

免费提供

*** 精品教学资料包

服务热线: 400-615-1233
www.huatengzy.com



中等职业教育课程改革精品教材
中等职业教育公共素质课系列教材

中职生
创新创业能力训练

★ 主编 殷安全 何远兴

中职生 创新创业能力训练

主编 殷安全 何远兴



定价: 35.00元

西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

策划编辑: 白 玥
责任编辑: 周晓琬
责任校对: 肖 翀
装帧设计: 张瑞阳

中等职业教育课程改革精品教材
中等职业教育公共素质课系列教材



中职生 创新创业能力训练

ZHONGZHISHENG CHUANGXIN CHUANGYE NENGLI XUNLIAN

主 编	殷安全	何远兴			
副主编	陈晓平	廖碧森	雷明东	吴德林	杨德琴
参 编	黄 静	车光荣	代劲松	洪 玲	罗忠友
	李 泉	程泽友	况 海	夏保全	彭广坤
	况成伟	赵晓雪	王 川	苏 生	周智勇
	朱晓峰	邹家林	传贤贵	庞澄纲	杨建敏
	周 鑫	高 岭	颜益龙	刘文生	
主 审	田 方				



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

中职生创新创业能力训练/殷安全,何远兴主编.—成都:西南财经大学出版社,2020.9(2023.7重印)
ISBN 978-7-5504-4521-5

I. ①中… II. ①殷…②何… III. ①创业—中等专业学校—教材
IV. ①G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 170406 号

中职生创新创业能力训练

ZHONGZHISHENG CHUANGXIN CHUANGYE NENGLI XUNLIAN

主编 殷安全 何远兴

策划编辑:白 玥
责任编辑:周晓琬
责任校对:肖 翀
装帧设计:张瑞阳
责任印制:朱曼丽

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://cbs.swufe.edu.cn
电子邮件	bookcj@swufe.edu.cn
邮政编码	610074
电 话	028-87353785
印 刷	三河市骏杰印刷有限公司
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	12.25
字 数	281 千字
版 次	2020 年 9 月第 1 版
印 次	2023 年 7 月第 3 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-4521-5
定 价	35.00 元

版权所有,翻印必究。

PREFACE

前言 >>

党的二十大报告强调，“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”“培育创新文化，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围”。纵深推进大众创业、万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的生力军，开展好面向青年学生的“双创”教育、助力其全面融入创新创业实践具有重要意义。为进一步加强中职生创新创业教育，提升中职生创新创业素养，我们编写了《中职生创新创业能力训练》一书。

本书共包含八章内容，分别为：基础认知，了解创新与创业；提高自身，培养创新精神与创新思维；鼓励创新，培养创新型人才；转变观念，树立创业意识；努力学习，提升创业能力；抓住时机，寻找创业机会；做好准备，制订创业计划；积极实践，设立初创企业。这八章内容涵盖了创新创业教育的各个方面，有利于帮助中职生全面掌握创新创业的基础知识，进一步激发中职生创新创业的兴趣，为其成功创业奠定坚实基础。

本书的特色如下。

（1）注重实训。每节内容结束后都配有相应的实训演练，对锻炼中职生的创新创业能力有很大的帮助。

（2）案例丰富。本书对重点知识进行讲解时均配有案例，目的是引导学生运用案例分析法进行学习，培养中职生独立思考、解决问题的能力。

（3）贴近实际。本书中穿插大量关于创新创业赛事的详细内容 and 新闻报道，为中职生了解创新创业形势、激发创新意识提供帮助。

本书由殷安全、何远兴任主编，由陈晓平、廖碧森、雷明东、吴德林、



杨德琴任副主编，田方任主审，参与编写的还有黄静、车光荣、代劲松、洪玲、罗忠友、李泉、程泽友、况海、夏保全、彭广坤、况成伟、赵晓雪、王川、苏生、周智勇、朱晓峰、邹家林、传贤贵、庞澄纲、杨建敏、周鑫、高岭、颜益龙、刘文生。

在编写过程中参考了许多与创新创业相关的教材和网络资料，在此向相关作者表示衷心的感谢。由于时间仓促，加之水平有限，本书难免存在疏漏和不足，恳请广大读者提出宝贵意见和建议，以便我们进一步完善。

编 者

CONTENTS

目录 >>



第一章 基础认知，了解创新与创业

第一节 认识创新	2
第二节 认识创业	9
第三节 大众创业，万众创新	16



第二章 提高自身，培养创新精神与创新思维

第一节 认识创新精神与创新思维	23
第二节 创新思维的方式	31
第三节 创新方法与创新思维	42



第三章 鼓励创新，培养创新型人才

第一节 创新型人才的内涵和特征	56
第二节 创新型人才的培养	60
第三节 专利申请与转化	65
第四节 创新创业者	75



第四章 转变观念，树立创业意识

第一节 中职生的就业	84
第二节 树立创业意识	90



第五章 努力学习，提升创业能力

第一节	商业模式	96
第二节	提升综合技能	107
第三节	聚合创业资源	112



第六章 抓住时机，寻找创业机会

第一节	寻找创业机会	125
第二节	市场评估、细分、定位、营销	133



第七章 做好准备，制订创业计划

第一节	创业计划概述	153
第二节	创业计划制订的准备工作	158
第三节	创业计划书的编写	162



第八章 积极实践，设立新创企业

第一节	新创企业的设立	171
第二节	新创企业的管理	176



参考文献

189

第一章 >>

基础认知，了解创新与创业

学习要点

1. 理解创新与创业的含义、类型。
2. 了解当前我国中职生自主创新创业的现状。
3. 熟悉“大众创业，万众创新”的实施及其意义。



引导案例

平台+团队，为创新创业插上“双翼”

——杭州市电子信息职业学校打造校本化“微创业”范式

2019年3月23日，一场旨在推进美丽乡村建设、推动乡村振兴、助力富阳西部葛溪流域联动发展的“味道山乡”大会在富阳西部的万市镇、洞桥镇、胥口镇、新登镇拉开了序幕。以此为契机，为助力“味道山乡”大会的宣传推广，杭州市职成教工美大组广泛征集工艺品设计创意，杭州市电子信息职业学校萤火CG微创业工作室的同学们积极响应。其中，唐恩存同学结合万市镇“银杏之乡”的美誉，创作了一幅银杏画作品，该作品被杭州市职成教工美大组选中。在许倩倩、高雪峰老师的指导和帮助下，唐恩存同学的银杏画作品被制成冰箱贴，订单量不断增加，受到万市镇政府的好评。从一幅画到一个冰箱贴，再到订单量的增多，一条创业线索逐渐清晰。

不同于人们印象中的需要较大资金、过硬技术、行业资源等加持的、具有一定门



槛和风险的创业，杭州市电子信息职业学校立足中职学生的实际情况，打造了校本化的四段进阶的“微创业”教育模式。“微创业”，是一种小型创业模式。这种模式通过搭建微平台，组建微公司，构建“菜鸟—雏鹰—雄鹰—天使”LEVEL 四进阶学习体系，采用“微实训—微工坊—微公司—实体公司”进阶式方法，依托“数据大脑”进行智能化评价和智能化风险控制，推进信息技术与教育教学的深度融合。其风险和成本均比常规创业模式小，更符合中职学生的实际情况和需求。同时，学校依托三大平台和大师工作室的建设，为创新创业插上了“双翼”，让中职生的创新创业从“舞于云端”到“贴地而行”。

“平台+团队”，为创新创业插上“双翼”。杭州市电子信息职业学校立足中职学生实际，创设的校本化的“微创业”模式，具有重要的借鉴意义。

第一节 认识创新

创新是推动一个国家和民族向前发展的重要力量，也是推动整个人类社会向前发展的重要力量，还是中华民族寻求伟大复兴的关键所在。人工取火的发明让人类脱离了茹毛饮血的野蛮时代；文字的发明使人类将自己的智慧结晶永久传递；计算机的出现给人类的智慧插上了新的翅膀；互联网的应用使“地球村”的村民在网上恣意畅游。因此，从某种意义上来说，人类社会的发展史就是一部不断创新的历史。

一、创新的内涵、实质与特征

1. 创新的内涵

创新是指人类为了满足自身的需要，不断拓展对客观世界及自身的认知与行为，从而产生有价值的新思想、新举措、新事物的实践活动。

创新往往突破常规和原有的思维定式，是一种新的变革，能够产生新的发明，带来新的改变。在创业中，创新可以是产品结构、性能、外部特征方面的变革，也可以是造型设计、表现形式方面的创造。

2. 创新的实质与特征

创新的实质即变革旧事物，并将其更新为新的东西。创新具有以下几个方面的特征。

(1) 目的性。任何创新活动都有一定的目的，这个特性贯穿于创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的，总是与完成某一任务相联系的。说到底，创新的最终目的就是不断满足人类自身生存发展的需要。

(2) 变革性。创新是对已有事物的改革和革新，是一场深刻的变革。故步自封、安于现状、不想变革，就不会有创新。

(3) 新颖性。创新是对现有的不合理事物的抛弃，是革除过时的内容、确立新事物。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等，与过去相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素，才能使其得以更新、发展和突破。

(4) 价值性。创新的成果必须具有明显的、具体的价值，必须能够满足人们的某种需要，能够对促进经济社会的发展具有一定的效益；否则，创新就失去了意义。

(5) 发展性。创新是一个不断发展的过程，是创造新知识、应用新知识、发展新知识的过程。对知识创造—应用—再创造—再应用的这种循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代，创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力和国际竞争力的重要因素。



创新创业前线

300 名中职学子“论剑”创新创业

2019 年 11 月 17 日上午，第三届中华职业教育创新创业大赛中职组决赛在合肥理工学校举行。来自全国 27 个省市的近 300 名中职学子用自己的智慧和创意展现了青年一代精益求精创实业的亮丽风采。

本次大赛由中华职业教育社主办，安徽省中华职教社、安徽省教育厅、安徽省人力资源和社会保障厅等单位联合承办。经过前期的校级初赛、省级复赛、全国总决赛网络评审并经大赛组委会确认，最终来自全国 27 个省市的 40 支代表队近 300 名中职学子进入总决赛。总决赛分为网上评选、现场路演、现场答辩三个环节。比赛现场，参赛选手纷纷展示出自己的智慧和创意。

二、创新的原则与类型

1. 创新的原则

创新的原则就是开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准。

(1) 遵守科学原理原则。创新必须遵循科学技术原理，不得有违科学发展规律。因为任何违背科学原理的创新都是不能获得成功的。例如，近百年来，许多才思卓越的人耗费心思，力图发明一种既不消耗任何能量又可源源不断对外做功的“永动机”。但无论他们的构思如何巧妙，结果都逃不出失败的命运。其原因在于他们的“创新”违背了“能量守恒”的科学原理。

(2) 社会评价原则。创新设想要获得最后的成果，必须经受走向社会的严峻考验。爱迪生曾说：“我不打算发明任何卖不出去的东西，因为不能卖出去的东西都没有达到成功的顶点。能销售出去就证明了它的实用性，而实用性就是成功。”在进行社会评价时，把握住评价事物使用性能最基本的几个方面，然后在此基础上得出结论，主要包括：解决问题的迫切程度，功能结构的优化程度，使用操作的可靠程度，维修保养的方



便程度，美化生活的美学程度。

(3) 相对较优原则。创新不可盲目追求最优、最佳、最美、最先进。创新产物不可能十全十美。在创新过程中，利用创造原理和方法能够获得许多创新设想。这些设想各有千秋，需要人们按相对较优的原则，对其进行判断选择。运用该原则应着重考虑以下几个方面：从创新技术先进性上进行比较选择；从创新经济合理性上进行比较选择；从创新整体效果上进行比较选择。

(4) 机理简单原则。只要创新效果好，机理越简单就越好。在现有科学水平和技术条件下，如不限制实现创新方式和手段的复杂性，所付出的代价可能远远超出合理程度，使得创新的设想或结果毫无使用价值。在科技竞争日趋激烈的今天，结构复杂、功能冗余、使用烦琐已成为技术不成熟的标志。因此，在创新的过程中，要始终贯彻机理简单原则。为使创新的设想或结果更符合机理简单的原则，可进行如下检查：新事物所依据的原理是否重叠，超出了应有范围；新事物的结构是否复杂，超出了应有程度；新事物所具备的功能是否冗余，超出了应有数量。

(5) 构思独特原则。我国古代军事家孙子在其名著《孙子兵法·势篇》中指出：“凡战者，以正合，以奇胜。故善出奇者，无穷如天地，不竭如江河。”所谓“奇”，就是“思维超常”和“构思独特”。创新贵在独特，创新也需要独特。在创新活动中，关于创新对象的构思是否独特，可以从几个方面来考察：创新构思是否具有新颖性；创新构思是否具有开创性；创新构思是否具有特色性。

(6) 不轻易否定、不简单比较原则。不轻易否定、不简单比较原则是指在分析评判各种产品创新方案时应注意避免轻易否定的倾向。在飞机发明之前，科学界曾从“理论”上进行了否定的论证；过去也曾有权威人士断言，无线电波不可能沿着地球曲面传播，无法成为通信手段。显然，这些结论都是错误的，这些不恰当的否定之所以出现是由于人们运用了错误的“理论”；而更多的不应该出现的错误否定，则是由于人们的主观武断，给某项发明规定了若干用常规思维分析证明无法达到的技术细节的结果。在避免轻易否定倾向的同时，还要注意不要随意在两个事物之间进行简单比较。不同的创新，包括非常相近的创新，原则上不能以简单的方式比较其优势。不同创新不能简单比较的原则，带来了相关技术在市场上的优势互补，形成了共存共荣的局面。创新的广泛性和普遍性都源于创新具有的相容性。如市场上常见的钢笔、铅笔就互不排斥；即使都是铅笔，也有普通木质铅笔和金属或塑料杆自动铅笔之分，它们之间也不存在排斥的问题。

以上是在创新活动中要注意并须切实遵循的创新原理和创新原则。这些均是根据千百年来人类创新活动成功的经验和失败的教训提炼出来的，是创新智慧和方法的结晶，体现了创新的规律和性质。按创新原理和原则去创新并非束缚人的思维，而是要把创新活动引入安全可靠、快速运行的大道上来。



2. 创新的类型

创新是一个内涵与外延十分丰富的概念。人类活动的领域及形式纷繁复杂，在不断发展的过程中，创新必然是丰富多彩的。从不同的角度观察丰富多彩的创新活动，就会有不同的分类，见表 1-1。

表 1-1 创新的类型及特征

分类方法	类 型	特 征
按创新的影响程度分类	突破性创新	打破常规、改变传统和大步跃进
	渐进式创新	采取下一逻辑步骤让事物越来越美好
	再运用式创新	采用横向思维，以全新的方式应用原有事物
按创新的表现形式分类	发现	观察事物而发现其原理或法则
	发明	根据发现的原理进行制造或运用，产生出一种新的物质或行动
	革新	变革或改变原有的观念、制度或习俗，提出与前人不同的新思想、新学说、新观点，创立与前人不同的艺术形式等
按创新活动中的创新对象分类	知识创新	通过科学研究获得新的基础科学知识和技术科学知识
	技术创新	企业应用创新的知识和新技术，采用新的生产方式和经营管理模式，提高产品质量，开发生产新的产品，提供新的服务，占据市场并实现市场价值
按创新的应用分类	产品创新	创造某种新产品或对某一产品的功能进行创新
	市场创新	从微观的角度促进市场构成的变动和市场机制的创造，以及伴随新产品的开发对新市场的开拓、占领，从而满足新需求
	商业模式创新	把新的商业模式引入社会生产体系，并为客户和自身创造价值
	管理创新	企业把新的管理要素或要素组合引入企业管理系统，以便更有效地实现组织目标
按技术创新的来源分类	自主创新	通过拥有自主知识产权的、独特的核心技术，并在此基础上实现新产品的价值
	模仿创新	通过模仿而进行的创新活动，有积极跟随性等特点
	引进创新	企业通过逆向工程等手段，对引进技术和产品的消化、吸收、再创新



三、创新的过程

创新的“四阶段理论”是一种影响大、传播广，而且具有较大实用性的过程理论，由英国心理学家沃勒斯提出。该过程理论认为创新的发展分为四个阶段：准备阶段、酝酿阶段、明朗阶段和验证阶段。

1. 准备阶段

准备阶段是准备问题和提出问题阶段。一切创新是从发现问题、提出问题开始的。问题的本质是现有状况与理想状况的差距。爱因斯坦认为，提出问题通常比解决问题还重要，因为解决问题只牵涉数学或实验上的技能；然而提出问题却并非易事，需要有创新性的想象力。准备阶段可以对知识和经验进行积累与整理；收集必要的事实和资料；了解自己所提问题的社会价值，能满足社会的何种需要及价值前景。

2. 酝酿阶段

酝酿阶段也称沉思和多方思维发散阶段。在酝酿阶段要对收集的资料、信息进行加工处理，探索解决问题的关键，因此常常需要耗费很长时间，花费巨大精力。这一阶段也是大脑高强度活动阶段。这一阶段，要从各个方面，如纵横、正反等方面去进行思维发散，让各种设想在头脑中反复组合、交叉、撞击、渗透，再按照新的方式进行加工。加工时应主动使用创造方法，不断选择，力求形成新的创意。

为使酝酿过程更加深刻和广泛，还应注意把思考的范围从熟悉的领域扩大到其他专业领域，特别是常被自己忽视的领域。这样，既有利于冲破传统思维方式和“权威”的束缚，打破成见，独辟蹊径，又有利于获得多方面的信息，利用多学科知识“交叉”优势，在一个更高层次上把握创新活动的全局，寻找创新的突破口。有时也可把思考的问题暂时搁置一下，让习惯性思维被有意识地切断，以便产生新思维。灵感思维的诱发规律告诉我们，大脑长时间兴奋后有意松弛，有利于灵感的闪现。

3. 明朗阶段

明朗阶段即顿悟阶段或突破阶段，意味着寻找到了解决办法。明朗阶段很短促、很突然，久盼的创造性突破在瞬间实现。人们通常所说的“脱颖而出”“豁然开朗”“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”等都是描述这种状态的。

4. 验证阶段

验证阶段是评价阶段，是完善和充分论证阶段。验证阶段是把明朗阶段获得的结果加以整理、完善和论证，并且进一步充实。创新成果如果不经过验证阶段，就难以具有应用价值。对成果的论证一是在理论上验证，二是放到实践中检验。

在验证阶段需要保持耐心、周密、慎重的态度，不急于求成和不急功近利是很关键的。

四、中职生自主创新创业的现状

我国社会经济的不断发展，教育事业的与时俱进，推动了我国中职教育的发展与进步。中职学校的主要教育对象为有就业需求的学生，这些学生主要学习一些相关的技术，

以便在毕业后顺利找到一份工作。近些年来实施的大众创业、万众创新的政策，鼓励中职生在毕业后进行自主创业，促进中职生毕业之后的长远发展。但是，目前在中职生创新创业过程中依然存在很多问题，中职学校应采取有效的创新创业教育措施，提高中职生创新创业的能力，实现中职生的长远发展。

1. 学生创新创业意识较薄弱

随着大众创业、万众创新政策的传播，校园创新创业文化氛围的营造和教学课程的开展，中职生对创新创业意识有一定的认知。但中职生群体对创新创业意识缺乏理性系统的认识，对创新创业现象理解比较碎片化、粗浅化，无法深入去观察、思考创新创业对自己人生发展的价值和意义。

2. 缺乏实际行动与创新创业的勇气

学生的创业应该是自主行为，学生不可能完全依靠学校和老师，而需要自主寻找机会进行创业实践。另外，在自主创业的过程中会存在很多困难，面对很多阻力，创业最终有失败的可能。目前大多数中职生过分地看重创业结果，不能将创新创业意识转化为实际行动，缺乏创新的意识和投身实践的勇气。

3. 缺少创新思维方法和技能

中职生年龄较小，知识面不够宽广，缺乏实践经验，思维方式比较单一，在思考问题时缺乏灵活性和全面性。另外，部分中职生不能把握本学科最新的发展动态，不去向知识和经验丰富的教师请教，不重视相关学科的知识迁移等。这些使得中职生缺乏创新技能，限制了其创新能力的发展。

4. 创业成功率较低

学生在创业方面的成功率非常低。创业是一个系统性的工程，涉及很多方面：理论知识、人员、客户、营销、货源、物流等，这些都是创业中必不可少的元素。而很多学生是第一次创业，对于这些内容了解得甚少，创业不具有方向性，从而导致成功率较低。

目前，中职生创新创业现状不容乐观，存在很多的问题，影响到了中职生的发展。针对此种情况，中职学校应该积极地承担起对学生创新创业教育的责任，开设相关的创新创业教育课程，鼓励学生自主创业，对学生的创业过程进行指导，从而提高学校创新创业教育的质量，增强学生的创业意识，提高学生的创业能力，同时也提高学生创业的成功率，促进学生长远发展。



实训演练

中职生自主创新现状

实训目的

培养学生掌握设计问卷的方法，提高学生数据整理与分析的能力，能够分析学生



自主创新的现状。

实训流程

步骤 1：对学生进行分组

教师将学生分成 4 组，每组推选 1 人担任组长，组长负责小组调查工作的协调与安排。请将分组情况写出来。

第一组：_____

第二组：_____

第三组：_____

第四组：_____

步骤 2：进行调查前期准备

各小组召开小组会议，明确调查目的。组长分配任务，各小组通过各种途径查找与任务相关的内容（包括文章和问卷）。

步骤 3：设计中职生自主创新现状的调查问卷

各小组对收集的信息进行整理与分析，设计 15 个问卷调查题目，并对设计出的题目进行修订，力求题目简洁明了、通俗易懂。

步骤 4：开展中职生自主创新现状调查

各小组通过在线发放问卷和实地发放问卷的方法开展中职生自主创新现状调查。在调查中需要注意提高问卷的回收率。

步骤 5：撰写调查报告

组长组织组员对调查问卷进行分析与整理，展开小组讨论，拟订调查报告提纲，撰写调查报告。

调查报告

（1）此次中职生自主创新现状调查的目的。

（2）中职生自主创新现状调查过程概述。



(3) 中职生自主创新现状调查结果说明。

(4) 你对此次调查的结果有什么看法？你打算怎么做？

第二节 认识创业

创业和创新是分不开的，创新是开端，而创业实际上是创新的延续。从某方面来说，创业是一种挑战，是针对创新延续的挑战，是对自我的挑战。创业的过程是艰苦的，但同时也是有趣的；创新的过程是复杂的，但同时也是令人兴奋的。

一、创业概述

“创业”一词由“创”和“业”两部分组成。“创”作为动词，具有开始、初次的意思，即创建、创立，在《辞海》中的解释为创立基业；“业”是指事业的基础、根基。“创业”一词在现代汉语中被频繁的使用，大致包括三层含义：反映创业的艰辛与困难；体现创业过程中的开拓与创新；强调新的成就与贡献。因此，可以将创业理解为创业者通过自己的主观努力而取得新成果的过程。

创业有广义和狭义之分。广义的创业强调创业行动。创办新企业、壮大旧企业（事业、实体），对企业、事业组织、实体、工程等进行拓展、创新、改造、治理、提升品质等行为，都可以划归到创业的范畴中。因此，广义的创业涵盖了企业成长过程的任何阶段，即所谓的再创业、继续创业、成长型创业、拓展型创业、竞争型创业等。广义的创业与实际创业情况更加接近，且符合广大创业者对创业科学的看法。狭义的创业通常是指创办一个新企业，包括从筹备企业到企业稳定成长的全过程。例如，创业者开办个体或家庭的小企业，开展相关业务经营活动的过程。中职生创业就属于狭义范围内的创业，是中职生结合当前经济社会发展状况，根据国家促进中职生就业和创业的政策要求，运用所学的创业知识和专业技能，寻找并抓住创业机会，创造出新产品、新服务，实现人生价值的全过程。

在目前学校的创业教育中，创业是指学生以所掌握的知识为基础，以风险投资基金为资助，开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务，最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。



视频

未来，我们如何
与机器人抢饭碗？



综上所述,创业可被理解为发现、创造创业机会,寻找、利用创业资源,运用有效的商业模式组合生产要素,创立新的事业,以获得商业成功和产生财富的过程或活动。

二、创业的元素

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会,获取并整合创业资源,形成创意并指向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、创业机会、创业资源及创业项目 5 个要素构成。

1. 创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队,是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动作用和领导作用,如识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此,创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

在市场经济条件下,创业者往往对创业活动起决定性作用。优秀的创业者应具有高度的能动性,能够在不断变化的环境中主动适应局势的变动,充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源和创造价值。创业者的特殊职能是发现机会和承担风险。他们能够在众多的商业机会中捕捉到最适合自己的创业机会,同时勇于并能够承担创业失败的风险。

2. 创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是一种客观存在,创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行的。

创业环境对创业活动具有双重影响:有利的创业环境能够支持和促进创业活动的进行;不利的创业环境则可能增加创业风险,使创业活动遭受挫折甚至失败。

3. 创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者可以据此为客户提供有价值的产品或服务,并使自身获益。从创业者的角度来说,创业机会是创业的起点。创业过程是创业者围绕创业机会进行的识别、开发和利用过程。

创业机会的来源是多方面的,引发创业机会的因素很多,如新技术替代旧技术、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化、国家法律和政策的调整及国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者走向创业成功的关键环节。

4. 创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础,是新企业所拥有的或者所能够支配的为了实现企业生存与发展战略目标,在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形资源与无形

资源的总和。没有创业资源的支撑，创业者即使有再好的外部创业机会也不能开展创业活动。从企业创业初始到企业退出市场，创业资源的获取与整合伴随着整个创业过程，并对创业过程的开展产生重要的影响。

5. 创业项目

创业项目是创业活动的具体内容，是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合，指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体。创业者在识别创业机会后，需要整合有关的创业资源，在具体的产业领域中进行生产、经营和管理。

创业的5个要素相互影响、有机匹配，形成了一个动态的创业系统。创业者只有积极融合其他4个创业要素，才能成为真正的创业者，离开了这些要素，创业者充其量只是潜在的创业者；创业环境外在于创业者，与其他要素结合形成创业的整体环境，从而以其客观存在对创业活动产生影响；创业机会是创业者创业的起点，识别并把握创业机会是创业者成功创业的关键；创业资源是成就创业机会的物质基础，创意的思想灵光能否闪现出财富或者价值，取决于承载它的创业资源是否厚实；创业项目使所有的创业活动有了具体而实在的内容，离开了具体的创业项目，所有关于创业的活动，都只能停留在计划阶段。



图文

创业方向和定位
要遵守五大法则

三、创业的类型

人们的创业活动是多种多样的，根据创业基础条件的不同，可以将其分为自主创业、脱胎创业和二次创业。

1. 自主创业

自主创业又称独立创业，是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主创业可能基于各种原因。例如，自己有了发明创造成果，并发现了它的商业价值；自身独立性强，不愿为别人打工；有条件创业又抓住了创业机会；受他人自主创业成功的影响等。自主创业获得成功的例子不胜枚举，一些赫赫有名的企业家都是白手起家的。

在创业的过程中，创业者的智商、情商和财商可以得到最大限度的发挥。创业者可以接触各类人物，从事各类工作，经历各种感受。创业成功，可使创业者获得大量的财富，满足更高的需求。

但是自主创业的难度和风险都较大，因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折地去筹集，经验需要在成功与失败的实践中积累，而来自各方面的支持是十分有限的。在自主创业的企业中，有一部分成功了，创业者因此而获得了成功的喜悦和成就感；而另一部分却夭折了或发展缓慢，创业者因此备受打击，充满挫折感。



身边故事



安徽跃讯网络技术公司董事长姜跃：我成长的关键词是“坚韧与守望”

“咬定青山不放松，立根原在破岩中。千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。”清代文学家郑板桥的这首《竹石》被安徽跃讯网络技术公司创始人姜跃认为是对自己人生经历的最好概括。

2010年，刚刚从安徽砀山职业高中——砀山第四中学毕业的姜跃选择了自主创业。姜跃回顾说，那是一段艰难的创业之路，“经过一段时间的市场调研，我选择了做建材生意，也就是销售水泥”。

万事开头难。创业伊始的姜跃没有节假日，也没有白天黑夜，无论是刮风还是下雨，都亲自跑业务察行情。在吃了无数次闭门羹之后，他终于与一家单位达成了合作意向。

然而，最初的成功令姜跃过于自信。他决定将创业辛苦得来的第一桶金投资到服务行业中，隔行如隔山，他所有的资金迅速亏损殆尽，一度陷入从零开始的局面。

“失败其实并不重要，最重要的是失败之后是否仍有信心，能否继续保持或者拥有清醒的头脑。像任何身处逆境的人一样，我经过一连串波折后，开始冷静分析自己失败的原因。”姜跃说。

从头再来的姜跃在2014年偶然接触到安防和智能化行业，这令他为之一振。认准了目标，姜跃和创业伙伴在凑足8万元后，开始了新的征途。“安徽跃讯网络技术有限公司创办最初，加上我，公司只有5个人，一切都是空白，一切都要从头做起。”姜跃讲道。

凭借着初生牛犊不怕虎的勇气和信心，姜跃从安装监控做起，不轻易放弃任何一个投标机会。姜跃在中标失败后的绝望中没有气馁、放弃，在中标成功后的兴奋中也更加趋于理性和坚韧。

2015年，姜跃成功中标一个200万元的项目，并将其顺利完成。对于姜跃而言，这是他们公司迈向成功的坚实一步。“凭着自己过硬的技术和良好的人际关系，我的公司慢慢上了轨道，我们从盈利到亏损，从负债再到今天的千万业绩仅仅用了两年时间。”姜跃自豪地谈道。

如今，姜跃在奋斗的路途上继续披荆斩棘、开拓创新、筑梦青春。“青春是学习的季节，青春是奋斗的岁月，不要停止我们奋斗拼搏的步伐，因为青春的岁月正好、路正长。”姜跃说。

2. 脱胎创业

脱胎创业又称母体脱离创业，是公司内部的管理者从公司中脱离出来，新成立一个独立企业的创业活动。这种创业者拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络，生产与原公司相近的产品或提供类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期阶段和新兴行业中，因为这时产品供不应求，竞争还不激烈，市场空间很大，有巨大的商业机会。美国硅谷和北京中关村就有很多脱胎创业的例子。

脱胎创业的成功与否与创业者筹集资金和组建团队的能力密切相关。寻求资金支持是脱胎创业的创业者所面临的最大挑战之一。因为脱胎创业的创业者往往只是某一个方面的专家，如技术专家或营销高手，但他们欠缺其他方面的能力，如管理技能等。因此，他们需要组建一个高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

3. 二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的大企业已经不是创业热潮中的旁观者或被动的应对者，一些知名的大公司也在积极寻找和追逐新的创意和商业机会，在这种情况下，就会出现所谓的二次创业。

四、创业的过程

创业就是创建一个新企业的过程。像所有的有机体一样，企业也存在一个生命周期。换句话说，一个企业要经历从筹备到建立、起步、发展、成熟、衰退乃至灭亡的过程。尽管每个创业者都希望自己创建的企业基业长青，但更多的企业却在成长过程中夭折，能够称得上“百年企业”或者“老字号”的企业更是凤毛麟角。因此，在创业的过程中，要注重企业成长的内在规律，根据各成长阶段的特点实施有效的管理措施。

1. 新企业的成长期

新企业的成长期是指从筹备到成熟之前的各个时期，可以分为种子期、幼年期、成长期和成熟期。各时期不仅具有不同的特征，而且所承担的任务和可能存在的风险也各不相同。

2. 创业过程及其阶段

企业的成长是一个连续过程，很难在时间上严格地区分各个阶段，也很难预测从创业到守业的转折点。为了便于理解，不妨将创业过程理解为企业从萌芽期向成熟期过渡的过程，这个过程可以划分为四个阶段：创业机会的识别阶段、企业的创建阶段、管理体系的形成阶段和新企业的发展阶段。

3. 创业过程的本质

(1) 创业过程具有发展性。创业过程是一种生产活动，它以提供产品或服务作为活



动的直接结果。创业以它的发展特性区别于一般的生产活动。就创业本身来讲，它既可以从无到有的创造，也可以是在现有基础上的革新，但不论是创造还是革新，创业的内涵都是一个从无到有、从弱到强、从幼稚到成熟的过程。发展是创业过程中最重要的特性，成功的创业都有快速稳健的发展过程，维持初创企业的健康发展是创业重要而基本的任务。

创业过程的发展特性还在于它的增值效果，增值是生产的必然属性。没有增值，生产就没有意义。利润是市场法则，没有利润，企业就不能生存。在市场环境下，利润和增值是事物的现象和本质，是形式和内容的关系，但又往往不一致。利润必须以增值为基础，增值必须通过利润来体现。创业需要相关资源，资源是创业的基础，创业的直接结果是产出，产出可以是产品，也可以是服务，但都必须是有用的，或者说是具有使用价值的。创业的直接目的是增值和获取利润，没有增值和利润，创业就没有意义。

（2）创业过程是一个系统工程。创业的实现是一个复杂的过程，创业者创立的企业是一个投入产出系统，即投入资源，产出产品与服务。创业的过程就是不断投入资源，连续提供产品与服务的过程。能否以最小的资源获得最大的产出，使得企业具有竞争力并盈利，是衡量创业活动成效的标准之一。

创业过程一般包括以下步骤：识别和评价创业机会、拟订创业计划、确定和获取创业资源、管理和发展企业以收获创业价值。创业过程的每一阶段之中又可能同时蕴含着其他阶段的内容，各阶段相辅相成、不可分割，有机集成的创业才是有效的和成功的。

创业是由商机、工作团队和资源三个要素保证的。创业过程始于商机，而不是资金、战略网络、团队或商业计划。在创业之初，真正的商机要比团队的才干和能力或适宜的资源重要。创业团体的作用就是利用自己的创造力，在模糊、不确切的环境中发现商机或者创造商机，并利用资本市场、环境、外生因素等组织资源来实现商机的价值。在这个过程中，资源与商机是“适合—存在差距—适合”的动态过程。商业计划则是使这三个要素质量和相互匹配与平衡的规则。

（3）创业过程是一个不断学习的过程。创业活动的模糊性、不确定性和风险性，使得创业团队一开始就要注重学习，学习掌握市场规律，学习组织协调创业资源，学习生产经营管理，学习塑造企业文化等。学习的目的在于提高创业团队的素质，使团队成员不仅有能力和挑战做出反应，而且能根据这种反应的结果来调整 and 修正未来的思路。

成功的创业过程必然是一种不断向社会和他人学习的过程，有作为的、与时俱进的创业团队必然是一个学习型组织。



实训演练

寻找身边的创业案例

实训目的

收集和阅读相关创新创业的案例，了解创新创业的相关概念，锻炼学生收集分析资料、进行团队合作和提高口头表达的能力。

实训流程

步骤 1：教师布置实训项目及任务，并提示相关注意事项及要点

以小组为单位，通过互联网收集创新创业案例（选择与本专业学生实际情况最为接近的创新创业案例）。小组代表以个人陈述的方式将该案例介绍给全班学生，并分析指出本组所陈述的案例中创业成功或失败的主要原因、学生可以从中吸取的经验或教训。

步骤 2：进行分组

教师将班级成员划分为 3 个小组。小组成员既可以自由组合，也可以由教师指定组合。小组人数视班级总人数而定。每组选出组长 1 名、案例陈述代表 1 名、案例总结代表 1 名。见表 1-2。

表 1-2 分组结果

组次	角色	名单
第一组	组长	
	案例陈述代表	
	案例总结代表	
第二组	组长	
	案例陈述代表	
	案例总结代表	
第三组	组长	
	案例陈述代表	
	案例总结代表	

步骤 3：信息收集与整理

以小组为单位，通过网络收集创新创业案例若干。仔细阅读案例资料，充分展开讨论（课堂讨论或课外讨论均可）。选择其中最具有启发性的案例作为实训的陈述对象。

步骤 4：各小组代表进行案例陈述

在陈述之前，小组组长对本组的成员各自承担的任务进行介绍，案例陈述代表以



PPT 的形式进行案例陈述。

步骤 5：自由讨论

自由讨论期间允许并鼓励其他小组成员提问，该组成员要做出有针对性的解答。

步骤 6：案例总结

案例总结代表进行案例总结。

步骤 7：教师点评

各组组长组成评审团，对各组的表现进行评分。教师进行最后总结及点评，并分条进行评分。



第三节 大众创业，万众创新

推进“大众创业，万众创新”是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策。2015 年，中央经济工作会议明确提出，坚持深入实施创新驱动发展战略，推进“大众创业，万众创新”，依靠改革创新加快新动能成长 and 传统动能改造提升。

一、“大众创业，万众创新”提出的背景

当前世界经济复苏乏力，我国经济发展形势不容乐观，面临一系列困境。加之我国长期扮演“世界工厂”的“打工者”的角色，获得的市场份额与付出的劳动并不相称。

受制于当前发展现实，我国经济发展亟须寻找新型动能，以增强韧性与活力，并积攒力量蓄势待发，因此“大众创业，万众创新”便顺势而起。事物由来自有其根源，“大众创业，万众创新”浪潮也是如此，它的提出便是基于以下背景。

(1) 政策虽多却难成系统，执行落实存在难度。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。创新的重要性不言而喻，国家历来对其非常重视，出台了多项

政策和措施支持、鼓励人们创新创业。

(2) 创新资金投入不足，创业融资供给不足。我国企业的自主研发经费占销售收入比例的平均值仅为 3.8%。而发达国家经验表明，研发经费的投入只有占到企业销售收入的 5% 以上，企业才有竞争力。小型企业受制于发展规模，其融资存在一定困难，还贷具有风险，多数银行并不愿为其提供贷款。资金是创新重要的资源，若缺乏资金，则人才的引进、设备的购买、技术的获得便会成为天方夜谭。

(3) 政府职能缺位，创新服务体系不够完善。作为经济的管理者、社会的服务者，政府本应优化创新环境，提高全社会的创新热情。但目前，我国尚未建立以创业需求为导向的政策发布、中介服务等系统完善的公共服务平台，政策宣传和解释的及时性、到位性有待完善，难以满足社会的创业需求。

(4) 创业增值服务不足，孵化水平较低。目前，我国众多的科技企业孵化器普遍存在盈利模式不够清晰，可持续发展后劲不足的问题。加之吸纳力有限，根本无法全部容纳学校扩招所造就的大批人才。

由此可见，必须通过增强经济内生动力来支撑和促进体制与机制改革，通过“大众创业，万众创新”来推动经济的转型发展，通过“大众创业，万众创新”来创造新的技术、新的产品和服务，从而扩大国内市场需求，稳定和增加我国产品在国际市场的需求及份额。

二、“大众创业，万众创新”的意义

推进“大众创业，万众创新”是党中央、国务院在经济新常态下做出的重要战略部署，是中国经济转型和保增长的“双引擎”之一。这充分显示出政府对创业和创新的重视。“大众创业，万众创新”是推动中国经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路的动力之源，是中国实现稳增长、保公平、促民生目标的根本所在。其具体意义如下。

(1) “大众创业，万众创新”揭示了创新创业理论的科学内涵和本质要求。在新的历史时期中，社会转型和技术进步正引发新一轮的创业热潮，创新创业导致社会经济增长方式产生重大变化，成为经济发展和社会进步的重要推动力量。

(2) “大众创业，万众创新”是实现我国经济迈向中高端水平的新动力。大众创新创业能够提供满足多样化消费需求的产品与服务，培育新的经济增长点；新技术、新产品、新业态会催生出一大批中小企业；依靠技术创新、管理创新、生产组织模式创新等，可加快实现要素投入和生产环节的发展动力转换，提升企业质量效益和竞争力。

(3) “大众创业，万众创新”是坚持创新发展、实施创新驱动发展战略的关键实现途径。李克强总理在出席国家科技战略座谈会时指出，实施创新驱动发展战略，要坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，既发挥好科技创新的引领作用和科技人员的骨干



中坚作用，又最大限度地激发群众的无穷智慧和力量，形成“大众创业，万众创新”的新局面。所谓“顶天立地”。“顶天”即努力突破核心关键技术，勇攀世界科技高峰；“立地”即通过“大众创业，万众创新”将科技成果转化为现实生产力。深入推进“大众创业，万众创新”，在全社会大力弘扬创新创业精神，使初创企业不断涌现和发展壮大，形成经济发展的新动力。

（4）“大众创业，万众创新”有利于拓展就业渠道。推进大众创新创业有利于打破“玻璃天花板”的体制性障碍，有利于促进社会资源和社会财富的自由分配，让有能力、想创业的人员充分释放活力，让年轻人有更多的发展空间。大众创新创业既能增加更多的市场主体，又能为社会提供更多的就业岗位，促进社会和谐稳定。

（5）“大众创业，万众创新”有利于创新产业组织。互联网、开源技术平台等对大众创业者的普及，开放社交网络的发展，以及“众筹”“众包”“众创”的融资模式和生产方式的出现，促进了智力资源、产业资源、社会资本自由流动，推动了产业资源优化配置，使传统大规模生产逐渐向柔性化、智能化、专业化、个性化的方向发展，去中心化的按需生产、规模定制的新业态和新商业模式不断涌现。

（6）“大众创业，万众创新”有利于促进社会公平、正义。完善法治环境和加大简政放权力度，有利于政府不断加强自身建设，提高现代治理能力，增强执行力和公信力，扫除制约人民群众创新创造的障碍，促进人才红利释放与个人价值实现的最佳结合。

三、“大众创业，万众创新”的实施

1. 国家层面

2014年9月，“大众创业，万众创新”的号角在天津吹响，李克强总理在“2014夏季达沃斯论坛”开幕式上指出：“打破一切体制机制的障碍，让每个有创业意愿的人都拥有自主创业的空间，让创新创造的血液在全社会自由流动，让自主发展的精神在全体人民中蔚然成风。借改革创新的‘东风’，在960万平方公里土地上掀起一个‘大众创业’‘草根创业’的新浪潮，中国人民勤劳智慧的‘自然禀赋’就会充分发挥，中国经济持续发展的‘发动机’就会更新换代升级。”“可以试想一下，如果这么多人，哪怕是大部分能够发挥他们的聪明才智，形成‘万众创新’‘人人创新’的新形态，体力加脑力，制造加创造，甚至可以开发出先进的技术乃至所谓颠覆性的技术，中国的发展就一定能够创造更多的价值，上新的台阶。”

2015年3月11日，国务院办公厅下发的《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）中明确规定：“积极倡导敢为人先、宽容失败的创新文化，树立崇尚创新、创业致富的价值导向，大力培育企业家精神和创客文化，将奇思妙想、创新创意转化为实实在在的创业活动。加强各类媒体对大众创新创业的新闻宣传和舆论引导，报道一批创新创业先进事迹，树立一批创新创业典型人物，让‘大众创



业，万众创新’在全社会蔚然成风。”

2015年3月15日，李克强总理在人民大会堂会见采访十二届全国人大三次会议的中外记者。在谈到大众创业时，李克强总理表示：“‘大众创业，万众创新’实际上是一个改革。”“国家的繁荣在于人民创造力的发挥，经济的活力也来自就业、创业和消费的多样性。”“对企业特别是创业型小微企业，我们要更多地提供租金低廉的创业空间，给创业插上翅膀，还要通过政府引导资金来吸引更多的种子基金。同时，还要进一步减税降费，让这些企业轻装前进。”

党的十八大以来，我国不断深化高等学校创新创业教育改革，修订人才培养标准、改革教学育人机制、加强师资队伍建设和强化创业实践训练、构建创业帮扶体系，把创新创业教育融入人才培养，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。

党的二十大报告中的“创新是第一动力”“加快实施创新驱动发展战略”“着力造就拔尖创新人才”“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”“加快建设世界重要人才中心和创新高地”等表述掷地有声，催人奋进，在青年创业者群体中引发热议。他们备受鼓舞、信心十足，纷纷表示报告对实业企业做了充分肯定，为企业高质量发展指明了前进方向，将以青年创新创业之力，继续在现代化新进程中砥砺奋进。

创新创业型社会不会偶然产生，政府除了积极制定政策措施，还应加快培育一批创业示范基地，打造运行模式先进、配套设施完善、各具特色的众创空间，加快人才引进，增强智力支持。

2. 学校层面

中职学校要改变传统的教育教学模式，从自身课程设置、教学内容、教学方法等方面着手，积极探索新路径，促进学生的创新创业教育。充分利用现有资源，创立、改造、升级、搭建好创新创业平台，增强专家指导、资金支持与服务支持。广大教师要注重转变教学方式，积极接受创新教育，创造宽松、和谐、民主的课堂教学氛围，充分尊重学生的人格和学生的独特感受，培养学生的创新意识，保护学生的热情和积极性。创设教学情境，注重学生求异思维的训练，培养学生批判、求新的精神。

3. 个人层面

青年人要敢于有梦，立创新创业之志；勇于追梦，强创新创业之基；勤于圆梦，践创新创业之行；既做追梦者，也做圆梦人；把个人理想融入国家和民族的事业中，坚持追求真理、勇攀高峰的科学精神，保持踏实奋斗的心态，掌握科学的研究方法，努力成为创新创业的奋进者、开拓者、奉献者，取得无愧于新时代的新发现、新发明、新技术，扛起振兴国家科技事业、建设世界科技强国的大旗，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。



实训演练

与创业相关的优惠政策

实训目的

收集关于中职学校毕业生创业的优惠政策，制作中职学校毕业生创业优惠政策资料库，为未来的创业活动做准备。

实训流程

步骤 1：进行分组

教师将学生分为 4 组，每组指定 1 名组长，组长负责组内人员调查任务的安排与协调。

第 1 组：

第 2 组：

第 3 组：

第 4 组：

步骤 2：确定调研中职学校名单

查找资料，确定所在地的中职学校名单。教师按照学校数量给各小组分派调研对象。

第 1 组负责学校：

第 2 组负责学校：

第 3 组负责学校：

第 4 组负责学校：



步骤 3：各小组分别进行调查准备

各小组按照分到的调查对象进行调查前的准备工作。准备工作包括开展调查的时间、调查内容、调查工具等，拟订调查计划，确定调查方法，拟定调查提纲。

步骤 4：各小组按照拟订的计划实施调查

以小组的形式开展调查，收集资料。资料包括调查的音像资料、现场取回的相关资料、访谈资料等。

步骤 5：撰写调查报告

每个小组将自己的调研成果以 PPT 进行展示，分析不同学校在毕业生创业优惠政策上的异同点。各小组分别对收集的资料进行审核、整理、统计、分析，撰写调查报告。

