

巍巍交大 百年书香
www.jiaodapress.com.cn
bookinfo@sjtu.edu.cn



策划编辑 张海红
责任编辑 胡思佳
封面设计 张瑞阳

现代商品学

XIANDAI SHANGPINXUE

高等职业教育立体化精品教材

现代商品学

XIANDAI SHANGPINXUE

主编 夏学超

高等职业教育立体化精品教材

现代商品学

主编 夏学超



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

免费提供

*** 精品教学资料包

服务热线: 400-615-1233
www.huatengzy.com



扫描二维码
关注上海交通大学出版社
官方微信

ISBN 978-7-313-28736-6



9 787313 287366

定价: 49.90元



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

高等职业教育立体化精品教材

现代商品学

XIANDAI SHANGPINXUE

主 编 夏学超

副主编 马守学



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书共分为十一个项目,分别为走进商品学世界、学会商品分类管理、聚焦商品质量、科学应用商品标准、开展商品质量评价与监督、重视商品包装、应对商品储运中的质量变化、提升商品环境友好性、了解食品商品、了解工业品商品及了解纺织品商品。其中,项目九至项目十一为选学内容。

本书既适合作为高等职业院校财经商贸大类国际商务、国际经济与贸易、关务与外贸服务、连锁经营与管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、采购与供应管理等专业的教材,也可作为财经商贸类岗位在职培训的教材。

图书在版编目(CIP)数据

现代商品学 / 夏学超主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2023. 7

ISBN 978-7-313-28736-6

I. ①现… II. ①夏… III. ①商品学—高等学校—教材 IV. ①F76

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 093701 号

现代商品学

XIANDAI SHANGPINXUE

主 编: 夏学超

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

印 制: 三河市骏杰印刷有限公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

字 数: 331 千字

版 次: 2023 年 7 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-313-28736-6

定 价: 49.90 元

地 址: 上海市番禺路 951 号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 16

插 页: 1

印 次: 2023 年 7 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

一告读者: 如您发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0316-3662258

前言

PREFACE

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局已成为我国实现经济社会高质量发展的必然选择。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，生产、分配、流通和消费各个环节都更多依托国内市场，同时经济运行深度对接国际分工体系。为适应这一需要，我国将坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整的内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。在国内贸易和对外贸易的管理上，以往的分割管理、不同标准、不同体制将变为统筹规划、协调管理，对产品的要求也向着内外销产品同线同标同质改变。经济社会的这些新形势和新变化对未来一段时期的经贸人才供求有着深远的影响。随着社会主义市场经济的不断完善，社会对大学生综合素质的要求越来越高，培养德智体美劳全面发展、适应全面建设社会主义现代化新征程的高素质技能型人才已成为高等职业教育改革的重要任务。

为适应新要求，经贸类人才在着重培养市场意识、业务创新能力和开拓能力等专业素养的同时，还应该注重人文综合素质的提高，包括培养优秀的思想品德、较强的社会责任感、良好的职业道德和敬业精神，塑造健康的体魄、良好的心理素质、较强的团队合作意识与吃苦耐劳精神、较强的环境适应能力和抗压能力，培养知法守法、自信乐观、积极进取、诚实守信的人格品质，等等。要实现这些培养目标，就要全面落实立德树人根本任务，深入推进课程思政改革探索，充分挖掘课程中的思政元素，对学生进行价值引导、人格培育与精神滋养。

针对课程改革提倡的学习方式和教学方式的转变，强调形成积极主动的学习态度，即由传统学习方式的“被动性、依赖性、统一性、虚拟性、认同性”向现代学习方式的“主动性、独立性、独特性、体验性与问题性”转变，其主要任务是更新教与学的观念、转变教与学的方式、重建学校管理与教育评价制度。现代商品学作

为经贸类专业的一门专业基础必修课程，在激发学生对专业的学习兴趣、把好学生的成长方向方面起着重要的引导作用。结合这一课程定位和教育改革的相关要求，开发一本满足高职经贸类专业学生成长和成才需要的专业基础教材成为一项重要任务。

编者在汲取国家规划教材优点的基础上，精心编写了本书，并经过多年的实践和多次修改，以期满足高职经贸类专业学生的学习需求。本书在内容上以商品概论为主，主要从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地为相关专业学生介绍商品及其本质、商品分类与陈列、商品质量及其影响因素、商品质量管理、商品标准、商品质量认证与质量监督、商品检验、商品包装与储运及其标识等有关知识。

本书具有以下特色。

1. 实训为主，理论为辅

本书坚持理论知识“必需、够用”的原则，主要目的在于培养学生对专业的感性认识及专业兴趣。本书注重理论与实践的结合，设有较多实训内容，使学生能够在实训中对周围的商品有更多的认识，加深学生对相关学科知识的理解，既为专业学习打好基础，又有助于指导日常生活。

2. 育德育人，融入思政

本书将传播知识与育人有机结合，积极探索思政元素的融入，设有“传统文化”等栏目，结合教学内容选取思想政治教育、创新创业教育、劳动教育、道德品质教育、法治教育等方面的典型案例素材，以期实现立德树人的育人目标。

3. 科学设计，强化互动

在编写形式上，本书强调学习与实践之间的匹配性，采取以学生为中心的课堂教学模式，充分调动学生学习的主动性，突出培养学生的实践能力和任务思维。每个项目设有学习目标（含知识目标、技能目标与素养目标）、思维导图、案例学、拓展学、理解要点等。项目分拆出多个任务，每个任务中具体包括职业必备知识测试和技能训练。

4. 配套丰富，立体呈现

本书提供了丰富的配套资源，其中，典型案例、能量速递、课后习题、微课等均以二维码的形式呈现，力求最大限度地拓宽学生的知识面，学生可以随时扫码学习，从而提升学习效果。

5. 产教融合，校企合作

本书立足于实际生产生活，与冰轮环境技术股份有限公司、烟台喜旺集团等知名企业合作，从不同角度展现商品知识，实现理论知识与企业需求的有效结合，使

教材内容更加鲜活，体现出新形势下的社会经济的发展趋势，提升了教材的“带入感”。

本书建议教学 48 学时，教师在实际教学时可视情况灵活调整。具体每个项目的建议教学学时如下。

教学内容	建议学时	
	理论学时	实践学时
项目一 走进商品学世界	1	1
项目二 学会商品分类管理	2	2
项目三 聚焦商品质量	3	3
项目四 科学应用商品标准	2	2
项目五 开展商品质量评价与监督	3	3
项目六 重视商品包装	3	3
项目七 应对商品储运中的质量变化	2	2
项目八 提升商品环境友好性	2	2
项目九 了解食品商品（选学）	2	2
项目十 了解工业品商品（选学）	2	2
项目十一 了解纺织品商品（选学）	2	2
小计	24	24
总学时	48	

本书由烟台职业学院夏学超任主编，马守学任副主编，庄艳、杨玉真参与编写。在编写本书的过程中，编者参考并采纳、吸收了相关文献资料，得到了不少同行的指导，在此表示万分感谢！由于编者受水平所限，书中难免存在不足之处，恳请广大读者予以批评指正，以便修订时完善。

编者
2022 年 5 月



目录

CONTENTS

项目一

走进商品学世界

任务一 初识商品学	2
任务二 认识商品	7
职业必备知识测试	13
职业必备技能训练	13

项目二

学会商品分类管理

任务一 了解商品分类的原则及方法	16
任务二 准确选用商品分类标志	22
任务三 形成商品目录	25
任务四 掌握商品编码技术	30
职业必备知识测试	40
职业必备技能训练	40

项目三

聚焦商品质量

任务一 认识商品质量	44
任务二 把握商品质量的基本要求	49
任务三 了解影响商品质量的因素	55
任务四 掌握商品质量管理的方法和技术	61
职业必备知识测试	73
职业必备技能训练	74

项目四

科学应用商品标准

任务一 认识商品标准	76
任务二 推进标准化工作	90
职业必备知识测试	95
职业必备技能训练	95

项目五

开展商品质量评价与监督

任务一 了解商品检验	98
任务二 掌握商品检验的方法	105
任务三 学会科学抽样	114
任务四 确定商品品级	120
任务五 开展商品质量监督	124
任务六 开展商品质量认证	129
职业必备知识测试	133
职业必备技能训练	134

项目六

重视商品包装

任务一 了解商品包装	138
任务二 选择合适的商品包装材料	143
任务三 采用适宜的商品包装技法	149
任务四 准确使用商品包装标志	156
任务五 强化商标管理	161
职业必备知识测试	175
职业必备技能训练	175

项目七

应对商品储运中的质量变化

任务一 了解商品储运中的质量变化	180
任务二 控制影响商品质量变化的因素	188
职业必备知识测试	208
职业必备技能训练	208

项目八

提升商品环境友好性

任务一 了解商品与资源的关系	212
任务二 减少商品对环境的影响	220
任务三 树立商品生产经营的绿色理念	226
职业必备知识测试	234
职业必备技能训练	234

项目九

了解食品商品（选学）

职业必备知识测试	238
职业必备技能训练	238

项目十

了解工业品商品（选学）

职业必备知识测试	242
职业必备技能训练	242

项目十一

了解纺织品商品（选学）

职业必备知识测试	246
职业必备技能训练	246

参考文献

248



项目一

走进商品学世界

知识目标

- 了解商品和商品学的概念。
- 明确学习商品学的意义。
- 了解商品的属性。
- 掌握现代商品的基本构成。

技能目标

- 拥有区分商品与产品的能力。
- 掌握对商品基本构成进行分解的技能。

素养目标

- 准确理解商品对繁荣社会、促进发展的重要意义，培养专业兴趣。
- 准确理解商品的定义，初步具备商品营销的素质。

任务一

初识商品学



任务分析

初识商品学，我们需要搞清楚为什么要学习商品学，商品学是一门怎样的学科，以及它的发展历程是怎样的。

引导问题 1

作为高职学生，学习商品学有什么现实意义呢？商品学与所学的专业有什么关系？

思考：_____

必备知识 1 商品学的意义及研究内容

1. 为什么要学习商品学

在高速发展的知识经济时代，社会对人才的要求不断提高。在纷繁复杂的商业活动中，市场需要一批能与国际接轨，既懂专业、有商品知识，又能熟练地将理论运用到实际中去的人才。从事商业活动的人只有说服消费者购买商品，才能使消费者产生购买行为，这就要求他们必须掌握一定的商品学知识。企业开展销售活动之前一般会对营销人员进行商品学知识培训。掌握必要的商品学基础理论和方法，充实一定的商品知识，树立适应时代要求的现代商品观念是十分必要的。

商品学是研究商品使用价值的一门学科，它以商品使用价值理论为基础，以商品质量和品种为中心，从技术、经济、管理和环境等多个角度，系统地阐述商品学的研究对象与内容、商品及其本质、商品分类与商品目录、商品代码与商品条码、商品品种类别结构与发展规律、商品质量及其影响因素、商品质量管理、商品标准与商品标准化、质量认证与质量监督、商品检验与商品分级、商品包装及其标识、商品储运的质量管理以及商品与环

境等内容。

2. 商品学研究的基本内容

商品学的研究对象是商品的使用价值及其变化规律。商品学的研究对象决定了商品学所研究的内容。商品学研究的基本内容有：商品的自然属性，包括商品的成分、结构、形态、物理性质、化学性质、机械性质、生物学性质等；原材料、生产工艺对商品质量的影响，其中着重研究以商品固有属性为基础，利用工艺方法所形成的商品质量以及在各工艺环节中商品质量产生影响的因素；商品在流通和使用过程中质量的变化及其影响因素；在流通领域对商品质量的评价、管理和保护方法。

引导问题 2

“商品学是研究商品的，只需要掌握自然科学理论知识即可。”你认同这个表述吗？为什么？请查阅资料并写出你对商品学这门学科的认识。

必备知识 2 商品学的学科体系及学科性质

1. 商品学的学科体系

目前，商品学的学科体系分为概论和分论两大部分，又称为基础商品学和专业商品学。

商品学概论是商品学的宏观研究内容，是学科的主体和基础，其研究的内容主要是各种商品所具有的横向共性问题，即有规律性的基础理论和基本知识，主要内容包括商品学研究的对象、内容和任务，商品质量和质量管理，商品分类，商品标准，商品检验，商品包装，商品储运，商品养护，商品经营，商品信息，商品与资源环境等。

商品学分论是商品学微观研究的内容，主要研究各类具体商品所具有的纵向特殊性问题，一般按照行业划分为食品商品学、纺织品商品学、日用工业品商品学、家用电器商品学、化工产品商品学、粮食商品学、石油商品学等。由于篇幅有限，本书只选取了部分内容进行介绍。

2. 商品学的学科性质

从商品学的研究对象和内容来看，商品学与许多学科的理论知识有着密切的联系，这也决定了商品学这门学科所涉及的理论知识具有广泛性。例如，研究商品的成分、结构和性质，要以分析化学、物理学、植物学和微生物学等学科的基础理论和基本知识及研究这些学科的基本方法为基础；研究商品质量评定依据，离不开各种商品的质量特征，需要计

量学、标准化等学科的理论知识；研究商品质量评定方法，离不开物理学、分析化学和微生物学等学科的基础理论知识；研究影响商品质量的因素，涉及的学科领域更加广泛。例如，研究工业商品，就应知晓原材料学和生产工艺学等；研究农产品商品，需要了解植物栽培学、动物饲养学等学科知识；研究商品包装，除研究商品成分、结构和性质外，还要研究商品包装材料的性质、包装容器的结构和特点以及包装的一些防护措施，以及物理学、化学和材料科学的理论知识；研究商品质量的保养与维护，既要研究在外界因素影响下商品质量变化的形式及其规律，又要研究商品成分结构的变化等内在因素，还要研究影响质量变化的各种外界因素，这同样需要物理学、化学、气象学、微生物学、昆虫学等学科的理论知识；研究商品分类、商品品种类别及其构成以及品种发展规律，需要分类学、统计学等学科的理论知识。此外，在研究商品质量和品种的过程中，还需要市场学、物流学、经济学、管理学、广告学、心理学、美学和地理学中的相关理论知识。因此，商品学既是一门边缘学科，又是一门综合性较强的应用技术学科。它不仅需要自然科学理论知识，也需要社会科学理论知识。

引导问题 3

甲同学：我特别喜欢学习商品学，因为它能够指导我们的日常商品消费。

乙同学：你说的只是一方面，视野太小了，作为大学生，我们还应该有大的视野。你认可哪位同学的观点呢？请写下你的看法和理由。

必备知识 3 商品学在市场经济中的作用

从现代商品学的学科体系及研究内容可以看出，商品学不是一门纯自然科学，而是由多种学科知识构成的一门综合性应用科学。对这一问题的正确认识，有助于开拓关于商品学的新的研究领域，跟上社会主义市场经济发展的步伐。在社会主义市场经济中，商品学的作用主要表现在以下三个方面。

1. 指导生产和经营

在我国社会主义市场经济中，工商企业是商品的生产者和经营者。商品生产和商品经营的最终目标是使商品“物美价廉、适销对路”。“物美”充分体现了商品最大的使用价值和完好的内在质量，“价廉”体现了生产商品的耗用少，“适销对路”则体现了商品在流通领域适应广大消费者的需要，并迅速实现其价值和使用价值，加速资金周转，提高企业和社会的经济效益。为了实现企业商品生产和商品经营这一目标，工商企业在各自领域遇到商品使用价值方面的问题，就会通过自身的和相关的反馈系统，以商品学研究的知识和成

果为指导,经过分析和研究后反馈给指挥系统,并采取必要的措施,改进和弥补商品使用价值方面存在的欠缺,进一步提高商品质量,帮助企业的生产和经营更符合其目标。商品学的这一指导作用,促使企业不断扩大商品的有用性和适用性,使商品不断更新换代。

2. 指导商品使用价值的形成和实现

对商品各种属性进行研究,不仅可以促进企业对商品个体使用价值内容的把握,而且可以促进企业对商品群体使用价值构成的了解,从而为企业提供有效的商品需求信息,提出对商品的质量要求和品种要求,保证市场上商品适销对路,指导商品使用价值的形成。商品在生产和流通领域,不能全部立即与消费者进行交换,多数商品都有一个较长的储存过程,不可避免会造成商品使用价值的降低。这就需要分析商品在流通过程中的质量变化规律,确定适宜商品的包装、保管和运输的条件及方法,从而较好地保护商品质量,降低商品损耗。例如,苹果、鳄梨、甜瓜等会释放出乙烯,所以它们和一些对乙烯敏感的产品(如芒果、香蕉等)共同放置的时间不宜过长。

3. 指导文明经商和消费

随着社会主义市场经济的发展,商品丰富,花样翻新,商品经营者显著增多,由此在商品经营中所产生的问题也越来越多。商品采购员不知所购商品是用什么原料生产的和怎样生产的、不懂得影响商品使用价值的诸因素,柜台营业员不懂商品性能,难以回答众多顾客的询问,商品保管员不知如何养护商品,商品会计和统计人员不了解商品分类等现象时有发生,这样是难以当好顾客参谋的。因此,不用商品学知识指导文明经商和经商,势必会直接影响企业的经济效益。

拓展学

商品学的发展

扫码阅读商品学的发展,并完成以下知识自检。

1. 商品学学科最早产生于()国。18世纪初,()在哥丁堡大学首先开设了商品学课程,并著有《商品学导论》一书,被誉为商品学的创始人。

2. 1976年,()在奥地利成立,简称“IGWT”,进一步促进了商品学的发展。

3. 我国商品学的发展历史悠久,产生了不少有影响力的作品,请将下列有关的图书作品连线配对。

图书:《禽经》	《竹谱》	《茶经》	《荔枝谱》	《橘录》	《本草纲目》
作者:李时珍	蔡襄	师旷	韩彦直	戴凯之	陆羽
朝代:宋朝	唐朝	春秋	晋朝	明朝	



资料

商品学的发展



总结评价

1. 我完成的任务： _____

2. 我收获的职业知识： _____

3. 我具备的专业技能： _____





任务二

认识商品

任务分析

商品学研究的客体是商品，那么，什么是商品？商品与产品之间有什么联系和区别？我们应该从哪些方面了解商品的属性？又从哪些角度认识商品呢？

引导问题 1

判断下列哪些是商品，请在你认为对的选项前面的方框中打“√”。请思考，其他选项需要满足什么条件，才能是商品呢？

- | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 手机 | <input type="checkbox"/> 知识 | <input type="checkbox"/> 货币 | <input type="checkbox"/> 空气 | <input type="checkbox"/> 阳光 |
| <input type="checkbox"/> 假药 | <input type="checkbox"/> 森林 | <input type="checkbox"/> 毒品 | <input type="checkbox"/> 快乐 | <input type="checkbox"/> 陶瓷 |

思考：

必备知识 1 商品的含义及属性

一、商品的含义

商品是人类社会生产力发展到一定历史阶段的产物，是专门用来交换的劳动产品。商品具有价值和使用价值二重性。商品的价值是政治经济学研究的范畴，商品的使用价值是商品学的研究对象。

商品的含义有狭义和广义之分。狭义的商品即传统商品，是指通过市场交换，能够满足人们某种社会消费需要的物质形态的劳动产品，是有形商品。广义的商品是指通过市场交换能够满足人们某种社会消费需要的所有形态的劳动产品。

目前，世界各国的商品学仍以有形商品为主要研究内容。

课堂讨论

海尔智家最新产品亮相 CES 2020

结合商品的定义谈一谈海尔智家亮相产品大受欢迎的原因是什么。

拓展学

产品的四种形式

扫码学习，并回答以下问题：

1. ISO 将产品界定为哪几种类别？

2. 市场上的产品都是上述某一单一类别的表现形式吗？



资料
产品的四种形式

二、商品的属性

1. 商品的二重性

商品作为交换的劳动产品，具有价值和使用价值的二重性。商品价值是人们在社会劳动中形成的，反映了人与人之间的社会关系，是商品的本质属性。商品的使用价值是指商品对于人或社会的正面意义或积极作用，或者说是指商品具有能够满足人或社会需要的能力，是社会使用价值。

2. 商品的基本属性

商品具有两个基本属性，即社会属性和自然属性。

商品的社会属性是商品通过社会关系才拥有的属性。因为商品的价值是通过人们劳动创造的，它揭示了外部客观世界对于满足人的需要的意义，所以价值是商品的社会属性。它包括商品的经济属性、文化属性（民族、宗教、审美、道德等）、政治属性和其他社会属性等。

商品的自然属性就是商品原来就有的，能够满足人们某种需要的属性。例如，大米能满足人们吃的需要，衣服能保暖，等等。这些都是自然就有的，即属于商品的自然属性，

包括商品的成分、结构、形态和化学性质、物理性质（力学、电学、热学、光学、声学等性质）、生物性质、生态学性质等。

一般来说，在形成商品的使用价值或有用性时，起直接和主导作用的是商品的自然属性，它是商品社会属性存在的前提和基础。



理解要点

(1) 使用价值是所有商品都具有的共同属性之一。任何物品要成为商品都必须具有可供人类使用的价值；反之，毫无使用价值的物品是不会成为商品的。

(2) 有使用价值，但不经过人类劳动创造出来的物品，没有价值，不是商品，如金矿、矿山。

(3) 有价值，是劳动产品，但没有使用价值的物品，也不是商品，如废品。

(4) 有使用价值，也是劳动产品，有价值，但不用于交换的物品也不是商品，如库存产品。



课堂讨论

年销售 400 万元！浙江小伙一年卖掉 47 万罐空气

请扫码阅读新闻并思考：空气是不是商品？



资料

年销售 400 万元！浙江小伙一年卖掉 47 万罐空气



引导问题 2

甲同学：通过前面的学习，我觉得商品的自然属性非常重要，因为我们购买商品就是购买一种需要，而商品的自然属性满足了这种需要。

乙同学：我觉得商品的社会属性也很重要，比如商品价格，作为一种经济属性，太贵的东西我可消费不起。再比如商品的包装，虽然和商品的具体使用无关，但我觉得也是商品的一部分。

你觉得谁的观点正确？

必备知识 2 现代商品的基本构成

商品是人类有目的的劳动产品，是人和社会需要的物化体现。随着社会的发展，现代商品已不仅仅是指有形物品，还是包含了有形物品在内的知识、服务、利益等。我国消费者协会理事万融教授提炼出了商品球模型，形象地表示了商品的整体概念（见图 1-1）。

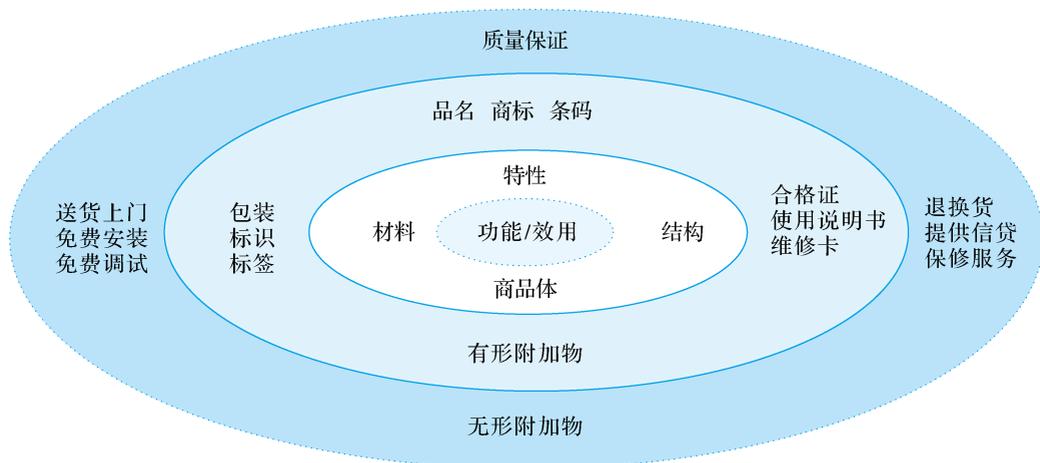


图 1-1 商品球模型

(1) 商品的功能或效用。商品的功能或效用是指商品为满足消费者的一定需要所能提供的可靠的、必需的功用或职能。这是商品整体概念中最基本、最核心的内容。消费者购买商品，不是为了获得商品本身，而是为了满足自身某种特定的需要。例如，人们购买耳机不是为了得到这一商品实体，而是为了满足精神需求；购买保温杯，不是为了得到杯子这一物品，而是为了满足生理需求。因此，从本质上讲，消费者购买的是商品提供的功能或效用，而不是商品本身。

(2) 商品体。商品的功能或效用需要一定的载体，这就是商品体，或者说是商品的本体。它是人们利用原材料，通过有目的、有效用的劳动投入（如市场调查、规划设计、加工生产等）而创造出来的具体劳动产物。商品具有哪些性质或功能，是由商品体的成分组成（原料或零部件的成分及含量等）和形态结构（原料或零部件的组织结构、成品形态、规格、内部连接与配合、色彩装饰的组合以及其他结构特征）以及它们所反映的社会内涵所决定的。因此，商品体是由多种不同层次要素构成的有机整体，是商品使用价值形成的客观物质基础。

(3) 有形附加物。商品的有形附加物包括商品名称、商标及其注册标记或品牌、商品条码、商品包装及其标识、专利标记、商品原产地标志或证明、质量、安全及卫生标志、环境标志、商品使用说明标签或标识、检验合格证、使用说明书、维修卡、购货发票等。它们的主要作用是为了满足商品流通（运输、装卸、储存、销售等）需要、消费（使用）需要以及环境保护和可持续发展需要所附加的。其中，包装、商标本身也是一种商品，它们既有使用价值，又有价值。商标还会随着商品生产经营企业的技术进步和经营管理水平

的提高而增加新的价值。

(4) 无形附加物。商品的无形附加物是指人们购买有形商品时所获得的各种附加服务和附加利益,如提供信贷、送货上门、电器的免费安装调试、售后保证与维修、退换货服务承诺、赠送财产保险等。开发和利用合法的商品无形附加物,不仅有利于充分满足消费者的综合需求,为消费者提供更多的实际利益,而且有利于同类商品生产经营企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

案例学

汽车商品的基本构成

请扫码学习并思考:冰箱商品的基本构成是什么?



案例
汽车商品的基本构成

引导问题 3

通过商品定义我们知道,商品是用来交换的劳动产品。在当今如此丰富的商品市场中,同一种用途的商品可能有着许许多多不同的品牌,我们如何在众多商品中挑选出合适的商品呢?又如何让自己的产品在众多同类型的产品中脱颖而出呢?你认为其中有什么技巧?

必备知识 3 现代商品的营销

简单讲,营销就是企业在了解到用户的需求后,让用户充分了解商品的制作过程和商品的特性,从而情愿购买商品的过程。这其中最为重要的就是满足用户的需求,需要企业在市场中不考虑所谓的各自市场的特征,研究市场的共性,在其基础上推出单一的产品进行推广,更多地满足用户的需要,通过这种方式实现企业盈利的目标。

营销有很多方式,主要分为线上和线下两种。对线下来讲,营销的第一步就是能够吸引眼球,有了人流量,有了更多人的关注,自然就可以更好地进行营销。企业可以通过发传单,在线下店铺开展活动,在店铺表演节目等吸引大家围观,借此机会了解用户需求;还可以推出团购、折扣等优惠手段,薄利多销,吸引更多人的关注,等等。对线上来说,企业可以很好地利用互联网的信息传播能力进行营销,一般可以采取优化搜索引擎的方法精准捕捉用户搜索关键词,通过提升其网站排名使得在推送时排名靠前,从而更容易

吸引用户。另外，企业还可以与各大平台合作，在各大平台推广自己的产品，或者与优秀的自媒体创作者合作，由他们介绍产品，更好地吸引用户关注，满足用户的需求，以达到营销的目的。

在营销过程中，树立“以顾客为中心”的理念非常关键。管理大师石滋宜认为，商品的灵魂是对顾客的用心，时时以顾客为中心才能提供真正的好商品。世界著名推销专家海因兹·姆·戈德曼在《推销技巧》一书中说：“所谓推销，就是要使顾客深深地相信，购买了你的商品，他会得到某些好处。区别一个优秀的推销员和一个普通推销员的关键，就是看他是否懂得推销商品的使用价值。”

市场中的消费行为是供给与需求互相影响的结果。真正的营销一定是引导消费者发现其自身需求，而不是直接满足其需求。消费引导是指对人们的生活消费进行有意识的指导，即国家或社会群体对消费者的消费爱好、消费风气、消费知识、消费情趣等方面的教育或影响。对消费进行引导，还包括对人们自由时间内消费活动的引导，对劳务消费的引导以及对开拓新的消费领域的引导。对消费进行正确引导，有利于提高消费水平，建立合理的消费结构和产业结构，对国家经济可持续发展具有重要的影响。



案例学

电商时代将产品变为商品的诀窍

请扫码学习本案例，并回答以下几个问题。

1. 产品是过程的结果，每一个过程都会有相应的产品出现，而要将产品变为商品就必须进行交换，对商家来说这意味着什么？

2. 两大公司持续较劲、“烧钱”，它们争夺的焦点是什么？作为一种产品，“打车软件”对于消费者产生的影响是什么？



案例

电商时代将产品变为商品的诀窍

总结评价

1. 我完成的任务：_____

2. 我收获的职业知识：_____

3. 我具备的专业技能：_____



职业必备知识测试



项目一 职业
必备知识测试



职业必备技能训练

结合商品整体概念（商品球模型），清晰表达出某种商品的基本构成。

【实训背景】商品球模型形象地表示了商品的整体概念，理解商品球模型有助于学生了解商品的特征与性能，从而进一步把握商品的自然属性和社会属性，巩固对商品定义的理解。

【实训要求】对指定商品（如洗衣机、电视机、手机等）进行调查研究，并采用商品球模式对其进行剖析。

【实训记录】我了解的商品：_____

我认为的该商品的组成形式：_____

【实训评价】

