



短视频 拍摄与制作

主 编 张雪松

副主编 成继福



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书将视频编辑软件“剪映”的剪辑技法与精选的短视频案例制作相结合，合理组织内容，共分8个模块，主要包括短视频入门必会、短视频拍摄与剪辑入门技法、新手快速出片、视频画面的剪辑和优化、剪映的核心工具、视频特效与转场、音频素材的处理、字幕的添加和编辑等。

本书内容丰富，案例贴合实际，既可作为学校教材使用，也可作为视频内容创作者、剪辑爱好者、自媒体人、新媒体运营等人员的参考书。

图书在版编目（C I P）数据

短视频拍摄与制作 / 张雪松主编. -- 北京:北京
希望电子出版社, 2024.9 (2024.9 重印)
ISBN 978-7-83002-901-2
I. TB8; TN948.4

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024N1G517 号

出版: 北京希望电子出版社	封面: 黄燕美
地址: 北京市海淀区中关村大街 22 号	编辑: 祁 兵
中科大厦 A 座 10 层	校对: 石文涛
邮编: 100190	开本: 787mm×1092mm 1/16
网址: www.bhp.com.cn	印张: 16.5
电话: 010-82620818 (总机) 转发行部	字数: 391 千字
010-82626237 (邮购)	印刷: 三河市骏杰印刷有限公司
经销: 各地新华书店	版次: 2024 年 9 月 1 版 2 次印刷

定价: 85.00 元



前言

PREFACE

短视频即短片视频，又称微视频，是继文字、图片、传统视频之后新兴的一种内容传播载体。短视频由于时长短，信息密度大，能在碎片化的时间内传递给用户持续不断的信息，契合用户碎片化学习和娱乐的需求。同时，短视频平台以智能算法为基础，广泛地实现了精准分发，使短视频与目标用户精准匹配，是目前企业比较常用的营销方式之一。

党的二十大报告提出：教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。随着移动互联网的普及和网速的不断提升，短视频已成为新媒体、自媒体等内容策划与运营的重要载体形式，短视频行业的蓬勃发展也使得短视频拍摄和剪辑人才的需求加大。

为了满足人们的创作需求，抖音官方相继推出了移动端短视频剪辑工具剪映App和PC端视频剪辑软件剪映专业版，受到了广大短视频创作者的欢迎。剪映是一款功能强大的视频剪辑软件，提供了丰富的视频编辑功能和工具，让用户能够轻松地对视频进行剪辑、增加特效和滤镜、添加音乐等，创作出精美的短视频内容。本书在讲解短视频基础知识和短视频拍摄与剪辑入门技法的基础上，以剪映专业版（Windows版）为操作平台，讲解短视频制作的方法与技巧。

写 / 作 / 特 / 色

1. 从零开始，快速上手

无论是否接触过视频创作和剪辑技术，读者都能从本书获益，快速掌握软件操作技能。

2. 面向实际，精选案例

本书以热门短视频案例的制作为内容主线，配有案例操作视频，真正实现学以致用。





3. 资源丰富，易学易教

本书中的案例视频、拓展的知识点教学视频和其他配套资源通过北京希望电子出版社官方微信公众号提供，其内容与书中知识紧密结合并互相补充。

课 / 时 / 安 / 排

全书共8个模块，建议总课时为42课时，具体安排如下：

序号	内容	理论教学	上机实训
模块1	短视频入门必会	2课时	1课时
模块2	短视频拍摄与剪辑入门技法	2课时	1课时
模块3	新手快速出片	4课时	2课时
模块4	视频画面的剪辑和优化	4课时	2课时
模块5	剪映的核心工具	4课时	2课时
模块6	视频特效与转场	4课时	2课时
模块7	音频素材的处理	4课时	2课时
模块8	字幕的添加和编辑	4课时	2课时



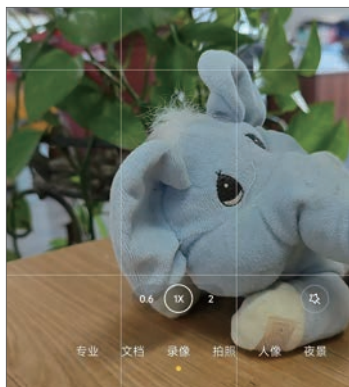
本书结构合理、讲解细致，特色鲜明，侧重于综合职业能力与职业素养的培养，融“教、学、做”为一体，适合作为教材使用。

本书由张雪松担任主编，成继福担任副主编，这些老师在长期的一线教学工作中积累了大量的经验，在写作的过程中始终坚持严谨细致的态度，力求精益求精。

由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，希望读者朋友批评指正。



编 者
2024年9月

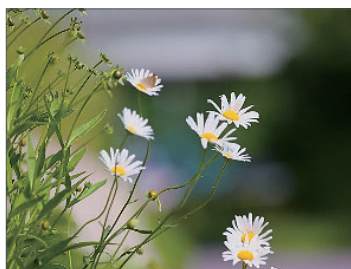
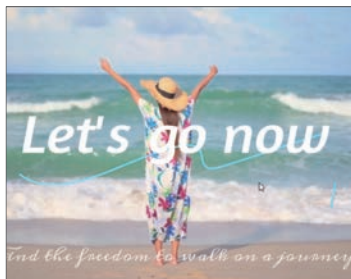


模块1 短视频入门必会

1.1 短视频概述	2
1.1.1 短视频的兴起与流行	2
1.1.2 短视频的特点	2
1.1.3 短视频的构成要素	3
1.2 短视频的种类	4
1.2.1 根据短视频内容来划分	4
1.2.2 根据短视频推广渠道来划分	8
1.3 短视频制作流程	9
1.3.1 主题定位	9
1.3.2 脚本策划	10
1.3.3 短视频拍摄与剪辑	10
1.3.4 短视频发布	11
1.4 短视频制作常用工具	12
1.4.1 视频录制工具	12
1.4.2 视频编辑工具	12

模块2 短视频拍摄与剪辑入门技法

2.1 了解拍摄设备	15
2.1.1 摄像设备	15
2.1.2 拍摄支架	16
2.1.3 灯光设备	17
2.1.4 收音设备	18
2.2 了解拍摄的基本参数	19
2.2.1 对焦与测光	19
2.2.2 拍摄参数的设置	21
2.2.3 视频拍摄的三种表现形式	23
2.3 掌握拍摄基本技法	25
2.3.1 拍摄景别	25
2.3.2 拍摄画面的构图	27



2.3.3 拍摄运镜技巧28

2.4 掌握视频剪辑的基础.....31

2.4.1 什么是剪辑.....31

2.4.2 剪辑的基本术语.....32

2.4.3 剪辑的基本手法.....32

模块3 新手快速出片

3.1 认识剪映.....35

3.1.1 初始界面.....35

3.1.2 创作界面.....36

3.2 工作界面调节.....37

3.2.1 界面的布局.....37

3.2.2 调整播放器的缩放比例.....39

3.2.3 调整时间线窗口缩放比例.....40

3.3 素材的基本处理.....40

3.3.1 添加素材.....40

3.3.2 分割素材.....42

3.3.3 删除素材.....43

3.3.4 使用裁剪设置素材时长.....43

3.3.5 复制素材.....44

3.3.6 替换素材.....45

3.3.7 调整素材播放顺序.....46

3.3.8 素材变速.....46

3.4 视频素材的导出和管理.....48

3.4.1 管理视频草稿.....48

3.4.2 导出高清视频.....49

3.5 快速成片.....51

3.5.1 使用模板快速成片.....51

3.5.2 文字成片.....53

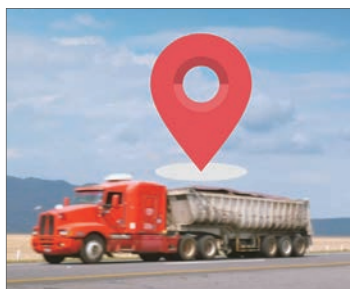
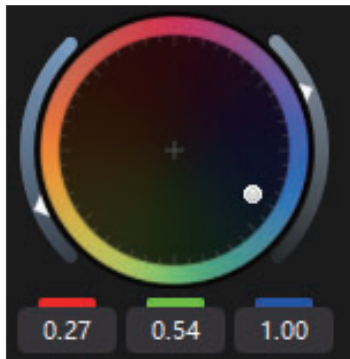
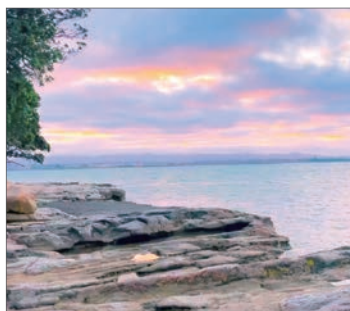
3.6 案例实战：制作电影感旅行短视频.....55

3.6.1 制作镂空文字开场片头.....55

3.6.2 处理画面和音乐素材.....63

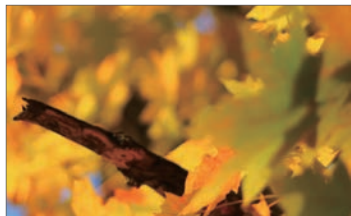
3.6.3 添加叠化转场让镜头无缝连接.....68

3.6.4 用字幕美化旅行视频.....69



模块4 视频画面的剪辑和优化

4.1 设置视频比例和背景	74
4.1.1 设置视频比例	74
4.1.2 视频添加背景	75
4.2 视频画面基础编辑	76
4.2.1 裁剪画面	76
4.2.2 旋转画面	77
4.2.3 画面镜像	78
4.2.4 画面定格	79
4.2.5 视频倒放	80
4.3 设置视频画面的混合模式	81
4.3.1 混合模式的类型	81
4.3.2 “滤色”制作文字特效片头	81
4.3.3 “变暗”制作天空飞鸟效果	82
4.3.4 “正片叠底”制作画面叠加效果	84
4.4 视频画面美化	85
4.4.1 智能美颜与美体	85
4.4.2 用贴纸美化视频画面	86
4.4.3 设置贴纸运动跟踪	87
4.5 视频画面创意调色	89
4.5.1 基础调色	89
4.5.2 HSL八大色系调色	90
4.5.3 曲线调色	91
4.5.4 色轮调色	93
4.6 画面滤镜的应用	94
4.6.1 剪映滤镜的类型	94
4.6.2 滤镜的使用方法	95
4.7 案例实战：制作生活记录短视频	96
4.7.1 制作画面分割效果	96
4.7.2 制作片头动画	103
4.7.3 音画协调优化	112



模块5 剪映的核心工具

5.1 抠图	119
5.1.1 色度抠图	119
5.1.2 自定义抠像	121
5.2 蒙版	122
5.2.1 蒙版的类型	122
5.2.2 添加蒙版	123
5.2.3 反转蒙版	124
5.2.4 编辑蒙版	124
5.2.5 蒙版羽化	125
5.2.6 用蒙版合成草原星空效果	126
5.3 动画	128
5.3.1 动画的类型	128
5.3.2 为文字添加动画	129
5.3.3 为视频添加动画	130
5.3.4 为贴纸素材添加动画	132
5.4 关键帧	134
5.4.1 关键帧的用途	134
5.4.2 添加关键帧	134
5.4.3 静态图变动态视频	135
5.4.4 制作创意转场效果	136
5.5 案例实战：制作横屏滚动电子相册	139
5.5.1 制作第1组滚动照片	139
5.5.2 制作第2组滚动照片	146
5.5.3 制作第3组滚动照片	149
5.5.4 为电子相册添加特效	150

模块6 视频特效与转场

6.1 添加视频特效	158
6.1.1 画面特效	158
6.1.2 人物特效	160
6.1.3 添加多重特效	161
6.2 添加视频转场效果	162
6.2.1 用内置转场效果进行转场	162
6.2.2 批量添加转场效果	163



- 6.2.3 用素材片段进行转场····· 164
- 6.2.4 用特效进行转场····· 166

6.3 案例实战：制作品牌形象短视频····· 167

- 6.3.1 文字部分的制作····· 167
- 6.3.2 产品图像部分的处理····· 174
- 6.3.3 让视频动起来····· 179
- 6.3.4 特效提升高级氛围感····· 182

模块7 音频素材的处理

7.1 处理视频原声····· 186

- 7.1.1 调整原声音量····· 186
- 7.1.2 原声变速和变调····· 187
- 7.1.3 关闭视频原声····· 187
- 7.1.4 音频分离····· 187
- 7.1.5 音频的分割或裁剪····· 188
- 7.1.6 音频的淡入淡出····· 189

7.2 添加背景音乐····· 190

- 7.2.1 从音乐素材库中添加背景音乐····· 190
- 7.2.2 导入本地音乐····· 192
- 7.2.3 提取其他视频中的音乐····· 193
- 7.2.4 音乐踩点····· 194

7.3 添加音效与录音····· 195

- 7.3.1 添加音效····· 195
- 7.3.2 录制声音····· 198

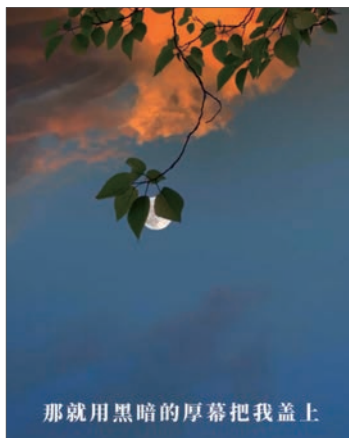
7.4 案例实战：制作运动宣传短视频····· 199

- 7.4.1 制作震撼年份切换片头····· 199
- 7.4.2 编辑声音和字幕····· 207
- 7.4.3 制作片尾文字动画····· 213

模块8 字幕的添加和编辑

8.1 创建基础字幕····· 221

- 8.1.1 创建基础字幕····· 221
- 8.1.2 设置字幕样式和位置大小····· 222
- 8.1.3 设置字幕效果····· 223



8.1.4	快速复制字幕	224
8.1.5	使用预设样式	226
8.1.6	制作竖排文字	226
8.1.7	制作弯曲文字	228
8.1.8	为字幕添加动画	230
8.2	制作创意字幕	232
8.2.1	使用文字气泡	232
8.2.2	添加花字	233
8.2.3	文字模板的应用	234
8.3	字幕的智能识别	236
8.3.1	识别字幕或歌词	236
8.3.2	文稿匹配	237
8.3.3	朗读文本	240
8.4	案例实战：制作美食Vlog短视频	242
8.4.1	视频素材粗剪	242
8.4.2	制作视频片头	244
8.4.3	制作字幕和人声	247
8.4.4	添加转场和音效	251
	参考文献	254



模块 1

短视频入门必会

内容概要

在数字化时代，短视频已成为一种流行的内容形式，它以其独特的魅力吸引着越来越多的创作者和受众。要想快速学会短视频制作技巧，掌握一些基础知识是必不可少的。从选择合适的短视频类型到掌握制作流程，每一步都至关重要。本模块从短视频的界定、制作流程以及制作工具三个方面来介绍短视频入门的必备知识和技能。



1.1 短视频概述

随着移动互联网技术的迅猛发展和智能设备的普及，短视频已成为当下非常热门的娱乐方式之一。它以生动、直观、有趣的方式，迅速引发了人们的关注。无论是娱乐消遣、信息传播还是商业推广，短视频都展现出了巨大的潜力和价值。

■ 1.1.1 短视频的兴起与流行

随着人们对信息获取和娱乐消费的需求日益增长，短视频应运而生，并迅速成为一种广受欢迎的传播方式。短视频的崛起不仅革新了信息的传播途径，更深刻地影响了人们的日常生活方式。

短视频的出现，实现了人们在快节奏生活中对于碎片化时间的有效利用。在等车、排队等短暂的空闲时间里，观看一两个短视频，既能放松心情，又可以消磨时间，同时还能快速获取到各种有用的信息。

短视频的流行，也得益于其制作门槛的降低和传播渠道的多样化。随着智能手机的普及，越来越多的人可以轻松制作并分享自己的短视频内容。例如，人们会利用手机的拍摄功能和相关的编辑工具实时记录身边发生的事情，并将它们分享到各类社交媒体上，从而获得关注和点赞。短视频为普通人提供了自我展示平台，甚至催生了众多的网红，这是短视频能够快速流行起来的原因之一。

短视频的兴起与流行，对传统媒体也产生了冲击。传统媒体在信息传播的速度、互动性等方面存在局限性，而短视频则能够在这方面更好地满足现代人对信息获取的需求。例如，在新闻报道方面，一些短视频平台实时更新新闻事件的进展情况，将其迅速传递给受众，从而获得了更多的关注和认可。

总而言之，短视频的兴起与流行顺应了时代的发展。它不仅改变了人们的娱乐消费方式，也为内容创作者提供了更多机会，推动了文化的多元化发展。在未来，随着技术的不断进步，短视频将继续以它独有的魅力，进一步影响和改变人们的生活。

■ 1.1.2 短视频的特点

现如今，短视频已经成为时下流行的信息传播方式之一，因其独有的特点受到了人们广泛的关注和喜爱。

1. 时间短

时间短是短视频最显著的一个特点。一般而言，短视频的时间从几秒钟到几分钟不等，这种短小精悍的特性使得其非常适合在快节奏的现代生活中观看。例如，在忙碌工作的间隙，人们通过快速浏览几个短视频来放松心情，缓解生活和工作的压力。

2. 种类多

短视频的种类很多，涵盖生活、学习、娱乐等各个领域。无论用户是对美食、旅行、科学

知识，还是对搞笑幽默段子感兴趣，都可以在短视频平台上找到相关的短视频内容。

3. 内容精

由于短视频时长的限制，制作者需要在有限的时间内，清楚地展现出短视频的内容和观点，这就需将复杂的内容精练化，用最简洁的方式进行叙述，以确保观众能够在短时间内理解和接受。

4. 视觉效果强

短视频非常注重视觉效果和创意。许多短视频通过精美的画面、巧妙的剪辑和创新的表现手法，给观众带来强烈的视觉冲击和情感体验。例如，一些用无人机拍摄的短视频能够展现出令人震撼的自然风光和城市景观，让人仿佛亲身体验了一场空中之旅。

5. 互动性强

短视频的互动性也是其受欢迎的原因之一。观众不仅可以点赞、评论和分享自己喜欢的视频，还可以通过挑战、模仿等方式参与内容的创作。这种参与感使得短视频平台不仅是观看的场所，更是交流和创作的社区。

6. 传播力强

短视频具有极强的传播力。由于其简短和易于分享的特点，一个有趣或有用的短视频可以在短时间内迅速传遍网络，甚至引发广泛的社会关注和讨论。这种传播力使得短视频成为品牌营销和个人展示的强有力工具。

■ 1.1.3 短视频的构成要素

一段完整的短视频主要是由视频内容、封面标题、视频配乐、视觉效果、标签简介5个要素构成的。

1. 视频内容

内容是构成短视频最核心的一个要素。短视频的内容可以多种多样，从日常生活琐事到专业知识分享，从娱乐搞笑片段到艺术创作展示等。短视频内容的丰富多彩是吸引观众的关键，也是短视频能否走红的一个决定性因素。创作者需要精心选择主题，确保内容或者新颖、或者有趣、或者有意义。

2. 封面标题

封面标题对短视频来说非常重要，标题是短视频内容最直接的呈现，是吸引观众关注并观看的敲门砖。一个好的封面标题可以吸引观众的注意力，增加视频点击率和观看率，同时也能有效传达短视频的主题思想。

3. 视频配乐

配乐也是构成短视频不可或缺的一个部分。如果说封面标题决定了短视频的点击量，那么配乐就决定了短视频的基调。合适的配乐和音效能够增强短视频的情感表达，使内容更加吸引



人。此外，清晰的语音解说也同样重要，尤其是在传递具体信息或相关知识时。

4. 视觉效果

短视频的视觉效果同样也不容忽视，它包括画面质量、颜色搭配、特效应用等在内的视觉元素，这些元素会影响到观众的心理感受。高清晰度的短视频更容易获得观众的青睐。此外，适当的特效和创意编辑能够让短视频更加生动有趣。

5. 标签简介

通过精准的标签和吸引人的内容简介，可增加短视频在平台上的可见度，从而使其更容易被目标观众所发现。标签应与短视频内容相关联，能够准确概括短视频的主题和特点。而内容简介则应该简短明了，不仅吸引观众的眼球，同时也能够概括短视频的主要内容和亮点。

1.2 短视频的种类

短视频种类繁多，各具特色。下面从短视频内容和短视频推广渠道两个方面对短视频的种类进行总结介绍。

1.2.1 根据短视频内容来划分

短视频内容的多样性让其能够触及生活的方方面面，满足不同观众的需求和兴趣。从视频内容上分类，短视频可分为以下几种主要类型。

1. 娱乐搞笑型

这类短视频以幽默、搞笑为主要特征，为观众提供轻松、愉快的观看体验。其内容包括幽默情景短剧、模仿秀、动物趣事等，如图1-1所示。

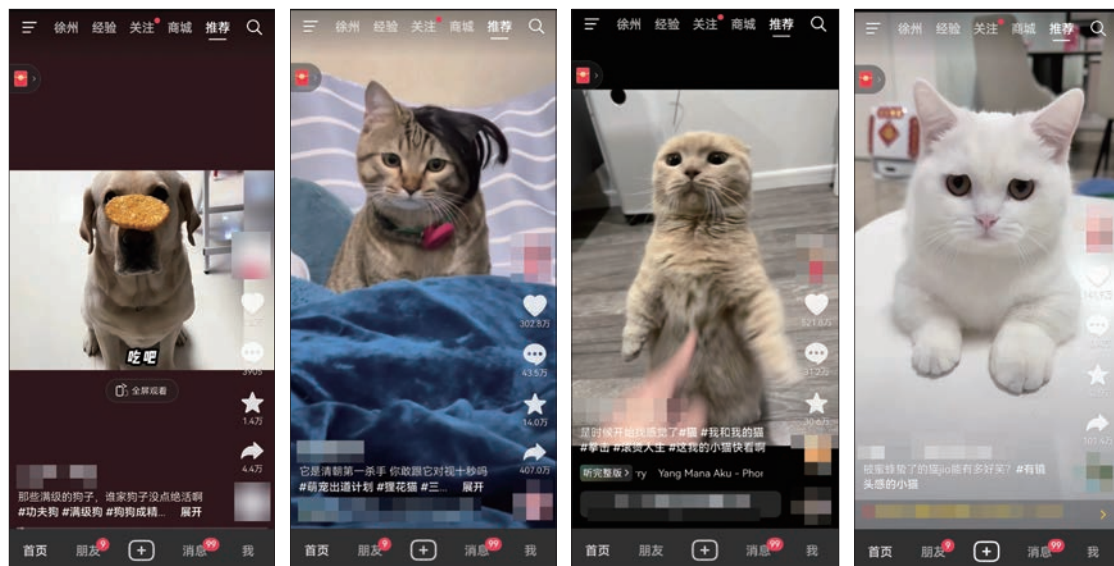


图 1-1 萌宠趣事视频片段

2. 生活记录型

这类短视频记录了创作者的日常生活，包括美食制作、旅行记录、日常生活等。通过分享个人经验和生活点滴与观众建立起连接。该类视频常用生动的画面、优美的配乐、流畅的剪辑和独特的叙事方式，在有限的时间内展示出生活的精彩与美好，如图1-2所示。



图 1-2 某文旅平台制作的新年视频

3. 技能分享型

这类短视频以知识科普、技能分享为主要特征，在提供娱乐的同时传递有价值的信息和知识。其内容涵盖了语言学习、科学实验、历史故事、数码产品评测等方面，如图1-3所示。

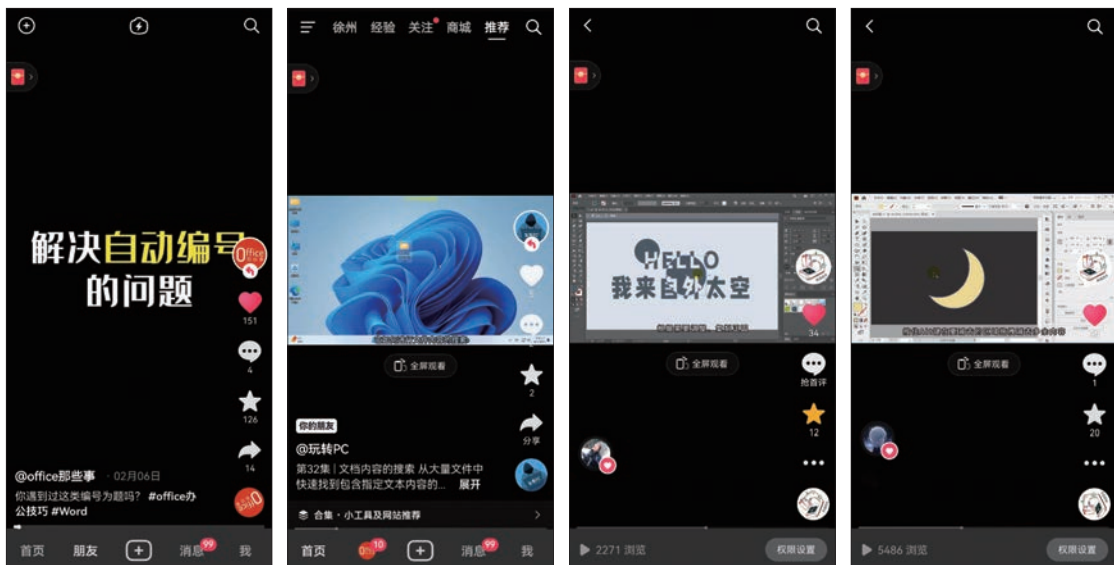


图 1-3 办公教程分享视频



4. 时尚美妆型

这类短视频通常以穿衣打扮和美容美妆为主要特征，通过展示和讲解时尚穿搭、美妆技巧等吸引观众，其目的是提供美容和时尚方面的指导和灵感。这类短视频内容涵盖了化妆技巧、护肤品推荐、发型设计、穿搭建议等，如图1-4所示。



图 1-4 国外时尚博主介绍片段

5. 新闻播报型

这类短视频通常以简短、客观的方式呈现新闻事件、时事热点和重要资讯等信息，以满足观众对信息和新闻的需求。该类短视频会比较注重主播的语言风格、报道的准确性和客观性、画面剪辑的流畅性和逻辑性三个方面，以提高观众的观看体验和对新闻信息的接受程度，如图1-5所示。

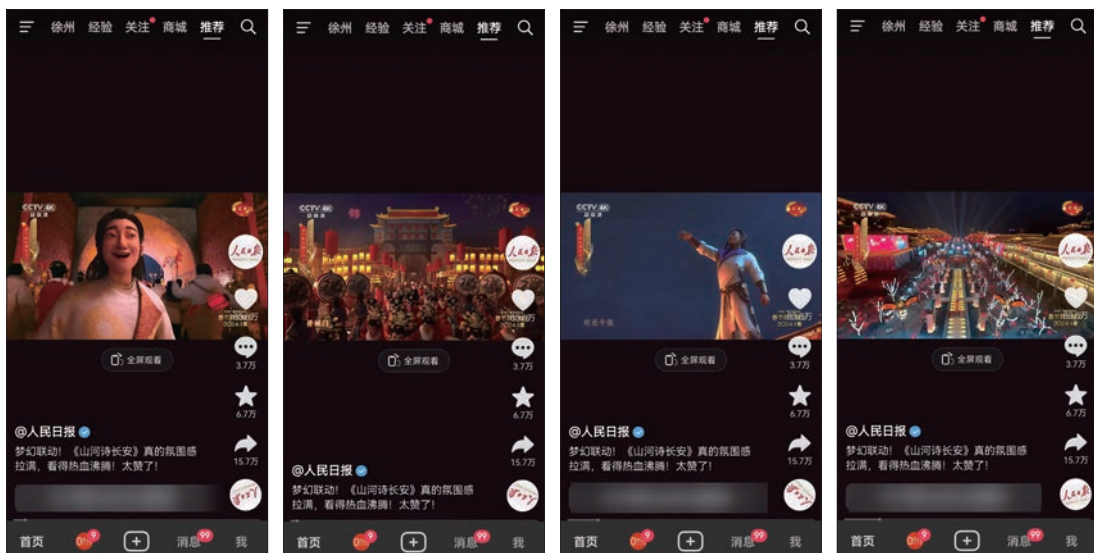


图 1-5 某媒体平台春晚视频片段

6. 商业营销型

这类短视频比较专注于产品展示、品牌故事和营销策略等方面的内容，它适应当代用户碎片化收集信息的习惯，使观众在短时间内快速了解品牌或产品的核心特点，传达关键营销信息，为企业和品牌提供一个展示和推广的平台，如图1-6所示。

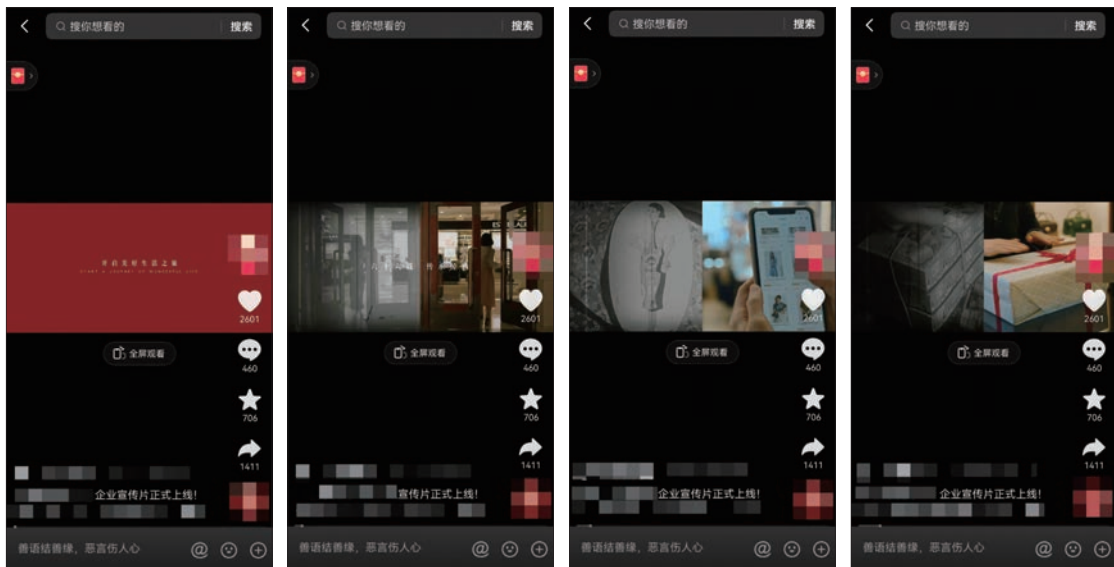


图 1-6 某企业宣传片片段

7. 影片解说型

这类短视频以解读电影或电视剧的剧情为主要特征，通过分析剧中的人物角色、探讨主题思想、解析电影拍摄技巧等方面，帮助观众快速理解影片内容，引导观众发现影片中的细节及深层含义。此外，这类短视频对电影或电视剧的宣传和推广起到了引流作用，如图1-7所示。



图 1-7 某电影解说片段



■ 1.2.2 根据短视频推广渠道来划分

短视频之所以成为当前热门的网络传播方式之一，其推广渠道很关键。短视频的推广渠道丰富多样且有效，它可以帮助企业、产品或个人迅速提升知名度和影响力。下面介绍几种主要的视频推广渠道。

1. 短视频播放平台

抖音、快手、视频号、腾讯微视等平台在中国市场占据主导地位，具有极高的用户活跃度和参与度，是品牌和个人推广的重要平台，如图1-8所示。

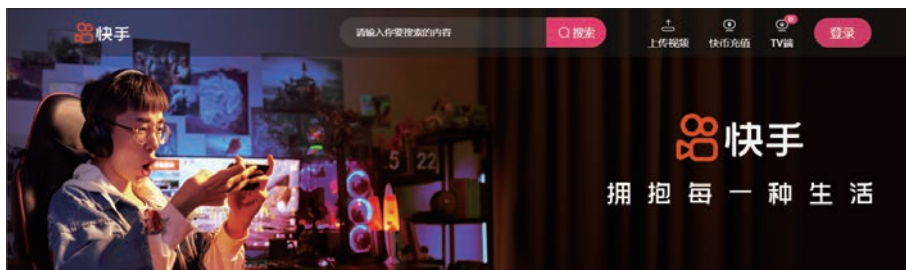


图 1-8 快手官网横幅

2. 社交媒体平台

社交媒体平台是最直接且普遍的短视频推广渠道，如微信、微博、QQ等。这些平台拥有庞大的用户基础，传播性很强，信任程度较高，在这些平台发布短视频能够迅速引起关注，如图1-9所示。



图 1-9 QQ 官网平台

3. 在线视频平台

以优酷、爱奇艺、腾讯视频、哔哩哔哩等为主的在线视频平台，虽然以长视频为主，但同样也是短视频推广的重要渠道之一。在这些平台中插入高频推送的创意类短视频，会有机会引起广泛的关注和传播，如图1-10所示。

4. 各类资讯平台

以今日头条、知乎、百家号等为主的资讯类平台，通过平台自身的推荐机制来获取流量，对自媒体创作者来说是非常有效的推广渠道之一。



图 1-10 哔哩哔哩官网首页

1.3 短视频制作流程

短视频制作大致分为主题定位、脚本策划、视频拍摄与剪辑、视频发布4个主要流程。下面分别对这些流程进行详细说明。

1.3.1 主题定位

短视频主题定位指的是所要制作的视频内容将围绕哪个具体的主题或领域展开，这个主题或领域应当既符合自己的兴趣和专长，又能够吸引特定的观众群体。

例如，你是一名健身教练，那么选择“家庭健身指南”也许就是一个很好的主题定位。在该主题下，可以分享各种不需要借助健身器材也能进行的健身动作，提供健身计划，甚至是健康饮食建议。这样不仅能够吸引那些想要健身却又苦于没有时间去健身房的人群，也可以为那些需要改善目前亚健康生活方式的人群提供建议和帮助。

精准的主题定位可以让制作的短视频更容易被目标观众发现，从而建立起忠实的观众群。然而，主题定位并不意味着其内容必须局限在一个非常狭窄的范围内。以“家庭健身指南”主题为例，虽然其聚焦于家庭健身，但内容可以延伸到相关的领域，如健康饮食、心理健康等，这样既可以保持主题的一致性，又能够丰富内容，增加观众的黏性。

此外，主题定位需要了解和分析目标观众。创作者需要考虑到目标观众是谁，了解他们的兴趣、偏好以及观看短视频的习惯，这有助于创作者制作出更符合观众口味的内容。例如，年轻观众可能更喜欢时尚和娱乐等方面的内容，而年长观众可能更偏爱教育或健康等方面的内容。

主题定位是短视频内容创作的基石，它能让创作者在众多的短视频领域中找到自己的定位，吸引感兴趣的观众，建立起自己的品牌。无论你是健身达人，还是有着其他专长和热情的创作者，只要定位好主题方向，就可以在这个充满一切可能性的平台中大放光彩。



■ 1.3.2 脚本策划

脚本策划是短视频制作的一个关键步骤，它不仅能帮助创作者明确视频的核心内容，还能够指导视频的拍摄与剪辑，确保视频能够按照脚本有效传递信息。简单来说，优质的脚本就像是工程建筑的设计蓝图，它决定了视频的结构、内容、风格和目标。

例如，假设创作者想制作一个以“在家制作咖啡”为主题的短视频，首先就要确定该短视频的目标观众是初学者还是有一定基础的咖啡爱好者。目标观众的不同，其脚本内容和呈现方式也会有所不同。

主题定位好后，接下来就是构思脚本的框架。创作者可以将视频分为开头、中间、结尾三个部分。在开头部分，可以简短地介绍视频的主题和目的，比如抛出一个问题来吸引观众的注意力。中间部分是视频的主体，可以分步骤展示咖啡的制作过程，每一步都进行简洁明了的解释，同时可以穿插一些小技巧或者知识点，比如如何选择咖啡豆、水温的控制等。在结尾部分，可以展示成品，并鼓励观众尝试制作。同时也可提出下一个视频的预告，以增加观众的参与感和期待感。

在脚本策划过程中，创作者需要注意以下几点。

- **简洁明了：**由于短视频的时长限制，每一个镜头和每句话都应精简有力，尽量避免冗余的内容。
- **视觉吸引：**要考虑如何通过视觉元素吸引观众。比如使用高质量的图像，或者生动有趣的动画，以及符合视频风格的字幕等。
- **情感连接：**要考虑如何在视频中建立与观众的情感连接，可以通过幽默、激励、共鸣等多种方式来建立。
- **明确呼吁行动：**在视频的结尾，明确告诉观众希望他们采取什么行动，比如点赞、分享或留言等。

好的脚本是经过不断试错提炼出来的，它可帮助创作者深层次地了解目标受众，从而制作出更加出色和更受欢迎的短视频作品。

■ 1.3.3 短视频拍摄与剪辑

短视频的拍摄与剪辑是一个需要创意和细心的过程。从拍摄准备到拍摄阶段，以及后期剪辑，每一步都需要精心策划和执行。

1. 拍摄准备

以拍摄“美食制作”主题短视频为例，在该阶段，需要事先准备好所有的食材和烹饪工具，并考虑如何通过镜头来展示每一个步骤。同时，还要考虑到短视频的时间限制，尽量规划好每一个镜头的拍摄时间，以保证短视频内容的完整性和简洁性。

2. 拍摄阶段

对于美食短视频来说，现场光线很关键。尽量选择自然光线充足的环境，这样可使食物看起来更加诱人。创作者可以使用三脚架或其他稳定设备来保证画面的稳定性，避免因手抖影响

观感。在拍摄过程中可采用不同的角度和构图，比如俯视、平视或微距等，这样会让短视频画面更加丰富和有趣。

3. 后期剪辑

剪辑是决定短视频最终呈现效果的一个关键步骤。创作者可以先挑选出最优质的镜头，去除那些画面模糊或者不相关的部分。接着，利用剪辑工具对视频画面进行调色，从而增强食物的色彩饱和度。然后再根据内容的逻辑顺序，合理安排每个镜头的先后顺序。在这个过程中可以加入一些过渡效果，使视频流畅自然。此外，适当添加背景音乐和文字说明，可以增强视频的情感表达和信息传递。

剪辑阶段不单是对画面和声音的简单拼接，更是对整个视频内容、风格和信息传达的精心雕琢。创作者需具备专业的剪辑技能和审美水平，同时还需要有足够的耐心处理视频中的每一处小细节。

■ 1.3.4 短视频发布

内容创作完成后，接下来就要进入发布阶段了。短视频的发布不仅仅是上传一个视频那么简单，它会涉及平台的选择、标题和描述的优化、合适的发布时间以及后期的互动等多个环节。

1. 选择发布平台

不同平台有着不同的受众群体和内容偏好。以发布美食短视频为例，可以选择在抖音、哔哩哔哩或美食资讯等平台上发布。这些平台拥有大量对美食感兴趣的用户群体，视频发布后可获得更多的关注和认可。

2. 优化标题和描述

一个吸引人的标题能够有效增加视频的点击率，而详细且包含关键词的描述则有助于视频在搜索结果中脱颖而出。例如，对于“家常豆腐”的美食短视频，可将标题定为“5分钟学会家常豆腐，简单美味！”，并且可在描述中进一步介绍视频内容，甚至附上制作步骤的简要说明和所需食材介绍。

此外，添加相关的标签可让视频更容易被有相同兴趣的用户关注。比如，在“家常豆腐”视频下方可添加“美食制作”“快手菜”“家常菜谱”等标签。

3. 合适的发布时间

发布时间也是一个不容忽视的因素。不同的平台和受众群体，每天的热度峰值分布在不同的时间段。例如，对于年轻人而言，晚上和周末是他们观看短视频的主要时间段。因此，选择在这些时间段发布短视频能够获得更多的观看次数和关注度。

4. 做好互动与反馈

发布视频后，积极回应观众的评论，这样可建立起与观众之间的良好关系，提升观众的忠诚度。同时，通过观察和分析观众的反馈，可以了解到哪些内容受到欢迎，哪些方面还需要改进，从而不断优化视频内容。



1.4 短视频制作常用工具

使用合适的视频制作工具可以使创作者事半功倍地创作短视频，如Premiere、After Effects、剪映等，这些工具的特点各有不同。下面对一些常用的剪辑工具进行简要说明。

1.4.1 视频录制工具

除了实景拍摄短视频外，很多技能分享类视频，尤其是办公技能类视频基本上是利用屏幕录制工具来制作的。对于这类录制工具，Camtasia Recorder软件为首选。该软件是一款专业的屏幕录像软件，具有即时播放、视频编辑等功能，且支持输出AVI、MOV等多种格式，被广泛应用于教育教学领域，如图1-11所示。

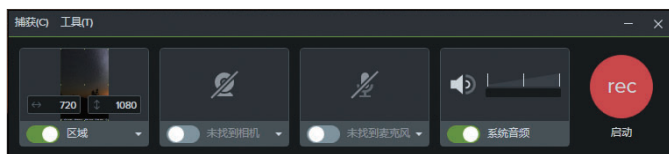


图 1-11 Camtasia Recorder 录屏工具栏

如果需要用手机进行录制，那么可选择DU Recorder、AZ Screen Recorder等录屏APP来制作。这类APP比较适合录制手机屏幕上的操作教程或游戏短视频，同时还可添加相关音频和文字。

1.4.2 视频编辑工具

在视频处理领域，Premiere Pro（PR）和After Effects（AE）都是比较常用的专业工具，其中PR软件比较擅长视频转场处理与素材调整，如图1-12所示，而AE软件较擅长视频特效、动画的添加与制作。



图 1-12 Premiere Pro 软件操作界面

PR和AE软件在视频剪辑方面功能都很强大，比较适合专业的视频制作人员使用，对于初学者来说需要花一定的时间来学习。为了帮助这部分用户也能够轻松拍摄和剪辑视频，市面上出现了一大批轻量化的剪辑工具，其中剪映工具就是众人皆知的视频剪辑软件。

剪映是由字节跳动公司推出的一款免费视频剪辑软件，是一款多功能且易于使用的视频编辑软件，支持macOS、iOS、Android以及Windows系统。

剪映上手非常简单，它并没有提供对普通人来说过于专业的功能，用户只需要拖动视频素材到窗口就可以直接剪辑，并支持视频参数调节，支持多轨道。另外，剪映还提供了内置的素材库，素材的类型包括视频、音频、文字、贴纸、特效、转场、滤镜等，用户无须再到视频素材网站中寻找素材，一键便可将素材库中的素材添加到视频中，即使是新手，通过简单的学习也能够快速制作出效果不错的视频，如图1-13所示。

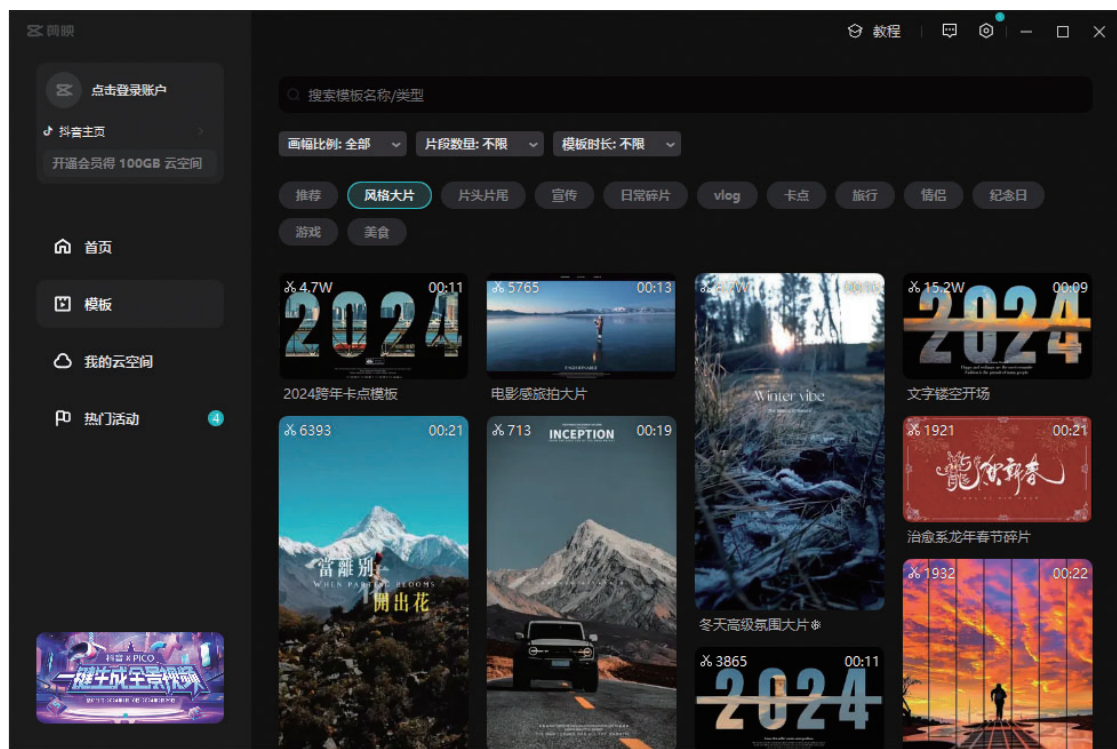


图 1-13 剪映模板界面