

移动电子商务

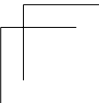
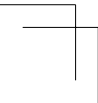
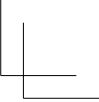
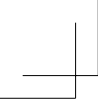
YIDONG DIANZI SHANGWU

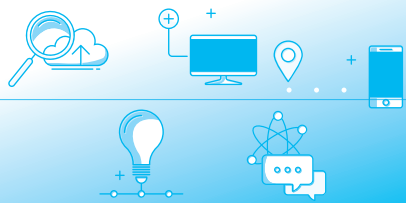
主编 张云青



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都





前言

PREFACE

随着经济的不断发展、科技的飞速进步特别是移动通信技术的不断突破，我国的移动电子商务得到了快速的发展，为我国的经济增速添砖加瓦，使人们的生活方式发生了极大的改变。

移动电子商务是一种新兴的电子商务模式，它利用移动互联网和移动电子设备，为企业和消费者提供便利的商务渠道，帮助其开展在线交易等活动。习近平总书记在党的二十大报告的第五部分“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”中强调“加快建设教育强国、科技强国、人才强国，坚持为党育人、为国育才”，要“办好人民满意的教育”。对于服务地方产业的电子商务专业教育来说，要密切关注时代的变化，将新的趋势与动态前瞻性地融入教学中，以保证人才的培养与时代同步。更重要的是，要在专业教学中坚持立德树人，推进课程思政建设，将社会主义核心价值观融入课堂教学，培养新时代中国特色社会主义建设所需的专业人才。近些年来，国家和各级地方政府大力发展移动电子商务，纷纷出台相关政策法规，为促进移动电子商务的发展提供了有效助力，同时为人才培养提供了有效支持。

“移动电子商务”是电子商务专业必修课程之一。本书旨在满足现阶段我国职业教育“移动电子商务”课程教学改革的需求，培养适应现阶段行业发展需要的人才。

1. 本书的主要内容

本书共分为 9 个模块，建议安排 58 学时进行教学，具体学时安排见下表。

模 块	内 容	学 时
1	移动电子商务概述	4
2	移动电子商务的应用	6
3	移动电子商务技术基础	8
4	移动电子商务的价值链与商业模式	2
5	移动电子商务安全	4
6	移动电子商务支付	6
7	移动电子商务营销	16
8	移动电子商务物流管理	6
9	移动电子商务客户关系管理	6
	总计	58

2. 本书的特色

本书在编写过程中注重体现以下四个特色。

(1) 按模块设置“学习目标”和“思政讨论”栏目。“学习目标”用于指出学生在学习完本模块内容之后应掌握的知识，“思政讨论”用于引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，同时培养其主动思考的能力。

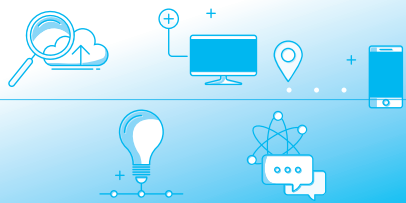
(2) 栏目设置丰富。本书通过设置“知识卡片”“知识拓展”等栏目，在丰富学生认知的同时，使得版式变得活泼、不呆板，激发学生的阅读和学习兴趣。

(3) 内容选择以必需、够用为原则。在内容的选择上，本书遵循需用一致的原则，以必需、够用为纲，选择教学需要的内容，摒弃冗繁的陈述。

(4) 融入“互联网+”元素。本书设有二维码，可实现随时随地扫码学习。本书由长春信息技术职业学院张云青教授主编。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者



目录

CONTENTS

模块 1 移动电子商务概述 / 1

- 1.1 移动电子商务的相关知识 / 2
- 1.2 移动电子商务的应用背景 / 7
- 思考与练习 / 10

模块 2 移动电子商务的应用 / 11

- 2.1 移动购物 / 12
- 2.2 O2O 移动电子商务 / 13
- 2.3 旅游移动电子商务 / 17
- 2.4 移动社交电子商务 / 22
- 2.5 移动医疗 / 27
- 2.6 移动教育 / 33
- 思考与练习 / 36

模块 3 移动电子商务技术基础 / 37

- 3.1 移动通信技术 / 38
- 3.2 移动无线互联网 / 45
- 3.3 移动通信终端设备及操作平台 / 48
- 3.4 二维码技术 / 52
- 3.5 RFID 技术 / 55
- 3.6 移动电子商务新技术 / 61
- 思考与练习 / 74

模块 4 移动电子商务的价值链与商业模式 / 75

- 4.1 移动电子商务的价值链 / 76
- 4.2 移动电子商务的商业模式 / 83
- 思考与练习 / 89

模块 5 移动电子商务安全 / 91

- 5.1 移动电子商务安全概述 / 92
- 5.2 移动电子商务安全技术 / 98
- 5.3 手机病毒 / 113

思考与练习 / 119

模块 6 移动电子商务支付 / 121

- 6.1 移动电子商务支付概述 / 122
- 6.2 移动电子商务支付的分类 / 128
- 6.3 移动电子商务支付系统 / 133
- 6.4 移动电子商务支付安全管理 / 138

思考与练习 / 143

模块 7 移动电子商务营销 / 145

- 7.1 移动电子商务营销概述 / 146
- 7.2 微信营销 / 148
- 7.3 微博营销 / 158
- 7.4 直播营销 / 171
- 7.5 社群营销 / 185
- 7.6 短视频营销 / 195

思考与练习 / 202

模块 8 移动电子商务物流管理 / 203

- 8.1 移动电子商务物流概述 / 204
- 8.2 移动电子商务技术在物流管理中的作用 / 208
- 8.3 移动电子商务技术在物流企业中的应用 / 218
- 8.4 移动电子商务物流配送 / 224

思考与练习 / 228

模块 9 移动电子商务客户关系管理 / 229

- 9.1 移动电子商务客户关系管理概述 / 230
- 9.2 移动电子商务客户信息管理 / 235
- 9.3 移动电子商务客户满意度管理 / 239
- 9.4 移动电子商务客户忠诚度管理 / 242

思考与练习 / 248

参考文献 / 249



模块 1

移动电子商务概述

学习目标

- (1) 了解移动电子商务的概念。
- (2) 熟悉移动电子商务的特点。
- (3) 明确移动电子商务与传统商务的区别。
- (4) 知道移动电子商务的应用背景

思政讨论

2023年8月28日,中国互联网络信息中心(China Internet Network Information Center, CNNIC)在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,较2022年12月增长1109万人,互联网普及率达76.4%。截至2023年6月,我国移动电话基站总数达1129万个,较2022年12月净增45.2万个。其中,累计建成开通5G基站293.7万个,占移动基站总数的26%,覆盖所有地级市城区、县城城区,覆盖广度深度持续拓展;5G共建共享基站超173万个,启动全球首个5G异网漫游试商用,5G网络加快向集约高效、绿色低碳发展。手机网民规模稳中有增。截至2023年6月,我国手机网民规模达10.76亿人,较2022年12月增长1109万人,网民使用手机上网的比例为99.8%

思考:针对上述数据,讨论从中华人民共和国成立至今我国发生了哪些翻天覆地的变化。科技的发展,尤其是移动互联网基础设施和技术的发展为移动电子商务的发展带来了怎样的助益

1.1 移动电子商务的相关知识

1.1.1 移动电子商务的概念

移动电子商务（m-commerce）由电子商务（e-commerce）的概念衍生而来。电子商务以个人计算机（personal computer, PC）为主要界面，是有线的电子商务；移动电子商务则是通过手机、个人数字助理（personal digital assistant, PDA）等可以装在口袋中的终端与人们“谋面”，无论何时、何地都可以开展。

移动电子商务是利用手机、PDA、平板电脑等手持移动终端进行企业对企业（business to business, B2B）或企业对顾客（business to customer, B2C）的电子商务，以前这些业务一直是在有线的 Web 系统上进行的。与传统通过计算机（台式计算机、笔记本式计算机）平台开展的电子商务相比，移动电子商务拥有更为广泛的用户基础。因此，移动电子商务具有更为广阔的市场前景。



知识卡片

PDA

PDA 一般是指掌上电脑。PDA 通常以手写笔作为输入设备，而以存储卡作为外部存储介质。在无线传输方面，大多数 PDA 具有红外和蓝牙接口，以保证无线传输的便利性。许多 PDA 还具备 Wi-Fi 连接以及全球定位系统（global positioning system, GPS）的功能。

正如“掌上电脑”的称呼一样，PDA 在许多方面与台式计算机相似。例如，PDA 同样有中央处理器（central processing unit, CPU）、存储器、显示芯片以及操作系统等。正如个人计算机有 Mac 和 Windows 之分，PDA 也有 Palm 和 PPC 之分，两者的主要区别就在于操作系统不同。尽管如此，各类 PDA 的功能大体是相同的，主要可以用来记事、编辑文档、娱乐、播放多媒体、通过内置或外置无线网卡上网等，并且可以通过一些第三方软件阅读电子书、进行图像处理、外接 GPS 卡导航等。

随着移动通信技术和计算机的发展，移动电子商务的发展已经历了三代，具体如下。

1. 第一代移动电子商务

第一代移动电子商务是以短信为基础的访问技术，存在着许多严重的缺陷，其中最严重的问题是实时性较差，查询请求不会立即得到回答。此外，短信信息长度的限制使得一

些查询无法得到一个完整的答案。这些令用户无法忍受的严重问题导致一些早期使用短信的移动电子商务部门纷纷要求升级和改造现有的系统。

2. 第二代移动电子商务

第二代移动电子商务采用无线应用协议（wireless application protocol, WAP）技术，手机主要通过浏览器访问 WAP 网页，以实现信息的查询，部分地解决了第一代移动电子商务访问技术的问题。第二代移动电子商务访问技术的缺陷主要表现在 WAP 网页访问的交互能力极差，这极大地限制了移动电子商务系统的灵活性和方便性。此外，WAP 网页访问的安全问题对于安全性要求极为严格的政务系统来说是一个严重的问题。这些问题使得第二代移动电子商务难以满足用户的要求。



知识卡片

WAP

无线应用协议（WAP）是在手机、个人数字助理（PDA）等移动通信设备与因特网或其他业务之间进行通信的开放性、全球性的标准。无线应用协议（WAP）是于 1998 年年初公布的，人们可以使用手机等移动通信终端设备，通过 WAP 接收各种信息、上网、浏览网页、收发电子邮件，甚至进行网上电子商务。

3. 第三代移动电子商务

第三代移动电子商务采用了基于面向服务的体系结构（service-oriented architecture, SOA）的万维网服务（Web service）、智能移动终端和移动虚拟专用网络（virtual private network, VPN）相结合的移动访问和处理技术，使得系统的安全性和交互能力有了极大的提高。第三代移动电子商务融合了 3G、智能移动终端、VPN、数据库同步、身份认证及 Web service 等多种移动通信、信息处理和计算机网络的最新前沿技术，以专网和无线通信技术为依托，为电子商务人员提供了一种安全、快速的现代化移动电子商务办公机制。



知识卡片

VPN

VPN 是指依靠互联网服务提供商（Internet service provider, ISP）和网络业务提供商（network service provider, NSP），在公用网络中建立专用的数据通信网络的技术。VPN 被定义为通过一个公用网络（通常是因特网）建立一个临时的、安全的连接，是一条穿过混乱的公用网络的安全、稳定的“隧道”。VPN 是对企业内部网的扩展。

1.1.2 移动电子商务的特点

1. 方便

移动终端既是一种移动通信工具，又是一个移动销售时点系统（point of sale, POS）、一台移动的银行自动取款机。用户可在任何时间、任何地点进行电子商务交易和办理银行业务，包括支付。

2. 不受时空限制

移动电子商务是传统商务从有线通信到无线通信，从固定地点的商务形式到随时随地的商务形式的延伸，最大的优势是用户可随时随地获取所需的服务、应用、信息和娱乐。用户可以在自己方便的时候使用智能手机或 PDA 查找、选择及购买商品或服务。

3. 安全

使用手机银行业务的客户可更换大容量的 SIM 卡，使用银行可靠的密钥对信息进行加密，传输过程中全部使用密文，以确保安全、可靠。



知识卡片

SIM 卡

SIM 卡是全球移动通信系统（global system for mobile communications, GSM）的移动用户所持有的 IC 卡，称为用户识别卡。GSM 通过 SIM 卡识别 GSM 用户。同一张 SIM 卡可在不同的 GSM 终端上使用。GSM 终端只有被插入 SIM 卡后，才能入网使用。

SIM 卡是 GSM 终端连接到 GSM 网络的钥匙，一旦将 SIM 卡从 GSM 终端中拔出，除了紧急呼叫外，GSM 终端将无法享受网络运营者提供的各种服务。

SIM 卡除了能作为钥匙外，还为用户提供诸多的便利。用户只需将 SIM 卡插入或嵌入任何一台 GSM 终端，即能实现通信。SIM 卡还管理提供给用户业务的信息，可用来存储短信，特别是用户不开机或不在 GSM 终端时接收的信息。

4. 具有开放性、包容性

移动电子商务因为接入方式无线化，使得任何人都更容易进入网络世界，从而使网络范围延伸更广阔、更开放；同时，使网络虚拟功能更具现实性，从而更具有包容性。

5. 潜在用户规模大

目前，我国的手机用户已超过 10 亿，是全球之最。显然，从普及程度来看，手机远远超过了计算机。从消费用户群体来看，手机用户基本包含了消费能力强的中高端用户，而传统的网络用户以缺乏支付能力的年轻人为主。由此不难看出，以手机为载体的移动电子商务不论在用户规模还是在用户消费能力上都优于传统电子商务。

6. 易于推广使用

移动通信所具有的灵活、便捷的特点决定了移动电子商务更适合大众化的个人消费领域，如自动支付系统（包括自动售货机、停车计时器等）、半自动支付系统（包括商店的收银柜机、出租车计费器等）、日常费用（包括水、电、燃气等费用）收缴系统、移动互联网接入支付系统（包括商家的 WAP 站点等）。

7. 迅速灵活

用户可根据需要灵活选择访问和支付方法，并设置个性化的信息格式。

1.1.3 移动电子商务与传统商务的区别

1. 移动电子商务与传统商务的运作过程不同

（1）传统商务交易过程中的实务操作由交易前的准备、交易协商、合同与执行、支付等环节组成。

①交易前的准备。交易前的准备是交易双方了解有关产品或服务的供需信息，之后进入具体的交易协商过程。

②交易协商。交易协商实际上是交易双方进行口头协商或书面单据传递的过程。书面单据包括询价单、订购合同、发货单、运输单、发票、验收单等。

③合同与执行。交易协商过程经常是通过口头协议完成的，但在协商后，交易双方必须以书面形式签订具有法律效应的商贸合同，以确定协商的结果和监督执行，并在产生纠纷时根据合同由相应的机构进行仲裁。

④支付。支付一般有支票和现金两种方式。其中，支票多用于企业间的交易。

（2）移动电子商务的运作过程虽然也有交易前的准备、交易协商、合同与执行、支付等环节，但是具体的交易运作方法是完全不同的。

①交易前的准备。交易的供需信息一般是通过网络获取的，这样双方信息的沟通具有快速和高效率的特点。

②交易协商。双方的协商过程是将书面单据变成电子单据，并且实现在网络上的传递。

③合同与执行。网络协议和移动电子商务应用系统的功能保证了交易双方所有的交易协商文件的正确性和可靠性，并且在第三方授权的情况下具有法律效应，可以作为执行过程中产生纠纷的仲裁依据。

④支付。移动电子商务中交易的资金一般采取网上支付的方式。

2. 传统商务中制造商是商务中心，在移动电子商务环境下销售商则是商务的主体

在传统商务中，制造商负责组织市场的调研、新产品的开发和研制，并负责组织产品的销售。所以一切活动都离不开制造商。在移动电子商务环境下，销售商负责销售环节，

包括产品网站建立与管理、网页内容设计与更新、网上销售的所有业务及售后服务的设计、组织与管理等，制造商不再起主导作用。

3. 移动电子商务和传统商务的商品流转机制不同

传统商务中的商品流转是一种“间接”的流转机制。制造企业所生产出来的商品大部分要经过一系列中间商，才能最终到达用户的手中。这种流转机制无形中给商品流通增加了许多无谓的环节，也增加了相应的流通、运输、存储费用，加上各个中间商都要获取自己的利润，这样就造成了商品的出厂价与零售价有很大的价差。对此，一些制造企业采取直销方法（把商品直接送到商场上柜销售）。这种流转方式使商品的价格得以下降，深受消费者的欢迎。但是，这种流转方式并不能给生产企业带来更大的利润，因为直销方式要求制造厂商有许多销售人员经常奔波于各个市场之间。

移动电子商务对每一种商品都能够建立最直接的流转渠道，制造厂商可把商品直接送达用户，还能从用户处得到最有价值的需求信息，实现无阻碍的信息交流。

4. 移动电子商务和传统商务所涉及的地域范围和商品范围是不同的

传统商务所涉及的地域范围和商品范围是有限的，而随着因特网的普及，特别是各类专业网站的出现，移动电子商务所涉及的地理范围和时间则是无限的，是超越时空的。

1.1.4 移动电子商务提供的服务

1. 银行业务

移动电子商务使用户能随时随地在网上安全地进行个人财务管理，进一步完善因特网银行体系。用户可以使用其移动终端核查其账户、支付账单、进行转账以及接收付款通知等。

2. 交易

移动电子商务具有即时性，因此非常适用于股票等交易。例如，移动设备可用于接收实时财务新闻和信息，也可用于确认订单并安全地在线管理股票交易。

3. 订票

通过因特网预订机票、车票或入场券已经发展成为相关企业的一项重要业务，其规模还在继续扩大。因特网有助于核查票证的有无，并进行购票和确认。移动电子商务使用户能在票价优惠或航班取消时立即收到通知，也可支付票费或在旅行途中临时更改航班或车次。借助移动设备，用户可以浏览电影剪辑、观影评论，然后订购邻近电影院的电影票。

4. 购物

借助移动电子商务，用户能够通过其移动通信设备进行网上购物。如今，网上购物是一大增长点，如订购鲜花、礼物、食品或快餐等。传统购物也可通过移动电子商务得到改

进。如今比较流行的手机购物软件（如“掌店商城”等）实现了手机下单、手机支付，同时支持货到付款，用户不用担心没有计算机而错过限时抢购等促销活动，尽享购物便利。

5. 娱乐

移动电子商务将带来一系列娱乐服务。用户不仅可以通过移动通信设备收听音乐，还可以订购、下载或支付特定的曲目，并且可以在网上与朋友玩交互式游戏，还可以进行游戏付费等。

6. 无线医疗

医疗产业的显著特点是每一秒钟对病人都非常关键，在这一行业十分适合移动电子商务的开展。在紧急情况下，救护车可以作为治疗场所，而借助无线技术，救护车可以在移动的情况下同医疗中心和病人家属进行快速、动态、实时的数据交互，这对每一秒钟都很宝贵的紧急情况来说至关重要。在无线医疗的商业模式中，病人、医生、保险公司都可以获益，也愿意为这项服务付费。这种服务可在时间紧迫的情形下向专业医疗人员提供关键的医疗信息。由于医疗市场的空间非常巨大，并且提供无线医疗服务的公司为社会创造了价值，所以这项服务很快扩展到全国乃至全世界。

1.2 移动电子商务的应用背景

1.2.1 手机的普及与手机上网用户数高速增长

第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2023 年上半年，我国移动互联网接入流量达 1 423 亿 GB，同比增长 14.6%，如图 1-1 所示。

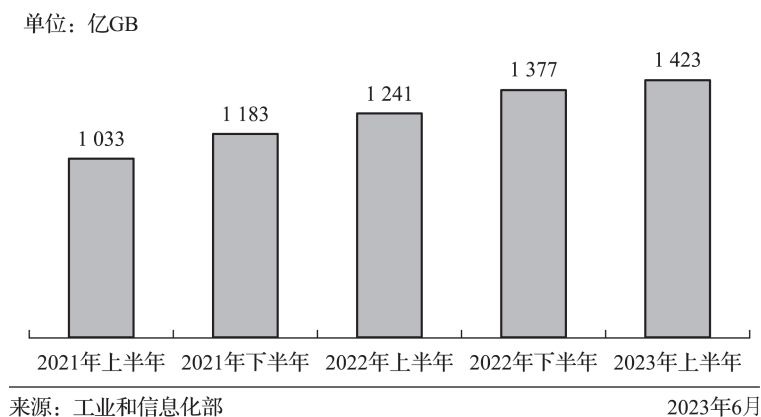


图 1-1 移动互联网接入流量

手机用户规模稳中有增，5G 用户数快速扩大。截至 2023 年 6 月，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 17.10 亿户，较 2022 年 12 月净增 2 653 万户。其中，5G 移动电话用户达 6.76 亿户，较 2022 年 12 月净增 1.15 亿户，占移动电话用户的 39.5%，较 2022 年 12 月提高 6.2 个百分点，如图 1-2 所示。

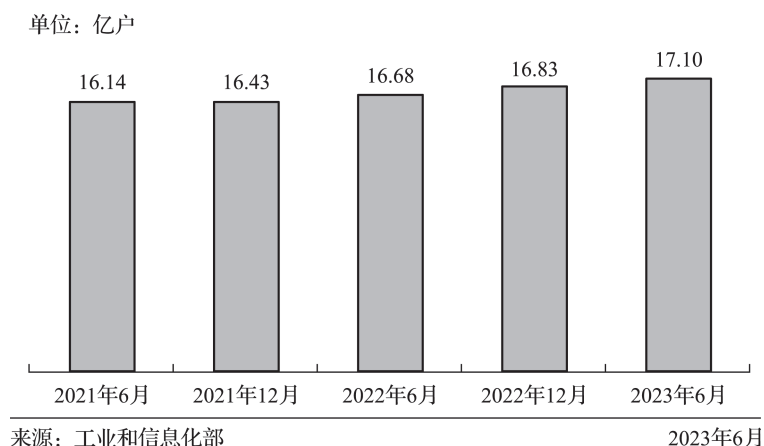


图 1-2 手机用户规模

1.2.2 我国无线上网技术与环境日新月异

网络时代来临，无线网络（Wi-Fi）成为公众生活中必不可少的一部分，除了家中的无线网络以外，公共场所的无线网络也变得尤为重要。

无线上网是指运用无线连接的互联网登录方式，以无线电波为数据传送的媒介，尽管速度和传送距离没有有线线路上网优秀，但以移动便捷为“撒手锏”，深受广大用户的喜爱。无线上网现已广泛地应用于商务区、大学、机场及其他各类公共区域，其网络信号覆盖区域正在进一步扩展。

1. 4G 时代

2013 年 12 月 4 日，工业和信息化部正式向电信、移动和联通发放 4G 牌照，从此迎来了我国 4G 网络的商用时代。

4G 即第四代移动通信技术，包括 TD-LTE 及 FDD-LTE。其中，TD-LTE 是我国具备自主知识产权的网络技术，在我国移动通信行业中占据了主导地位。与 3G 网络相比，4G 网络无疑具备明显的优势，其下行最高速率超过 100 Mb/s，在正常网络环境下，可满足各类用户及无线服务的需求。

 知识卡片

TD-LTE 和 FDD-LTE 的概念和区别

分时长期演进 (time division long term evolution, TD-LTE) 是基于第三代合作伙伴计划 (3rd generation partnership project, 3GPP) 长期演进技术 (long term evolution, LTE) 的一种通信技术与标准, 属于 LTE 的一个分支。TD-LTE 也称 TDD-LTE, TDD 即时分双工 (time-division duplex)。

频分双工 (frequency-division duplex, FDD) 是 LTE 的双工模式之一, 应用 FDD 的 LTE 即 FDD-LTE。由于无线技术的差异、使用频段的不同以及各个厂家的利益不同等, FDD-LTE 的标准化与产业发展都领先于 TDD-LTE。FDD-LTE 已成为当前世界上的国家及地区采用最广泛的、终端种类最丰富的一种 4G 标准。

TD-LTE 和 FDD-LTE 的区别主要有如下几个方面。

(1) TD-LTE 和 FDD-LTE 虽然都是分时长期演进技术, 但是 TD-LTE 是基于 TDD 的长期演进技术, 而 FDD-LTE 采用的是分频模式。它们分别类似网络课程中的时分复用技术和频分复用技术。

(2) 在速度方面, TD-LTE 的下行速率和上行速率分别为 100 Mb/s 和 50 Mb/s, 而 FDD-LTE 的下行速率和上行速率分别为 150 Mb/s 和 40 Mb/s, 两者相差不大。

4G 系统主要由宽带、无线宽带局域网、分布网络系统与移动宽带系统构成。4G 网络无线服务并不会受到时间或平台的限制, 用户完全可根据自身需求定制个性化业务。同时, 4G 移动通信网络除了基本的网络通信功能外, 还具有数据采集、定位、远程控制等多种功能, 为多元化业务开展提供了基础。另外, 4G 系统可与传统 IP 系统相连, 进一步提升了系统的功能性。

2. 5G 方兴未艾

2023 年上半年, 我国 5G 网络规模持续扩大。截至 2023 年 6 月, 我国已经累计建成并开通 5G 基站 293.7 万个, 实现“县县通 5G、村村通宽带”。5G 应用工作成效显著, 5G 和千兆光网融合应用加速向工业、医疗、教育、交通等领域推广落地, 5G 应用案例数超过 2 万个。

1.2.3 移动领域商机无限

新时代人工智能 (artificial intelligence, AI) 将进一步赋能, 推动移动通信技术进步, 增强机器学习能力, 由此将带来巨大的经济效益。预计到 2025 年, 人工智能将衍生出 5 万亿美元的商业价值, 到 2035 年可能会超过 12 万亿美元。

面对海量的信息，大数据计算与 AI 将从云端进一步延伸至终端，也就是边缘计算，通过把计算连接到网络终端、数据终端，让运算能够在人们手中和身边的终端设备上实现。而强大的 5G 可以将云端、终端设备更好地进行连接，也可以将更多的运算处理从终端连接到云端，使得终端的人工智能和虚拟智能等功能变得更容易实现。

在 5G 时代，人和人、人和物、物和物都将连成一体，成为一个全新的信息化基础设施。5G 将为用户提供下一代社交网络、沉浸式游戏等更加身临其境的体验，同时将支持海量的机器通信，使无人驾驶、智能家居、智慧城市等应用 4G 难以实现的创新应用成为可能。

5G 的典型应用场景可分为三类：一是 3D 或超高清视频等大流量移动宽带业务；二是智能物流等大规模物联网业务；三是无人驾驶、工业自动化等需要低时延、高可靠连接的业务。

IHS 的数据显示，预计到 2035 年，5G 将为全球带来 12.3 万亿美元的经济效益，相当于美国 2016 年全年的消费开支；届时整个 5G 价值链经济产出将达到 3.5 万亿美元，在全球范围内创造 2 200 万个就业机会，远远大于目前整个移动行业的规模。其中，中国 5G 驱动产值约为 9 840 亿美元，可创造 950 万个就业岗位，超过美国的 7 190 亿美元和 340 万个就业岗位。



拓展阅读
了解什么是 AI

知识卡片

IHS

IHS 是全球具有领先地位的关键信息、产品、解决方案和服务供应商，提供完备的信息解决方案，以提高客户的投资效率、增强客户的竞争优势，并在产品开发生命周期中的各个阶段为客户提供决策支持。其数据库产品涵盖了世界大多数标准化组织发布的标准文献资源，数据的完备程度世界领先。国家标准馆大量订阅了 IHS 数据库的品种资源，能全方位地满足国内各行各业了解国外标准的需求。

思考与练习

1. 什么是移动电子商务？
2. 移动电子商务具有哪些特点？
3. 移动电子商务与传统商务之间有什么区别？
4. 移动电子商务可提供哪些服务？