

责任编辑：龙景楠

封面设计：刘文东



普通高等院校艺术设计类专业精品教材

居住空间设计

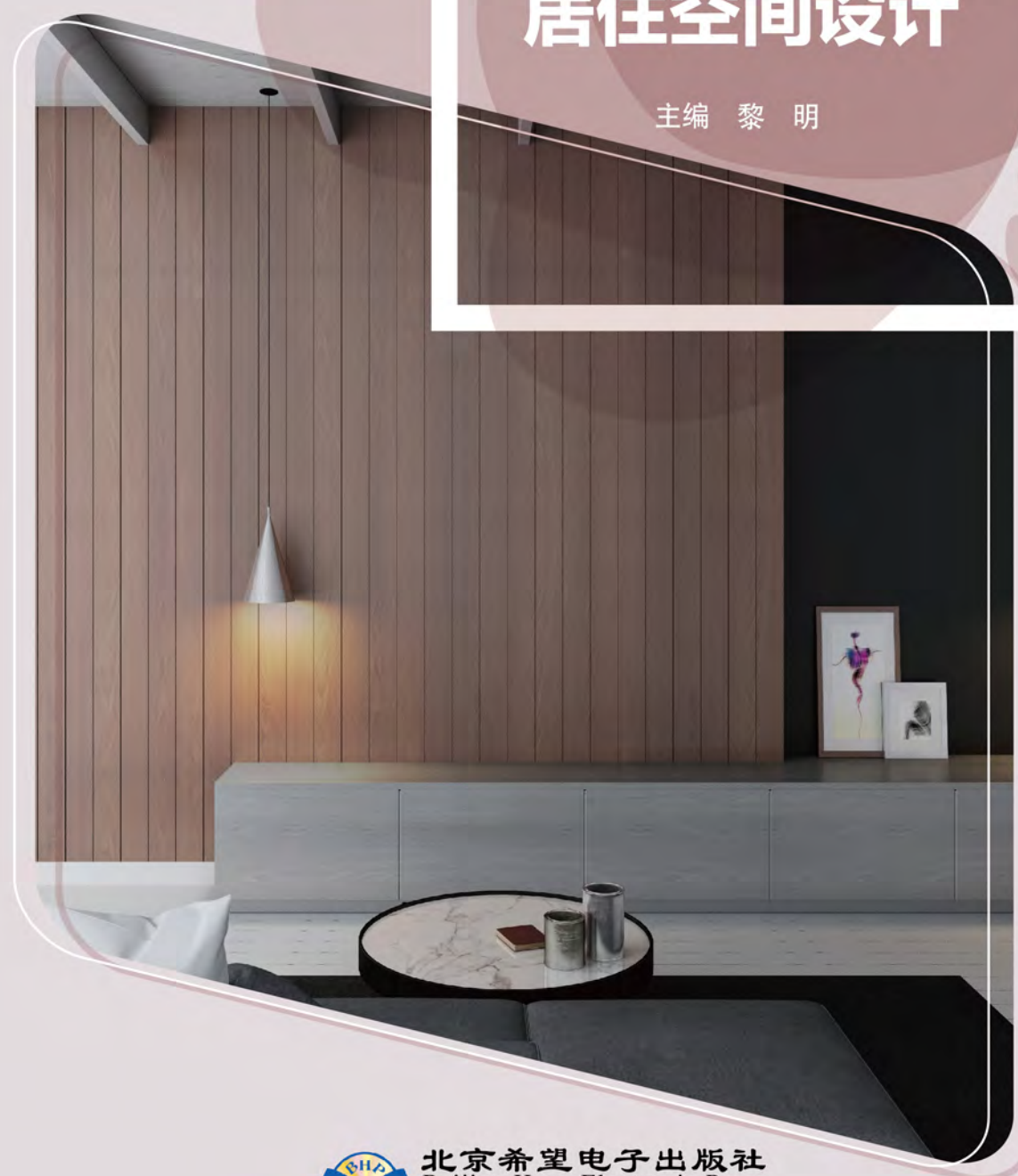
主编 黎明

北京希望电子出版社

普通高等院校艺术设计类专业精品教材

居住空间设计

主编 黎明



微信公众号

扫码关注

“北京希望电子出版社”微信公众号
微信公众号回复8731，获取更多资源



扫码下载资料包

ISBN 978-7-83002-821-3



9 787830 028213 >

定价：65.00元

北京希望电子出版社网址：www.bhp.com.cn

电话：010-82626270

传真：010-62543892

投稿：xiaohuijun@bhp.com.cn



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

普通高等院校艺术设计类专业精品教材



居住空间设计

主编 黎明



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

全书共分为五章,主要包括居住空间设计概述、居住空间平面布局设计、居住空间界面设计、居住空间家具与陈设设计、案例赏析。

本书既可作为各高校艺术设计、环境设计、建筑装饰、室内设计等专业的教学用书,也可供相关设计人员参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

居住空间设计 / 黎明主编. —北京: 北京希望电
子出版社, 2021. 8

ISBN 978-7-83002-821-3

I. ①居… II. ①黎… III. ①住宅—室内装饰设计
IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 164758 号

出版: 北京希望电子出版社

地址: 北京市海淀区中关村大街 22 号

中科大厦 A 座 10 层

邮编: 100190

网址: www.bhp.com.cn

电话: 010-82626270

传真: 010-62543892

经销: 各地新华书店

封面: 刘文东

编辑: 龙景楠

校对: 安 源

开本: 850 mm×1168 mm 1/16

印张: 12

字数: 284 千字

印刷: 三河市骏杰印刷有限公司

版次: 2021 年 8 月 1 版 1 次印刷

定价: 65.00 元

居住空间是承载家庭生活的容器，构成了人类社会最基本的单元，是人们赖以生存的必要场所。它既是家庭生活质量的标志，同时也是社会文明的体现。居住空间面积有限，但所涉及的内容却非常丰富，包括功能、行为、心理、采光、通风等各个方面，每一个方面都与人们的日常起居关系密切。居住空间设计解决的是在一定空间范围内，如何使人住得安全、舒适、便捷的问题，对人们生活水平的提高有着十分重要的作用。

当前，随着经济的发展，人们对居住环境的品质提出了更高的要求，市场对设计人员整体技术与职业素质的要求越来越高。在我国市场经济进一步发展和产业结构优化调整的背景下，高校的设计教学如何与市场和企业的的需求接轨是亟待解决的问题。目前，高校高素质设计人才供应不足、学生缺乏实践经验和专业操作技能、教学与实践脱节的问题凸显，设计教育改革势在必行。

学生通过以项目实践为导向的课程学习，可以掌握室内设计的一般流程，提升设计思维能力、解决问题的实践能力，并将理论知识的掌握及技能的训练、独立思考和判断能力的培养有机地融为一个整体，促使传统教学过程从“以教为主”向“以学为主”转变。

本书综合考虑知识的实用性和系统性，采用图文结合的方式，力求简明易懂，帮助学生将居住空间设计的相关原则和理论知识在实践过程中逐渐消化吸收。

本书共分为五章，依照居住空间设计的一般流程讲述相关理论与实践知识。第一章介绍居住空间设计的基础理论，具体包括居住空间设计的概念、内容、方法与原则等。第二章介绍居住空间的功能分区，以及主要区域功能设计的方法和要求，具体包括不同功能空间的设计内容及

设计要求、客户洽谈与需求分析、现场勘查与场地分析、平面构思与设计等内容。第三章介绍居住空间的空间界定以及界面处理的方法与原则，具体包括空间界定的分隔方式、界面形态要素的分类与应用、空间色彩的要求与色彩组织方式、材料的分类与组织方式、空间光环境设计的基本原则与照明方式、设计风格与理念定位、界面设计构思与表达等内容。第四章介绍居住空间的家具与内部陈设，具体包括家具的作用，家具与居住空间环境的关系，家具与陈设品的类型、选用和布置方式，不同空间陈设的构思与表达等内容。第五章为实际案例赏析和实际项目完成图纸赏析。

本书在编写过程中得到了很多同行的大力支持，他们为本书提供了大量的素材。同时，本书吸收了部分专家、学者的理论成果，由于书中选用的部分图片一时难以查明出处，在此向相关作者表示诚挚的谢意。由于编者实践经验和理论水平的限制，书中错误在所难免，恳切希望广大读者批评指正。

编 者

第一章	居住空间设计概述	1
第一节	课程概述	2
第二节	课程设置与课时分配	3
第三节	教学理念与评价标准	4
第四节	居住空间设计基本理论	6
第二章	居住空间平面布局设计	19
第一节	课程知识点	20
第二节	设计案例	43
第三节	实践程序	45
第三章	居住空间界面设计	61
第一节	课程知识点	62
第二节	设计案例	94
第三节	实践程序	98
第四章	居住空间家具与陈设设计	107
第一节	课程知识点	108
第二节	设计案例	136
第三节	实践程序	139
第五章	案例赏析	147
第一节	FHM单身公寓	148
第二节	20世纪60年代旧宅改造	156
第三节	样板间施工图	159
	参考文献	185

第一章

居住空间设计概述

知识纵观

- ▶ 第一节 课程概述
- ▶ 第二节 课程设置与课时分配
- ▶ 第三节 教学理念与评价标准
- ▶ 第四节 居住空间设计基本理论

课程要求



训练目的

掌握居住空间设计的定义，居住空间的类型与特征，居住空间设计的内容、原则及流程。

作业及要求

- (1) 通过实地踏勘深入了解不同类型居住空间的特征。
- (2) 走访设计公司，与从业人员交流，深入了解居住空间设计过程中不同环节的工作内容。

时间要求

8 课时。

1

第一节 课程概述

一、课程地位

居住空间设计课程是室内设计专业的核心课程。通过对本课程的学习，读者应能够运用正确的设计程序、方法和原理创作出满足物质与精神需求的居住空间环境作品，提高设计能力，发展创造性思维，并结合实践性方案设计做到理论联系实际，从而为今后的专业学习与实践打下坚实的基础。

二、教学目标

1. 通用目标

本课程的教学目标是通过居住空间设计理论与设计实践的教习，让读者系统地了解居住空间设计基础理论知识、设计方法、设计程序及居住空间中的艺术与技术的相互关系，在注重培养其创造思维能力的同时，采用居住空间项目的实际设计流程进行训练，让读者掌握居住空间设计过程中每个环节的设计技巧，最终达到独立运用居

住空间设计要素完成居住空间设计的目标。

2. 发展目标

通过任务引领的项目教学，培养高素质的专业性应用人才所必需的爱岗敬业、团结协作、勇于创新的职业精神以及在居住空间设计实践中的环保意识、质量意识和安全意识。

三、课程任务

1. 任务一

结合课堂理论讲授进行拓展学习，掌握居住空间设计学科知识的基本构成、居住空间的分类、居住空间构成的基本要素及特点。

2. 任务二

掌握居住空间功能分区、主要区域的功能设计等基础知识。根据用户的功能需求和心理需求，在优化原有建筑空间组合及功能布局的基础上完成平面布局设计。

3. 任务三

了解不同装饰风格的特点，掌握居住空间

的色彩应用方法。采用手绘及计算机辅助设计等手段完成室内装饰风格、室内色彩设计定位。

4. 任务四

了解居住空间各造型要素，根据风格定位及色彩搭配合理选择界面装饰材料，依据功能需要进行照明设计，采用手绘及计算机辅助设计等手段完成界面设计。

5. 任务五

熟练掌握居住空间陈设相关知识及陈设技巧。依据风格与主题定位合理地选择、应用室内陈设品。采用手绘及计算机辅助设计等手段完成室内陈设设计。

6. 任务六

完成课程作业并进行汇报。

1



第二节 课程设计与课时分配

一、理论讲授

- (1) 居住空间设计概述。
- (2) 居住空间平面布局设计。
- (3) 居住空间界面设计。
- (4) 居住空间家具与陈设设计。

料市场考察、灯具市场考察、家具市场考察等。

(2) 项目设计实践：居住空间设计。

(3) 项目汇报实践：设计过程汇报、设计成果汇报。

二、实践环节

- (1) 项目考察实践：成品样板间考察、材

三、课程整体设计

课程整体设计见表 1-1。

表 1-1 课程整体设计

课时	讲授内容	教学活动	作业布置	教具准备
8	居住空间设计概述	理论讲授	结合课堂理论讲授进行拓展学习，阅读相关书籍	笔记本电脑和投影仪
24	任务书解析 平面布局设计	理论讲授 项目考察 方案设计	(1) 与客户进行前期沟通或了解客户的基本状况。 (2) 解读客户信息与设计要求，制作项目任务书。 (3) 实地勘查现场情况或分析现有图纸。 (4) 根据各功能区域的合理布局，以功能分区图表现空间类型划分，以活动流程图表现空间组合方式。 (5) 依据客户需求安排家具和各种设施，以平面布置图表现空间功能设计	

续表

课时	讲授内容	教学活动	作业布置	教具准备
4	风格定位 色彩定位	理论讲授 课程辅导	综合客户设计要求和现场实际情况制作意向拼图，形成设计风格定位	笔记本电脑和投影仪
28	界面设计	理论讲授 市场调研 课程辅导	(1) 依据设计定位，灵活运用空间形态、材质、色彩、照明等设计要素诠释方案理念。 (2) 以草图、效果图等可视化方式进行设计推敲并呈现设计内容。 (3) 绘制立面图及顶面图	
8	家具与陈设设计	理论讲授 市场调研 方案设计	依据风格与主题完成居住空间陈设设计	
4	案例赏析	理论讲授	无	
8	编制文本和汇报文件	课堂辅导	编制文本和汇报文件	
4	课程总结	课堂讨论	无	

1

第三节 教学理念与评价标准

一、教学理念

居住空间设计课程主要以系统讲授居住空间设计理论与设计技术为核心，重点学习居住空间设计的方法与程序，依据居住空间设计的工作流程设置教学模块，每个模块知识、技能的学习结合任务完成过程来进行，遵循理论—实践—理论—实践的教学过程，注重学生的自主学习和探究，强调课堂上的师生互动。

本课程采用课堂理论讲授、课程考察与课题设计相结合的复合式实践教学方法。其中，理论讲授环节采用多媒体现代教学方法，以利

于将理论阐述与案例分析相结合；实践环节的课程考察与课题设计在实践形式与训练内容上统一安排，从而使能够更为系统、全面地掌握所学知识。

二、评价标准

1. 考核内容

(1) 专业知识：理论知识掌握能力、专业问题分析能力、逻辑思维能力、想象创造能力。

(2) 设计能力：理论联系实践能力、协同工作能力、空间设计能力、规范掌握能力、成

果表达能力。

(3) 综合素质: 政治素质、思想素质、道德品质、法制意识、诚信意识、团队合作意识、文化修养、艺术修养、环保意识、质量意识、安全意识。

2. 过程考核方式与标准

(1) 知识达成度考核方式与标准: 通过理论学习, 基本掌握本课程教学大纲规定的内容, 并能理解相关知识, 熟练掌握基本设计原理。

(2) 能力达成度考核方式与标准: 通过作业讲评对设计方案中存在的问题进行系统分析; 通过最终的作业评定对学生能力达成度进行考核。

(3) 素质达成度考核方式与标准: 具备较高的专业素养及较强的适应能力; 通过对设计方案的讲评分析, 养成自我评定的思维习惯; 具备独立思考和主动运用相关知识的能力; 具备完成设计方案的能力。

3. 结果考核方式与标准

结果考核 = 作品 (70%) + 考察报告 (30%)

(1) 作品考核: 根据创作情况及作品成果进行综合考核, 考核标准见表 1-2。

(2) 论文或报告考核: 根据考察过程及论文或报告成果进行分项计分, 考核标准见表 1-3。

表 1-2 作品考核标准

分 数	评分标准
≥ 90 分	方案完整, 构思新颖, 主题明确, 表现效果佳
80 ~ 89 分	方案完整, 主题明确, 但构思或表现效果等方面有欠缺者
70 ~ 79 分	方案完整, 但主题、构思或表现效果等方面有较多欠缺者
60 ~ 69 分	方案较完整, 主题、构思或表现效果等某一方面较差者
< 60 分	方案不完整, 主题、构思或表现效果等方面均较差者

表 1-3 论文或报告考核标准

考核项目	评分标准	标准分数 / 分
资料收集	考察相关资料的查阅、分析与整理	10
计划安排	制订考察计划, 合理安排考察过程, 设计考察提纲及文件	10
考察组织	独立工作与协同工作相结合	10
过程表述	对考察过程进行全面、有条理的说明和表述	20
成果分析	对考察成果进行专业、规范的分析 and 阐释	20
归纳总结	理论结合实践, 从专业研究的角度对考察活动进行综合归纳、总结	10
图文表达	简洁、明确、规范, 富有艺术性与设计感	10
报告撰写	报告撰写认真, 态度端正	10

1



第四节 居住空间设计基本理论

一、居住空间设计的概念

居住空间是一种以家庭活动为中心的建筑空间环境。随着社会的发展、技术的进步,居住空间从早期遮风避雨的单一功能逐渐演变为满足家庭成员交流、会客、娱乐、学习、工作、休息等多种行为的功能空间。中国古代思想家墨子提出“居必常安,然后求乐”,当人们在安全、舒适、温馨、功能完备的居住空间环境中生活、工作时,才能够让生理和心理需求得到满足,才能够缓解与摆脱满负荷、快节奏的生活方式所带来的紧张、繁杂的心理压力,生活会变得更加多彩与富有激情,从而使个人的创造性潜能得以发挥。因此,关于居住空间的研究与设计对于人类社会的进步具有重要的意义。

居住空间设计是根据住宅的使用性质、使用者的具体要求和相应标准,在综合考虑功能、风格、材料、结构、审美需求的诸多要素后,通过运用物质技术手段和设计美学原理,创造功能合理、舒适美观,满足人们物质和精神生活需要的室内环境。

居住空间设计并不是单纯的装饰美学问题,每个项目因场地条件、居住者的需求及生活方式的不同,设计策略、设计重点均有所不同。作为设计师,必须掌握基本的建筑空间理论知识,研究家庭结构、生活方式及地方习俗,必须融汇包括经济、文化、技术、艺术等各领域、各环节的专业知识,才能创造出理想、高品质的居住空间环境。

居住空间设计的实质是对于生活方式的设

计。设计的目标就是通过对“家”这一生活工作必要空间的设计影响人们的日常生活行为和态度,为人们创造安全、舒适、便利的物质生活条件,并在此基础上满足人们日益增长的精神需求(图1-1、图1-2)。

二、居住空间的类型

我国目前住宅的种类繁多,通过不同的住房标准、平面布置与类型的多样组织来满足不同年龄、收入、类型与生活模式的家庭生活要求。不同类型的居住建筑在户型、结构形式、居住的体验感受等方面均有不同的特点,设计时应加以注意。

(一) 按建筑类型分类

居住空间按建筑类型可以分为低层住宅、多层住宅、中高层住宅和高层住宅。

1. 低层住宅

低层住宅是指1~3层的住宅建筑。根据院落和空间组合方式等不同情况,低层住宅可分成独立式、独院式、并联式、联排式、叠拼式等。其最大的特点就是功能配套标准高,住户间干扰少,采光、通风条件好。多数低层住宅常拥有独立或半独立的院落,使住户更接近自然,实现室内空间向自然环境的有机延伸,从居住心理方面来看,也更符合人类回归自然、实现“前庭后院”的理想家园模式的心理需求。低层住宅的户内空间因各方面的限制较少,在空间组合上可进行较为灵活的处理(图1-3)。



图 1-1 自然风格客厅

2. 多层住宅

多层住宅是指 4 ~ 6 层的住宅建筑。多层住宅由于用地比低层住宅节省，造价比高层住宅经济，曾在国内外被大量建造。多层住宅借助公共楼梯垂直交通，建筑结构通常采用砖混结构，少数以钢筋混凝土搭建。对砖混结构增设、拆除或移动承重墙体都是法律严令禁止的。在遇到生活方式的改变、家庭成员构成及年龄的变化，居民对住宅的功能要求和空间组合提出新的要求时，多层住宅空间调整的灵活性较小，因此在空间布局上难以创新（图 1-4）。

3. 中高层住宅

中高层住宅是指 7 ~ 10 层的住宅建筑。中高层住宅具有多层住宅的特点，通风、采光较好，使用电梯和楼梯共同作为公共垂直交通工具，居住的舒适度高于多层住宅。其建筑结构大多采用钢筋混凝土结构，允许进行一定的



图 1-2 都市风格客厅

内部空间调整，在空间布局方面有更好的灵活性（图 1-5）。

4. 高层住宅

高层住宅是指 10 层以上的住宅建筑。由于高层住宅的土地利用率高，所以呈现迅速发展的趋势。大多数高层住宅多采用框架 - 剪力墙结构，视觉空间视野开阔，通风、日照条件要好于多层住宅，视觉干扰也小。在户型方面，高层住宅除一梯两户单元南北通透、明厨明卫、通风良好外，多梯多户的单元很难做到每个户型的朝向、采光通风都合理（图 1-6）。

（二）按空间的数量和组合方式分类

居住空间按空间的数量和组合方式有以下几种分类方式。

1. 按卧室的数量分类

按卧室的数量，居住空间可分为一居室、两居室、三居室、多居室等。



图 1-3 低层住宅



图 1-4 多层住宅



图 1-5 中高层住宅



图 1-6 高层住宅

2. 按厅、卫的数量分类

按厅、卫的数量，居住空间可分为一室一厅一卫、两室一厅（两厅）一卫、三室两厅两卫（一卫）、四室两厅两卫等。

3. 按空间的组合形式分类

按空间的组合形式，居住空间可分为平层式住宅、错层式住宅、复式住宅、跃层式住宅等。

1) 平层式住宅

平层式住宅是最常见的住宅形式，住宅内各功能空间均位于同一标高平面，布局紧凑、灵活，使用方便，经济性好。平层式住宅的交通空间可以与公共空间相互融合，从而增加了室内空间的宽敞感和有效利用率。其满足无障碍住宅的条件，更适用于家庭成员中有老年人、

残障人士和幼儿的住户。其缺点是空间类型比较单一,各功能空间之间的自然分区不明晰(图1-7)。

2) 错层式住宅

错层式住宅是指住宅内的各种功能空间分布在不同的水平面上,如将室内的厅与其他空间以45 cm左右的高差进行空间的分隔。与平层式住宅相比,错层式住宅空间更有层次性,空间的动、静划分相对明晰(图1-8)。

3) 复式住宅

复式住宅概念上是一层,但层高比平层式住宅略高,可以利用超出的高度在局部设置夹层,安排卧室或书房等个人私密空间。上、下

两层的功能空间既有分隔,同时又有视线和空间上的交流,具有良好的视觉效果和丰富的空间层次(图1-9)。

4) 跃层式住宅

跃层式住宅是指一套住宅占有两个楼层,有楼梯联系上、下楼层;首层一般设置起居室、厨房、餐厅、卫生间,二层多为私人生活区,设置卧室、书房、卫生间等。跃层式住宅公共区域与私人区域严格分离,动静要求不同的空间分布在不同的平面,能较好地解决相互干扰的问题,更适合多人口家庭居住。其缺点是住宅内交通面积增加,老年人、儿童上下楼会有一些安全隐患(图1-10)。



图 1-7 平层式住宅



图 1-8 错层式住宅



图 1-9 复式住宅

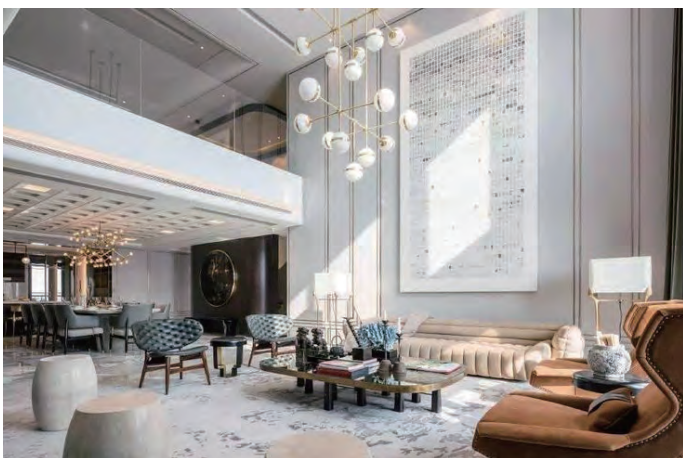


图 1-10 跃层式住宅

三、居住空间设计的内容

居住空间设计是一门跨学科的综合性较强的专业,涵盖面广,设计内容主要包括功能分区与平面布局设计、空间界定与界面设计、室内物理环境设计、家具与陈设艺术设计四个方面。

(一) 功能分区与平面布局设计

设计师在接到项目时,首先要对空间使用者的功能要求、心理需求及现有的场地条件进行初步的了解。在了解住宅的结构类型、保护原有建筑物及其附属设施的前提下,满足隔声隔热、采光通风、区域划分等功能需要,保障生活起居的正常进行。

当代的居住建筑一般在购买时,空间的结构划分就已完成,由于管线和设备的缘故,厨房、卫生间的位置已经确定。因此,居住空间的室内设计是在原有空间内进行的二次设计,主要针对房间的使用功能和每个房间的内部功能划分及家具的平面布置。动静划分、公私划分、干湿划分、空间划分的合理与否对环境的舒适度起着重要的决定性作用。

平面布局设计是居住空间设计的重点和核心,对用户的生活状态有着决定性的影响。设

计师需要丰富的社会经验及生活阅历,能够关注到别人或用户没有关注的问题,找到项目的设计重点及痛点。需要掌握基本的建筑结构知识、建筑技术(水、暖、电等)知识,熟悉掌握人体的基本尺寸、家具等生活必需品的尺寸,并具备较强的居住空间组织、调整和再创造的能力(图1-11)。

(二) 空间界定与界面设计

平面布局设计主要完成空间的功能配置、家庭活动行为的动线组织任务,界面设计则是关乎整个空间的整体视觉形象设计。当平面功能定位后,空间布局基本确定,就需要运用视知觉的美学原理和空间设计手法,对于围合或限定空间的墙面、地面、顶棚、隔断等的造型、色彩、材质、图案、肌理等视觉要素进行设计,通过合理的装饰构造手段,使视觉要素以安全、精致、耐久的方式呈现(图1-12)。

界面设计,既应考虑造型和美观问题、材质和构造问题,同时还应综合考虑室内通风、水电管线设备的协调配合问题。因此,必须综合考虑各方面的因素来设计界面形式,才能取得总体的协调和统一(图1-13、图1-14)。

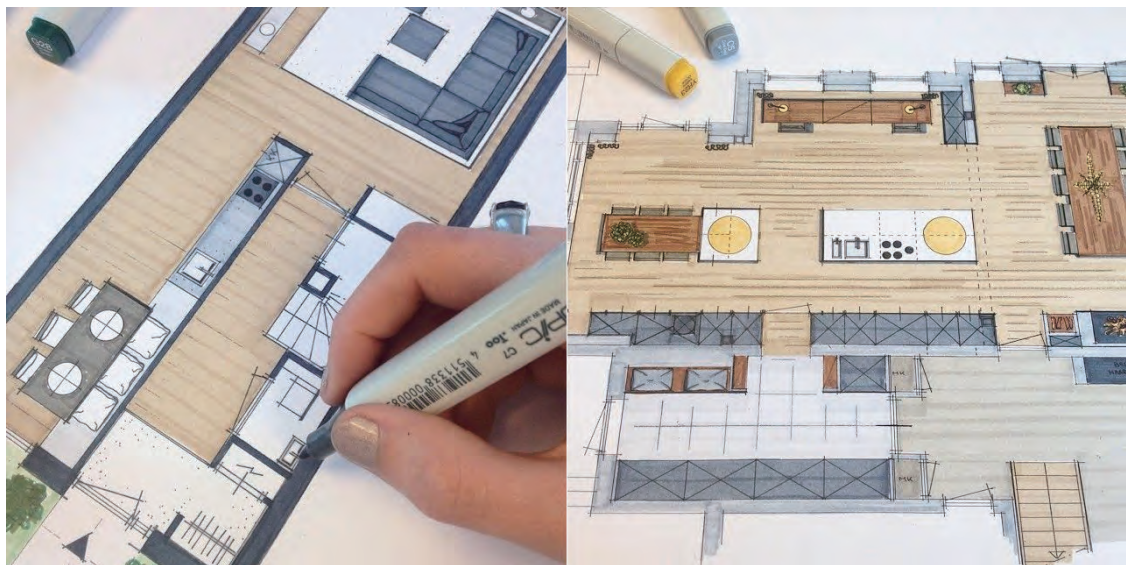


图 1-11 厨房空间平面草图

界面设计是影响空间造型和风格特点的直接因素，需要设计师具有较好的审美素养和专业创新能力，了解现代设计观念和设计思潮，掌握艺术设计形式美法则，对材料、色彩、空间、造型、风格等均有较深的研究。

（三）室内物理环境设计

室内物理环境设计是为使用者提供舒适的采暖、通风、空气调节等室内体感气候环境，采光、照明的光环境，隔声、吸声、音质效果等声环境；为使用者提供安全的防盗报警与闭

路电视监控系统、火灾报警与消防联动系统；以及为使用者提供便捷性服务的结构化综合布线、信息传输、智能化系统。

物理环境设计是现代室内设计中极其重要的一项内容，设备的选择和使用应合乎科学性、经济性的原则，充分发挥物力、人力的最大功效。设计师应具备在实践中自主学习的能力，积累相关理论及实践经验，具备较强的团队协作能力，与相关设备技术人员通力合作，以免因设计不合理而导致资源的浪费。



图 1-12 界面设计草图



图 1-13 室内照明设备



图 1-14 顶棚造型要考虑室内照明、空调设备的安装

（四）家具与陈设艺术设计

家具与陈设艺术设计是居住空间设计的重要组成部分，是在室内设计的总体构思下，对空间内家具、艺术品、电器、灯具、植物、织物等陈设品的选择和布置，是对室内设计创意的完善和深化。陈设的根本目的和意义是使空间的布局更为合理，设计的重点是解决室内空间装饰的问题、文化的问题和主题的问题，对室内空间形象的塑造、环境气氛的表达起到锦上添花的作用（图 1-15）。

个人审美能力直接决定了陈设水平的高低。饰品的选择、家具的选型、灯具的搭配，甚至植物的选择，不仅直接影响到空间的品质，同时也是表现个人不同的个性。高雅的品位和优质的审美能力需要扎实的美学知识和长年累月的审美积淀培养出来。室内陈设设计通过细致、具体的设计过程，精心设计出高舒适度、高艺术境界、高品位的理想环境，从而满足人们日常工作、生活的物质需求和精神需求。



图 1-15 家具与陈设艺术设计

四、居住空间设计的原则

在居住空间设计的长期实践中，逐步形成了设计工作中应该遵循的一些基本原则，这是设计师在设计实践中应该注意、把握的一些基本因素、环节和观念等，具体包含以下几个方面：

（一）功能性原则

“从功能入手、形式追随功能”是室内设

计的基本原则之一，空间满足人的生活需求是居住空间设计的首要任务。清晰明确的功能布局可以避免相互的干扰和影响，从而保证每个家庭成员的身体健康和私密性要求。功能空间可概括划分为公共性或私密性空间、洁净或污浊空间、动态或静态空间等，设计就是要保证这些功能空间能够合理、有效地被组织在一起（图 1-16）。

当代的居住空间已由简单的就寝、吃饭空间系统逐渐演化为集休闲、工作、清洁、烹饪、储藏、会客、展示等多种功能于一体的综合性空间系统。居住空间应该是一个动态变化的概念，随着现代生活条件的不断变化、家庭规模和结构的不断改变，看似静态的空间却

包容着动态的生活。因此，居住空间应该是一个开放体系，内部功能应该具有一定的灵活性，主要表现为空间的可变性和使用者的开发性。例如，随着家庭成员年龄的变化，房间功能和家具布置也需要相应地变化（图 1-17、图 1-18）。



图 1-16 通过家具的组合形成不同的功能分区



图 1-17 起居空间内的茶室



图 1-18 开放式布局的起居空间

（二）经济性原则

广义来说，经济性就是以最小的消耗达到所需的目的。一项设计要为大多数消费者所接受，必须在代价和效用之间寻求一个均衡点。从实用和经济的角度看，要做到功能合理、使用方便、美观大方和节省投资，就必须突出装饰和投资的重点。例如，门厅虽小，但却是人进入室内的第一印象，应从视觉和选材上精心设计，使其富有特色；起居室是家人交流、会客等使用最为频繁的场所，是家庭的活动中心，无论是整体的风格样式还是细部的装饰处理，在用料和色彩方面都应重点考虑；厨房和卫生间的设计和装修要尽可能一次完成，要注意色彩和材料的和谐统一及设施设备的综合配套，要特别注意产品的质量，在资金投入上要有重点的保障，这样才能有效地提高居住生活质量。

（三）个性化原则

设计是一种服务，不能脱离服务对象存在。

居住空间设计承担着充实、丰富、美化环境的功能，但设计的出发点和归宿是人与人活动。它必须是一种以人为对象的服务，必须使设计的环境满足人的生理上的需求，以及不断发展的新的生活方式的需求。居住空间的

个性化设计包括两个方面：一是体现在视觉效果上的“个性”上；二是体现在“个性”化的功能需求上。设计的过程始终以人的需求和环境入手。在设计之前，要对业主的家庭结构、年龄、教育背景、社会阶层、审美情趣等因素有充分的了解，这是因为不同职业、不同年龄、不同文化背景的人对居住空间的使用和艺术审美都存在很大的差别，在设计的过程中必须考虑使用对象的实际情况，在此基础上与业主沟通设计者的设计观念，并尽量与业主达成共识。应在保证功能使用合理、科学的前提下蕴含一定的文化内涵，并能够突出个人风格与品位（图 1-19、图 1-20）。

（四）舒适性原则

居住空间的舒适性是一个比较主观的概念，是指一个人在他所处的环境内所感受到的愉悦程度。通常来说，空间的照明、色彩、尺度，以及动线是否流畅，都会影响人们对空间舒适度的感受。在一个有限的室内空间中，如果摆放的家具看上去尺寸太大或者数量太多，那么该空间就带给人“拥挤”的感觉；在睡眠空间中，选用照度过高的灯源，空间会显得空旷而不温馨；在小户型空间中，色彩明度太低，会使人感觉空间压抑。因此，空间尺度关系是否



图 1-19 个性化的设计使客厅的一角具有多种功能



图 1-20 多功能卫生间

（五）安全性原则

适宜是影响舒适性的重要因素。在这一点上，设计师往往会因“大”与“小”、“多”与“少”的矛盾而把握不住分寸，影响了居住空间的舒适性。此外，室内玄关、储藏空间等实用性附属空间可以有效地提高生活的便利性，使居

住环境清爽、有序，也能够提升整体的舒适感受。总之，舒适性原则要求设计师必须巧妙地处理好人一物一空间的相互关系，使室内空间的各要素在尺寸和数量上达到视觉平衡的状态，这是一个优秀设计师所必须具备的专业素质（图1-21、图1-22）。



图 1-21 小户型应合理地选择家具的尺寸及布置方式



图 1-22 玄关的收纳空间

（五）安全性原则

安全性是居住空间设计的一个基本要素，但同时也是容易被新手忽视的一个问题。安全问题包含的内容十分广泛，涉及物质（生理）与精神（心理）两个方面。

1. 物质的安全性

物质的安全性是指日常生活和紧急情况下的安全保障。在设计及施工过程中，应注意保持原建筑结构构件的完整性和抗地震力破坏的可靠性，立面及顶棚的造型要考虑在使用一定年限后装饰构造是否有坠落、坍塌的风险；装饰材料需要把控是否使用了对人体伤害的装饰材料；在细节设计上应避免装饰构造尖角及锋口的出现，要防止柜门、门窗拉手及未妥善加工处理的玻璃、石材或瓷砖的边角对人造成伤害；楼梯的宽度和坡度、阳台栏杆的高度等需要符合人体工学的要求等，防止在日常生活中出现意外伤害。

2. 精神的安全性

精神的安全性主要是心理层面自我保护的需求，包含视觉私密性和听觉私密性两个方面。例如，视线干扰产生自入户没有过渡空间，使走在楼梯间的外人视线能长驱而入；个人私密性空间围合、遮挡方式不当；空间布局公私分区不明晰；楼板、隔墙隔声效果不佳等，这些都会给住户带来心理上的不安全与不舒适感。

在安全性方面，设计师要事先采取有效的防范措施，考虑到每个安全细节，以使居住空间能满足人们的安全需要。

五、居住空间设计的流程

居住空间设计的过程是一个按步骤循序渐进的过程，设计流程按照设计师涉及的工作内容包含前期调研、概念方案设计、深化设计、施工图绘制及设计实施五个阶段。

（一）前期调研阶段

前期调研阶段是设计前的准备阶段，主要通过与客户洽谈沟通，了解客户的总体设想，明确掌握项目的性质、规模、定位、使用要求，所需氛围及造价预算等情况，同时结合现场勘查与原始图纸进行比对，了解项目场地的实际现状。

（二）概念方案设计阶段

概念方案设计是在与客户深入沟通和现场勘查的基础上，通过归纳客户需求与设计构思，所进行的平面布局优化及初步的设计风格定位，主要通过草图推敲的方式形成初步的功能分区、平面布置，并对空间形态、材料种类、家具与陈设等设计元素进行统一的规划。概念方案设计对于确定今后的设计方向、任务，以及设计的展开有非常重要的指导作用（图 1-23）。

（三）深化设计阶段

深化设计阶段主要针对概念方案设计成

果的反馈意见，进一步收集、分析、研究设计要求及相关资料，对平面布局、空间形态、装饰风格进行深化设计，具体包括各功能区域的梳理、完善，家具、材料、色彩、照明、陈设等具体的选样及做法，最后提交整套的方案图纸，向客户呈现设计方案（图 1-24、图 1-25）。

（四）施工图绘制阶段

施工图是指导现场施工的依据，要求制图规范、内容完整，不缺项、漏项，保证施工图纸的可实施性。图纸中标注的装修材料应符合国家标准，工艺合理。必须与其他各专业进行充分的协调，综合解决各种技术问题，确保所有数据符合规范要求且满足设计意图。提交的文件一般包括施工说明、平面图、顶棚图、立面展开图、剖面图、节点详图和造价预算等（图 1-26、图 1-27）。



图 1-23 某自建住宅室内概念方案



图 1-24 模型的方案推敲

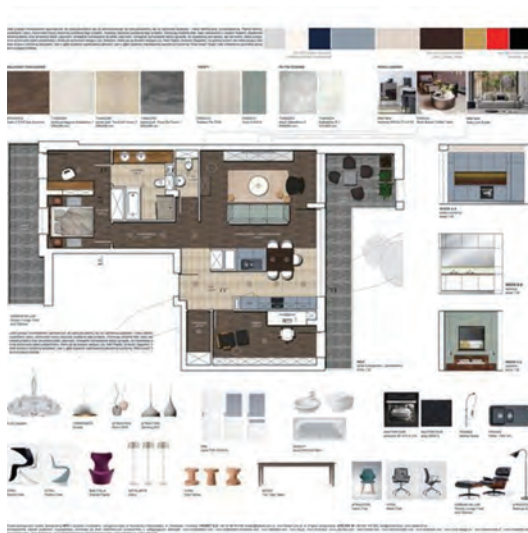


图 1-25 国外学生作业

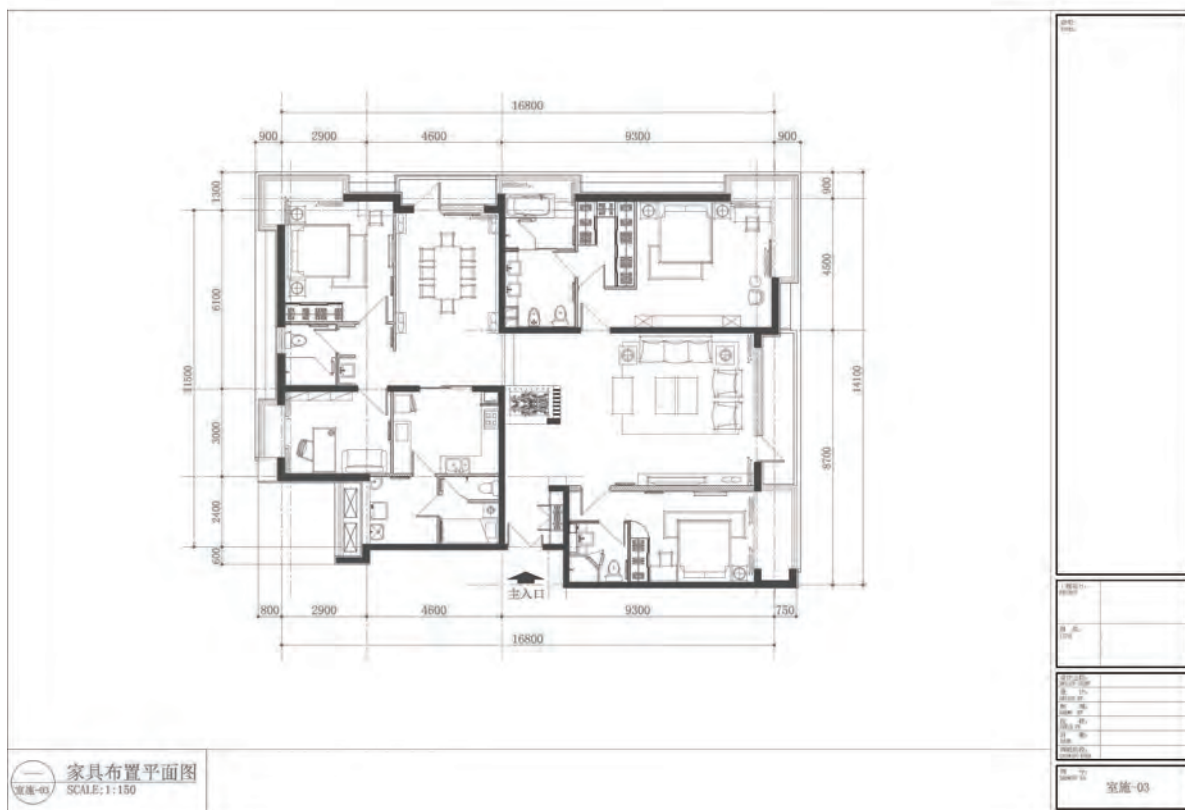


图 1-26 家具布置平面图



进行图纸的技术交底，根据施工现场实际情况提供局部修改或增补意见；进行装饰材料的选择等工作。施工结束后，设计师还需协助客户进行家具、陈设的选择及布置工作。

此阶段设计从图纸阶段转到现场施工阶段，是项目的最后收尾阶段。设计师根据要求赴施工现场予以指导，向施工人员解释设计意图，