

免费提供

★★★ 精品教学资料包

服务热线: 400-615-1233
www.huatengzy.com



黑龙江省“十四五”职业教育规划教材

国际贸易理论与实务

国际 贸易理论与实务

主 编 王洪海
副主编 王利杰

知识新颖 体系完整 校企结合 突出实用性

国际 贸易理论与实务

主 编 王洪海



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

ISBN 978-7-5504-6128-4



9 787550 461284 >

定价: 56.00元

特约编辑: 张海红
责任编辑: 李特军
责任校对: 杨婧颖
封面设计: 刘文东



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都



黑龙江省“十四五”职业教育规划教材

国际贸易理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

主 编 王洪海
副主编 王利杰

🗨 知识新颖 🗨 体系完整 🗨 校企结合 🗨 突出实用性



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/王洪海主编;王利杰副主编. —成都:西南财经大学出版社, 2024. 6(2024. 8 重印)

ISBN 978-7-5504-6128-4

I. ①国… II. ①王…②王… III. ①国际贸易理论②国际贸易—贸易实务 IV. ①F740

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 047697 号

国际贸易理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

主 编 王洪海

副主编 王利杰

特约编辑:张海红

责任编辑:李特军

责任校对:杨婧颖

封面设计:刘文东

责任印制:朱曼丽

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://cbs.swufe.edu.cn
电子邮件	bookcj@swufe.edu.cn
邮政编码	610074
电 话	028-87353785
印 刷	三河市骏杰印刷有限公司
成品尺寸	185 mm×260 mm
印 张	18.5
插 页	2 页
字 数	484 千字
版 次	2024 年 6 月第 1 版
印 次	2024 年 8 月第 2 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-6128-4
定 价	56.00 元

版权所有,翻印必究。



前言

Preface

当今经济全球化的发展趋势不可逆转,和平、发展、合作、共赢的历史潮流不可阻挡,世界各国正交织成一个相互依存、相互联系的有机整体,共同应对挑战。2023年,恰逢中国共建“一带一路”倡议10周年,中国对外贸易规模、外汇储备居全球第一位,经济总量居全球第二位。中国始终坚持经济全球化正确方向,推动贸易和投资自由化、便利化,有义务、有能力担当世界经济复苏的“领头羊”,构建人类命运共同体,让各国人民更好地共享发展成果。

国际贸易作为各国在经济、技术、文化等方面进行交流的最古老、最重要的方式,在世界联系中扮演着越来越重要的角色。为了应对全球经济的发展和变化,在“危”中求“机”,从事国际贸易业务、管理和研究的人员需要掌握国际贸易理论,了解国际贸易政策,熟悉国际贸易操作。因此,国际贸易理论与实务作为一门与时俱进的课程不可或缺。正是在这样的背景和形势下,为适应新形势和满足培养涉外经贸人才的需要,编者在广泛吸收国内外国际贸易教材成果的基础上,并结合多年国际贸易从业、教学的实践经验,编写了本书。

本书专为国际贸易理论与实务课程的教学、实践操作和知识普及而编写,既可作为国际经济与贸易、跨境电子商务、关务与外贸服务、国际商务、商务英语、国际金融、电子商务、物流管理等专业的教学用书,也可作为广大国际贸易从业人员的参考用书。全书内容包括四篇,分别为国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易实务和国际贸易操作,系统地介绍了国际贸易的基础理论、现行政策和实务操作,旨在培养学生进出口业务、分析和解决国际贸易问题的能力。

本书具有以下特色。

1. 知识新颖

本书紧密结合当前国际经济形势,追踪国际贸易研究前沿和发展动态,引用新的国际贸易数据和资料,时代感较强。同时,本书广泛吸收国内外国际贸易研究的权威,将近年来国际贸易的新理论和创新实践融入其中,兼顾了知识的基础性和前沿性。

2. 体系完整

本书分为四篇、十五个项目,每个项目下设具体的学习任务,每个项目开篇明确知识目标、能力目标、素养目标,以“案例导入”驱动,引发思考;正文以“经验共享”总结提炼;文末以“案例讨论”“实训设计”巩固学习成果。全书内容翔实,体系完整。

3. 突出实用性

在编写本书的过程中,编者参考了外贸跟单员、报关员、外贸单证员和国际货运代理从业人员等现行职业资格考试大纲的基本要求,结合1+X证书制度,将国际贸易岗位技能要求、职业技能竞赛相关内容、职业技能等级证书标准相关内容有机融入;结合高职教育培养目标,以国际经济与贸易、跨境电子商务等专业的人才培养方案和课程标准为指南,“岗课赛证”融通,打破传统人才培养模式,满足订单培养、现代学徒制、产教融合等新型人才培养模式要求。此外,本书编者具有多年的国际贸易实践经验和长期的教学研究经历,在编写本书的过程中力求将理论与实务相结合,使理论知识适用、实用,突出培养学生的职业技能和素养。

4. 融入课程思政

本书依据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》的指导精神,落实立德树人根本任务,服务全面育人。编者通过对课程思政的研究与思考,提炼国际贸易从业岗位所必需的职业素养,将社会主义核心价值观、思想品德、职业道德等思政元素有机融入书中,引导学生正确认识和深刻理解中国特色社会主义理论体系,树立正确的价值观。本书通过梳理“素养目标”引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,并形成如下理念:在国际贸易活动中要坚定地维护国家利益,坚持中国共产党的领导,以党的二十大精神为指引,推进高水平对外开放,加强多领域深层次国际合作,不畏霸权,体现大国担当;注重生态环境保护,加强“一带一路”国际合作,共同推进构建人类命运共同体的伟大进程。

本书的具体课时分配建议如下表所示。

篇 名	项 目 名	理论课时	实践课时
国际贸易理论	国际贸易概述	2	1
	自由贸易理论	3	1
	保护贸易理论	3	1
	当代国际贸易理论	2	1
国际贸易政策	国际贸易措施	2	2
	国际经济一体化	2	2
国际贸易实务	国际贸易术语	2	4
	国际货物买卖合同中的标的条款	2	4
	国际货物运输	2	4
	国际货物运输保险	2	4
	国际货款的结算	2	4
	争议的预防与处理	1	1
	国际贸易方式	1	1
国际贸易操作	进出口合同的商订	1	3
	进出口合同的履行	1	3
总课时(64)		28	36

本书由王洪海任主编,王利杰任副主编。具体编写分工如下:王洪海(黑龙江商业职业学院)负责拟定提纲、撰写样章、统稿并编写项目一至项目十一,王利杰(牡丹江市丰达化工进出口有限责任公司)负责整理电子资料并编写项目十二至项目十五。

编者在编写本书的过程中参考了大量文献和网络资料,在此对相关作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

编 者



目 录

Contents

第一篇 国际贸易理论

项目一 国际贸易概述 3

- 任务一 国际贸易的历史沿革 4
- 任务二 国际贸易的相关概念和基本分类 9
- 任务三 国际贸易的常见统计指标 14
- 任务四 国际分工与世界市场 19

项目二 自由贸易理论 27

- 任务一 绝对优势理论 28
- 任务二 比较优势理论 31
- 任务三 要素禀赋理论 34

项目三 保护贸易理论 39

- 任务一 重商主义学说 40
- 任务二 幼稚产业保护理论 42
- 任务三 对外贸易乘数理论 44
- 任务四 中心-外围理论 47
- 任务五 新保护贸易主义理论 50

项目四 当代国际贸易理论 52

- 任务一 需求偏好相似说 53
- 任务二 产品生命周期理论 56
- 任务三 国家竞争优势理论 59

第二篇 国际贸易政策

项目五 国际贸易措施 67

- 任务一 关税措施 68
- 任务二 非关税壁垒 76
- 任务三 鼓励出口措施与出口管制措施 84

项目六 国际经济一体化 90

- 任务一 国际贸易条约与协定 91
- 任务二 区域经济一体化 93
- 任务三 世界贸易组织 102

第三篇 国际贸易实务

项目七 国际贸易术语 109

- 任务一 国际贸易术语概述 110
- 任务二 常用国际贸易术语 116
- 任务三 其他国际贸易术语 128
- 任务四 国际贸易术语选择 134

项目八 国际货物买卖合同中的标的条款 137

- 任务一 国际贸易商品的品名 138
- 任务二 国际贸易商品的品质 140
- 任务三 国际贸易商品的数量 145
- 任务四 国际贸易商品的包装 149
- 任务五 国际贸易商品的价格 153

项目九 国际货物运输 159

- 任务一 国际货物运输方式 160
- 任务二 合同中的装运条款 169
- 任务三 国际货物运输单据 172

项目十	国际货物运输保险	177
任务一	海上货物运输保险的保障范围	178
任务二	我国海运货物保险条款	182
任务三	英国伦敦保险业协会海运货物保险 条款	187
任务四	其他运输方式货物保险条款	189
任务五	国际货物运输保险实务	191
项目十一	国际货款的结算	195
任务一	国际货款的结算工具	196
任务二	国际货款的结算方式	205
项目十二	争议的预防与处理	218
任务一	国际贸易中的商品检验	219
任务二	国际贸易中的争议和索赔	222
任务三	国际贸易中的不可抗力	226
任务四	国际贸易中的仲裁	228
项目十三	国际贸易方式	232
任务一	传统国际贸易方式	233
任务二	新业态国际贸易方式	241
第四篇 国际贸易操作		
项目十四	进出口合同的商订	255
任务一	进出口交易前的准备工作	256
任务二	交易磋商	260
任务三	签订进出口合同	265
项目十五	进出口合同的履行	269
任务一	出口合同的履行	270
任务二	进口合同的履行	279
参考文献		287

第一篇

国际贸易理论

- 项目一 国际贸易概述
- 项目二 自由贸易理论
- 项目三 保护贸易理论
- 项目四 当代国际贸易理论



项目一

国际贸易概述

知识目标

- 了解国际贸易的产生与发展。
- 熟悉国际分工和世界市场。
- 掌握国际贸易的概念和分类。
- 熟练应用国际贸易常见的统计分析指标。

能力目标

• 能够正确认知国际贸易的基础知识,探索国际贸易发展的基础和活动场所,灵活运用国际贸易常见统计分析指标,为掌握国际贸易理论、应用国际贸易政策和操作国际贸易实务的学习奠定坚实的基础。

素养目标

• 培养民族自豪感和幸福感,增进对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信的认识和理解,增强学生的家国情怀与责任担当。

案例导入

离开中国制造的一年

——一个美国家庭的生活历险

美国经济栏目记者、女作家萨拉·邦焦尔尼(Sara Bongiorni)在其畅销书《离开中国制造的一年》(A Year Without "MADE IN CHINA")中这样描述:她做了一个有趣的试验,让自己及家人一年内不再购入任何中国商品,看看结果如何。试验期间,萨拉的几个孩子都处于长身体的年龄,需要经常更换衣物和鞋子,她只能放弃中国制造售价10美元的鞋子,而让4岁的儿子穿着单价68美元的高级运动鞋;另外,玩具商店里也摆满了中国商品,在儿子朋友的生日宴上,她只能花较高的价格购买乐高玩具作为儿子送给朋友的礼物;家具出现故障也无法修理,因为不仅配件是中国产品,连工具都是中国制造;不用中国制造的产品也增加了家庭卫生的打扫难度,因为吸尘器里的过滤芯全是由中国制造的。她还悲伤地发现,以前能轻易抓住老鼠的捕鼠器也不能买了,灯泡坏了也没法换;而到了丈

夫的生日,萨拉开车连跑了6家杂货店,都没有买到非中国制造的蜡烛,最后只能作罢。总之,这一年,萨拉一家过得相当痛苦,她发现以前很简单的小事,全变成了折磨。萨拉远离“中国制造”的痛苦生活仅1年,原本幸福的生活变得疲惫不堪。此书的结论是:“美国人完全无法摆脱中国制造,由此必须忍受的生活不便和代价真是太大了。”萨拉说:“我今后10年都不敢这么做了!”

案例分享:“萨拉试验”的失败充分说明,随着综合国力的不断提升,中国作为全球经济大国的地位得到持续提升,中国在国际贸易、国际分工大家庭中发挥着举足轻重的作用。当前,全球经济一体化程度加剧,各国经济互相高度依赖,世界离不开中国,中国也离不开世界。

任务一 国际贸易的历史沿革

《商君书·开塞》有言:“今世之所谓义者,将立民之所好,而废其所恶;此其所谓不义者,将立民之所恶,而废其所乐也。二者名贸实易,不可不察也。”其中,“名贸实易”后来被缩写成“贸易”,这是我国关于“贸易”一词最早的记载,是指自愿地进行货物或服务的交换。从最早的跨越地域的贸易产生至今已有三四千年的历史,随着生产力的发展,国际贸易也在历史各个时期不断发展。

一、原始社会的国际贸易

原始社会早期,人类的祖先结伙群居,打鱼捕兽,生产力水平极为低下,处于自然分工状态,劳动成果仅能维持群体最基本的生产需要,没有剩余产品,没有私有制,没有阶级和国家,因此,谈不上国际贸易。

人类历史上的第一次社会大分工(畜牧业和农业的分工)促进了原始社会生产力的发展,使人们的产品除维持自身需要以外,还有少量的剩余。人们为了获得本群体不能生产的产品,在氏族或部落之间用剩余产品进行交换。但是,这种交换是极其偶然的、极其原始的物物交换。

人类历史上的第二次社会大分工(手工业和农业的分离)促进了原始社会生产力的继续发展。手工业的出现,使社会产生了直接以交换为目的的生产,即商品生产,开始出现。当商品是专门为满足别人的需要而生产时,商品交换就逐渐成为一种经常性的活动。商品生产和商品交换的不断扩大,货币产生了。商品之间的相互交换渐渐演变为以货币为媒介的商品流通。这样就进一步促使了私有制和阶级的形成。

人类历史上的第三次社会大分工,即社会上出现了不从事生产、只从事商品交换的商人阶层。商品交换的日益频繁和交换地域范围的不断扩大使专门从事贸易的商人阶层开始出现,随后专门从事商品交换的部门,即商业部门,也逐渐产生。此时社会商品生产和商品流通进一步扩大。

原始社会的三次社会大分工促进了社会生产力的发展。原始社会在社会生产力不断发

展的基础上形成了财产私有制,至原始社会末期产生了阶级。国际贸易开始萌芽,原始社会逐步向奴隶社会过渡。

二、奴隶社会的国际贸易

进入奴隶社会,生产力水平较原始社会有了很大的发展,整个社会形成奴隶主和奴隶两大对立阶级,作为统治工具的国家逐渐替代了氏族部落。国家出现以后,商品交换超越了国家界限,形成了早期的国际贸易。

奴隶社会的国际贸易参与国主要有公元前 2000 多年的腓尼基、埃及、希腊、罗马、印度和中国等。贸易的商品主要是王室和奴隶主阶级所追求的奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物和香料等,此外还有奴隶主阶级的“活的生产工具”——奴隶。奴隶是当时欧洲国家对外交换的一种主要商品,希腊的雅典就是那时贩卖奴隶的一个中心地区。

我国在夏商时代已进入奴隶社会,当时的贸易集中在黄河流域。我国奴隶社会时期的贸易主要在夏王和诸侯国的诸侯之间或各诸侯国的诸侯之间进行。诸侯以纳贡的形式向夏王提供商品,夏王则以赏赐的方式将商品提供给诸侯;各诸侯国之间也以纳贡的形式互相交换礼品。贡品和赐物主要是本地特产。



经验共享

国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴,是人类社会发展到一定历史阶段的产物。具有可供交换的剩余商品和存在各自为政的社会实体,是国际贸易得以产生的两个前提条件。原始社会末期、奴隶社会初期,由于社会生产力的快速发展,出现了可供交换的剩余商品,同时政治实体出现,国际贸易初见端倪。

三、封建社会的国际贸易

封建社会取代奴隶社会之后,国际贸易有了很大的发展。尤其从封建社会的中期开始,实物地租转变为货币地租,商品经济的范围逐步扩大,对外贸易也进一步增长。到了封建社会的晚期,随着城市手工业的进一步发展,资本主义因素已经开始孕育和生长,商品经济和对外贸易都比奴隶社会有了明显的发展。城市手工业的发展是推动当时国际贸易发展的一个重要因素,而国际贸易的发展不仅促进了社会经济的进步,还促进了资本主义因素的进一步发展。这个时期从总体上来说,自然经济仍占统治地位,国际贸易在经济生活中的作用较小。

随着社会生产力的提高,封建社会的贸易范围不断扩大,并且具有区域特征。在欧洲封建社会的早期,国际贸易的中心区域主要是地中海东部和阿拉伯地区。公元 11 世纪以后,欧洲城市兴起,国际贸易地理范围由此扩大到了北海、黑海和波罗的海沿岸各国。欧洲的威尼斯与君士坦丁堡、中东的大马士革、中国的长安都是当时世界上较大的国际贸易中心。这一时期,国际贸易的主要商品仍然是奢侈品,如金银、丝绸、宝石、象牙、瓷器和少量毛麻纺织品。



资料

中国封建社会对外贸易的基本特点

西方国家以呢绒、酒等商品换取东方国家的丝绸、香料和珠宝等。

在封建社会,中国的对外贸易已有所发展。公元前2世纪的西汉,中国开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的丝绸之路。中西商人沿丝绸之路互通有无,中国的丝绸、茶叶和瓷器等转销到地中海沿岸各国,从西方来的使者和商人络绎不绝。他们开创了我国同西方各国进行政治、经济、文化、宗教等往来的良好先例。唐代经济繁荣时,陆路贸易和海上贸易盛行。宋朝海上贸易活跃。明朝的郑和7次率领船队下西洋,经东南亚、印度洋到达非洲东岸,先后访问了30多个国家。这些远航把我国的丝绸、瓷器等输往了国外,换回了香料、象牙、宝石等。通过对外贸易,我国的火药、罗盘和较先进的手工业技术输往了亚欧各国,同时也引进了不少特产和优良种子,这不仅推动了各国对外贸易的发展以及亚欧间的经贸交往,也对世界文明的进程产生了深远的影响。

四、资本主义时期的国际贸易

资本主义生产方式确立起来之后,国际贸易才真正具有世界性质。在资本主义生产方式之下,国际贸易额急剧扩大,国际贸易活动遍及全球,贸易商品种类日渐增多,国际贸易越来越成为影响世界经济发展的一个重要因素。而在资本主义发展的各个时期,国际贸易的发展又各具特征。

(一) 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

16世纪至18世纪中叶是西欧各国资本主义生产方式的准备时期。这一时期工场手工业的发展使劳动生产率得到提高,商品生产和商品交换进一步发展,这为国际贸易的扩大提供了物质基础。“地理大发现”使西欧国家纷纷走上了向亚洲、拉丁美洲扩张的道路,在殖民制度下进行资本的原始积累。殖民主义者用武力、欺骗和贿赂等手段实行掠夺性的贸易,把广大的殖民地国家卷入国际贸易中。“地理大发现”促进了世界市场的初步形成,扩大了世界贸易的规模。这一时期盛行的贸易思想是重商主义。

(二) 资本主义自由竞争时期的国际贸易

18世纪后期至19世纪中叶是资本主义的自由竞争时期。一方面,这一时期的欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命,资本主义机器大工业得以建立并广泛发展,社会生产力水平大大提高,可供交换的产品空前增加,真正的国际分工开始形成;另一方面,资本主义机器大工业使交通和通信联络发生了变革,极大地便利和推动了国际贸易的发展。这一时期占主流地位的贸易思想有绝对优势理论和比较优势理论。

(三) 垄断资本主义时期的国际贸易

19世纪末20世纪初,主要资本主义国家从自由竞争阶段过渡到垄断资本主义阶段,国际贸易出现了以下一些新的变化:

(1) 国际贸易增长速度下降,贸易格局发生了变化。截止到第一次世界大战前,国际贸易仍呈现出明显的增长趋势,但与自由竞争时期相比,增速已经下降了。

(2) 垄断开始对国际贸易产生重要影响。由于生产和资本的高度集中,垄断组织对经济生活起着决定性的作用。它们在控制国内贸易的基础上,在世界市场上也占据了垄断地位,通过垄断价格使国际贸易成为垄断组织追求最大利润的手段。在这一时期,国际贸易中

明显形成了大型垄断组织瓜分世界市场的局面。这一时期的国际贸易理论有要素禀赋理论和里昂惕夫悖论。

五、当代国际贸易的特点

第二次世界大战以后,特别是20世纪80年代以来,世界经济发生了迅猛的变化,科技进步的速度不断加快,国际分工和国际贸易的发展也日新月异。国际贸易的商品结构发生了重要变化,新商品大量涌现。国际贸易发展迅速,其增长速度大大超过了世界产值的增长速度。发达国家继续在国际贸易中占统治地位,但发展中国家在国际贸易中的地位有所加强,国际贸易已从过去发达国家一统天下变为不同类型国家相互合作和相互竞争的局面。在纷繁复杂的国际环境中,国际贸易不断显现出一些新的特点和新的发展趋势。

(一) 服务贸易持续增长,其重要性显著增强

长期以来,货物贸易是全球贸易增长和发展的主体。而现在这种情况正在发生变化,随着全球服务业的迅猛发展和服务型经济的到来,服务贸易开始加速增长,它在全球贸易中的比重不断上升。不仅传统的服务贸易项目,如银行、保险、运输等随着国际贸易的发展而发展,其他服务项目,如国际租赁、离岸服务外包、技术贸易、国际旅游等也得到快速发展。相对于货物贸易,服务贸易成为全球贸易中增速更快、更富有扩展空间的部分,成为全球贸易的新增长点。一个国家要保持和增进其在国际贸易中的扩展空间,必然要高度重视和努力提升服务贸易的竞争力。

(二) 贸易自由化与保护主义的竞争愈演愈烈,贸易保护主义呈现新态势

从贸易政策和贸易体制来看,20世纪50年代到60年代的贸易政策和体制总的特点是自由贸易,20世纪70年代以来的贸易政策有逐渐向贸易保护主义转化的倾向,国际贸易体制从自由贸易走向管理贸易,国际贸易的垄断进一步发展。随着世界贸易组织的建立,国际贸易进入了又一个相对自由的时期。国际金融危机爆发以来,在全球市场疲弱的状态下,贸易保护主义开始呈现出新态势。首先是以低碳名义实施的新保护主义措施,碳标签是其重要代表。所谓碳标签,是指把生产过程中的碳足迹在产品标签上量化标示出来,以标签的形式告知消费者产品的碳信息。其次是保护主义措施向边境内的延展。伴随着贸易与投资的一体化、制造业与服务业的融合发展,发达国家开始通过区域贸易协定等平台推动经贸规则从边境规则向边境内规则扩展,这些边境内规则包括竞争政策、政府采购、技术创新、劳工标准和环境标准等,它们跨越国界,深入国家治理机制的内部。这些从维护发达国家利益角度制定的全球经贸新规则,将从根本上打击和束缚后起国家的产业竞争力。对于包括中国在内的广大发展中国家而言,这意味着要对国内管理模式、制度和机制进行深远而广泛的改革。近年来,贸易摩擦进入高发期,各种贸易壁垒花样迭出,贸易保护手段不断翻新,各种技术壁垒成为贸易保护的新武器,知识产权纠纷成为国际贸易争端的重要内容。

(三) 跨国公司对国际贸易的主导作用日益增强,贸易与投资日趋融合发展

在全球经济一体化的推动下,生产要素,特别是资本,在全球范围内更加自由地流动,跨

国公司通过在全球范围内建立生产和营销网络,推动了贸易投资一体化,并对国际经济贸易格局产生了深远影响。跨国公司已成为全球范围内资源配置的核心力量。国际贸易竞争从以比较优势为主,转变为以跨国公司数量和在国际范围内整合资源的能力为主。一个国家具备国际竞争优势的企业越多,越可以在国际分工中更多地整合别国资源。

贸易与投资的一体化对国际贸易产生了深远影响。首先,它推动了国际贸易的大规模增长。大量中间商品在国与国之间的运输提高了国际贸易总额。其次,它改变了贸易格局。发达国家将大量低附加值的制造和服务环节转移到发展中国家,在发展中国家加工制造后再运往全球市场,包括返销发达国家市场,全球价值链上的国际贸易更多地表现为发达国家进口并产生逆差,发展中国家出口并获取顺差。最后,传统的贸易统计方式正面临挑战。按照传统的贸易统计方式,全球产业链上的贸易发展表现为发展中国家出口与贸易顺差的高速增长、发达国家进口与贸易逆差的不断累积,但事实上,贸易发展带来的利润和相关产业的核心技术都掌握在发达国家的跨国公司手中,进出口贸易差额和国际收支状况已经不能全面地、真实地、客观地反映贸易伙伴相关产业的竞争力状况和各国在国际分工及贸易中的收益状况。

(四) 跨境电子商务迅猛发展,数字贸易发展成为国际贸易增长的新引擎

在经济全球化以及电子商务快速发展的大趋势下,全球跨境电子商务(cross border e-commerce)市场需求空间巨大,其规模已呈几何级数式增长,跨境电子商务已经成为国际贸易的一种新方式和新手段。1995年,亚马逊成立,作为当今世界电子商务的鼻祖,也成为当今全球最大的跨境电子商务平台。1995年,eBay也应运而生,逐渐发展成为全世界的网上购物重要网站之一和美国访问量第二大的电子商务网站。在全球跨境电子商务迅猛发展浪潮下,中国跨境电子商务的表现格外亮眼。阿里巴巴在1999年成立,标志着中国跨境电子商务行业正式开启。最初,阿里巴巴以网络信息服务为主,将中国企业的产品信息向全球客户展示,主要定位于B2B交易,成为中国最大的贸易信息黄页平台之一。2004年敦煌网上线,摒弃了传统的线下交易模式,开始将线下交易、支付、物流等流程电子化,逐步建立起在线交易平台,其主要业务集中在小额B2B贸易。2007年兰亭集势成立,整合了中国国内的供应链向国外销售产品,主要进行B2C交易。2009年速卖通的成立开启了中国跨境电子商务的新时代,以B2C和C2C为主要跨境交易模式。随着跨境电子商务的发展,2013年,中国开始建立跨境电子商务试点城市,2015年在浙江杭州完成了第一个跨境电子商务示范区的建设。自2017年以来,中国跨境电子商务进出口5年增长了10倍。为支持跨境电商健康持续创新发展,中国先后分6批设立132个跨境电商综合试验区,覆盖全国30个省(区、市)。海关总署的数据统计显示,2021年,我国跨境电子商务进出口总额1.98万亿元,增长15%,其中出口额1.44万亿元,增长24.5%;2022年我国跨境电子商务进出口总额2.11万亿元,增长9.8%,其中出口1.55万亿元,增长11.7%;2023年我国跨境电子商务进出口总额2.38万亿元,增长15.6%,其中出口1.83万亿元,增长19.6%。截至2021年7月,我国已成为全球最大的B2C跨境电子商务交易市场,全球26%的交易发生在此,跨境电子商务逐渐成为我国稳外贸发展的重要力量,在中国的带动下,跨境电子商务将为世界贸易的未来注入新的动力。随着全球物流、支付、贸易便利化条件持续改善,全球数字化进程加快,跨境电子商务有望迎来更多的发展机遇。

5G、物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代数字技术的应用,为金融、保险、旅游、文化、教育、医疗、研发设计等服务贸易提供了更多的数字化解决方案,数字经济正显现出蓬勃活力。软件开发、商业流程外包等正在迅速“去本地化”,越来越多的医疗诊断甚至手术可以远程执行。信息技术的发展推动贸易方式和贸易对象的数字化转型,使商业模式加快重塑、服务的可贸易性大幅提升,一个全球新兴服务市场正在加速到来。数字贸易将深刻改变全球的贸易形态和格局,呈现出强劲的增长态势,带来国际贸易格局的变革、全球产业链和供应链的深度调整,同时也赋予了经济全球化新的内涵。贸易大国都高度重视数字经济发展,数字贸易引发全球广泛关注,围绕数字贸易议题的讨论不断深入,自美国提出数字贸易概念以来,澳大利亚、韩国、中国的政策文件中都出现了数字贸易。加强数字贸易合作,正成为各国促进服务贸易恢复、推动世界经济增长的重要引擎。

总之,从国际贸易的历史发展中可以看到,尽管世界政治与经济的发展道路并不平坦,但总的趋势是不断前进的。在科学技术革命的推动下,国际分工不断深化,生产国际化程度日益提高,这是国际贸易不断发展的强大动力。各个国家都有必要也有可能更多地参与国际分工、国际贸易,积极开展国际竞争与合作,以促进本国经济的发展。

任务二 国际贸易的相关概念和基本分类

国际贸易历史悠久、内涵丰富、性质复杂、范围广泛,下面以国际贸易研究与实践过程中需理解的国际贸易概念及基本分类为核心任务进行重点阐述。

一、国际贸易的相关概念

(一) 国际贸易

国际贸易(international trade)又称世界贸易、全球贸易,是指世界各国(或地区)之间进行的货物和服务的交换活动。国际贸易是各国(或地区)之间劳动分工的表现形式,反映了世界各国(或地区)在经济上的相互依赖、相互依存的关系。这里所说的“地区”是指各自为政的社会实体,如中国香港地区、中国澳门地区等单独关税区,而像无锡地区、秦皇岛地区等行政区就不是这里所说的“地区”。我们通常所说的国际贸易是指狭义的国际贸易,其交易对象为有形的货物,而广义的国际贸易的交易对象除了有形的货物以外,还包括无形的服务。

(二) 对外贸易

对外贸易(foreign trade)又称国外贸易、进出口贸易,是指一个国家(或地区)与其他国家(或地区)之间进行的货物、服务的交换活动,是构成一国社会再生产过程的重要组成部分,也是该国国民经济的重要组成部分。对外贸易由进口和出口两个部分组成。对运进货物或输入服务的国家(或地区)来说就是进口,对运出货物或输出服务的国家(或地区)来说就是出口。某些海岛国家,如日本、英国等,称对外贸易为海外贸易。



国际贸易与对外贸易的联系与区别

国际贸易与对外贸易是一般与个别的关系,二者之间既有联系又有区别。国际贸易与对外贸易都是越过国境(或关境)所进行的货物和服务的交换活动。国际贸易是由各国(或地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和;对外贸易是国际贸易的一个组成部分。国际贸易与对外贸易的区别在于二者考察的角度和反映的问题不同。国际贸易立足于世界范围,反映的是世界贸易状况和世界各个国家的经济发展水平;对外贸易是对一个国家而言的,反映的是一个国家的贸易状况和经济发展水平。

二、国际贸易的基本分类

同一事物按照不同的标准可以进行多种类型的分类,不同的分类标准又促使我们更好地理解原事物。国际贸易性质复杂、范围广泛,依据不同的标准,从不同的角度,可以分为不同的种类。

(一) 按商品的形态分类

国际贸易按商品的形态不同,可分为有形贸易(visible trade)和无形贸易(invisible trade)。

1. 有形贸易

有形贸易又称货物贸易(goods trade),是指不同国家(或地区)间进行的以看得见、摸得着的有形商品为交易对象的贸易活动。有形贸易在通过一国海关时必须向海关申报,海关依据关税税则对进出口货物征税并列入海关统计中,是一国国际收支的主要构成部分。

2. 无形贸易

无形贸易又称服务贸易(service trade),是指不同国家(或地区)间进行的以看不见、摸不着的无形商品为交易对象的贸易活动。无形贸易不经过海关手续,也不显示在海关的贸易统计上,但它是构成国际收支的重要项目,特别是对于一些旅游业、航运业等服务业发达的国家,无形贸易在其国际收支中占有相当重要的地位。发展无形贸易已成为不少国家平衡外汇收支、降低能源消耗和减少污染的重要对外经济政策。依据世界贸易组织《服务贸易总协定》(General Agreement on Trade in Services, GATS)的规定,服务贸易有跨境交付(cross-border supply)、境外消费(consumption abroad)、商业存在(commercial presence)和自然人流动(movement of personnel)四种交付方式。

有形贸易和无形贸易密切联系,有形贸易启动了无形贸易,而无形贸易又促进了有形贸易的发展。在当代国际贸易中,二者密不可分。按照传统的观念,无形贸易具有无形性、易逝性和生产消费同时性的特点。但随着科学技术的发展及服务业水平的提高,许多服务已经融合到货物之中,甚至构成货物总价值的绝大部分,服务被物质化并具备了可存储性,生产和消费也得以分开。例如,计算机软件技术被物化存储到光盘中,购买软件技术的无形贸易可通过购买光盘的有形贸易来进行。

(二) 按商品的流向分类

国际贸易按商品的流向不同,可分为进口贸易(import trade)、出口贸易(export trade)和过境贸易(transit trade)。



资料

《商品名称及编码协调制度》下有形商品的分类

1. 进口贸易

进口贸易又称输入贸易,是指将外国的商品输入本国市场销售的贸易活动。值得注意的是,输入境内的必须是内销的商品才能列为进口贸易。例如,国外旅客带入境内供自用的物品不能列入进口贸易。

2. 出口贸易

出口贸易又称输出贸易,是指将本国生产和加工的商品运往他国市场进行销售的贸易活动。值得注意的是,输出境外的必须是外销的商品才能列为出口贸易。例如,运出境供驻外使领馆使用的物品不能列入出口贸易。

3. 过境贸易

过境贸易又称通过贸易,是指出口国的商品经过第三国境内销往进口国,对第三国而言就是过境贸易。第三国既不是进口国,也不是出口国,而仅是商品通过其境内运输。过境贸易又分为直接过境贸易和间接过境贸易。直接过境贸易是指过境贸易商品不经过第三国海关监管仓库存放,完全是为了转运的过境。间接过境贸易是指由于种种原因,如商品需要分类包装、暂时的转运困难、购销当事人的意愿中途变更等,而把商品先存放在第三国的海关监管仓库,进行分类、包装等一系列处理后再转运出境。



资料
复进口贸易与
复出口贸易

(三) 按贸易关系分类

国际贸易按贸易关系的不同,可分为直接贸易(direct trade)、间接贸易(indirect trade)和转口贸易(entrepot trade)。

1. 直接贸易

直接贸易是指商品的生产国或地区和消费国或地区之间直接进行商品买卖的贸易活动。其对生产国或地区而言是直接出口,对消费国或地区而言是直接进口。

2. 间接贸易

间接贸易是指商品的生产国或地区和消费国或地区通过第三国或地区进行商品买卖的贸易活动。其对生产国或地区而言是间接出口,对消费国或地区而言是间接进口。发生间接贸易往往是由商品渠道不畅通、信息不灵通或政治、地理等方面的原因造成的。

3. 转口贸易

转口贸易又称中转贸易,当商品的生产国或地区和消费国或地区通过第三国或地区进行间接贸易时,对第三国或地区而言就是转口贸易。从事转口贸易的国家大多是地理位置优越、交通便利、商业发达、信息灵通、贸易限制少的国家或地区,如新加坡、中国香港、迪拜等。



经验共享

转口贸易与过境贸易的比较

转口贸易与过境贸易的比较如表 1-1 所示。

表 1-1 转口贸易与过境贸易的比较

贸易类型	是否有第三国参与	第三国是否参与货物所有权转移	货物是否经过第三国运输
转口贸易	是	是	不一定
过境贸易	是	否	是

(四) 按国际贸易统计标准分类

由于自由港、自由贸易区、保税仓库和海关监管场所的存在,进入一国的商品并不一定为该国使用,离开一国的商品并不一定由该国生产制造。因为各国记录进出口商品的统计标准不同,所以形成了总贸易体系和专门贸易体系两种贸易统计标准。所以,国际贸易按其统计标准的不同,可分为总贸易(general trade)和专门贸易(special trade)。

1. 总贸易

总贸易是以商品进出国境为标准划分的进出口贸易。凡进入一国国境的商品一律列为该国的进口,凡离开一国国境的商品一律列为该国的出口。全球有中国、美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚等约 90 个国家或地区采用总贸易体系统计进出口。

2. 专门贸易

专门贸易是以商品进出关境为标准划分的进出口贸易。当外国商品进入一国国境后,暂时存放在保税仓库内,或者只是在免税的自由贸易区内流通,而不进入关境,则不列为进口,只有进入关境的商品才列为进口。同样,从国内运出关境的商品列为出口。全球有德国、法国、意大利、瑞士等约 80 个国家或地区采用专门贸易体系统计进出口。

总贸易和专门贸易反映的问题有所不同。总贸易包括所有进出该国的商品,主要反映一国在国际商品流通中所处的地位。专门贸易只包括进口用于该国生产和消费的商品,出口由该国生产和制造的商品,主要反映一国作为生产者和消费者在国际贸易中所起的作用。联合国在公布各国对外贸易统计数据时,一般都会注明该国是按总贸易标准统计还是专门贸易标准统计。



经验共享

关境与国境的关系

关境是指适用于同一海关法或实行同一关税制度的领域,是世界各国海关通用的概念。国境是指一个国家行使主权的领土范围。关境同国境一样都是立体的概念,即包括其领域内的领水、领陆和领空。一般情况下,关境的范围等于国境。但是在有的情况下,关境不等于国境。若两个或两个以上国家签署关税同盟,其同盟国之间往来货物在进出国境时不对其征收关税,而非同盟国之间往来的货物在进出共同关境时则对其征收关税,这样对于每个成员国来说,其关境大于国境,欧盟为此种情况的典型代表;若国内设立自由港、自由贸易区等特定区域,这些特定的区域实行单独的关税制度,其关境小于国境,我国为此种情况的典型代表。我国的关境范围是指除享有单独关境地位的地区以外的中华人民共和国的全部领域,单独关境包括香港、澳门,以及台(台湾)、澎(澎湖列岛)、金(金门)、马(马祖)单独关税区。

(五) 按清偿工具分类

国际贸易按国际收支中的清偿工具的不同,可分为自由结汇贸易(free-liquidation trade)和易货贸易(barter trade)。

1. 自由结汇贸易

自由结汇贸易又称现汇贸易,是指以货币作为清偿工具的贸易。自由结汇贸易是最常用的贸易方式。作为支付手段的货币一般能在国际金融市场上自由兑换,如美元、欧元、英镑常作为现汇贸易的主要清偿货币。人民币在经常项目下可自由兑换,在资本项目下不可

自由兑换,对其国际清偿货币职能的地位颇有影响。我国以“一带一路”合作为中心,不断推进人民币国际化,成效显著。根据环球银行金融电信协会(Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications, SWIFT)系统的统计数据,截至 2023 年 7 月,人民币在国际支付中的份额为 3.06%,比 2023 年 6 月增长 0.3 个百分点,人民币成为世界第五大交易货币,仅次于美元、欧元、英镑和日元。此外,我国还建立了由自己主导的人民币跨境支付系统(cross-border interbank payment system, CIPS),相当一部分人民币国际结算通过该系统进行,人民币的国际结算比重应比 SWIFT 发布的数据更高。随着数字人民币的推出,人民币国际清偿货币职能的地位正在持续提高。

2. 易货贸易

易货贸易又称换货贸易、对销贸易,是指以货物经过计价作为清偿工具的贸易。易货贸易起因于贸易双方的货币不能自由兑换,而且外汇短缺,于是双方按照各自的需要采用一对一、一对多或多对多的方式串换,互通有无,做到进出口大体平衡。易货贸易一般在一些外汇比较短缺的发展中国家间采用。易货贸易虽然可以缓解进口支付能力不足的矛盾,但是存在着明显的局限性,主要具体表现在以下几个方面:

- (1) 易货贸易取决于对对方商品的直接需求,可供交换的商品种类有限。
- (2) 贸易双方要保持平衡,贸易规模就会受到限制。
- (3) 货物计价通过政府间的谈判确定,而不是直接由市场供求关系决定,贸易条件往往不那么合理。

(六) 按运输方式分类

国际贸易按货物运输方式的不同,可分为海路贸易(trade by seaway)、陆路贸易(trade by roadway)、空运贸易(trade by airway)、邮购贸易(trade by mail order)和多式联运贸易(multimodal transport trade)。

1. 海路贸易

海路贸易是指采用海上运输方式运送货物的贸易,运输工具主要是各种船舶。国际贸易中大部分货物通过海上运输方式完成,我国对外贸易中高达 90%的货物都是通过海上运输方式完成的。

2. 陆路贸易

陆路贸易是指采用陆路运输方式运送货物的贸易,运输工具主要是火车、汽车等。陆地相邻的国家间通常多采用陆路运输方式运送货物开展贸易。

3. 空运贸易

空运贸易是指采用航空运输方式运送货物的贸易。少数贵重或急需的货物,为保证运输安全或争取时效,往往采用航空运货的方式。

4. 邮购贸易

邮购贸易是指采用邮政包裹的方式寄送货物的贸易。邮购贸易适用于小件样品传递或数量不多的跨境交易等,如时下的跨境电子商务。

5. 多式联运贸易

多式联运贸易是指海、陆、空多种运输方式相结合运送货物的贸易。国际物流业变革促进了多式联运贸易的发展。

(七) 按交易手段分类

国际贸易按交易手段的不同,可分为有纸贸易(trade with documents)和无纸贸易

(trade without documents)。

1. 有纸贸易

有纸贸易是指贸易双方通过传真信函等方式传递往来的纸质单证的贸易活动。有纸贸易作为传统的贸易方式一直沿用至今,但有被无纸贸易逐渐取代的趋势。

2. 无纸贸易

无纸贸易是指贸易双方通过计算机网络将贸易、运输、保险、银行和海关等行业信息,用一种国际公认的标准格式,实现数据交换与处理的贸易活动。无纸贸易是20世纪80年代发展起来的一种新颖的电子化贸易方式,以电子数据交换(electronic data interchange, EDI)为手段,是计算机、通信和现代管理技术相结合的产物。

任务三 国际贸易的常见统计指标

随着科学技术的进步和生产力的发展,不同国家(或地区)经济的联系越来越密切,各国(或地区)人民的生活越来越国际化,国际贸易现象时时刻刻在我们身边发生。为了便于学生更深刻地认知国际贸易学科,下面专门对国际贸易的常见统计分析指标进行梳理。

一、贸易值

(一) 对外贸易值

对外贸易值(value of foreign trade)又称对外贸易额,是指用货币表示的反映一国在一定时期内(如一季度、一年)的进出口规模。一定时期内一国从国外进口商品的全部价值,称为进口总值或进口总额;一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值,称为出口总值或出口总额。进口总值加出口总值之和即进出口总值或对外贸易值。对外贸易值是反映一个国家对外贸易规模的重要指标,一般用本国货币表示,也有用国际上习惯使用的货币表示的。美国的世界经济地位,决定了美元长期以来是国际上主要的计量货币,为便于贸易值的国际比较,许多国家常用美元作为计量单位统计对外贸易值。联合国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料就是以美元表示的,我国也用美元来表示对外贸易值。

(二) 国际贸易值

国际贸易值(value of international trade)又称国际贸易额,是指用货币表示的世界各国(或地区)在一定时期内的对外贸易总值,通常用美元表示。从世界范围来看,一国的出口就是另一国的进口,如果把各国的进出口值相加作为国际贸易值,就会出现重复计算的问题。因此,为了更精准地反映一定时期内国际贸易值的大小,各国一般用出口总值相加的总额来表示国际贸易规模的大小,即以国际贸易出口总值来表示国际贸易值。由于各国一般是按离岸价格(FOB,即装运港船上交货价,只计成本,不包括运费和保险费)计算出口总值,按到岸价格(CIF,即成本、保险费加运费)计算进口总值,因此,国际贸易出口总值略小于国际贸易进口总值。

二、贸易量

贸易值经常受价格变动的影 响,当市场价格发生明显变化时,贸易值经常无法准确地反映贸易的实际规模,更不能对不同时期的贸易值直接进行比较。因此,各国需要以贸易量指

标来反映对外贸易或国际贸易规模,以避免此矛盾。但是,由于参加国际贸易的商品种类繁多,计量标准各异,无法直接相加计算商品实际数量来表示贸易量,故各国一般是按一定时期内的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值。

(一) 对外贸易量

对外贸易量(quantum of foreign trade)是以一定时期的不变价格为标准来计算的对外贸易额,即用报告期的对外贸易额除以按某一固定年份为基期的进出口价格指数。其中,进出口价格指数是把基期价格作为1,表示报告期价格的相对数。基期是指作为比较标准的某固定时期,该时期的价格即基期价格;报告期是指欲研究的某时期,该时期的价格即为报告期价格。具体计算公式为

$$\text{对外贸易量} = \frac{\text{对外贸易额}}{\text{进出口价格指数}}$$

其中,

$$\text{进出口价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}}$$

(二) 国际贸易量

国际贸易量(quantum of international trade)是指以一定时期的不变价格为标准来计算的国际贸易额。国际贸易量的计算方法与对外贸易量类似,具体计算公式为

$$\text{国际贸易量} = \frac{\text{国际贸易额}}{\text{出口价格指数}}$$

其中,

$$\text{出口价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}}$$

三、贸易差额

贸易差额(balance of trade)是指一国在一定时期内(通常为一年)出口总值与进口总值之间的差额。贸易差额是衡量一个国家对外贸易状况的重要指标,也是表示一个国家经济状况和国际收支状况的重要指标。贸易差额通常有贸易顺差(favorable balance of trade)、贸易逆差(unfavorable balance of trade)和贸易平衡(trade balance)三种状态。

(一) 贸易顺差

贸易顺差又称出超,是指一国在一定时期内出口总值大于进口总值,通常以正数表示。

(二) 贸易逆差

贸易逆差又称入超,是指一国在一定时期内出口总值小于进口总值,通常以负数表示。

(三) 贸易平衡

贸易平衡是指一国在一定时期内出口总值等于进口总值。

通常情况下,贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位,贸易逆差表明一国在对外贸易收支上处于不利地位。因此,各国都习惯追求贸易顺差,以增强本国的对外支付能力,稳定本国货币对外的汇率,并将其视为经济成功的重要标志性指标。单纯从国际收支的角度考虑,贸易顺差比贸易逆差好。但是,长期保持贸易顺差未必完全是一件好事。原因如下:

(1) 长时间的贸易顺差意味着大量的国内资源通过出口输出到了国外。

(2) 长时间的贸易顺差虽然能促使本国外汇储备不断增加,但是也会造成本国资金积压,受到国外货币贬值的影响。

(3) 巨额贸易顺差往往会促使本国货币升值,不利于继续扩大出口。

(4) 长期的贸易顺差会造成一国同其他贸易伙伴国的贸易关系紧张,引起贸易摩擦。

(5) 巨额贸易顺差还会影响货币政策对本国经济的调控能力。



经验共享

贸易差额计算示例

2022年,我国累计出口近24万亿元,累计进口近18.1万亿元,计算2022年我国的贸易差额并分析其状态。

【解析】由对外贸易依存度计算公式推算出:

$$\begin{aligned}\text{贸易差额} &= \text{出口总值} - \text{进口总值} \\ &= 24 - 18.1 \\ &= 5.9(\text{万亿元})\end{aligned}$$

所以,2022年我国出口总值大于进口总值,属于贸易顺差,贸易差额为5.9万亿元。

四、净出口与净进口

(一) 净出口

在国际贸易中,一国(或地区)在同一种商品上往往既有进口又有出口。在一定时期内,如果该商品的出口额大于进口额,则称该商品在该时期为净出口(net export)。净出口说明该国(或地区)在该商品的生产和出口上具有较强的能力,其生产和出口在国际贸易中处于优势地位。

(二) 净进口

在一定时期内,如果该商品的进口额大于出口额,则称该商品在该时期为净进口(net import)。净进口说明该国(或地区)在该商品的生产和出口方面的能力较弱,其生产和出口在国际贸易中处于劣势和依赖地位。

五、对外贸易依存度

对外贸易依存度(the dependence degree on foreign trade)又称对外贸易系数,是表示一国经济发展对进出口贸易的依赖程度的指标,以本国对外贸易额在本国国民生产总值(gross national product,GNP)或国内生产总值(gross domestic product,GDP)中所占的比重表示。由于进出口贸易分为出口和进口两个方向,所以对外贸易依存度也分为出口依存度和进口依存度。由于进口额不是该国在一定时期内新创造的价值,因此,在实际业务中,各国往往更重视出口依存度,它比对外贸易依存度更强调对经济发展的带动作用,更能真实地反映一国经济发展水平及其参与国际经济的程度。其计算公式为

$$\text{出口依存度} = \frac{\text{出口总额}}{\text{GNP(GDP)}} \times 100\%$$

$$\text{进口依存度} = \frac{\text{进口总额}}{\text{GNP(GDP)}} \times 100\%$$

$$\text{对外贸易依存度} = \frac{\text{进出口总额}}{\text{GNP(GDP)}} \times 100\%$$

对外贸易依存度的取决于一国的经济发展水平、对外贸易政策和国内市场。各国对外贸易依存度有较大差异,随着各国的经济发展相互影响和相互依赖日益加强,各国外贸依存度均呈上升趋势。但是对外贸易依存度并不是越高越好,该指标的提高一方面反映了该国融入世界经济的程度提高,另一方面也反映了该国国民经济对国际市场的依赖程度也在提高,受世界经济影响的风险也在加大。相反,外贸依存度过低,说明一国没有很好地利用国际分工的好处。各国应根据本国情况,探讨不同阶段如何选择本国最佳的对外贸易依存度。一般来说,在同等情况下,发达国家比发展中国家的外贸依存度要高,经济小国比经济大国的对外贸易依存度要高。



经验共享

对外贸易依存度计算示例

2022年,我国累计出口24万亿元,累计进口18.1万亿元;另据,国家统计局发布2022年国民经济和社会发展统计公报,初步核算,2022年国内生产总值121.02万亿元,同比增长3.0%。请计算2022年中国对外贸易依存度(保留至小数点后一位)。

$$\begin{aligned} \text{【解析】对外贸易依存度} &= \text{进出口总额} / \text{GNP(GDP)} \times 100\% \\ &= (24 + 18.1) \div 121.02 \times 100\% \\ &= 34.8\% \end{aligned}$$

所以,2022年中国对外贸易依存度为34.8%。

六、对外贸易商品结构与国际贸易商品结构

(一) 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构(composition of foreign trade)又称对外贸易商品构成,是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成,即某大类或某种商品在对外贸易中所占的地位,通常以某大类或某种商品进出口贸易额在一国一定时期进出口贸易额中所占的比重来表示。对外贸易商品结构通常包括进口商品结构、出口商品结构、进出口商品结构。其计算公式为

$$\text{对外贸易商品结构} = \frac{\text{某大类或某种商品进出口贸易额}}{\text{进出口贸易额}} \times 100\%$$

一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平等。一般情况下,发展中国家的对外贸易商品结构的特征是以出口初级产品、进口工业制成品为主;发达国家的对外贸易商品结构的特征是以出口工业制成品、进口初级产品为主。

(二) 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(composition of international trade)是指一定时期内某大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即某大类或某种商品贸易额占国际贸易额的比重。其计算公式为

$$\text{国际贸易商品结构} = \frac{\text{某大类或某种商品贸易额}}{\text{国际贸易额}} \times 100\%$$

国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平等。

七、对外贸易地理方向与国际贸易地理方向

(一) 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向(direction of foreign trade)又称对外贸易地理分布、对外贸易国别结构,是指一定时期内世界各国(或地区)、各个经济集团在一国对外贸易中所占的地位,通常以它们在该国进口额、出口额或进出口额中的比重来表示。对外贸易地理方向表明了一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映该国进出口贸易的国别分布与地区分布,以及与世界各国或地区经济贸易联系的程度。该指标可以表明本国最重要的贸易伙伴国。

如果一国与某一个或几个国家的贸易额占其对外贸易额的比重比较高,则称该国的对外贸易地理方向比较集中;反之,则称该国的对外贸易地理方向比较分散。一国的对外贸易地理方向通常受国际分工形式、经济互补性与贸易政策等因素的影响。对外贸易地理方向集中或分散各有利弊。以出口为例,对外贸易地理方向比较集中,出口商可以凭借对传统市场熟悉的优势节约市场开拓费用,降低交易成本,便于出口商之间的信息交流,扩大出口国商品在进口国的影响。但是,如果出口商协调不力、产品差异化小,又会造成本国出口商在外国市场上的恶性竞争,影响出口收益,也会使该国容易受制于人,从而在对外贸易中处于不利的境地。对外贸易地理方向比较分散,虽然可以降低一国在对外贸易中所面临的经济和政治风险,避免进出口厂商之间的恶性竞争,但同时也增加了一国进出口商的交易成本,影响外贸收益。

(二) 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向(direction of international trade)又称国际贸易地理分布,是指一定时期内世界各国(或地区)、各国家经济集团、各洲在全球国际贸易中所占的地位。通常是它们的出口贸易额、进口贸易额或对外贸易额占国际出口贸易额、国际进口贸易额或国际贸易额的比重来表示。国际贸易地理方向是反映国际贸易地区分布和商品流向的重要指标。由于国际政治经济形势的不断变化,各国经济实力的对比经常变动,国际贸易的地理方向也不断地发生变更。

八、贸易条件

贸易条件(terms of trade, TOT)又称交换比价、贸易比价、进出口商品比价,是指一国(或地区)在一定时期内每出口一单位商品可以交换多少外国进口商品的比例。贸易条件是用出口价格指数与进口价格指数的比率来计算的。其计算公式为

$$\text{贸易条件} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100\%$$

贸易条件反映一国宏观上对外贸易的经济效益如何。如果通过计算,贸易条件大于100,说明该国与基期相比较,同等数量的出口商品能换回比基期更多的进口商品,贸易条件改善;如果贸易条件小于100,说明该国与基期相比较,同等数量的出口商品能换回比基期更少的进口商品,贸易条件恶化。



经验共享

常见统计指标综合计算示例

某国商品贸易条件以 2020 年为基期 100%，2021 年出口价格指数上升了 8%，进口价格指数下降了 4%。请思考：该国 2021 年与 2020 年相比贸易条件是改善了还是恶化了？

【解析】 $TOT = \frac{1+8\%}{1-4\%} \times 100\% = 112.5\% > 100\%$

通过计算说明，该国 2021 年与 2020 年相比，贸易条件有所改善。

任务四 国际分工与世界市场

国际分工的发展有力地促进了国际贸易的发展。国际分工是国际贸易和世界市场产生和发展的基础。世界市场是国际贸易开展活动的场所，是国际分工的重要实现手段。国际贸易的发展，世界市场的形成与扩大，又有力地推动了国际分工的发展。

一、国际分工

(一) 国际分工的含义

国际分工(international division of labor)指世界上各国(或地区)之间的劳动分工,是各国(或地区)生产者通过世界市场形成的劳动联系,是国际贸易和各国(或地区)经济联系的基础。它是社会生产力发展到一定阶段的产物,是社会分工从一国国内向国际延伸的结果,是生产社会化向国际化发展的趋势。

国际分工的产生和发展主要取决于两个条件:社会经济条件和自然条件。社会经济条件包括各国的科技和生产力的发展水平、国内市场的大小、人口的多寡和社会经济结构。生产力水平是国际分工产生与发展的决定性因素。只有在机器大工业发展起来,社会生产力有了很大提高的情况下,国际社会才会产生国际分工的要求。随着科技进步和生产力的进一步发展,国际社会必然会对国际分工提出更高的要求。参与国际分工的国家的社会生产关系决定着国际分工的性质和特点。例如,在旧殖民主义时期,国际分工明显带有宗主国掠夺、统治殖民地和附属国的性质和特点。自然条件包括资源、气候、土壤、国土面积的大小等。生产力的发展是促使国际分工产生和发展的决定性因素,科技的进步是国际分工得以产生和发展的直接原因。不同国家的地理、气候、资源、国土等条件不同,为国际分工提供了自然基础。但现实中究竟如何进行国际分工,归根结底是由社会生产力水平和社会经济关系所决定的。

(二) 国际分工的历史发展

社会分工产生于原始社会末期,但由于当时的生产力水平低,其还没有发展到国际分工。直到资本主义生产方式确立以后,国际分工才发展了起来。

1. 18世纪60年代开始的第一次工业革命

由于机器的发明及在生产上的应用,社会生产力空前提高,社会分工空前加深。这次工业革命首先在英、法等国进行,它们发展为工业国,而其他广大国家则处于农业国、原料国的地位。这是资本主义国际分工的形成阶段。

2. 19世纪下半叶开始的第二次工业革命

由于发电机、电动机、内燃机的发明及其广泛应用,社会生产力更加提高,社会分工更加精细。这次工业革命是在美、德、英等国进行的,其他国家在引进技术与机器设备的推动下,某些基础设施与某些轻工业、采矿业有一定发展,但仍不同程度地处于初级产品供应国的地位。这是资本主义国际分工的发展阶段。

3. 20世纪40—50年代开始的第三次科技革命

第三次科技革命导致了一系列新兴工业部门的诞生,如高分子合成工业、原子能工业、电子工业、航空工业等,对国际加工的深化产生了广泛的影响,使国际加工的形式和趋向发生了很大的变化,使国际加工的形式从过去的部门间专业分工向部门内专业化分工方向迅速发展。其主要表现在不同型号规格的产品专业化,零配件和部件的专业化,工艺过程的专业化。任何一个专业发达、技术进步的国家也不可能生产出自己所需的全部工业产品。在当今世界,少数经济发达国家成为资本(技术)密集型产业国,广大发展中国家成为劳动密集型产业国,它们各自内部及相互之间又形成了更细致的分工。这是资本主义国际分工的进一步发展阶段。

(三) 国际分工的类型

1. 按生产技术分工

按参加国际分工经济体的生产技术和工业发展情况的差异,国际分工可划分为不同类型。

(1) 垂直型国际分工。垂直型国际分工是指经济技术发展水平相差较大的经济体之间的分工。垂直分工是与水平分工相对的。它具体分为两种,一种是指一部分国家供给初级原料,而另一部分国家供给制成品的分工形态,如发展中国家生产初级产品,发达国家生产工业制成品,这是不同国家在不同产业间的垂直分工。一种产品从原料到制成品,需经多次加工。经济越发达,分工越细密,产品越复杂,工业化程度越高,产品加工的次数就越多。加工又分为初步加工(粗加工)和深加工(精加工)。只经过初步加工的为初级产品,初级产品经过多次加工最后成为制成品。初级产品与制成品这两类产业的生产过程构成垂直联系,彼此互为市场。另一种是指同一产业内技术密集程度较高的产品与技术密集程度较低的产品之间的分工,或者在同一产品的生产过程中技术密集程度较高的工序与技术密集程度较低的工序之间的分工,这是相同产业内部因技术差距引起的分工。

(2) 水平型国际分工。水平型国际分工是指经济发展水平相同或接近的国家(如发达国家及一部分新兴工业化国家)之间在工业制成品生产上的分工。当代发达国家的相互贸易主要是建立在水平型分工的基础上的。水平分工可分为产业内与产业间水平分工。前者又称“差异产品分工”,是指同一产业内不同厂商生产的产品虽有相同或相近的技术程度,但其外观设计、内在质量、规格、品种、商标、牌号或价格都有所差异,从而产生了分工和相互交换,它反映了寡头企业的竞争和消费者偏好的多样化。随着科学技术和经济的发展,工业部

部门内部专业化生产程度越来越高。

部门内部的分工、产品零部件的分工、各种加工工艺间的分工越来越细。这种部门内水平分工不仅存在于国内,而且广泛地存在于国与国之间。后者是指不同产业所生产的制成品之间的分工和贸易。由于发达资本主义国家的工业发展有先有后,侧重的工业部门有所不同,各国技术水平和发展状况存在差别,因此,各类工业部门生产方面的分工日趋重要。各国以其重点工业部门的产品去换取非重点工业部门的产品。工业生产之间的分工不断向纵深发展,由此形成了水平型分工。

(3) 混合型国际分工。混合型国际分工即垂直型和水平型混合起来的国际分工。从一个国家来看,它在国际分工体系中既参与垂直型分工,也参与水平型分工。例如,德国是混合型国际分工的代表,它对发展中国家是垂直型的,而对其他发达国家是水平型的。

2. 按产业差异分工

按照分工是在产业之间还是在产业内部进行,国际分工可分为产业间分工和产业内分工。

(1) 产业间分工。产业间分工是指不同产业部门之间生产的分工专业化;也可以更进一步地理解为劳动密集型工业、资本密集型工业及技术密集型工业等不同产业之间的分工。

(2) 产业内分工。产业内分工是指在同一产业内产品的“差别化”分工和产品生产工序中的分工,即中间产品与组装成品的分工。一般来说,技术含量高的关键部件和组装成品由发达国家的企业控制,大量的一般元器件由发展中国家的企业生产。

产业内分工主要有以下三种表现形式:

① 同类产品不同型号规格专业化分工。在某些部门内某种规格产品的生产专业化是部门内分工的表现形式。

② 零部件专业化分工。这种专业化是指许多国家为其他国家生产最终产品而生产的配件、部件或零件的专业化。这种生产专业化在许多种产品的生产中广泛发展,特别体现在我国。中国自20世纪80年代以来,通过外国直接投资实现了引进资本和成熟技术与国内廉价劳动力的结合,成为世界的劳动密集型产品生产中心和原厂委托生产制造中心。在这种产品内分工体系中,中国承担着产品生产工序的最后一个环节——加工组装,然后向全球出口产品。

③ 工艺过程专业化分工。这种专业化过程不是生产成品,而是专门完成某种产品的工艺,即在完成某些工序方面的专业化分工。以化学产品为例,某些工厂专门生产半制成品,然后将其运输到一些国家的化学工厂去制造各种化学制成品。

(四) 国际分工的影响因素

1. 自然条件是国际分工产生和发展的基础

自然条件是一切经济活动的基础。换言之,人类的经济活动总是在一定的自然条件下进行的。没有一定的自然条件,人类进行任何经济活动都是困难的,甚至是不可能的。因此,自然条件对国际分工的产生和发展具有重要的制约作用。例如,可可只能在热带地区种植,石油只有在特殊的地质条件下才能生成,大型港口和其他运输中心与该地区的地理位置关系密切。良好的自然条件不仅有助于国内经济的发展,也有助于加入国际分工。但是,有利的自然条件只是为国际分工提供了可能,在自然条件具备的条件下,能否形成现实的国际

分工,则取决于生产力的发展水平。例如,原油不能在没有石油矿藏的地区开采,但蕴藏丰富石油的地区,也只能在科学技术和生产力发展到一定阶段才能得到充分的开发和利用。同时,随着人类社会的发展,科学技术的进步在许多方面已降低了自然因素对生产过程的影响,然而有些方面还是难以用其他因素来替代。

2. 社会生产力是国际分工产生和发展的决定性因素

一切分工包括社会分工和国际分工,都是社会生产力发展的结果,生产力的发展对国际分工起决定性作用。这首先突出表现在科技进步的重要作用上。科学技术进步所带来的先进机器设备的运用及生产过程与劳动过程的改进,不仅推动了生产能力和规模的扩大,而且加强了生产专业化的趋势,使社会分工和国际分工发生相应的变革。前面讲述的国际分工的发展过程无不与科学技术的进步密切相连。

同时,各国生产力水平决定其在国际分工中的地位,生产力发展水平高的国家在国际分工中就处于领先的位置。从历史上看,英国最先完成了产业革命,其生产力得到了巨大的发展,因而英国在相当一段时期内处于资本主义国际分工的主导地位。其他资本主义国家生产力发展起来之后,也与英国一起在国际分工中处于支配地位。这是因为生产力发展程度高的国家,其技术水平也高,而技术因素决定了一国在分工中的位置。生产力水平还决定了一国的经济结构,这直接制约着一国参与国际交换的产品内容。

3. 人口多寡、劳动规模和市场大小影响国际分工的发展

人口多寡、劳动规模和市场大小制约着国际分工的发展。人口的多寡直接影响劳动力的供给,继而影响国际分工。世界各国人口分布的不平衡,使分工和贸易成为必要,人口稠密的国家可以通过发展劳动密集型产品与别国产品相交换,而人口稀少、自然资源或资本相对丰富的国家则可以发展自然资源密集型产品或资本密集型产品与前一类国家的产品相交换。

劳动规模或生产规模也制约着国际分工。无论是何种劳动,一旦大规模地进行,都有必要分工。若生产规模扩大到一个国家无力单独承担研究开发和成批生产费用的程度,就必然走向国际分工与协作的道路。

国际分工的实现和发展还受制于市场的大小。社会分工是商品经济的基础,因而是交换的基础,国际分工也是国际贸易和世界市场的基础。但是,市场的规模对分工起着重大的影响。对一个国家而言,市场规模越大,该国参与国际分工的可能性越大,实现国际分工的程度也就越高。

4. 国际分工的性质取决于国际生产关系的性质

国际分工属于生产力的范畴,生产力总是在一定的生产关系形式下发展的,国际分工这种生产关系形式,也受生产关系的制约,国际分工的发展不能脱离国际生产关系,国际分工的性质不能不受处于支配地位的国际生产关系的制约。从现实的情况出发,应当承认,在当代国际分工中居支配地位的仍然是资本主义生产关系。资本主义国际分工是在资本主义基本经济规律的作用下,在垄断资本追逐超额利润的情况下形成和发展起来的,而资本主义的国际生产关系是一种剥削关系和不平等的关系。因此,当代国际分工具具有两重性:一方面,它具有进步性,生产方式和交换方式的国际化,打破了民族闭关自守的封闭状态,促进了各国各民族的相互往来,有利于推动生产力的发展,反映了社会化大生产发展到国际化阶段的

客观要求;另一方面,当代国际分工又具有剥削、掠夺和不平等的性质,国际分工的利益大多为发达国家所占有。

此外,跨国公司是当代国际分工深入发展的巨大推动力量,经济贸易政策是推进或延缓国际分工形成和发展的影响性因素。

(五) 国际分工对国际贸易的影响

1. 国际分工促进国际贸易的发展

国际分工是国际贸易发展的基础。生产的国际专业化分工不仅提高了劳动生产率,增加了世界范围内的商品数量,而且提高了国际交换的必要性,从而促进了国际贸易的迅速增长。

2. 国际分工对国际贸易的商品结构产生重要影响

国际分工的深度和广度不仅决定了国际贸易发展的规模和速度,而且决定了国际贸易的结构和内容。第一次科技革命后形成了以英国为中心的国际分工。在这个时期,由于大机器工业的发展,国际贸易商品结构中出现了许多新产品,如纺织品、船舶、钢铁和棉纱等。

第二次工业革命后形成了国际分工的世界体系,使国际分工进一步深化,国际贸易的商品结构也发生了相应的变化。首先,粮食贸易大量增加。其次,农业原料和矿业材料,如棉花、橡胶、铁矿、煤炭等产品的贸易不断扩大。此外,机器、电力设备、机车及其他工业品的贸易也有所增长。第二次世界大战后发生的第三次科技革命,使国际分工向更深和更广发展,国际贸易商品结构也随之出现了新的特点。这主要表现在工业制成品在国际贸易中的比重不断上升,新产品大量涌现,技术贸易得到了迅速发展。

3. 国际分工对国际贸易的地理分布产生重要影响

世界各国的对外贸易地理分布是与它们的经济发展及其在国际分工中所处的地位分不开的。第一次科技革命后,以英国为核心的国际分工,使英国在世界贸易中居于垄断地位。此后,法国、德国、美国在国际贸易中的地位也显著提高。第二次世界大战后,由于第三次科技革命的发生,发达国家工业部门内部分工成为国际分工的主导形式,因而西方工业发达国家相互间的贸易得到了迅速发展,而它们同发展中国家间的贸易则是呈下降趋势。

4. 国际分工对国际贸易政策产生重要影响

国际分工状况如何是各个国家制定对外贸易政策的依据。第一次科技革命后,英国工业力量雄厚,其产品竞争能力强,同时它又需要以工业制品的出口换取原料和粮食的进口,所以,当时英国实行了自由贸易政策。而美国和西欧的一些国家工业发展水平落后于英国,它们为了保护本国的幼稚工业,便采取了保护贸易的政策。第二次科技革命使资本主义从自由竞争阶段过渡到垄断阶段,国际分工进一步深化,国际市场竞争更加剧烈,西方国家在对外贸易政策上便采取了资本主义超保护贸易政策。19世纪70年代中期以前,西方国家以贸易自由化政策为主导政策;19世纪70年代中期以后,保护贸易主义又重新抬头。西方国家贸易政策的演变是与世界国际分工深入发展分不开的,也是与各国在国际分工中所处地位的变化密切相关的。



项目一
要点回归

二、世界市场

(一) 世界市场的含义

世界市场(world market)是世界各国之间进行商品和劳务交换的领域,它包括由国际分工联系起来的各个国家商品和劳务交换的总和。世界市场包括外延和内涵两方面的概念。世界市场的外延指的是它的地理范围。世界市场的内涵指的是与交换过程有关的全部条件和交换的结果,包括商品、技术转让、货币、运输、保险等业务,其中商品是主体,其他业务是为商品和劳务交换服务的。

(二) 世界市场的分类

世界市场的构成十分复杂,可以按不同的标准进行分类。

1. 按地理方向划分

世界市场按洲别或地区可以划分为欧洲市场、北美市场、非洲市场、东南亚市场等;也可按国别划分为中国市场、美国市场、日本市场、德国市场、英国市场等。联合国在有关的统计中常把世界各国划分为发达国家市场、发展中国家市场和中央计划经济国家市场三大类。

2. 按市场对象划分

世界市场按市场对象可以划分为商品市场、货币市场和劳务市场。其中商品市场是主体;也可按大类划分为纺织品市场,粮油市场、机械市场、化工市场等;还可按品种细分为小麦市场、咖啡市场、茶叶市场、汽车市场等。

3. 按消费者划分

世界市场可按性别、年龄、收入、职业和购物渠道等划分,如妇女用品市场、儿童用品市场、劳保用品市场、电子商务市场、跨境电子商务市场等。

(三) 当代世界市场的发展特点

第二次世界大战后,世界市场在动荡中不断发展,呈现出一系列明显特征,具体如下。

1. 世界市场的容量迅速扩大

第二次世界大战后,科技革命蓬勃发展。随着科学技术的进步,社会生产力不断发展,国际分工进一步向纵深发展,使世界市场的容量迅速地扩大。例如,世界市场的地理范围、联系内容扩大,国际贸易额和贸易商品种类增加等。

2. 世界市场的垄断性不断增强

自19世纪末20世纪初资本主义进入垄断时期以后,资本主义企业和跨国公司不仅垄断生产,而且垄断世界销售市场和原料产地。第二次世界大战后,各国政府对国外市场的干预不断加强,使世界市场的垄断性呈增强趋势。各国政府通过组建区域经济集团控制市场,通过跨国公司进行大规模资本输出,通过对外援助争夺外围市场等,都是垄断性的体现。

3. 世界市场的竞争日益激烈

第二次世界大战后,世界市场由卖方市场转为买方市场,使世界市场上的竞争更为激烈。为了争夺世界市场,各国在设计关税壁垒的同时,竞相采取各种非关税壁垒措施奖出限入。在竞争手段上,各国既进行着激烈的价格竞争,更注重非价格竞争,想方设法提高产品质量和性能。

4. 世界市场的国际协调与管理逐步发展

第二次世界大战后,各国一方面采取各种国内政策和对外贸易政策手段来干预和影响



资料
跨境电商新
渠道直连世
界市场

世界市场,另一方面又通过缔结政府间协定、区域一体化和国际经济组织等首脑定期会谈等形式对世界商品、资本、劳务市场进行协调和管理。

5. 世界市场的投机性日益加剧

第二次世界大战后,世界市场上大多数商品在多数时间里处于相对过剩状态,但又存在着结构性的商品供给不足。这种状况虽为各国企业进入世界市场提供了机遇,却又促成了国际投机的加剧和价格的波动。

(四) 世界市场的发展趋势

在市场经济条件下,企业要真正走向市场,就必须面向市场,了解市场,适应市场。市场是供求关系的总和,只有充分认识和掌握市场发展的基本规律,企业才能有效地运用这些规律来分析和预测市场的发展趋势,从而制定相应的市场发展对策,积极主动地适应市场的发展变化,促进企业的发展。

1. 世界市场的科技化

世界市场的科技化,是当代世界市场发展的一个大趋势。每一次重大的科学技术革命,必将造成相应的产业革命,从而造成相应的市场革命和消费革命。在20世纪,尤其自第二次世界大战以来,科学技术飞速发展,并且迅速应用于生产实践,掀起了一次又一次的产业革命浪潮,市场面貌日新月异,各种新产品、新材料、新能源、新服务、新观念、新技术、新工具、新组织等新的市场要素层出不穷,极大地改变了人们的社会生活方式、生产方式和思维方式。作为一种重要的生产力要素,科学技术的市场流通与市场配置,造成了科技的市场化,包括科技发展目标的市场化、科技人员的市场化、科技经费投入的市场化、科技成果的市场化等。而科技的市场化,必将造成市场的科技化,包括市场主体的科技化、市场客体的科技化、市场关系的科技化等。

2. 世界市场的标准化

市场是买卖关系的总和,各国要正确处理买卖双方及第三方的利益关系,就必须共同遵守一些必要的市场行为规范和标准。随着当代世界市场科技化和国际化的发展,市场主体日益增多,市场交易范围日益扩大,市场客体日益丰富,市场关系日益复杂,市场环境更加变动不居,市场联系更加紧密,市场规范越来越多,市场竞争和市场冲突也更加激烈。为了维护世界市场交易活动的正常进行,各国就必须建立起新的世界市场秩序,规范和约束各类市场主体的市场行为,制定必要的市场标准。要适应市场的发展变化,各国就必须了解并适应各种市场标准,如产品设计标准、环境保护标准、产品责任标准、安全卫生标准、税收标准、计量标准、包装标准、标识标准、产品质量标准、服务标准、合同标准、交易方式标准等。这也是当代世界市场发展的一个基本趋势。

3. 世界市场的差别化

市场发展的不平衡性和市场环境的复杂多变性,造成了市场需求的多样性。一方面,市场的科技化、国际化、标准化与规范化等造成了市场的统一性;另一方面,市场的文化、区域化、个性化等又造成了市场的差异性。这是当代世界市场发展的又一大趋势。要适应多样化的市场需求,企业就必须采取相应的市场差别化战略,包括产品差别化、价格差别化、顾客差别化、服务差别化、营销差别化等。

4. 市场的替代化

任何一种产品的市场都会逐渐变得饱和与成熟,并且逐渐会衰老或死亡,被一种新的产品及其市场所替代。有的传统产品的生命周期比较长,而现代产品的生命周期则日益缩短。

一种新产品上市后,会迅速进入成长成熟期,然后进入市场饱和期,最后变得衰老,逐步退出市场。因此,产品的生命周期日益缩短,使市场的替代化速度日益加快,这也是当代世界市场发展的一个主要特征。例如,第二次世界大战后,美国市场上天然气和石油代替煤,国外石油代替国内石油,卡车货运代替铁路和轮船货运,地下输油管代替油罐和驳船运输石油及石油产品,私人汽车代替公共交通,喷气式飞机代替活塞式飞机,露天采矿代替地下采矿,焊接代替铆接等。

案例讨论

中国的发展进步离不开世界,世界的繁荣稳定也离不开中国。中国不仅为世界提供了大量物美价廉的商品,而且是世界第二大进口市场,入世以来,中国平均每年进口 7 500 亿美元的商品,相当于为贸易伙伴创造了 1 400 多万个就业岗位;中国使用外资为国际资本提供了广阔的市场。改革开放以来,中国经济对世界经济增长的贡献率超过 10%,对国际贸易增长的贡献率超过 12%。我们可以充满自信地说:“世界曾等待中国融入世界,而今天中国也有耐心等待世界认识中国。”

案例思考:请结合材料,运用所学知识分析为什么“中国的发展进步离不开世界,世界的繁荣稳定也离不开中国”。

实训设计

中国部分年份货物进出口年度统计如表 1-2 所示。请根据这些数据分别计算 2000 年、2005 年、2010 年、2015 年、2020 年的对外贸易额、贸易差额。

表 1-2 中国部分年份货物进出口年度统计

单位:亿美元

年 份	出 口	进 口
2000 年	2 492.03	2 250.94
2005 年	7 619.53	6 599.53
2010 年	15 777.54	13 962.47
2015 年	22 734.68	16 795.64
2020 年	25 903.87	20 566.75