长率上升 D. 产出下降
45. 通常看一个国家经济是否增长,主要是看这个国家的()。
- A. 货币是否升值 B. 工业生产总值是否增加
- C. GDP 是否增长 D. 物价水平是否升高
46. 甲、乙、丙三人面对一辆标价为 17.58 万元的轿车时,分别说了如下的话:
- 甲:“这辆车我买得起但看不上颜色,所以不想买。”
- 乙:“这辆车我想买,但是囊中羞涩啊!”
- 丙:“我的钱倒是足够了,但如果能再优惠一点就更好了。”
- 对此,从经济学的“需求”角度看,下列说法正确的是()。
- A. 只有乙和丙有“需求” B. 只有丙有“需求”
- C. 三人都没有“需求” D. 三人都有“需求”
47. 甲、乙、丙三人对土地、资本和企业家才能的谈论如下:
- 甲:“只有土地和资本才是生产要素,企业家才能不是。”
- 乙:“只有土地才是生产要素,资本和企业家才能不是,它们是投入。”
- 丙:“土地、资本和企业家才能都是生产要素,此外,劳动也是生产要素。”
- 对此,下列判断正确的是()。
- A. 只有乙对 B. 只有甲对 C. 只有丙对 D. 甲、乙、丙三人均错误

48. 在影响需求价格弹性的因素中,时间与商品的需求价格弹性的关系是()。
- A. 两者间的关系需要根据具体商品才能判定
B. 时间越短,商品需求价格弹性越小
C. 两者间不存在任何关系
D. 时间越长,商品需求价格弹性越小
49. 在完全竞争市场上,会存在的情形是()。
- A. 不管是哪个企业生产的,产品都没有太大差别
B. 产品由国家不限量供应
C. 产品由为数不多但生产能力很强的几个企业生产
D. 产品的样式较多,消费者选择较多
50. 普及义务教育能够提升国民素质,而国民素质对经济发展、社会文明程度有至关重要的影响。从经济学角度看,这属于普及义务教育的()。
- A. 外部不经济 B. 内部经济 C. 内部不经济 D. 外部经济
51. 在其他条件不变的情况下,当包子的价格上升而馒头的价格不变时,包子与馒头的需求量的变化分别是()。
- A. 上升;不变 B. 下降;上升 C. 上升;下降 D. 下降;下降
52. 手工艺者工资的提高将使()。
- A. 新手工艺品的供给曲线左移,手工艺品价格下降
B. 新手工艺品的供给曲线右移,手工艺品价格下降
C. 新手工艺品的供给曲线右移,手工艺品价格上升
D. 新手工艺品的供给曲线左移,手工艺品价格上升
- 53.《福利经济学》指出,当()存在差异时,市场失败的风险加剧。
- A. 供给效应与需求效应 B. 贸易效应与竞争效应
C. 个人效应与个人效应 D. 社会效应与个人效应
54. 以下特点中不属于完全竞争市场的是()。
- A. 产品的同质性 B. 信息的有限性
C. 资源的流动性 D. 大量的买者和卖者
55. 假设经济已实现充分就业,且总供给曲线是垂直的,下列选项中符合扩张性货币政策效应的是()。
- A. 对价格水平和产出均无影响 B. 提高实际产出但不影响价格水平
C. 提高价格水平但不影响实际产出 D. 提高价格水平和实际产出
56. 关于经济学的研究对象,下列说法正确的是()。
- A. 研究资源稀缺性本身 B. 研究稀缺引发的选择及资源配置利用
C. 研究人类欲望的无限性 D. 研究生产技术的进步规律
57. 影响供给的因素中,导致供给增加的是()。
- A. 生产要素价格上升 B. 生产技术进步

- C. 商品自身价格下降 D. 厂商对未来预期悲观
58. 政府为扶持农业实行的支持价格政策会导致()。
- A. 商品短缺 B. 商品过剩 C. 价格下降 D. 黑市交易
59. 短期生产函数中,可变生产要素通常是()。
- A. 劳动 B. 资本 C. 土地 D. 企业家才能
60. 用支出法核算 GDP 时,下列项目不包括在内的是()。
- A. 消费(C) B. 投资(I)
C. 政府转移支付 D. 净出口(X—M)

二、多项选择题(本大题共 15 小题,每题 4 分,共 60 分。每小题给出的四个选项中,至少有两个正确答案,全部选对得满分,少选得相应分值,多选、错选、不选均不得分)

1. 以下属于电子商务的基础设施的是()。
- A. 电子商务平台 B. 网络设备 C. 计算机设备 D. 交易金融工具
2. 电子商务立法的原则包括()。
- A. 利益原则 B. 中立原则 C. 安全性原则 D. 交易自治原则
3. 下列属于新兴电子商务模式的有()。
- A. O2O B. 新零售 C. B2C D. 社交电商交易模式
4. 电子商务的参与者包括()。
- A. 企业 B. 政府
C. 接入服务的提供商 D. 在线服务的提供者
5. 根据 B2B 交易的贸易类型,B2B 电子商务可分为()。
- A. 垂直型 B. 内贸型 C. 水平型 D. 外贸型
6. 相对于个人决策,集体决策的优点有()。
- A. 能更大范围地汇总信息 B. 能拟定更多的备选方案
C. 能得到更多的认同 D. 能提高效率
7. 计划工作的前提条件中的外部因素包括()。
- A. 经济环境 B. 社会环境 C. 政治环境 D. 生产技术条件
8. 影响组织分权程度的主要因素有()。
- A. 组织规模的大小 B. 政策的一致性
C. 组织的可控性 D. 组织所处的成长阶段
9. 指导和领导工作常用的手段有()。
- A. 沟通联络 B. 激励 C. 组织 D. 计划
10. 下列属于管理活动的有()。
- A. 吃、穿、住、行 B. 交通引导 C. 计划制定 D. 生产控制
11. 下列关于微观经济学与宏观经济学的说法正确的有()。
- A. 宏观经济学是微观经济学的基础
B. 微观经济学解决的是资源配置问题,宏观经济学解决的是资源利用问题

- C. 微观经济学和宏观经济学目标相同,两者互相补充
- D. 微观经济学研究单个经济单位,宏观经济学研究整个国民经济
12. 下列关于需求价格弹性的说法,正确的有()。
- A. 奢侈品的需求往往缺乏弹性,而必需品的需求往往富有弹性
- B. 它衡量的是某物品价格上升时,消费者减少购买该物品的意愿有多强
- C. 有相近替代品的物品的需求往往富有弹性
- D. 不同物品的需求量对价格变动产生的反应程度是不同的
13. 李明计划购置轿车,销售问他:“请问您喜欢什么颜色? 对配置有什么要求? 1.5T 是否够用?”以及“先生,您计划花多少钱?”从经济学角度分析,销售人员的这些问题是为了确认()。
- A. 李明购车的预算约束线
- B. 李明的购车偏好
- C. 李明购车的边际效用
- D. 李明购车的均衡条件
14. 在三级价格歧视中可以得出的结论有()。
- A. 厂商对每个群体内部不同的消费者收取不同的价格
- B. 这种价格歧视手段经常会被企业使用
- C. 定价与消费者的需求弹性有关
- D. 与完全竞争相比会降低社会总福利
15. 下列关于 GDP 的描述中,正确的有()。
- A. GDP 只包括最终产品的价值
- B. GDP 既包括有形的物品,也包括无形的服务
- C. GDP 既不包括非法生产和销售的物品或服务,也不包括在家庭内生产和消费而没有进入市场的物品
- D. 如果 1 斤苹果的的市场价格是 1 斤草莓的市场价格的 1/5,那么 1 斤草莓对 GDP 的贡献是 1 斤苹果的 5 倍

三、判断题(本大题共 20 小题,每题 1 分,共 20 分)

1. 电子商务的优势是突破了地域限制。()
2. 直接电子商务是指有形物资的电子订货,它仍然需要利用传统渠道如邮政服务和商业快递车送货。()
3. B2C 模式是电子商务的主流。()
4. 电子钱包内可装电子货币及纸质货币。()
5. 许多公司在互联网上销售产品的时候通常采用的方法是建立自己的网站,坐等访问者发现其网站,并希望访问者被其内容吸引而经常重访,这是一种主动营销。()
6. 根据《中华人民共和国电子商务法》的规定,合同标的为提供服务的,收货人签收时间为交付时间。()
7. O2O 电子商务是门槛最低、交易双方要求最简单的交易模式。()
8. 管理的基本原理是管理者在组织管理活动的实践中必须依循的基本规律,其中系统原理是管理的首要原理。()

9. 泰罗重点展开以科学方法取代经验方法的研究,他首先从工时研究入手来治理“磨洋工”。()
10. 西方管理思想的大量涌现是随着公司制度的出现而开始的。()
11. PDCA 循环的概念最早是由美国企业史学家钱德勒提出来的。()
12. 组织规模越大就越需要分权化。()
13. 当组织的技术相对统一而稳定时,宜采用有机式组织结构的形式。()
14. 创新管理与维持管理在逻辑上表现为相互连接、互为延续的链条。()
15. 经济学的基本假设是建立在现实经济活动基础之上的。()
16. 需求定理表明,商品的价格与需求量之间呈正相关关系。()
17. 边际效用同人们消费的商品数量成正比。()
18. 机会成本是企业的一种成本,它可以衡量并反映到会计账表中。()
19. 国内生产总值等于国民生产总值减去国外净要素收入。()
20. 经济学产生于资源的稀缺性,其核心是研究稀缺资源本身的属性。()

四、简答题(本大题共 4 小题,每题 10 分,共 40 分)

1. 简述网络营销的基本职能。
2. 简述组织设计应遵循的原则。
3. 影响需求的因素有哪些? 影响供给的因素有哪些?
4. 简述中央银行进行货币政策调控的工具。

五、案例分析题(本大题共 3 小题,每题 20 分,共 60 分)

1. 电子商务网是通过互联网在全球范围进行商品交易、在线支付及服务的商业运营模式,涵盖 B2B、B2C、C2C、O2O 等类型。大通电子商务网站自开通以来,几经总体结构调整,现已发展成为能够提供在线设计、在线信息咨询与服务的电子商务网站。该网站为进一步拓展虚拟市场,寻求新的发展,决定建立基于 B2C 运作模式的网上百货商店。

问题:

- (1)什么是 B2C 电子商务模式?
- (2)请为大通网上百货商店设计销售流程。

2. 李明博士以非编制身份进入 A 高校工作,几年来,他工作勤勤恳恳,任劳任怨,出色地完成了教学和科研任务。但是,他的工资待遇一直没有明显提升,不仅比编制内人员少了近 50%,而且与同期毕业在大型企业工作的同学相比更少。每当想到自己的工资待遇,李明心中难免有些不平衡。是继续留在该高校,还是另作打算呢? 这个问题不时困扰着他。

问题:

- (1)用公平理论解释李明心理失衡的原因。
- (2)李明可能采取哪些方式消除不公平感?

3. 2001 年夏,苏州乐园门票从 60 元降到 10 元。一时间趋之者众,10 天该园日均接待游客量创下历史之最,累计实现营业收入 400 万元以上。

盛夏的苏州乐园,十分过瘾地“火”了一把。“火”是自 7 月 20 日傍晚 5 时点起来的。这是该园举办“2001 年仲夏狂欢夜”的首日,门票从 60 元降至 10 元。这夜,到此一乐的游客竟达 7 万人,大大超出主办者预测的顶多“3 万人”,更是平时该园日均游客数的 15 至 20 倍,创下开园 4 年以来的历史之最。到 7 月 29 日,为期 10 天的“狂欢夜”活动落下了帷幕。园方坐下来一算,喜不自禁:这 10 天累计接待游客 25 万余人,实现营业收入 400 万元以上,净利润 250 万余元。正常情况下,苏州乐园的门票每人每张 60 元,每天的游客总数在 3 000~4 000 人,营业时间从上午 9 时到下午 5 时。而“狂欢夜”是在“业余”时间进行,即从每天下午 5 时到晚上 10 时,门票降到 10 元。也就是说,“狂欢夜”10 天,这家乐园在不影响白天正常营业的情况下,每天延长了 5 小时的营业时间,营业额和利润就翻了一番以上。

“狂欢夜”与该园举办的“第四届啤酒节”是同时进行的。42 个相关厂家到乐园助兴——其实,厂家是乘机宣传和推销自己的产品。据园方介绍,以往搞啤酒节,乐园要收取厂家一定的“机会”费用,尽管这次基本不收或收取少许,但是厂家须向游客免费提供一些“小恩小惠”——企业的广告宣传品等。减免了货币的支付,厂家岂有不乐意的? 园方也承认,众厂家的参与带来了大笔场地费,降低了乐园搞“狂欢夜”活动的风险,不过,它并非这次活动最后成功的决定性因素。

白天购 60 元门票入园后,园内的多数活动项目就不再收费。而购 10 元门票入园后,高科技项目和水上娱乐项目等仍要适当收取费用。这样,园方至少可以保证自己不赔钱,何况还有那么多厂家的支撑。对消费者来说,也比 60 元门票值,因为有些游客只是参与部分娱乐项目的消费,甚至只是乘晚间出来纳个凉、吹吹风,尤其三口之家更是觉得这样划算,总共花 30 元就能享受凉爽的空气、新鲜的啤酒、精彩的演出、美丽的焰火、免赠的礼品,太实惠了! 厂家更精——做了广告,推销了产品,还培育了潜在的消费群体。总之,大家都赚了。

问题:

- (1)这个案例中,为什么苏州乐园通过降价就获取了巨大的经济效益?
- (2)对于像公园这样的准公共用品,其价格应该由什么来决定? 政府在其中起什么作用?

考前冲刺卷(二)

一、单项选择题(本大题共 60 小题,每题 2 分,共 120 分。每小题给出的四个选项中,只有一个正确答案)

1. 根据《中华人民共和国电子商务法》的规定,对竞价排名的商品或者服务未显著标明“()”的,依照《中华人民共和国广告法》的规定处罚。
- A. 付费 B. 广告 C. 免责声明 D. 竞价
2. 按照商业活动的运作方式不同,电子商务可以分为()。
- A. 完全电子商务和非完全电子商务
- B. 间接电子商务和直接电子商务
- C. 本地电子商务、远程国内电子商务和全球电子商务
- D. 企业内部的电子商务、企业与企业之间的电子商务
3. 网上的支付必须有电子金融的支持,即银行或信用卡公司及保险公司等金融单位要提供网上操作的金融服务,这是指电子商务的()功能。
- A. 网上订购 B. 网上支付 C. 电子账户 D. 交易管理
4. C2B 技术定制中最具代表性的是()。
- A. 5G 技术 B. VR 技术 C. AR 技术 D. 3D 打印技术
5. ()是个人客户接触最多的一类电子商务模式。
- A. B2C B. C2B C. C2C D. O2O
6. “电子扒手”、网上诈骗、网上黑客攻击、信息污染等风险属于电子支付的()。
- A. 基本风险 B. 操作风险 C. 法律风险 D. 其他风险
7. ()是指用户使用移动电子终端设备,通过手机短信、互助式语音应答、手机网上业务无线应用协议等多种方式,对消费的商品或服务进行账务支付、银行转账等商品交易的活动。
- A. 电话支付 B. 移动支付 C. 网上支付 D. 电子支付
8. 以下不属于 B2B 电子商务平台的主要盈利模式的是()。
- A. 会员费 B. 交易佣金 C. 个人消费税 D. 广告费
9. 最早出现的网络广告形式是()。
- A. 旗帜广告 B. 按钮式广告 C. 漂浮式广告 D. 自动弹出式广告
10. 在商务活动的四种基本“流”中,()是唯一不能在网上完成的。
- A. 商流 B. 物流 C. 资金流 D. 信息流
11. 降低配送成本的途径不包括()。
- A. 合并配送 B. 差异化配送 C. 混合配送 D. 专业化配送

12. 第三方支付平台的反洗钱义务不包括()。
- A. 客户身份识别 B. 交易记录保存
- C. 自主调整交易费率 D. 可疑交易报告
13. 机构数字证书的密钥位长为()位。
- A. 1 024 B. 512 C. 128 D. 32
14. 下面不属于传统营销促销形式的是()。
- A. 人员推销 B. 网络广告 C. 销售促进 D. 宣传推广
15. 关于传统信用卡支付系统与网上银行卡支付系统的付款授权方式,下列论述正确的是()。
- A. 两者都可在购物现场使用手写签名的方式授权商家扣款
- B. 后者可使用数字签名进行远程授权
- C. 前者可使用数字签名进行远程授权
- D. 后者可在购物现场使用手写签名的方式授权商家扣款
16. 下列不属于电子商务特点的是()。
- A. 虚拟性 B. 全球性 C. 互动性 D. 高成本
17. EDI(电子数据交换)技术的核心是()。
- A. 计算机软硬件设备 B. 通信网络环境
- C. 数据标准化 D. 加密技术
18. 社群营销的核心优势是()。
- A. 成本高但覆盖面广 B. 注重互动与用户黏性
- C. 依赖大规模广告投放 D. 仅适用于高端商品
19. 网络营销策略中,产品整体概念的核心层次是()。
- A. 有形产品层次 B. 核心利益层次 C. 期望产品层次 D. 延伸产品层次
20. 供应链管理的核心是()。
- A. 合作与信任 B. 降低生产成本 C. 扩大生产规模 D. 减少库存数量
21. 泰罗由于对管理理论的卓绝贡献而被后人称为()。
- A. “过程理论鼻祖” B. “组织理论之父” C. “科学管理之父” D. “行为科学创始人”
22. 企业增加新的、但与原有业务相关的产品或服务的战略是()。
- A. 同心多元化 B. 横向多元化 C. 无关多元化 D. 纵向一体化
23. 属于外部招聘优势的是()。
- A. 有利于平息并缓和内部竞争者之间的紧张关系
- B. 有利于对被聘者深入了解
- C. 有利于被聘者迅速展开工作
- D. 有利于调动员工的工作积极性
24. 以工作轮换和实习作为常用形式的培训是()。
- A. 导入培训 B. 在职培训 C. 离岗培训 D. 职前培训

- C. “赢者通吃”体现的是“正和博弈” D. “多赢共赢”体现的是“负和博弈”
47. 由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动,进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动,称为()。
- A. 替代效应 B. 消费效应 C. 收入效应 D. 变动效应
48. 某完全竞争企业面临的产品市场价格为每个 100 元,平均成本为 140 元,其中平均固定成本为每个 30 元,原材料中一部分的平均变动成本由过去的每个 50 元下降为 35 元。该企业当前的正确决策为()。
- A. 短期内继续生产 B. 按 140 元价格销售
C. 立即停产 D. 按 150 元价格销售
49. 如果规模报酬不变,单位时间里增加了 10%的劳动使用量,但资本保持不变,则产出将()。
- A. 增加 10% B. 减少 10%
C. 增加且大于 10% D. 增加但小于 10%
50. 下列各项财政支出中,体现政府非市场性分配活动的支出的是()。
- A. 转移性支出 B. 建设性支出 C. 购买性支出 D. 消费性支出
51. 通货膨胀根据成因可分为需求拉动型、成本推动型以及结构性、摩擦性等,其中由工资上涨引起的通货膨胀属于()。
- A. 需求拉动型 B. 成本推动型 C. 结构性 D. 摩擦性
52. 如果一个社会的收入是绝对平均的,那么基尼系数将()。
- A. 等于 1 B. 等于 0 C. 大于 1 D. 小于 0
53. “挤出效应”发生于()。
- A. 增加政府支出,利率提高,挤出私人部门支出
B. 减少政府支出,引起消费支出下降
C. 私人部门增税,减少私人部门的可支配收入和支出
D. 货币供给减少,利率提高,挤出私人部门支出
54. 在既定的价格水平下,需求量的增加都会令需求曲线向()移动、需求量的减少都会令需求曲线向()移动。
- A. 左;右 B. 上;下 C. 下;上 D. 右;左
55. 在完全竞争市场上,已知某企业的产量是 500 单位,总收益是 200 元,成本是 800 元,总不变成本是 200 元,边际成本是 1 元。按照利润最大化原则,该企业应()。
- A. 减少产量 B. 停止生产 C. 增加产量 D. 维持现状
56. 下列属于规范分析的表述是()。
- A. 汽油价格上涨导致汽车需求量下降 B. 政府应提高最低工资以保障劳动者权益
C. 货币供给增加会引发通货膨胀 D. 失业率与通货膨胀率呈负相关
57. 经济学的基本假设不包括()。
- A. 理性人假设 B. 市场出清假设
C. 完全信息假设 D. 价格刚性假设

58. 需求的构成要素不包括()。
- A. 购买意愿 B. 购买能力 C. 商品价格 D. 消费偏好
59. 边际效用递减规律是指()。
- A. 总效用随消费量增加而递减 B. 边际效用随消费量增加而递减
C. 总效用随边际效用增加而递增 D. 边际效用随总效用增加而递增
60. 当总效用达到最大值时,边际效用()。
- A. 为正 B. 为零 C. 为负 D. 达到最大

二、多项选择题(本大题共 15 小题,每题 4 分,共 60 分。每小题给出的四个选项中,至少有两个正确答案,全部选对得满分,少选得相应分值,多选、错选、不选均不得分)

1. 关于网上支付具有的特征,下列说法正确的有()。
- A. 网上支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的
B. 网上支付的工作环境是基于一个封闭的系统平台之中
C. 网上支付使用的是最先进的通信手段
D. 网上支付具有方便、快捷、高效、经济的优势
2. 网络营销的内容包括()。
- A. 网上市场调研 B. 网络消费者行为分析
C. 网络促销与网络广告 D. 网络营销管理与控制
3. 电子商务的内涵包括()。
- A. 前提条件是信息技术
B. 核心是掌握现代信息技术与商务理论及实务的复合型人才
C. 基础是综合运用网络环境和电子化工具
D. 保障是现代物流技术
4. 以下情形适用我国电子商务法的有()。
- A. 在我国境内电子商务平台上发生的交易
B. 交易双方当事人均为我国自然人
C. 境外经营者在境外建立网站或者通过境外平台向我国境内的非法人组织销售商品或者提供服务
D. 我国与其他国家、地区所缔结或参加的国际条约、协定规定跨境电子商务活动
5. 适合航空运输的货物有()。
- A. 高附加值产品 B. 紧急救援物资 C. 生鲜食品 D. 大宗低值物品
6. 根据决策的重要性,决策可分为()。
- A. 战略决策 B. 长期决策 C. 战术决策 D. 业务决策
7. 授权的原则包括()。
- A. 重要性原则 B. 适度原则 C. 级差授权原则 D. 权责一致原则
8. 强烈的管理愿望来源于()。
- A. 对物质利益的追求 B. 对管理工作性质的透彻理解

- C. 对自己能力的充分信任D. 对地位的追求
9. 为帮助新员工尽快适应工作,应向其传达的内容包括()。
- A. 现在的组织环境B. 将要派给他们的任务的主要情况
- C. 他们的职务与其他工作的关系D. 明确职责范围与权限
10. 高层管理人员在道德方面的领导作用主要表现在()。
- A. 对员工的道德行为进行监督、控制B. 在言行方面是员工的表率
- C. 通过奖惩机制影响员工的道德行为D. 设定明确和现实的目标
11. 具有买方垄断势力的要素市场需要具备两个假设,这两个假设分别为()。
- A. 产品市场完全竞争B. 产品市场垄断竞争
- C. 投入品市场是纯粹的完全竞争D. 投入品市场是纯粹的买方垄断
12. 在一个包含多个消费者、多种商品、多种生产要素的经济体系中,实现一般均衡要求的条件包括()。
- A. 任何两种商品之间的边际替代率对于所有使用这两种商品的消费者而言都相等
- B. 任何两种商品之间的边际转换率不等于这两种商品的边际替代率
- C. 任何两种生产要素之间的边际技术替代率对于所有使用这两种生产要素的生产者而言都相等
- D. 任何两种商品的均衡价格和均衡数量相同
13. 市场失灵的主要表现有()。
- A. 自然垄断B. 信息不充分和不对称
- C. 外部效应和公共物品D. 收入分配不公平和经济波动
14. 下列各项中可以被列入国内生产总值核算的有()。
- A. 政府向残疾人发放的残疾人补助金B. 银行向某公司收取的贷款利息
- C. 某工厂出口至巴西的一批衣服D. 生产一线工人每月领取的基本工资
15. 根据消费函数曲线与储蓄函数曲线的变化可以看出()。
- A. 消费函数曲线的斜率较小时,储蓄函数曲线的斜率较大
- B. 消费函数曲线的斜率较大时,储蓄函数曲线的斜率亦较大
- C. 消费函数曲线较平缓时,储蓄函数曲线较陡
- D. 消费函数曲线较陡时,储蓄函数曲线亦较陡
- 三、判断题(本大题共 20 小题,每题 1 分,共 20 分)
1. 电子商务经营者应当保证用户在提交订单前可以更正输入错误。()
2. 数字化产品最适合在网上销售。()
3. B2C 模式在电子商务市场中所占比例最大。()
4. 在电子支付中,货币是以数字化形式存在并流通的。()
5. 网络商品直销是指消费者和生产者,或需求方和供应方直接利用网络形式所开展的买卖活动。()
6. 电子商务模式是企业运用信息技术特别是网络技术从事生产经营和服务活动,创造利润以

- 维持自身生存与发展所采取的方法与策略的组合。()
7. 采购方发出汇款通知,供应方告知收款信息,整个 B2B 交易流程结束。()
8. 西蒙对管理的定义是:管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制的过程。()
9. 管理创新应结合本企业的特点进行,不能为了创新而创新。()
10. 组织行为理论是由人际关系学说发展而来的。()
11. 下属初步成熟阶段是指此阶段下属具有完成任务的能力,但没有足够的积极性。()
12. 系统管理学派认为,组织是一个由相互联系的若干要素组成、为环境所影响的并反过来影响环境的开放的社会技术系统。()
13. 期望理论避免了马斯洛和赫茨伯格研究方法中某些简单化的缺陷,更切合现实情况。()
14. 控制是一种创新,是带有探索性的。()
15. 规范分析主要研究经济活动“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”。()
16. 假如两种物件之间的需求交叉价格弹性是正的,这两种物件可能是互补品。()
17. 消费者剩余是消费者的实际所得。()
18. 在短期内若企业的总成本函数为 $STC=aQ+b$,据此可判断固定成本为 b 。()
19. 宏观经济调控的主要手段是行政手段。()
20. GDP 是地域概念,GNP 是国民概念,两者的差额为国外净要素收入。()

四、简答题(本大题共 4 小题,每题 10 分,共 40 分)

1. 简述 B2C 电子商务的三种交易类型。
2. 什么是沟通障碍? 造成人际沟通障碍的因素有哪些? 如何改善人际沟通?
3. 简述基数效用论和序数效用论的观点。
4. 简述财政政策和货币政策配合使用,产生的政策效果以及适用的经济环境。

五、案例分析题(本大题共 3 小题,每题 20 分,共 60 分)

1. 华夏旅游网站的结构包括华夏预订系统、个人出游意向发布、旅游线路安排和查询、景点门票、食宿费用。

华夏旅游网站的业务范围如下。

(1)虚拟主机服务。华夏可为其他企业,尤其旅游企业代建网站,主要业务包括域名申请、网站建设、网页设计与制作、空间租用、主机托管和系统开发维护。

(2)旅游业应用软件的开发。华夏的旅游软件涵盖了旅游业的各个方面并适用于各种大、中、小型旅行社,具有通用化、标准化特点。现已开发成功并已投入试用的有四个软件系统:酒店预订系统、外联销售系统、出境游销售系统和游船预订系统。

(3)在线预订。网上订房、订国际国内机票、长江游船票、国际游轮票、国际列车票等。

(4)网上旅游交易会。华夏旅游网站是国内旅游企业网上交易的中介平台。约 3 000 家旅行社、饭店和游船公司的销售部门入驻并开展在线交易。

(5)系统集成服务。华夏旅游网站提供的系统集成服务为内部网/MIS 系统、国际互联网/Web 服务、外部网/电子商务等。

问题:

(1)华夏旅游网站的建设存在哪些问题?

(2)应如何解决存在的问题?

2. 万盛企业是某民营集团公司下属的一家家纺生产企业,由于集团公司业务经营规模的扩大,从 2023 年开始,集团总部决定将万盛企业交由公司聘请的总经理及专业的职业经理团队全权负责经营和管理。公司的采购、生产和销售等业务全部由职业管理团队管理,集团将不再过问万盛企业的日常经营业务等,之前的定期汇报制度也不再施行。集团对经营管理层做出了非正式的承诺——“如果万盛企业盈利了,集团将对经营管理层进行奖励”,但是未对具体的经营目标和盈利增长指标做出明确要求。经过两年的管理后,到 2025 年底时,集团对万盛企业进行核查,发现了以下问题:

(1)万盛企业内部生产管理非常混乱,账务也不清楚,在调查后发现其生产过程中经常出现用料错误、员工纪律混乱、产品次品率高等问题,甚至有员工反映个别业务员拿回扣、管理层任人唯亲等情况。

(2)由于万盛企业的账务不清楚,万盛企业与集团总部对万盛企业是否盈利各执一词。两年时间,集团总部共向万盛企业投入了几千万元,但是并没有得到回报,集团总部认为是万盛企业经营管理不善导致的。万盛企业经营管理层则认为在这两年已经减少了企业亏损,有了收益,而集团总部并没有兑现当初给予管理层奖励的承诺。

面对万盛企业经营管理中存在的问题,集团总部决定将下放的经营管理权全部收回,重新由集团总部负责。于是,万盛企业管理层感到大权旁落,认为总部对其失去信任,导致员工工作积极性受到影响,最终使企业经营陷入困境。

问题:

(1)什么是集权与分权? 其衡量的标志是什么?

(2)你认为万盛企业应如何走出管理困境?

3. 有一对夫妻花了 3 个月时间才找到了一只他们非常喜爱的古玩钟,他们商定只要售价不超过 600 美元就买下来。但是,当他们看清上面的标价时,丈夫却犹豫了。“哎哟,”丈夫低声说,“上面的标价是 800 美元,你还记得吗? 我们说好了不超过 600 美元,我们还是回去吧。”妻子说,“不过我们可以试一试,看店主能不能卖便宜点。毕竟我们已经寻找了这么久才找到了。”夫妻俩私下商量了一会儿,由妻子出面,试着与店方讨价还价,尽管她认定 600 美元买到这只钟的希望非常小。

妻子鼓起勇气,对钟表售货员说:“我看到你们有只小钟要卖。我看了上面的标签,而且标签上有一层尘土,这给小钟增添了几许古董的色彩。”停顿了一会儿,她接着说:“我告诉你我想干什么吧,我想给你的钟出个价,只出一个价。我肯定这会使你震惊的,你准备好了吗?”她停下来看了一下售货员的反应,又接着说:“哎,我只能给你 300 美元。”钟表售货员听了这个价后,连眼睛也没眨就爽快地说:“好! 给你,卖啦!”你猜妻子的反应怎样? 夫妻俩欣喜若狂了吗? 不,事实的结果是正好相反。

“我真是太傻了,这钟可能就值不了几个钱,或者肯定是里面缺少了零件,要不为什么那么轻呢? 再要么就是质量低劣?”妻子越想越懊恼。尽管后来夫妻俩还是把钟摆到了家中的客厅里,而且看上去效果很好,美极了,似乎走得也不错,但是她和丈夫总觉得不放心,而且他们一直被某种欺骗的感觉所笼罩。

问题:

(1)用消费者效用理论解释出现这种现象的原因。

(2)如果钟表店的售货员坚持不降价或只稍微降价,你认为这对夫妻还有可能购买这只钟表吗? 为什么?

(3)此时消费者剩余是 300 美元吗? 如果这对夫妻经过艰难的讨价还价后以 550 美元成交,消费者剩余是多少?

目 录

考前冲刺卷(一)参考答案及解析	1
考前冲刺卷(二)参考答案及解析	6
考前冲刺卷(三)参考答案及解析	12
考前冲刺卷(四)参考答案及解析	18
考前冲刺卷(五)参考答案及解析	24
考前冲刺卷(六)参考答案及解析	30
考前冲刺卷(七)参考答案及解析	36
考前冲刺卷(八)参考答案及解析	42
考前冲刺卷(九)参考答案及解析	47
考前冲刺卷(十)参考答案及解析	53
考前冲刺卷(十一)参考答案及解析	59
考前冲刺卷(十二)参考答案及解析	64
考前冲刺卷(十三)参考答案及解析	70
考前冲刺卷(十四)参考答案及解析	76
考前冲刺卷(十五)参考答案及解析	82
考前冲刺卷(十六)参考答案及解析	88

考前冲刺卷(一)

参考答案及解析

一、单项选择题

1. B 【解析】电子商务的最大特点是实现交易的电子化,通过网络进行交易。

2. C 【解析】电子数据交换的(electronic data interchange)缩写为 EDI。

3. A 【解析】我国比较有名的垂直 B2B 电子商务网站有我的钢铁网、中国化工网等。

4. C 【解析】社区团购是指以社区为基础,社区居民加入社群后通过微信小程序等工具下订单,社区团购平台在第二天将商品统一配送至团长处,消费者上门自取或由团长进行“最后一公里”的配送的团购模式。社区团购适用于复购率高的日常家庭生活用品。

5. D 【解析】电子货币类支付工具包括电子现金、电子钱包等。

6. B 【解析】虚拟货币就是指非真实的货币,是用来进行电子流通的货币。虚拟货币并不是由政府发行的,不具备法偿性等货币特性,不具备与货币等同的法规影响力。

7. D 【解析】搜索引擎优化(search engine optimization, SEO)就是通过提高网站设计质量,使网站界面友好,设计合理,便于百度等搜索引擎索引。

8. C 【解析】搜索引擎是在互联网上进行信息资源搜索和定位的基本工具。

9. A 【解析】按照物流的内容不同,物流分为一般物流和特殊物流。

10. B 【解析】肯德基宅急送是指买家在网店上订购后,由肯德基(生产商)自己的专业配送团队将商品配送到客户手中。

11. D 【解析】身份识别的一般方法是输入个人信息,经处理提取成模板信息,试着在存储数据库中搜索找出一个与之匹配的模板,而后给出结论,如确定一个人是否有前科的指纹检验系统。

12. D 【解析】对称加密体制采用了对称密码编码技术,它的特点是文件加密和解密使用相同的密钥。

13. C 【解析】电子支付是指电子交易的双方当事人(包括消费者、厂商和金融机构)利用安全的信息化手段,通过网络完成的货币支付或资金流转。

14. C 【解析】电子支付工具主要有电子现金、电子钱包、电子支票、电子银行卡等,支票是传统支付工具。

15. D 【解析】电子商务基础平台包括内部系统、身份认证、支付网关。客户服务中心属于售后服务。

16. B 【解析】20 世纪 70 年代,工业化国家中的一些大公司利用计算机网络,实现了以电子数据交换(EDI)的方式进行商务活动,这可以说是电子商务最早的形态。

17. B 【解析】典型的 B2B 平台有阿里巴巴、慧聪网等,天猫、京东商城属于 B2C 平台,闲鱼属于 C2C 平台。

18. A 【解析】认证机构(CA)又称证书授权中心,负责发放和管理电子证书。

19. D 【解析】价值性是指从海量数据中提取有价值的信息,为决策提供支撑。A 项是指海量性, B 项是指多样性, C 项是指高速性。故本题选 D

20. C 【解析】网络营销的职能包括网络品牌建设、网站推广、信息发布等, A、B、D 三项均不属于网络营销职能,故答案为 C。

21. D 【解析】法约尔被公认为是第一位概括和阐述一般管理理论的管理学家。

22. A 【解析】基层管理人员亦称一线管理人员,是相对于高层管理人员与中层管理人员而言的,也就是组织中处于最低层次的管理者,他们所管辖的仅仅是作业人员而不涉及其他管理者。他们的主要职责是给下属作业人员分派具体工作任务,直接指挥和监督现场作业活动,保证各项任务的有效完成。

23. A 【解析】限定因素原理是管理学术语,指在计划工作中,越是能够了解和找到对达到所要求目标起限制性和决定性作用的因素,就越是能准确地、客观地选择可行的方案。故选 A。

24. A 【解析】在执行绩效评估之前,首先要对影响绩效评估过程的内外环境因素进行分析,确定哪些因素会影响评估的有效性。

25. A 【解析】泰罗系统地研究和分析了工人

的操作方法和动作所花费的时间,逐渐形成其管理体系——科学管理,这套管理理论被后人称为“泰罗制”。1911年,他发表了代表著作《科学管理原理》,标志着管理学的形成。

26. B 【解析】概念技能对于高层管理者最重要,对于中层管理者较重要,对于基层管理者较不重要。

27. A 【解析】头脑风暴法的创始人是美国心理学家奥斯本。该决策方法的四项原则:①各自发表自己的意见,对别人的建议不作评论;②建议不必深思熟虑,越多越好;③鼓励独立思考、奇思妙想;④可以补充、完善已有的建议。

28. D 【解析】乡村俱乐部型管理表示领导者只注重支持和关怀下属而不关心任务和效率。

29. C 【解析】员工在工作中的积极性或努力程度(激励力)是效价和期望值的乘积,即 $M=V \times E$ 。

30. A 【解析】人是人类进行生产和提供服务的潜在的活力、技能及知识的总和,是组织中最具活力、最重要的一种资源。

31. D 【解析】组织部门化的基本原则:①因事设职和因人设职相结合的原则;②分工与协作相结合的原则;③精简高效的原则。

32. D 【解析】在所有对人性的假设中,最早出现的假设是经济人假设。

33. A 【解析】管理控制与一般控制同是一个信息反馈过程。

34. B 【解析】非例行活动不重复出现,如新产品的开发、生产规模的扩大、品种结构的调整、工资制度的改变等。处理这类问题没有一成不变的方法和程序,因为这类问题在过去尚未发生过,或其性质和结构捉摸不定或极为复杂,再或因为这类问题十分重要而需用个别方法加以处理。解决这类问题的决策叫作非程序化决策,与此对应的计划是非程序性计划。

35. C 【解析】孔茨和韦里克从抽象到具体地把计划分为一种层次体系:①目的或使命;②目标;③战略;④政策;⑤程序;⑥规则;⑦方案;⑧预算。其中最具体的是预算。

36. A 【解析】管理人员和工人依据设定的目标进行自我管理,他们以所要达到的目标为依据,进行自我指挥、自我控制,而不是由他的上级来指挥和

控制的。

37. C 【解析】为了避免多头领导和多头指挥,组织的各项活动应该有明确的区分,并且应该明确上下级的职权、职责以及沟通联系的具体方式。

38. D 【解析】制定主要计划就是将选择的计划用文字形式正式地表达,并作为一项管理文件。

39. C 【解析】公平理论认为组织中员工不仅进行横向比较,还会在纵向上把自己目前的状况与过去的状况进行比较。林某拿到了高于同行业平均水平的薪酬,但这薪酬可能低于自己过去的薪酬。

40. B 【解析】升迁既是激励员工的重要方式,也是员工职业生涯发展的主要目标。

41. B 【解析】社会总供给的变动主要取决于技术进步,因为它直接提升经济的生产能力。

42. C 【解析】一般情况下,一国的经济总产出水平越高,经济总量(如GDP)的规模越大,对自然资源和投资品的需求就越大,其进口贸易额就越大。

43. B 【解析】基数效用论者认为,效用如同长度、重量等概念一样,可以具体用“1,2,3,...”等具体数字来衡量并加总求和,效用之间的具体数量比较是有意义的。B项当选。序数效用论者认为,效用是一个有点类似于香、臭、美、丑等概念,效用的大小是无法具体度量的,也不能加总求和,效用之间的比较只能通过“第一、第二、第三……”等次序的顺序或等级来表示。D项不选。没有“奇偶效用法”和“整数效用法”的说法。A、C两项不选。

44. D 【解析】总需求由消费需求、投资需求、政府需求和国外需求构成。消费需求下降会引起总需求下降,所以总需求小于总供给,失业率上升,经济增长率下降,产出下降。

45. C 【解析】经济增长是指一个国家或地区在一定时期内的总产出与前期相比所实现的增长,通常用国内生产总值(GDP)或人均国内生产总值来衡量。C项当选。货币是否升值一般通过汇率变动反映。工业生产总产值是反映一定时间内工业生产总规模和总水平的重要指标。物价水平的变动一般用通货膨胀率来表示。A、B、D三项均不是衡量一个国家经济是否增长的主要指标。

46. B 【解析】一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意而且能够购买的该商品的数量。可见,需求的构成要素有两个:

一是购买欲望,二是购买能力。甲有购买能力,但没有购买欲望。乙有购买欲望,但没有购买能力。只有丙同时具备以上两个条件。

47. C 【解析】生产要素一般被划分为劳动、土地、资本和企业家才能。劳动指人类在生产过程中提供的体力和智力的总和。土地不仅指土地本身,还包括地上和地下的一切自然资源,如森林、江河湖泊、海洋和矿藏等。资本可以表现为资本的实物形态或资本的货币形态。资本的实物形态又称资本品或投资品,如厂房、机器设备、动力燃料、原材料等;资本的货币形态通常称为货币资本。企业家才能指企业家组织建立和经营管理企业的才能。只有丙的说法正确。

48. B 【解析】一般来说,时间越短,商品的需求价格弹性就越小;时间越长,商品的需求价格弹性就越大。因为在消费者决定减少或停止对价格上升的某种商品的购买之前,他一般需要花费时间去寻找和了解该商品的替代品,所以短期内该商品的需求价格弹性较小。但在长期内,消费者找到替代品的可能性较大,替代品多了,商品价格的变化会引起该商品的需求量出现较大幅度的变化。所以,长期内该商品的需求价格弹性较大。

49. A 【解析】完全竞争市场必须具备以下四个条件:①市场上有大量的买者和卖者;②市场上每一个厂商提供的商品都是完全同质的;③所有的资源具有完全的流动性;④信息是完全的。A项当选,C、D两项不选。完全竞争市场上的产品由厂商供应,产量由市场机制调节。国家供应的一般为公共物品,因其具有非竞争性和非排他性,不能由市场提供。B项不选。

50. D 【解析】外部不经济是某人或某企业的经济活动会给社会上其他成员带来损害,但该人或该企业不必为这种损害进行赔偿。此时,私人成本小于社会成本。A项不选。外部经济是某人或某企业的经济活动会给社会上其他成员带来好处,但该人或该企业却不能由此得到补偿。此时,私人收益小于社会收益。D项当选。产量增加的比例大于各种生产要素增加的比例,称为规模报酬递增,也称内部经济。产量增加的比例小于各种生产要素增加的比例,称为规模报酬递减,也称内部不经济。B、C两项不选。

51. B 【解析】包子与馒头互为替代品,包子的价格上升,包子的需求量会下降;作为替代品的馒头的价格不变,馒头的需求量会上升。

52. D 【解析】手工艺者工资是新手工艺品的生产成本之一。当手工艺者工资提高时,成本增加,供给减少,将引起新手工艺品的供给曲线左移,手工艺品价格上升。

53. D 【解析】《福利经济学》是庇古最著名的代表作,其指出当社会效应(对每个人产生的整体影响)与个人效应(只对生产外部性的人产生影响)之间存在差异时,市场失败的风险便会加剧。

54. B 【解析】完全竞争市场的特点主要包括市场上有大量的买者和卖者、产品的同质性、信息的完全性、资源的流动性。B项不属于完全竞争市场的特点。

55. C 【解析】在经济已实现充分就业且总供给曲线垂直的情况下,扩张性货币政策会使需求增加,导致总需求曲线右移,但并不能改变产量,只能造成物价上涨,甚至导致通货膨胀。

56. B 【解析】经济学产生于稀缺,但它并不研究稀缺,而是研究由稀缺引发的选择的必要性。经济资源的配置与利用是经济理论的研究对象。故答案为B。

57. B 【解析】生产技术进步可提高生产效率、降低成本,使厂商愿意且能够提供更多商品,导致供给增加;A、C、D三项均会导致供给减少,故答案为B。

58. B 【解析】支持价格是高于市场均衡价格的最低价格,此时市场供给量大于需求量,出现超额供给(商品过剩);A、D两项是限制价格的后果,故答案为B。

59. A 【解析】短期是指至少有一种生产要素固定不变的时期,通常假设资本固定、劳动可变,故答案为A。

60. C 【解析】支出法核算GDP的公式为: $GDP=C+I+G+(X-M)$ 。其中G是政府购买,政府转移支付仅为资金再分配,不计入GDP,故答案为C。

二、多项选择题

1. ABC 【解析】电子商务的基础设施包括电子

商务平台、网络设备和计算机设备。

2. BCD 【解析】电子商务立法的原则包括交易自治原则、中立原则、保护消费者正当权益原则、安全性原则。

3. ABD 【解析】B2C 是传统电子商务基础模式,企业直接面向消费者销售商品。此外,随着社会发展,市场上涌现了很多新兴电子商务模式,如O2O、新零售、社交电商交易模式等。

4. ABCD 【解析】电子商务的参与者众多,如企业、消费者、政府、接入服务的提供商(ISP)、在线服务的提供者、配送和支付服务的提供机构等。

5. BD 【解析】根据 B2B 交易的贸易类型,B2B 电子商务可分为内贸型和外贸型两种。

6. ABC 【解析】集体决策的优点主要表现在:①能更大范围地汇总信息;②“三个臭皮匠胜过诸葛亮”;③提供更多样的经验和观点;④能拟定更多的备选方案;⑤能得到更多的认同;⑥增加正当性。

7. ABC 【解析】计划工作的前提条件是指计划在实施过程中预期的内外部环境。它包括经济环境、技术环境、社会环境、政治环境和文化道德环境等外部因素,以及企业的现有生产技术条件等内部因素。

8. ABCD 【解析】影响组织分权程度的主要因素包括:①组织规模的大小;②政策的一致性;③员工的数量和基本素质;④组织的可控性;⑤组织所处的成长阶段。

9. AB 【解析】主管人员根据组织的目标和要求,常用沟通联络、激励等手段指导和领导下属,协调团队行动,调动成员积极性。

10. BCD 【解析】管理活动是指通过协调资源、制定规则或控制行为以实现目标的过程,如交通引导、计划制定、生产控制。吃、穿、住、行是个人生活行为,与管理无关。

11. BCD 【解析】微观经济学是宏观经济学的基础,故 A 项说法错误。

12. BCD 【解析】需求价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。需求价格弹性提供一种衡量尺度,它可以告诉人们,当某物品价格上升时,消费者有多强的意愿放弃拥有这一物品。B 项正确。不同物品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。D 项正

确。需求价格弹性的一般规律:①物品的可替代品越多,相近程度越高,则该物品的需求价格弹性往往越大;②必需品的需求往往缺乏弹性,奢侈品的需求往往富有弹性;③一种物品的用途越广泛,其需求弹性就可能越大。A 项错误,C 项正确。

13. AB 【解析】问题“您喜欢什么颜色”“对配置有什么要求”和“1.5T 是否够用”旨在确认李明的购车偏好。消费者偏好是反映消费者对不同产品和服务的喜好程度的个性化偏好,是影响市场需求的一个重要因素。问题“您计划花多少钱”直接涉及预算约束线的概念。预算约束线表示在给定收入或可支配资金下,消费者能够负担的商品组合。

14. BCD 【解析】三级价格歧视是指厂商对同一种商品在不同的市场或者不同的消费群体收取不同的价格。在三级价格歧视中,厂商对每个群体内部不同的消费者收取相同的价格,A 项不符合题意。三级价格歧视是企业最常用的手段,不同群体的价格差异由其需求弹性决定,三级价格歧视造成社会总福利低于完全竞争状态。B、C、D 三项符合题意。

15. ABCD 【解析】国内生产总值(GDP)是指经济社会(一国或一地区)在一定时期内运用生产要素生产的全部最终产品(物品和服务)的市场价值。GDP 测度的是最终产品的价值,中间产品的价值不计入 GDP。A 项正确。GDP 既包括有形的物品,也包括无形的服务。B 项正确。GDP 一般仅指市场活动导致的价值,家务劳动、自产自足生产等非市场活动不计入 GDP 中。此外,GDP 只包括经济中合法生产的全部物品和服务,不包括非法生产的物品和服务。C 项正确。GDP 是根据支付给产出的价格来评价生产的,因此,以高价卖出的东西在 GDP 中就有更大的加权数。D 项正确。

三、判断题

1. ✓ 【解析】电子商务的优势之一是突破了地域限制,实现全球交易。

2. × 【解析】直接电子商务是指无形货物或服务的订货与付款活动,如软件销售及服务、有偿信息服务等。

3. × 【解析】B2B 模式是电子商务的主流。

4. × 【解析】电子钱包内不可以装纸质货币。

5. × 【解析】题干所述为被动营销。

6. × **【解析】**根据《中华人民共和国电子商务法》第五十一条的规定,合同标的为交付商品并采用快递物流方式交付的,收货人签收时间为交付时间。合同标的为提供服务的,生成的电子凭证或者实物凭证中载明的时间为交付时间。

7. × **【解析】**C2C 电子商务是门槛最低、交易双方要求最简单的交易模式,它最能体现互联网的精神和优势,也最能体现大众化交易的特点。

8. × **【解析】**人本原理是管理的首要原理。

9. √ **【解析】**略。

10. × **【解析】**西方管理思想的大量涌现是随着工厂制度的出现而开始的。

11. × **【解析】**PDCA 循环由美国质量管理专家休哈特首先提出,经戴明完善推广,又称戴明环。

12. √ **【解析】**为了快速响应日趋复杂的环境变化,组织规模越大就越需要分权。在分权程度较高的组织中,决策更多是在较低的层级上做出的,决策速度快,信息反馈也及时。

13. × **【解析】**机械式组织结构适用于外部环境相对稳定的情况,有机式组织结构则适用于外部环境不稳定的情况。因此当组织的技术相对统一而稳定时,宜采用机械式组织结构的形式。

14. √ **【解析】**略。

15. × **【解析】**经济学的基本假设往往是抽象的、简化的前提条件。

16. × **【解析】**需求定理表明,商品的价格与需求量之间呈负相关关系。

17. × **【解析】**边际效用同人们消费的商品数量成反比。

18. × **【解析】**机会成本是隐性成本,不会在会计账表中记录和反映。

19. √ **【解析】**国民生产总值=国内生产总值+国外净要素收入,移项可得国内生产总值=国民生产总值-国外净要素收入。

20. × **【解析】**经济学产生于资源稀缺性,但并不研究稀缺本身,而是研究由稀缺引发的选择的必要性及资源的有效配置与利用。

四、简答题

1. **【参考答案】**(1)网络品牌。网络营销的重要任务之一就是互联网上建立并推广企业的品牌,

使企业的网下品牌在网上得以延伸和拓展。

(2)网站推广。中小企业由于经营资源的限制,发布新闻、投放广告、开展大规模促销活动等宣传机会比较少,因此通过互联网手段进行网站推广更具意义。

(3)信息发布。通过网络将企业营销信息以高效方式向目标用户、合作伙伴、公众等传递,因此信息发布就成为网络营销的基本职能之一。

(4)销售促进。各种网络营销方法大多直接或间接具有促进销售的效果,同时有许多针对性的网上促销手段。

(5)网上销售渠道。网上销售渠道建设并不限于企业网站本身,还包括建立在专业电子商务平台上的网上商店,以及与其他电子商务网站不同形式的合作等。

(6)顾客服务。互联网提供了更加便利的在线顾客服务方式。

(7)客户关系管理。以客户关系为核心的营销方式成为企业创造和保持竞争优势的重要策略,网络营销为其提供了有效支持。

(8)网上市场调研。网上市场调研具有调查周期短、成本低的特点,为制定网络营销策略提供支持。

2. **【参考答案】**(1)目标一致原则。组织设计需要以组织的整体目标为引领,部门设置、沟通协调、冲突解决都要为这一目标服务。

(2)分工协作原则。组织结构应体现实现目标所需的任务分解和协调机制,在专业分工的基础上确保部门间、人员间的协作与配合,从而实现组织的整体目标。

(3)有效管理幅度原则。管理幅度应灵活设定,因为它受到职务性质、人员素质、职能机构健全程度、沟通技术等条件的影响。

(4)权责对等原则。组织中各级管理者应拥有开展工作所需要的相应权力,同时承担相应责任。

(5)柔性经济原则。组织结构应保持一定的灵活性,能根据内外环境的变化及时对机构和人员做出调整,通过对层级与幅度、人员结构和部门工作流程的合理安排,提高组织管理的效率。

3. **【参考答案】**影响需求的因素有很多,常见的有以下几种:商品本身的价格、相关商品的价格、消

费者的收入水平、消费者的预期和偏好、人口数量和结构的变动、政府的消费政策。

影响供给的因素具体包括以下几种：生产者的利润目标、商品本身的价格、相关商品的价格、生产要素的价格、生产技术水平、生产者对未来市场的预期、政府相关政策。

4.【参考答案】(1)公开市场业务：中央银行通过在金融市场上买进或卖出有价证券来调节金融市场的货币供应量。

(2)再贴现率：中央银行通过提高或降低再贴现率来调节金融市场的货币供应量。

(3)法定存款准备金率：中央银行通过提高或降低存款准备金率来调节金融市场的货币供应量。

(4)基准利率：中央银行通过提高或降低基准利率来调节金融市场的货币供应量。

(5)再贷款政策：中央银行通过调整商业银行发放贷款规模和利率来调节金融市场的货币供应量。

五、案例分析题

1.【参考答案】(1)B2C 即企业对顾客，是指企业与个人买家之间进行商品或服务交易的模式，这种电子商务模式是网络零售的主要类型。

(2)大通网上百货商店的销售流程如下：

①通过网络广告等促销活动，吸引消费者。

②顾客可以通过网络查询浏览百货商店的商品信息。

③顾客确定购买时，在网上下订单。

④网上商店对订单进行处理，包括货币支付、结算和货物配送。

⑤同时通过会计信息系统，对网上销售信息进行收集、加工、处理，并传送给决策层。

⑥将库存信息通过库存管理系统进行分析处理，完成销售过程。

⑦通过销售系统对实际销货的分析，调整进、销货决策，更有效地管理企业。

2.【参考答案】(1)公平理论主要讨论报酬的公平性对人们工作积极性的影响。该理论指出人们将通过横向和纵向两个方面的比较来判断其所获报酬的公平性。横向比较是指把自己付出的劳动和所得的报酬与他人付出的劳动和所得的报酬进行社会比较，纵向比较是指把自己现在付出的劳动和所得的

报酬进行历史比较。

李明的心理失衡主要是源于横向比较和纵向比较。从横向比较来看，李明将自己在工作中付出的努力和获得的报酬与在大型企业任职的同学和编制内人员进行比较，所获得的工资待遇远远不及这些人，因此感到不满；从自己在单位一直以来勤恳工作并出色地完成了单位的各项任务但是工资待遇等并没有明显提升的纵向比较来看，李明的心理也感到不平衡。

(2)李明可能采取以下方式消除不公平感：①通过减少投入或设法增加报酬来改变自己的相对报酬，如工作上可以适当减少投入或向领导提出增加报酬。②通过让他人多付出或设法减少其所得来改变他人的相对报酬。③另选择一些工资待遇方面比自己差一些的朋友做横向比较，从而在主观上获得公平感。④自我解释，自我安慰。⑤离开现有岗位，另谋职业。

3.【参考答案】(1)对于消费者，去苏州乐园游玩不是必需品，消费者可去也可不去；苏州乐园的替代性较强、需求弹性比较大，消费者对门票的价格比较敏感。对于富有弹性的商品，降低价格将促进商家收益增加(薄利多销)。

(2)公园门票价格应该由旅游管理部门来决定。决定的依据主要有实际投资、经营成本、服务内容、实际追加投资、经营费用的实际增加、服务内容的完善情况等。

准公共用品的生产和消费问题不能由市场的个人决策来解决，因此必须由政府来承担起提供准公共用品的任务。

考前冲刺卷(二)

参考答案及解析

一、单项选择题

1. B 【解析】若平台经营者对竞价排名的商品或者服务未显著标明“广告”，将依照《中华人民共和国广告法》的规定处罚。

2. A 【解析】按照商业活动的运作方式不同，电子商务可以分为完全电子商务和非完全电子商务。

3. C 【解析】电子账户功能是指网上的支付必须有电子金融的支持，即银行或信用卡公司及保险

公司等金融单位要提供网上操作的金融服务。

4. D 【解析】C2B 技术定制中最具代表性的是 3D 打印技术。3D 打印已遍及航空航天、医疗、食品、服装、玩具等各个领域。

5. A 【解析】B2C 电子商务模式既是个人客户接触最多的一类电子商务模式,也是电子商务应用最普遍、发展速度最快的领域。

6. B 【解析】电子货币的许多风险都可以归纳为操作风险,如“电子扒手”、网上诈骗、网上黑客攻击、计算机网络病毒破坏、信息污染等。

7. B 【解析】移动支付是指用户使用移动电子终端设备,通过手机短信、互助式语音应答、手机网上业务无线应用协议等多种方式,对消费的商品或服务进行账务支付、银行转账等商品交易的活动。

8. C 【解析】B2B 平台的盈利模式主要包括会员费、广告费、竞价排名、增值服务费、交易佣金和线下服务等,个人消费税不属于其盈利模式。

9. A 【解析】旗帜广告是最早出现的网络广告形式,依然在网络营销中发挥作用。

10. B 【解析】少数商品和服务可以直接通过网络传输的方式进行配送,如各种电子出版物、信息咨询服务等。而大多数商品和服务的物流仍要经物理方式传输。

11. D 【解析】专业化配送的成本较高。

12. C 【解析】第三方支付机构的反洗钱义务包括客户身份识别、尽职调查、大额和可疑交易报告、交易记录保存等,自主调整交易费率不属于反洗钱义务。

13. A 【解析】机构数字证书的密钥对由 CA 产生,密钥位长为 1 024 位。

14. B 【解析】网络广告不属于传统营销促销形式,它是在互联网站点上发布的以数字符号为载体的各种经营性广告,是互联网作为市场营销媒体最先被开发和利用的营销技术。

15. B 【解析】传统信用卡在购物现场用手写签名的方式授权商家扣款,网上银行卡使用数字签名进行远程授权。

16. D 【解析】电子商务具有低成本特点,包括减少企业采购成本、节省店铺租金等,故 D 项不属于电子商务特点。

17. C 【解析】EDI 技术的核心是被处理业务数

据格式的国际统一标准。

18. B 【解析】社群营销注重与用户的互动,有利于增强用户黏性。A 项中成本高错误,C、D 两项不符合其特点,故答案为 B。

19. B 【解析】核心利益层次是指产品能够提供给消费者的基本效用或益处,是产品整体概念的核心。

20. A 【解析】供应链管理的核心是合作与信任,B、C、D 三项是其目标而非核心。

21. C 【解析】在管理思想史上,泰罗被誉为“科学管理之父”。

22. A 【解析】企业增加新的、但与原有业务相关的产品或服务的战略是同心多元化。

23. A 【解析】外部招聘是根据组织制定的标准和程序从组织外部选拔符合空缺职位要求的员工。外部招聘的优点包括:①具备难得的“外部竞争优势”;②有利于平息并缓和内部竞争者之间的紧张关系;③能够为组织输送新鲜血液。

24. B 【解析】以工作轮换和实习作为常用形式的培训是在职培训。

25. D 【解析】组织管理理论是研究管理组织的结构、职能和原则的理论。

26. B 【解析】主管对于一个公司来说是管理角色中的一个重要角色,他是高层和底层沟通的桥梁。指导与领导的职能是指管理者为组织结构中各个职位配备合适的人员,所以乐队的指挥主要比喻的是主管人员指导与领导的职能。

27. A 【解析】预算控制的基础是收支预算。

28. D 【解析】马斯洛需要层次论中人类需要的五级模型通常被描绘成金字塔内的等级。从五级模型的底部向上,人的基本需要分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要。

29. D 【解析】直线制组织结构的优点:设置简单,权责关系明确,有利于组织的有序运行。

30. C 【解析】道德的功利观点是指决策要完全依据其后果或结果做出。

31. C 【解析】道德发展的最高层次是原则层次,在原则层次,个人试图在组织或社会的权威之外建立道德准则。

32. A 【解析】要实施不同的强化方式:正强化的实施方式是间断的,其时间和数量都不固定,正强

化更有利于组织目标的实现;负强化则要保持持续性。

33. C 【解析】上行沟通,指下级将信息报告给上级,是由下而上的沟通。

34. A 【解析】(1,1)型领导者表明领导者是以最小的努力完成必需的工作来维持组织中的身份。本题中老杜是在疲于应对各种事务,既不关心下属,也不关心生产,遇到自己无法推掉的工作就交由下属去做。

35. B 【解析】网络计划技术是指以网络图为基础的计 划模型,其最基本的优点就是能直观地反映工作项目之间的相互关系,使一项计划构成一个系统的整体,为实现计划的定量分析奠定了基础,属于确定型决策方法。

36. D 【解析】结构变革是指组织需要根据环境的变化适时对组织的结构进行变革,并重新在组织中进行权力和责任的分配,使组织变得柔性灵活、易于合作。结构变革包括权力关系、集权程度、职务与工作再设计等结构参数的变化。

37. C 【解析】在组织文化的层次结构中,最直观、最易感知的部分是物质层。

38. C 【解析】当必须对重大事件或紧急事件进行迅速处理时,可采用强制策略。

39. B 【解析】将村集体土地“分田到户”,改变了原有的生产管理制度,这属于组织与制度创新。

40. D 【解析】从管理学角度考虑,计划工作的核心是决策。

41. B 【解析】向中央银行借款会导致基础货币投放增加,直接扩大货币供应量,容易引发需求拉动型通货膨胀。而增税、发行政府债券、动用财政结余对货币供应影响较小,不易引发通货膨胀。

42. B 【解析】当经济出现了严重的通货膨胀时,适合采用“双紧”政策。采用紧缩性货币政策,提高利率,降低总需求水平;采用紧缩性财政政策,防止利率过分提高。

43. B 【解析】国内生产总值(GDP)是指经济社会(一国或一地区)在一定时期内运用生产要素生产的全部最终产品和劳务的市场价值。政府转移支付和公债利息属于政府支出,但由于没有相应的产品或劳务的交换,因此不计入 GDP。非生产性活动以及地下交易、黑市交易等不计入 GDP,具体包括家务

劳动、自给自足性生产、赌博和毒品的非法交易等。购买生活用品的消费可以计入 GDP。

44. A 【解析】宏观经济学认为的“投资”是总投资,包括固定资产投资和存货投资。(1)甲将收入大于支出的部分存在银行属于储蓄,而非投资;(2)乙将 10 万元用于建造房子,属于固定资产投资;(3)丙将钱投入到工厂的生产中,属于存货投资。

45. C 【解析】影响需求的因素包括商品自身价格、消费者收入、消费者偏好、相关商品价格、预期等;生产成本是影响供给的因素。

46. A 【解析】“零和博弈”是指参与博弈的各方,在严格竞争下,一方的收益必然意味着另一方的损失,博弈各方的收益和损失相加总和永远为“零”,双方不存在合作的可能。因此“你输我赢”体现的是“零和博弈”。

47. A 【解析】替代效应是指由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动,进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动。

48. A 【解析】原平均可变成本为 110 元,高于市场价格 100 元,应停产。但原材料成本下降后,平均可变成本降至 95 元,低于市场价格,企业能覆盖可变成本,故短期内应继续生产。

49. D 【解析】劳动投入增加 10%、资本保持不变,劳动的边际产出会递减,因此产出增加但小于 10%。

50. A 【解析】转移性支出是指政府按照一定方式把一部分财政资金无偿地、单方面转移给居民和其他受益者的支出。

51. B 【解析】通货膨胀的成因通常有四种。第一种是成本推动型通货膨胀,即成本上升引起一般价格水平的持续上涨。其主要有两种具体情况:①工资的刚性上涨导致的工资推动的通货膨胀;②某些垄断性行业的生产者为追求超额利润,抬高物价,称为利润推动的通货膨胀。第二种是需求拉动型通货膨胀,主要是由投资规模扩大和消费需求增长过快引起的。第三种是混合型通货膨胀,由过度需求、通货膨胀预期和成本推动共同作用而形成。第四种是结构性通货膨胀,在总供求关系基本平衡的情况下,个别关键性商品供不应求拉动物价的全面上涨。

52. B 【解析】基尼系数的经济含义:在全部居

民收入中,用于进行不平均分配的那部分收入占总收入的百分比。基尼系数最大为“1”,最小等于“0”。前者表示居民之间的收入分配绝对不平均,后者则表示居民之间的收入分配绝对平均。

53. A 【解析】“挤出效应”是指政府支出增加引起的私人消费或投资降低的现象。由于政府支出增加,商品市场上购买产品和劳务的竞争会加剧,物价就会上涨,在货币名义供给量不变的情况下,实际货币供给量就会因价格上涨而减少,进而使可用于投机目的的货币量减少,债券价格下跌,利率上升,进而导致私人投资减少。投资减少了,人们的消费就随之减少,这也就意味着政府支出的增加“挤占”了私人部门的支出。

54. D 【解析】在既定的价格水平下,需求量增加,需求曲线向右移动;需求量减少,需求曲线向左移动。

55. B 【解析】总可变成本是 $600(800-200)$ 元,总收益是 200 元,当总收益小于总可变成本时,企业应停产。按照利润最大化原则,该企业应停止生产。

56. B 【解析】规范分析研究经济活动“应该是什么”,带有价值判断;实证分析说明“是什么”。A、C、D 三项均为实证分析,B 项说明“政府应该做什么”,属于规范分析,故答案为 B。

57. D 【解析】西方经济学的三大基本假设为理性人假设、市场出清假设和完全信息假设,价格刚性假设不属于基本假设,故答案为 D。

58. C 【解析】需求是消费者“愿意并且能够”购买的商品数量,核心要素是购买意愿和购买能力;商品价格、消费偏好是影响需求的因素,而非构成要素,故答案为 C。

59. B 【解析】边际效用递减规律的核心是随着对某种商品消费量的增加,消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增加量(边际效用)是递减的,故答案为 B。

60. B 【解析】当 MU 为正值时,TU 线呈上升趋势;当 MU 为零时,TU 线达到最高点;当 MU 为负值时,TU 线呈下降趋势。故答案为 B。

二、多项选择题

1. ACD 【解析】网上支付通常是在开放的互联网平台上进行的,不是封闭系统。

2. ABCD 【解析】网络营销的主要内容包括以下几个方面:网上市场调研,网络消费者行为分析,网络营销策略制定,网络产品和服务策略,网络价格策略,网络渠道策略,网络促销与网络广告,网络营销管理与控制。

3. ABCD 【解析】电子商务的前提条件是现代信息技术;核心是掌握现代信息技术与商务理论及实务的复合型人才;基础是网络环境和电子化工具;保障是现代物流技术。

4. ABCD 【解析】以下情形适用我国电子商务法:在我国境内电子商务平台上发生的交易;交易双方当事人均为我国自然人、法人和非法人组织;境外经营者在境外建立网站或者通过境外平台向我国境内的自然人、法人和非法人组织销售商品或者提供服务;我国与其他国家、地区所缔结或参加的国际条约、协定规定跨境电子商务活动适用我国电子商务法。

5. ABC 【解析】航空运输既是远程旅客运输的重要方式,也是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输不可或缺的方式。

6. ACD 【解析】决策的分类主要有以下几种。

(1)根据决策影响的时间,决策可分为长期决策和短期决策。

(2)根据决策的重要性,与企业战略层次相对应,决策可分为战略决策、战术决策和业务决策。

(3)根据环境因素的可控程度,决策可分为确定型决策、风险型决策和不确定型决策。

(4)根据决策目标的层次性,决策可分为单目标决策和多目标决策。

7. ABCD 【解析】授权的原则包括重要性原则、适度原则、权责一致原则和级差授权原则。

8. ABCD 【解析】强烈的管理愿望来源于对物质利益的追求、对管理工作性质的透彻理解、对自己能力的充分信任和对地位的追求。

9. ABCD 【解析】新员工入职引导应包括现在的组织环境、将要派给他们的任务的主要情况、他们的职务与其他工作的关系,以及明确职责范围和权限。

10. BCD 【解析】高层管理人员在道德方面的领导作用主要体现在以下几个方面。

(1)高层管理人员在言行方面是员工的表率。

(2)高层管理人员可以通过奖惩机制来影响员工的道德行为。

(3)高层管理者要勇于承担责任。工作中出现差错事故总是难免的。

(4)高层管理者设定符合道德准则的清晰目标。

11. AD 【解析】买方垄断势力下的要素市场需满足的假设条件为:①产品市场完全竞争;②投入品市场是纯粹的买方垄断。

12. AC 【解析】一般均衡实现的条件:①在生产方面,任何两种生产要素之间的边际技术替代率对于所有使用这两种生产要素的生产者都相等;②在交换方面,任何两种商品之间的边际替代率对于所有使用这两种商品的消费者都相等;③在生产和交换两方面,任何两种商品之间的边际替代率等于这两种商品的边际转换率。

13. ABCD 【解析】市场失灵是指市场机制不能导致资源的有效配置。市场失灵的主要表现有自然垄断、信息不充分和不对称、外部效应和公共物品、收入分配不公平和经济波动等。

14. BCD 【解析】A项属于转移支付,没有产品和劳务的交换,没有创造市场价值,不计入GDP。C项是本国工厂生产的最终产品,计入GDP。按收入法核算GDP时,是把生产要素在生产中得到的收入加总来计量GDP,主要包括工资、利息、利润、租金、间接税和企业转移支付、折旧等。B项为银行利润的一部分,计入GDP。D项为工资要素收入,计入GDP。

15. AC 【解析】消费函数曲线的斜率为边际消费倾向,储蓄函数曲线的斜率为边际储蓄倾向。边际消费倾向与边际储蓄倾向之和等于1,因此A、C两项正确。

三、判断题

1. √ 【解析】根据《中华人民共和国电子商务法》第五十条第二款的规定,电子商务经营者应当保证用户在提交订单前可以更正输入错误。

2. √ 【解析】数字化、信息化的产品以及标准化程度较高的产品最适合网上销售。

3. × 【解析】B2B模式是电子商务的主流,在电子商务市场中所占比例最大。

4. √ 【解析】电子支付涉及数字货币,货币以

数字化形式记录和流通,而非物理现金。

5. √ 【解析】略。

6. √ 【解析】略。

7. × 【解析】供应方备货并开出电子发票,采购方收到货物,供应方收到货款,整个B2B交易流程结束。

8. × 【解析】题干所述是法约尔对管理的定义。西蒙对管理的定义是:管理就是决策。

9. √ 【解析】略。

10. √ 【解析】略。

11. × 【解析】下属比较成熟阶段是指此阶段下属具有完成领导者所交给任务的能力,但没有足够的积极性。下属初步成熟阶段的特点为能力较低但意愿较高。

12. √ 【解析】略。

13. √ 【解析】略。

14. × 【解析】变革是一种创新,是带有探索性的。控制本质是规范性的。

15. × 【解析】规范分析主要研究经济活动“应该是什么”或社会经济问题“应该怎样解决”。实证分析则主要说明经济现象“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”。

16. × 【解析】若两种商品之间存在互补关系,需求交叉价格弹性为负;若两种商品之间存在替代关系,需求交叉价格弹性为正。

17. × 【解析】消费者剩余是消费者的主观感受而非实际所得。

18. √ 【解析】略。

19. × 【解析】宏观经济调控的主要手段是经济手段。

20. √ 【解析】GDP衡量本国境内生产的最终产品价值(地域),GNP衡量本国国民生产的价值(国民), $GNP=GDP+国外净要素收入$ 。

四、简答题

1.【参考答案】(1)流通性企业的网上零售。零售企业根据消费者的订单直接从生产厂家进货并将商品配送到消费者手中。由于零售企业是直接生产厂家进货,没有中间商,因此大大降低了商品的价格,同时减少了库存,加快了资金周转。

(2)中介性企业的网上中介服务。中介性企业

无库存、无配送,只是充当生产者和消费者之间的信息中介,收费低廉,消费者可以通过网站及时查询信息并直接进行交易。

(3)生产性企业的网络直销。生产性企业直接利用网络与消费者进行交易和沟通,真正实现了企业以顾客为中心,按需生产,服务顾客。

2.【参考答案】(1)沟通障碍是指信息在传递和交换过程中,由于信息意图受到干扰或误解而导致沟通失真的现象。人们在沟通信息的过程中,常常会受到各种因素的影响和干扰,这些障碍往往会降低沟通效果,使沟通受到阻碍。

(2)根据对沟通模式和人们日常沟通行为的分析,造成人际沟通障碍的因素主要有以下几个方面:地位障碍、组织结构障碍、语言障碍、心理障碍、文化差异障碍。

(3)改善人际沟通的方法包括以下几点:作为信息发送者,要有勇气开口,态度诚恳,提高自己的表达能力,选择合适的时机,注重双向沟通,积极地进行劝说;作为信息接收者,要注意仔细地聆听,采用适当的沟通方式。

3.【参考答案】基数效用论认为,效用如同长、宽、高等概念一样,是能够具体衡量并加总求和的,甚至认为可以进行具体的效用单位之间的比较,并提出了可测量的效用单位这一术语来计量效用的大小。

序数效用论认为,效用是一个有点类似香、臭、美、丑等概念,效用的大小是无法具体衡量的,效用之间的比较只能通过顺序或等级来表示。

4.【参考答案】由于财政政策和货币政策会对国民收入、利率及总需求结构产生不同影响,因此对总需求进行调节时,常常需要把两种政策搭配起来使用。财政政策和货币政策的搭配方式不同,产生的政策效果就不同,适用的经济环境也不同。

(1)扩张性财政政策和紧缩性货币政策混合会导致利率的上升,产生挤出效应。当经济萧条但又不太严重时可采用这种组合,一方面用扩张性的财政政策刺激需求,另一方面用紧缩性的货币政策控制通货膨胀。

(2)紧缩性财政政策和紧缩性货币政策混合会使总需求减少,国民收入水平下降,导致国民经济发展缓慢,甚至开始衰退。当经济发生严重的通货膨

胀时,可采用这种组合,一方面用紧缩性财政政策抑制总需求,另一方面用紧缩性货币政策提高利率、抑制通货膨胀。

(3)紧缩性财政政策和扩张性货币政策混合会引起利率的下降,投资增加,以防止总需求过多减少。当经济出现通货膨胀但又不太严重时,可采用这种组合,一方面用紧缩性财政政策抑制总需求,另一方面用扩张性货币政策降低利率、刺激投资、遏制经济衰退。

(4)扩张性财政政策和扩张性货币政策混合会引起总需求增加,从而促使经济的复苏、高涨。当经济严重萧条时,可采用这种组合,一方面用扩张性财政政策增加总需求,另一方面用扩张性货币政策降低利率、减少挤出效应。

如何选用财政政策和货币政策的混合,不仅取决于经济因素,还取决于政治等因素。因为财政政策和货币政策作用的结果,会使国内生产总值的组成比例发生变化,从而对不同阶层和不同集团的利益产生不同的影响。

五、案例分析题

1.【参考答案】(1)网站存在的问题如下。

①旅游网站的在线交易功能仍有局限。旅游网站大多局限于各种票据的预订,如飞机票、火车票、游船票等。而旅游线路的预订、酒店住宿的预订大多仍停留在“上网查询和预订,下网交易和结算”的模式。虽然旅游业的发展推动了旅游网站的初步应用,但当前模式仍未能实现真正意义上的全流程在线交易。

②旅游网站信息缺乏深度。中文旅游专业站点的数量本身就十分有限,其中很大一部分是由饭店、旅行社或风景区自己建立的旅游网站。这些网站的功能仅限于图片的展示,只是让游客多个途径去了解旅游企业的业务内容,并未发挥旅游网站的作用,反而造成了资源的浪费。

(2)解决途径如下。

①完善旅游网站的发展基础。首先需对现有的数据网、电话网、电视网、无线网等分散资源进行整合,加强对信息基础设施建设,扩大利用互联网,健全公共信息网,实现各种信息网络互联互通,构成信息共享网络体系。其次,为保障旅游者的消费权

益,旅游网站应推行统一的服务标准。

②逐步缓解和解决制约旅游网站发展的网络瓶颈。旅游网站发展的关键在于实现在线支付手段和网络安全保障。在线支付只有快速准确,才能确保用户信任。当前银行虽已接入旅游网站,但交易环境仍不完善,网络安全问题不能得到保证。

2.【参考答案】(1)集权意味着权力集中到较高的管理层次,分权则表示职权分散到整个组织中。集权与分权衡量的标志主要包括以下方面。

①决策的数目。基层决策数目越多,其分权程度越高;反之,上层决策数目越多,其集权程度就越高。

②决策的重要性及影响面。若较低一级做出的决策事关重大,影响面广,就可认为分权程度较高;相反,若下级做出的决策无关紧要,则集权程度较高。

③决策审批手续的简繁。在根本不需要审批决策的情况下,分权的程度就非常高;在做出决策后还必须呈报上级领导做出审批的情况下,职权分散程度就低一些;如果在做出决策前必须请示上级,那么分权的程度就更低一些。较低一级管理层次在做出决策时请示的人越少,分权的程度就越高。

(2)万盛企业要走出管理困境,需得到有效授权和适当激励。

①公司总部要善于信任下级,授权本身就意味着对他人的信任。下属不能胜任、能力不够等不应成为不授权的理由。如果确实如此,应当做的是培养他们或者撤换他们。

②公司总部要适度控制,不能过于分权。由于管理者的责任不会随着授权而消失,因此必须确保下放的职权服务于组织目标,并对下属的工作绩效心中有数。为做到这一点,必须以目标、方针和计划作为判断依据。

③给予公司管理层适当的激励。根据激励原理,管理者越是能够了解下属的需求和愿望并给予满足,就越能够调动下属的积极性,使之为实现组织目标做出更大的贡献。因此,集团总部要善于了解管理层的需求和愿望,并制定相应的激励措施。

3.【参考答案】(1)效用是指商品满足人的欲望和需要的能力和程度。从消费主体的角度来看,消费者对商品在满足其某种需要方面产生的感觉,是

一种主观感受;进一步说,这种主观感受是一个心理的感知过程。故事中出现的现象,源于那位钟表售货员居然以300美元把那只钟卖给那对夫妻。售货员这种爽快的行为使那对夫妻认为钟表不值300美元,没有实现他们消费时的效用预期。从消费者的心理来看,他们在买这只钟表时既未获得价值认同,也未实现效用最大化。简而言之,他们非但没有产生“物有所值”的感受,反而产生了受骗心理。

(2)如果售货员坚持不降价或只稍微降价,这对夫妻仍然可能购买这只钟表,因为他们花了3个月时间才找到非常喜欢的古玩钟,对其具有特殊偏好。尽管商定售价不超过600美元就买下来,但心里认定这只钟表不止值600美元。如果经过艰难的讨价还价后以高于600美元的价格成交,反而能获得心理满足,仍然可能购买这只钟表。

(3)消费者剩余不是 $600 - 300 = 300$ 美元。因为当售货员爽快地答应把钟表卖给这对夫妻时,他们心里为此支付的最高价格就不再是600美元了,也可能立即降为200美元,从他们的心理反应过程看,此时消费者剩余应该很小,甚至是负值。

如果这对夫妻经过艰难的讨价还价后以550美元成交,消费者剩余是50美元。如果售货员掌握关于效用、消费者剩余等经济理论,可能就会在营销技巧上提高,使消费者在购买其商品时获得比较大的效用享受。

考前冲刺卷(三)

参考答案及解析

一、单项选择题

1. D 【解析】电子商务是指通过信息网络以电子数据信息流通的方式在全世界范围内进行并完成的商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。电子商务本质是商务。

2. D 【解析】电子商务系统包括电子商务信息网络、供应方和需求方、认证机构、网上银行、物流中心、电子商务服务商等,传统媒体不属于其组成部分。

3. B 【解析】按照参与交易的对象不同,电子商务可以分为企业内部的电子商务、企业与企业之间