

高等院校公共基础课系列教材

成就梦想，开创未来 ——大学生创新创业基础教程

主 编 梅贤臣 钱爱林
副主编 陈 博 郑玉梅
华晶晶 高慧妮
杨力睿 张 玲
主 审 钟儒刚

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

内 容 简 介

本书是根据大学生创新创业的实际情况和编者多年的教学经验编写而成的。全书共包括十个项目,依次介绍了认知创新与创业、创新思维与创新能力的培养、创业者与创业团队、创业机会的选择与创业项目的评估、资源的整合与利用、创业风险的规避、设计商业模式、创业计划与路演的设计、企业的设立与管理、大学生创新创业赛事,旨在激发大学生的创新意识和创业精神,使大学生掌握创新创业的基础知识,了解创业的法律法规和相关政策,熟悉创办新企业的基本流程,从而提高自身的创新创业能力。

本书既可以作为高等院校公共基础课的教材,也可以作为创业者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

成就梦想,开创未来:大学生创新创业基础教程 /
梅贤臣,钱爱林主编. —哈尔滨:哈尔滨工程大学出版
社,2022.9

ISBN 978-7-5661-3676-3

I. ①成… II. ①梅… ②钱… III. ①大学生 - 创业
- 高等学校 - 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 148691 号

成就梦想,开创未来——大学生创新创业基础教程

CHENGJIU MENGXIANG, KAICHUANG WEILAI——DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU JIAOCHENG

选题策划 郝永进

责任编辑 张 昕

封面设计 张瑞阳

出版发行 哈尔滨工程大学出版社

社 址 哈尔滨市南岗区南通大街 145 号

邮政编码 150001

发行电话 0451-82519328

传 真 0451-82519699

经 销 新华书店

印 刷 三河市骏杰印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 14

字 数 306 千字

版 次 2022 年 9 月第 1 版

印 次 2022 年 9 月第 1 次印刷

定 价 49.00 元

<http://www.hrbeupress.com>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn



前言

Preface

《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)指出:“推进大众创业、万众创新,是发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策,对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义,是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力,促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。”中共中央和地方各级人民政府也相应出台了一系列扶持政策,鼓励和引导大学生创新创业。本教材正是在这一背景下,根据大学生创新创业的实际情况和编者多年的教学经验编写而成的。

大学生是具有较高创新、创业潜力的群体之一。在高等学校开展创新创业教育,积极鼓励大学生自主创业,是培养大学生创新精神和实践能力的重要途径。本教材内容主要包括揭开面纱——认知创新与创业、自我提升——创新思维与创新能力的培养、成功保障——创业者与创业团队、三思而行——创业机会的选择与创业项目的评估、优化重组——资源的整合与利用、避免陷阱——创业风险的规避、高屋建瓴——设计商业模式、有备无患——创业计划与路演的设计、规矩方圆——企业的设立与管理、青春风暴——大学生创新创业赛事,旨在激发大学生的创新意识和创业精神,使其掌握创新创业的基础知识,了解创业的法律法规和相关政策,熟悉创办新企业的基本流程,掌握新创企业的经营管理方法,从而提高自身的创新创业能力。

本教材采用项目化的编写模式,每个项目以“学习目标”为提示,以“案例导入”为启迪,以创新创业知识为主干,以“项目实训”为实践拓展;同时设计了“拓展阅读”和“案例链接”等栏目,突出了教材的系统性、完整性、可读性和实践性。



本教材由湖北科技学院梅贤臣、钱爱林任主编，陈博、郑玉梅、华晶晶、高慧妮、杨力睿、张玲任副主编，钟儒刚任主审。在编写本教材的过程中，编者参考了许多专家、学者的研究成果，并引用了一些书籍和网站上的案例，在此向相关人员表示衷心的感谢。

由于编者的水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

Contents

项目一	揭开面纱——认知创新与创业	/ 1
任务一	创新认知	/ 2
任务二	创业基础	/ 11
项目二	自我提升——创新思维与创新能力的培养	/ 22
任务一	培育创新意识	/ 23
任务二	掌握创新方法	/ 25
任务三	训练创新思维	/ 36
任务四	提升创新能力	/ 41
项目三	成功保障——创业者与创业团队	/ 51
任务一	创业者与创业动机	/ 52
任务二	组建创业团队	/ 63
项目四	三思而行——创业机会的选择与创业项目的评估	/ 74
任务一	创业机会概述	/ 75
任务二	创业机会的选择	/ 79
任务三	创业项目的评估	/ 85
项目五	优化重组——资源的整合与利用	/ 90
任务一	整合创业资源	/ 91
任务二	创业融资	/ 97
项目六	避免陷阱——创业风险的规避	/ 105
任务一	认识创业风险	/ 106
任务二	识别创业风险的方法	/ 110
任务三	规避创业风险的方法	/ 112



项目七	高屋建瓴——设计商业模式	/	122
任务一	商业模式概述	/	123
任务二	商业模式的设计与创新	/	130
项目八	有备无患——创业计划与路演的设计	/	138
任务一	创业计划概述	/	139
任务二	创业计划书的撰写与展示	/	141
任务三	路演的设计与呈现	/	156
项目九	规矩方圆——企业的设立与管理	/	165
任务一	创业企业的组织形式	/	166
任务二	创业企业的选址与注册	/	173
任务三	创业企业的管理与建设	/	180
项目十	青春风暴——大学生创新创业赛事	/	197
任务一	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	/	198
任务二	“创青春”中国青年创新创业大赛	/	206
任务三	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	/	209
任务四	“中国创翼”创业创新大赛	/	212
任务五	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	/	214
参考文献		/	217

项目一

揭开面纱——认知 创新与创业



学习目标

- ◎认识创新,掌握创新的特征、分类和过程。
- ◎了解创业的概念、要素和类型,掌握创业的过程。
- ◎树立正确的创业观。



案例导入

钱学森之问

“钱学森之问”最初源于温家宝看望病重的钱学森时二人的交谈。

2005年7月29日,时任国务院总理的温家宝在北京看望了94岁的钱学森。温家宝向坐在病床上的钱学森介绍了政府正在组织制定新一轮科技发展规划并采取自主创新方针的情况。钱老听完介绍后表示:“您说的我都同意。但还缺一个……培养具有创新能力的人才问题。一个有科学创新能力的人不但要有科学知识,还要有文化艺术修养,没有这些是不行的。小时候,我父亲就是这样对我进行教育和培养的,他让我学理科,同时又送我去学绘画和音乐。就是把科学和文化艺术结合起来。我觉得艺术上的修养对我后来的科学工作很重要,它开拓了科学创新思维。现在,我要宣传这个观点。”

温家宝深有感触地说:“……现在学理工的往往只钻研理工,对文学艺术懂得很少,这不利于全面发展。”

2009年10月31日,钱学森病逝。11月5日,经钱学森身边工作人员整理的“钱学森最后一次系统谈话”在人民日报刊登。谈话主要内容是人才培养问题。原文如下:

“今天找你们来,想和你们说说我近来思考的一个问题,即人才培养问题。我想说的不是一般人才的培养问题,而是科技创新人才的培养问题。我认为这是我们国家长远发展的一个大问题。”





“今天，党和国家都很重视科技创新问题，投了不少钱搞什么‘创新工程’‘创新计划’等等，这是必要的。但我觉得更重要的是要具有创新思想的人才。问题在于，中国还没有一所大学能够按照培养科学技术发明创造人才的模式去办学，都是些人云亦云、一般化的，没有自己独特创新的东西，受封建思想的影响，一直是这个样子。我看，这是中国当前的一个很大问题。”

任务一 创新认知

一、创新教育开展的背景

党的十八大报告提出，科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置，要坚持走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略。2019年的《政府工作报告》对我国实施创新驱动发展战略的成果给予了肯定，指出通过“深入实施创新驱动发展战略，使创新能力和效率进一步得到提升”。

(1) 实施创新驱动发展战略，对我国形成国际竞争新优势、增强发展的长期动力具有战略意义。改革开放40多年来，我国经济快速发展主要源于发挥了劳动力和资源环境的低成本优势。进入发展新阶段后，我国在国际上的低成本优势逐渐消失。与低成本优势相比，技术创新具有不易模仿、附加值高等突出特点，由此建立的创新优势持续时间长、竞争力强。实施创新驱动发展战略，加快实现由低成本优势向创新优势的转换，可以为我国经济持续发展提供强大的动力。

(2) 实施创新驱动发展战略，对我国提高经济增长的质量和效益，加快转变经济发展方式具有现实意义。科技创新具有乘数效应，不仅可以直接转化为现实生产力，而且可以通过科技的渗透作用放大各生产要素的生产力，提高社会整体生产力水平。实施创新驱动发展战略，可以全面提升我国经济增长的质量和效益，有力推动经济发展方式的转变。

(3) 实施创新驱动发展战略，对降低资源能源消耗、改善生态环境、建设美丽中国具有长远意义。实施创新驱动发展战略，加快产业技术创新，用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业，既可以降低消耗，减少污染，改变过度消耗资源、污染环境的发展模式，又可以提升产业竞争力。

二、创新的含义与特征

创新是指人类为了满足自身的需要，不断拓展对客观世界及自身的认知与行为，从而产生有价值的新思想、新举措、新事物的实践活动。



微课

大学生创新与
创意

创新往往突破常规和原有的思维定式,是一种新的变革,能够产生新的发明,带来新的改变,见图 1-1。在创业活动中,创新可以是产品结构、性能、外部特征方面的变革,也可以是造型设计、表现形式方面的创造,还可以是业务内容方面的完善。

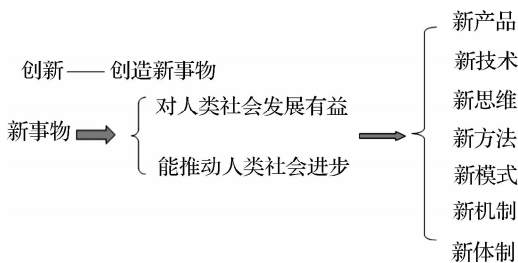


图 1-1 创新的含义

创新的实质即变革旧事物,并将其更新为新事物。创新具有以下几个方面的特征。

1. 目的性

任何创新活动都有一定的目的,这一特性贯穿于创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的,总是与完成某一任务相联系的。归根到底,创新的最终目的就是不断满足人类自身生存发展的需要。

2. 变革性

创新是对已有事物的改革和革新,是一场深刻的变革。如果故步自封、安于现状、不思变革,就不会有创新。

3. 新颖性

创新是对现有的不合理事物的抛弃,是革除过时的内容、确立新事物。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等与过去相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素,才能使其得以更新、发展和突破。

4. 价值性

创新的成果必须具有明显的、具体的价值,必须能够满足人们的某种需要,能够对促进经济社会的发展有一定的效益;否则,创新就失去了意义。

5. 发展性

创新是一个不断发展的过程,是创造新知识、应用新知识、发展新知识的过程。对知识创造、应用、再创造、再应用的这种循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代,创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力和国际竞争力的重要因素。

三、创新的分类

创新是一个内涵与外延十分丰富的概念。人类活动的领域及形式纷繁复杂,在不断发展的过程中,创新必然是丰富多彩的。从不同的角度观察丰富多彩的创新活动,就会有不同



的分类。

（一）按创新的影响程度分类

按创新的影响程度，创新可以分为突破性创新、渐进式创新和再运用式创新。

1. 突破性创新

突破性创新是指基于突破性技术的创新，其主要特征是打破陈规、改变传统和大步跃进。

2. 渐进式创新

渐进式创新是指通过不断的、渐进的、连续的小创新，最后达到创新的目的。其特征是采取下一逻辑步骤让事物变得越来越美好。渐进式创新通常有两种方式：一是改善现有问题的“薄弱环节”，比如某眼科药与医疗器械公司给眼科医生在手术中提供溶解眼角韧带的酶；二是补上“欠缺环节”，使得某个程序成为可能，比如生鲜电商的经营模式，因为冷链而使配送成为可能。

3. 再运用式创新

再运用式创新的主要特征是采用横向思维，以全新的方式应用原有的事物。例如，鲁班从山上可以割破人皮肤的野草受到启发，创造了锯子；人们从鸟和蜻蜓的飞行中受到启发，发明了飞机；科学家从鱼儿可以在水中有升有浮的现象中受到启发，发明了潜艇。

（二）按创新的表现形式分类

按创新的表现形式，创新可以分为发现、发明和革新。

1. 发现

发现与科学相关联，是指通过观察事物而发现其原理或法则，即发现已经存在但不为人知的规律、法则或结构和功能。

2. 发明

发明与技术和工艺相关联，与发现密切相关。发现是指通过观察事物而发现其原理；发明则是根据发现的原理进行制造或运用，产生一种新的物质或行动。

3. 革新

革新即变革或改变原有的观念、制度或习俗，提出与前人不同的新思想、新学说、新观点，创立与前人不同的艺术形式等。

发现、发明、革新等创新形式对社会文化的发展和变迁起着极为重要的作用。

（三）按创新活动中的创新对象分类

按创新活动中的创新对象，创新可以分为知识创新和技术创新。

1. 知识创新

知识创新是指通过科学研究获得新的基础科学知识和技术科学知识的过程。知识创新

为认识世界、改造世界提供了新理论和新方法,为人类文明的进步和社会的发展提供了不竭的动力。

2. 技术创新

技术创新是指企业应用创新的知识和新技术,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发生产新的产品,提供新的服务,使产品占据市场并实现市场价值。

知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面,相互之间存在着复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础,技术创新是知识创新的应用和发展。



案例链接

愿做光明使者 点亮“明灯科技”

少年立志

杨光明初中毕业后到各省旅游时发现,偏远山区孩子的生活条件异常艰苦,他深受触动,便立志做一名优秀的律师,替偏远山区的孩子争取社会的优待。随着年龄的增长,高中时的他逐渐意识到,只有自身实力足够强,才能承担更大的社会责任。随着志向的逐渐变化,他又想成为一名拥有财富的创业者,想通过法律、医疗、教育等途径改善乡村孩子的生活和学习条件。

青年励志

2015年,刚进入大学的杨光明就坚定信念,一心要创业。他不仅大量阅读了书籍,积累专业技术知识,并多次参加技能大赛,先后斩获第七届全国大学生机械创新设计大赛湖北分区一等奖、第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛金奖。而且,正当其他同学意气风发地畅谈大学的美好生活时,杨光明却与一批志同道合的同学为以后的创业梦想绞尽脑汁,并用他积攒的比赛奖金、奖学金、打工薪酬合计9万元作为启动资金,迈出了创业的第一步。

2016年,为抢占微信小程序这个新事物的高地,杨光明奔走于各个学校,寻找志同道合的程序研发人才,最终与四位伙伴成立了明灯工作室(后来发展为武汉学子明灯科技有限责任公司)。在历经了3个月夜以继日的拼搏后,团队终于赶在微信小程序的热潮来临之前掌握了开发技术。

迅速成长

经过两年的打拼,杨光明创立的武汉学子明灯科技有限责任公司逐渐步入正轨。其作为首批自主开发微信小程序系统的企业,注册资金为500万元,拥有员工20余名,服务的传统企业有10 000多家。

公司自主研发且拥有完全知识产权的语音智能开发系统、社区商业记忆系统、学子明灯智能评分系统、学子明灯程序组合无限细化拆分系统、HTML内嵌式程序功能块组合



规范系统等新技术,对互联网程序技术下沉有很大的促进意义,同时极大地推动了公司的高效运营。

坚持创新

杨光明一直把创新当作企业可持续发展的核心,在实践中不断探索小程序和小微企业的发展,竭尽所能地构建社群小生态圈,促进城市社群文化建设。他设计未来的明灯科技,将通过技术升级,提高服务质量,不断挖掘客户的定制数据来优化产品结构,将公司打造成为集个性定制、数据共享、页面设计、信息流、交易流、资金流于一体的互联网轻应用语音定制方案服务商。

不改初心

回想当年这位胸怀家国、励志创业的少年,在历尽磨炼之后仍然初心不改,造就了“学子明灯”从9万元到500万元的销售额、300万元净利润的突破。

杨光明认为,人只有不断进步才能实现自身的价值:“人生就是一场场战斗。和天斗,在现有技术条件下不断探索前行;和地斗,打造符合中国国情的产品,满足有中国特色的用户需求;和自己斗,积累经验,越挫越勇。”这三者的结合体便是杨光明强调的谦虚加自信的精神。

(四) 按创新的应用分类

按创新的应用,创新可分为产品创新、市场创新、商业模式创新和管理创新。

1. 产品创新

产品创新是指创造某种新产品或对某一新产品或老产品的功能进行创新。

2. 市场创新

市场创新是指从微观的角度促进市场构成的变动和市场机制的创造,以及伴随新产品的开发对新市场的开拓、占领,从而满足新需求的行为。

3. 商业模式创新

商业模式创新是指为企业价值创造提供基本逻辑的变化,即把新的商业模式引入社会生产体系,并为客户和自身创造价值。通俗地说,商业模式创新是指企业以新的有效方式获取利润。

4. 管理创新

管理创新是指为企业把新的管理要素(如新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等)或要素组合引入企业管理系统,以更有效地实现组织目标的创新活动。

(五) 按技术创新的来源分类

按技术创新的来源,创新可以分为自主创新、模仿创新和引进创新。

1. 自主创新

自主创新是相对于技术模仿、引进而言的一种创造活动,是指通过拥有自主知识产权

的、独特的核心技术以及在此基础上实现新产品价值的过程。

2. 模仿创新

模仿创新即通过模仿而进行的创新活动,一般包括完全模仿创新和模仿后再创新两种模式。另外,模仿创新还有积极跟随性等特点。

3. 引进创新

引进创新是指企业通过逆向工程等手段,对引进的技术和产品进行消化、吸收、再创新的过程,包含渐进的创新和对原设计的不断改进。从经济学的角度看,这是一种更有效的创新形式。



课堂讨论

高速铁路的发展已经被广泛地认为是中国的一项伟大成就。想一想,我国的高铁技术属于哪种创新形式?

四、创新的过程

创新的“四阶段理论”是一种影响最大、传播最广且具有较大实用性的过程理论,由英国心理学家沃勒斯坦提出。该过程理论认为,创新的过程分为四个阶段,即准备期、酝酿期、明朗期和验证期。

(一) 准备期

准备期是准备和提出问题的阶段。一切创新都是从发现问题、提出问题开始的。问题的本质是现有状况与理想状况的差距。爱因斯坦认为:“形成问题通常比解决问题还要重要,因为解决问题不过牵涉数学上的或实验上的技能而已,然而明确问题并非易事,需要有创新性的想象力。”他还认为,对问题的感受性是人的重要资质,创新准备可分为三步:对知识和经验进行积累和整理;收集必要的事实和资料;了解自己提出的问题的社会价值,能满足社会的何种需要及价值前景。

(二) 酝酿期

酝酿期也称沉思和多方思维发散阶段。在酝酿期,要对收集的资料、信息进行加工处理,探索解决问题的关键,因此常常需要耗费很长的时间,花费巨大的精力,是大脑高强度活动的时期。在这一时期,要从各个方面进行思维发散,让各种设想在头脑中反复组合、交叉、撞击、渗透,按照新的方式进行加工。加工时应主动使用创造性方法,不断选择,力求形成新的创意。法国科学家彭加勒认为:“任何科学的创造都发端于选择。”这里的“选择”就是人们经过充分思索,让各方面的问题都充分地暴露出来,从而把思维过程中不必要的部分舍弃。因为创新思维的酝酿期特别强调有意识地选择,所以彭加勒说:“所谓发明,实际上就是鉴别,简单来说,也就是选择。”



为使酝酿过程更加深刻和广泛,还应注意把思考的范围从熟悉的领域扩大到表面上看起来没有什么联系的其他专业领域,特别是常被自己忽视的领域。这样既有利于冲破传统的思维方式和“权威”的束缚,消除成见,独辟蹊径,又有利于获得多方面的信息,利用多学科知识“交叉”的优势在一个更高的层次上把握创新活动的全局,寻找创新的突破口。有时也可把思考的问题暂时搁置,有意识地切断习惯性思维,以便产生新思维。另外,灵感思维的诱发规律还告诉人们:在大脑长时间兴奋后有意地松弛,有利于灵感的闪现。酝酿期的思维强度大,困难重重,屡试难以成功,“山重水复疑无路”却欲罢不能,此时良好的意志品质和进取性格就显得格外重要,因为这是创新在酝酿期取得进展直至突破的心理保证。创造性思维的酝酿期通常是漫长的,只有坚持下去,采用正确的方法,才会有希望。

(三) 明朗期

明朗期即顿悟或突破期,在这个时期,往往已找到了问题的解决办法。明朗期短促,呈猛烈爆发的状态。久盼的创造性突破在瞬间实现,人们通常所说的“脱颖而出”“豁然开朗”“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”等都是描述这种状态的。如果“踏破铁鞋无觅处”描绘的是酝酿期,“得来全不费功夫”则是对明朗期的形象刻画。在明朗期,灵感思维往往对创新有着决定性作用。

(四) 验证期

验证期即评价阶段,是完善和充分论证的阶段。创新突然获得突破,结果难免稚嫩、粗糙甚至存在若干缺陷。验证期是人们把明朗期获得的结果加以整理、完善和论证,进一步充实的过程。如果创新思维所取得的突破不经过这一阶段,就不可能真正取得创新成果。对于论证,一要在理论上验证,二要放到实践中检验。

验证期的心理状态通常较平静,但必须耐心、周密、慎重,不急于求成和不急功近利是至关重要的。

五、创新型人才

(一) 创新型人才的含义

创新型人才是指具有创新意识、创新精神、创新思维和创新能力,能够孕育出新观念,并能将其付诸实践,取得新成果的人。创新型人才需要具备四种重要品质,即强烈的创新意识,扎实广泛的基础科学知识,勤于思考、善于实践的能力,不怕艰难与失败的顽强精神。在当代,人们对以下创新型人才的特征较为认同。

1. 创新型人才是全面发展的人才

创新型人才的基础是人的全面发展。创新意识、创新精神、创新思维和创新能力并不是凭空产生的,也不是完全独立发展的,它们与人才的其他素质有着密切的联系。从这个意义上讲,创新型人才首先是全面发展的人才,是在全面发展的基础上具有创新意识、创新精神、



微课

什么是创客

创新思维和创新能力的高度发展的人才。

2. 创新型人才是个性自由、独立发展的人才

个性的自由发展是创新型人才成长与发展的前提。大学要培养具有创造性的创新型人才,就必须先使他们成为一个真正自由的人、具有个体独立性的人,而不是成为工具化、模式化、被套以种种条条框框的人。虽然不能说个性自由发展就会令人有创造性,就能成为创新型人才,但没有个性的自由发展,创新型人才就不可能诞生。从这个意义上讲,创新型人才就是个性自由、独立发展的人才。

3. 创新型人才是立足于现实而又面向未来的人才

无论是创新还是创新型人才,都是历史的概念,在不同的历史时期,人们对创新和创新型人才的理解都会有一些异同。当代社会的创新型人才立足于现实而又面向未来。创新型人才应具备以下几个方面的素质:博、专结合的充分的知识准备,以创新能力为特征的高度发达的智力和能力;具备以创新精神和创新意识为中心的自由发展的个性;具有积极的人生价值取向和崇高的献身精神及强健的体魄。

(二) 创新型人才的培养途径

培养创新型人才是建设创新型国家的必然要求。高校必须转变旧的教育观念,充分认识创新教育在素质教育中的地位,树立以创新精神为价值取向的新型教育思想,把培养具有创新精神和创新能力的各类人才放到关系国家前途和民族命运的高度来认识,确立唯有创新教育才能培养出创新人才、唯有创新人才才能建设创新型国家的意识,通过实施创新教育来培养满足社会需要的高素质创新人才。

1. 建立先进的创新教育文化

文化观念对人才培养具有非同寻常的影响力。我国的传统文化博大精深,但就创新人才培养而言,少数传统文化对创新教育是有消极影响的。例如,在与教育关联甚密的经学和中庸文化中某些内容就特别讲求教化灌输,不允许怀疑,这势必会导致有些有创新意识的人不愿冒头、不敢超越。而创新包含否定、批判,也包含超越,追求服从与统一是对创新的限制。因此,学校培养创新型人才首先必须敢于从价值态度和文化情感上超越阻碍创新教育的传统文化,即需要在大学建立一种有利于创新型人才培养的宽松、活跃、积极向上的校园人文环境。

2. 建设一支具有创新能力的教师队伍

对于创新教育的实施,教师是一个关键因素。没有富于创新精神的教师,就不可能培养出创新型人才。为此,必须高度重视师资队伍建设,努力形成有利于教师发展的竞争激励机制;加强创新型教师的培养,逐步使他们具有较强的创新教育意识和创新教育观念,具有广博的知识修养和合理的知识结构,具有较高的教学、科研创新能力,进而通过创新型教师的言传身教,敢于并善于将创新的理念贯穿于整个教学过程,贯穿于教育过程的始终。



3. 构建教学与科研相融合的创新型人才培养体系

培养创新型人才需要构建与之相适应的培养体系。当前,我国的高等教育还不能完全适应创新型人才培养的需要。构建创新型人才培养体系,必须进一步推动深层次的教育教学改革,即实现教学与科研的有机融合,充分发挥高校的科研优势,使其成为创新教育取之不尽的优质资源 and 环境。

(1) 教师要教学与科研并举。现代高校兼具知识传授、知识创新和知识应用的功能。教师只有积极投身于科学研究,才能把在科技创新活动中获取的经验和创新的知识不断融入课程体系与教学之中,才能用科技创新的思维培养学生获取知识的能力和解决问题的本领。

(2) 需要构建科教结合的创新平台和优化的课程体系。创新型人才的培养不能仅仅依靠职业教育阶段,更多的时候,需要经历本科、硕士、博士甚至博士后等教育过程来完成,但本科教育是重要基础阶段。职业教育阶段需要加强通识教育、实践能力和独立自主能力的培养,因此必须重视创新平台建设和知识结构优化,努力实现由“灌输式”教学向“启发式”教学的转变,使学生由被动地接受知识转变为主动地获取知识。

(3) 创新型人才培养体系还应该包括人文精神和科学精神的培养和熏陶。人文精神和科学精神不仅是一个人成功的基础,也是学校的灵魂。要培养创新型人才,就必须重视在教学和科研实践中培养学生正确的人生观、价值观和科学观。因此,学校要重视创新文化建设,努力为师生提供一个美好的精神家园。

4. 营造有利于创新型人才培养的制度环境

创新型人才的培养还有赖于制度创新。与发达国家相比,我国的高等教育存在创新活力不足的弊端。要从根本上解决问题,就必须从制度建设着手,变革旧的教育管理制度和人才培养模式,积极构建有利于创新型人才成长的制度体系;要突破体制性制约,创新学校的学术组织,以实现教学与科研的有机结合与互动,以高水平的科研带动高水平的教学;要在招生、培养等环节进行综合改革,不断完善人才的选拔机制和培养模式;要通过制度保障推动创新教育,促进学生创造力的培养和人格培育。

5. 加强创新教育实践和教学质量监控

实施创新教育必须建立平等的师生关系,以创新型教师带动创新型人才的培养。必须坚持以人为本,注重教学生学会学习,调动学生学习的积极性,从多方面培养学生的自主学习能力;必须注意激发学生的想象力,培养学生的创新思维,通过典型实例鼓励创新,活化教法引导创新,分析、比较、启发创新;还要尊重学生的个性,鼓励学生在模仿中创新,充分展现自己的个性特长。

要加强创新教育,教学是关键。必须坚持对教学质量进行监控,建立全方位的教学质量监控体系,使其有效地服务于创新教育这一核心;加强对监督反馈信息的管理,充分发挥教学反馈信息在改进和提高教学质量方面的积极作用,同时注意各种激励手段的综合运用,对在创新教育实践中表现突出的师生给予多种形式的肯定和鼓励。

总之,培养创新型人才是一个综合的过程,是需要全社会共同构筑的系统工程。在高校的培养阶段,贯彻启发式教学、实现教学与科研融合是培养创新型人才的关键,而良好的制度和创新文化环境是保证人才健康成长不可忽视的“软环境”。

任务二 创业基础

一、创业的概念

“创业”一词由“创”和“业”两部分组成。“创”作为动词具有开始(做)、(初次)做的意思,即创建、创立;“业”是指事业的基础、根基。“创业”一词在古今中外有不同的定义,随着时代的发展,它又被赋予了多种新的含义。

(一) “创业”的释义

1. 古代“创业”的释义

古代的创业强调的是建立事业的一种终局状态。诸葛亮在《出师表》中说的“先帝创业未半而中道崩殂”中的“创业”是指一种广义的创业,指的是创立帝业,与现在所说的创业不同,其级别更高。

2. 现代“创业”的释义

《辞海》(第六版彩图本)将“创业”解释为创立基业,而现代的创业强调的是捕捉机会、发现机遇的过程。改革开放以来,创业被描述为一切个人或团队开创某种事业的活动,如开办工厂、创办公司等。在高等院校创业教育中,创业是指学生以所掌握的知识为基础,以风险投资基金为资助,开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务,最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。

“创业”一词在现代汉语中被频繁地使用,其含义大致可以概括为三种:反映创业起始的艰辛与困难,体现创业过程中的开拓与创新,强调新的成就与贡献。因此,创业是创业者通过自己的主观努力而取得新成果的过程。

(二) 创业的含义

创业有广义和狭义之分。广义的创业强调创业行动。如创办新企业、壮大旧企业(事业、实体),对企业、事业组织、实体、工程等进行拓展、创新、改造、治理、提升品质等行为,都可以被划归到创业的范畴中,以区别于守业、败业等消极的从业行为。因此,广义的创业涵盖了企业成长过程的任何阶段,即所谓的再创业、继续创业、成长型创业、拓展型创业、竞争型创业等。广义的创业与实际的创业情况更加接近,且符合广大创业者对创业科学的看法。



微课
创业与创业
精神



狭义的创业通常是指创办一个新企业,包括从筹备企业到企业稳定成长的全过程。例如,创业者开办个体或家族小企业,开展相关业务经营活动的过程。目前,大学生所进行的创业属于狭义范围内的创业,是大学生结合当前经济社会发展状况,根据国家促进大学生就业和创业的政策要求,运用所学的创业知识和专业技能,寻找并抓住创业机会,创造出新产品、新服务,实现人生价值的全过程。

在高等院校的创业教育中,创业是指学生以所掌握的知识为基础,以风险投资基金为资助,开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务,最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。

综上所述,创业可被理解为发现、创造创业机会,寻找、利用创业资源,运用有效的商业模式组合生产要素,创立新的事业,以获得商业成功和产生财富的过程或活动。

二、创新创业精神

创新创业精神是学生专业发展的核心素养。管理大师彼得·德鲁克认为,创新与企业家精神既不是天生禀赋,也不是灵感或灵光乍现,它必须通过教育和培训的方式有意识地培养。大学生创业精神主要表现为“冒险精神、创新精神、市场机遇的敏锐性、勇于实践、团队合作精神、成就渴望”六个维度。这六个维度集中地体现了大学生群体的创业精神。

三、创业的要素

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会,获取并整合创业资源,形成创意并指向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、创业机会、创业资源及创业项目五个要素构成。

(一) 创业者

创业者是指在创业过程中处于核心地位的个人或团队,是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动和领导作用,包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此,创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

在市场经济条件下,创业者往往对创业活动起着决定性的作用。优秀的创业者应具有高度的能动性,能够在不断变化的环境中主动适应局势的变动,充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源和创造价值。创业者的特殊职能是发现机会和承担风险,他们能够在众多的商业机会中捕捉到最适合自己创业的机会,同时勇于并能承担创业失败的风险。

(二) 创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是一种客观存在,创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行的。

创业环境对创业活动具有双重影响：一方面，有利的创业环境能够支持和促进创业活动的进行；另一方面，不利的创业环境则可能增加创业风险，使创业活动遭受挫折甚至失败。

（三）创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务，并同时使自身获益。从创业者的角度来看，创业机会是创业的起点，创业过程是创业者围绕创业机会进行的识别、开发和利用过程。

创业机会的来源是多方面的，引发创业机会的因素有很多，如新的科学技术进步和突破，实现对原有旧技术的替代、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化、国家法律和政策的调整及国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者创业成功的关键环节。

（四）创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础，是新企业所拥有的或者所能够支配的为了实现企业生存与发展战略目标，在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形与无形资源的总和。没有创业资源的支撑，创业者即使有再好的外部创业机会也不能开展创业活动。从企业创业初始到企业退出市场，创业资源的获取与整合伴随着整个创业过程，并对创业过程的开展产生重要的影响。

（五）创业项目

创业项目是创业活动的具体内容，是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合，指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体。创业者在识别创业机会后，需要整合有关的创业资源，在具体的产业领域中进行生产、经营和管理。

创业的五个要素相互影响、有机匹配，形成了一个动态的创业系统。创业者只有积极地融入其他四个创业要素中，才能成为真正的创业者，离开了其他要素，创业者充其量只是潜在的创业者；创业环境外在于创业者，与其他要素结合形成创业的整体环境，从而以其客观存在对创业活动产生影响；创业资源是成就创业机会的物质基础，创意的思想灵光能否闪现出财富或者价值，取决于承载它的创业资源是否丰富；创业项目使所有的创业活动有了具体而实在的内容，离开了具体的创业项目，所有关于创业的活动都只能停留在计划阶段。

四、创业的类型

按创业的目标，创业可以分为三种类型，即自主创业、脱胎创业和二次创业。

（一）自主创业

自主创业又称独立创业，是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主创业可能基于各种原因，如自己有了发明创造的成果，并发现了它的商业价值；独立性强，不愿为他人打工；有条件创业且抓住了创业机会；受其他人自主创业成功的影响；等等。自主创业获得成功的例子不胜枚举，不少赫赫有名的企业家都是白手起家的。



对创业者来说,选择自主创业的道路是充满挑战的。在创业过程中,创业者的智商、情商和财商可以得到最大限度的发挥。创业者可以接触各类人物,从事各类工作,经历各种感受,而不是固定地日复一日地从事单调乏味的工作。创业者创业成功,可以获得大量的财富,实现更高的需求。独立创业的魅力使许多人跃跃欲试。

但是自主创业的难度和风险较大,这是因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折地筹集,经验需要在成功与失败的实践中积累,而来自各方面的支持又十分有限。在自主创业的群体中,有一部分人成功了,获得了成功的喜悦和成就感;而另一部分人却失败了或创业项目发展缓慢,遭受到了失败的打击,充满挫折感。



案例链接

“手绘天商”地图——为天商代言

刘家瑞是手绘地图创意的发起人。在他即将大学毕业时,爱旅行的他独自去了厦门,并到了美景如画的厦门大学。刘家瑞买了一套漂亮精致的校园明信片:美丽的校园风景被细腻地描绘出来,艺术与现实的交融远远超出了建筑物本身,黄色牛皮纸拿在手中很有厚重感、历史感。他顿时想起天津商业大学的校园风景,便用无形的笔在脑海中勾勒出学校的轮廓。后来,他便与朋友张涛商量,成立了“手绘天商”项目团队。在他学习“大学生创业”的课程时,恰巧一位名叫杨筱的女生旁听了一节由该课程教师讲授的双学位“创业管理”课程,自由的课堂氛围、教师对创业的细致解析让杨筱坚定了创业的信念。鼓励大学生创业的这位教师便邀请她去给刘家瑞所在的班级做实例分享,这是杨筱第一次同刘家瑞见面。听说杨筱是艺术学院插画专业的,现在“手绘天商”项目团队急需绘画技术型人才,刘家瑞便向张涛举荐杨筱加入“手绘天商”项目团队。后来,杨筱找到平时爱绘画、绘画功底扎实的好朋友马骏驰,让他也加入该团队。“手绘天商”项目团队的雏形就这样形成了。

“我们精益求精,更带着一种校园人的责任。”张涛说。为了使毕业生在毕业离校前能收到这样一份特殊的礼物,他们决定在排球场进行市场调查,免费派送“天商·记忆”“天商·语录”等 500 张明信片,并收集来自不同年级、不同专业学生的反馈信息,最终设计出了“学在天商”“玩在天商”“舌尖上的天商”等精品明信片。主笔马骏驰为了追求更精确的产品定位,经常绘画至凌晨,其他成员经常会贴心地给他送饭。

他们在水绘最终定型之后开始联系打印业务,最终确定了一家价格比较实惠的印刷厂。经过 6 个月的制作和最后的封装检测,他们制作的明信片终于以其独特的意义在校园的各个商铺中出售,想象中的火爆情形在现实中上演了。

可是总有突如其来的情况。一次偶然的机合,张涛走到邮局发现,有很多他们团队制作的明信片像一个个打蔫的茄子“躺”在返回的盒子中,他二话不说就找邮局“要说法”。最后,他不仅把被返回的明信片重新寄了出去,而且与邮局商谈,开展进一步的合作——

印刷出版整个天津市的手绘地图。

他们制作了全天津市第一份手绘校园的高校明信片,这是一件值得自豪的事情。当他们去南开大学、天津大学交流时,给对方送上一份自己制作的校园手绘地图,对方的眼中都充满了羡慕之情,一名南开大学的教授甚至主动递上了一张自己的名片。在这之后,他们成立了京津印象工作室,“手绘天商”的道路越走越远。六张代表天津城市景点的明信片,五大道、小白楼等明信片也在一一绘制和发行中。正是这种说干就干的气魄和诸多经历让他们的就业道路显得额外开阔和平坦。毫无疑问,他们所做的是独一无二而又具有创造性的事业。

(二) 脱胎创业

脱胎创业是指公司内部的管理者从公司中脱离出来,重新成立一个独立企业的创业活动。脱胎创业又称母体脱离创业,这种创业者拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络,生产同原公司相近的产品或提供类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期和新兴行业中,因为这时产品供不应求,竞争还不激烈,市场空间很大,预示着巨大的商业机会,北京中关村就有很多脱胎创业的例子。

脱胎创业的成功与否与创业者筹集资金和组建团队的能力密切相关,寻求资金支持是脱胎创业的创业者面临的最大挑战之一,因为脱离母体的创业者往往只是某一个方面的专家,最常见的是技术专家或营销高手,他们欠缺其他方面的管理技能,这就需要组建一支高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

(三) 二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的大企业已经不再是创业热潮中的旁观者和被动的应对者,甚至一些知名的大公司也在积极地寻找和追逐新的有利可图的创意和商业机会,在这种情况下,就会出现二次创业。



拓展阅读

克里斯琴·格罗路斯对创业的分类

有“服务营销理论之父”之称的芬兰市场学家克里斯琴·格罗路斯认为,按创业对市场 and 个人的影响程度,可将其分为以下四种类型。

1. 复制型创业

复制型创业是指复制原有公司的经营模式,延续创业者在原公司的流程。例如,某人原本在一家餐厅中担任厨师,后来离职创办一家与原就业餐厅类似的新餐厅,即复制型创业。虽然新创企业中属于复制型创业的比例较高,但其科技创新贡献率较低,缺乏创业精神的内涵。



2. 模仿型创业

模仿型创业无法给市场带来新价值的创造，其创新成分也很低。例如，某纺织公司的经理辞职后开设一家当下流行的网络咖啡店，这就是模仿型创业。这种创业形式与复制型创业的不同之处在于：这种创业的创业过程具有一定的不确定性，学习过程长，犯错机会多，创业成本较高。创业者能否成功取决于其是否具有合适的人格特性，是否经过系统的创业管理培训，能否掌握正确的市场进入时机。

3. 安定型创业

企业内部创业即属于这一类型。例如，研发单位的某小组在开发完成一项新产品后继续在该企业开发另一项新产品，这种类型的创业虽然具有一定的创造价值，但对创业者而言，并没有面临太大的风险和改变，从事的也是自己比较熟悉的工作。这种类型的创业强调的是创新意识和创业精神，而不是新组织的创造。

4. 冒险型创业

冒险型创业是一种难度很高的创业类型，典型的是高科技创新创业。对社会而言，它不仅具有很高的科技创新贡献，给创业者本身也会带来极大的改变，其前途命运的不确定性也很高，创业之路将面临很高的失败风险，一旦成功，所得的回报也很惊人。这种类型的创业者想要获得成功，必须在创业能力、创业时机、创业精神、创业管理、创业模式和策略等各个方面都具备很好的素质和潜质。

五、创业的过程

从某种意义上讲，创业的过程就是创建一个新企业的过程。就像所有的有机体一样，企业也存在一个生命周期。换言之，一家企业要经历从筹备到建立、起步、发展、成熟、衰退以至灭亡的过程。

创业的过程是指创业者发现、评估商机，并将商机转化为企业以及创业者对新创企业进行成长管理的过程。企业的成长是一个连续过程，大致可以将创业过程分为创业机会识别、新企业创立和新企业的成长管理三个阶段，见图 1-2。

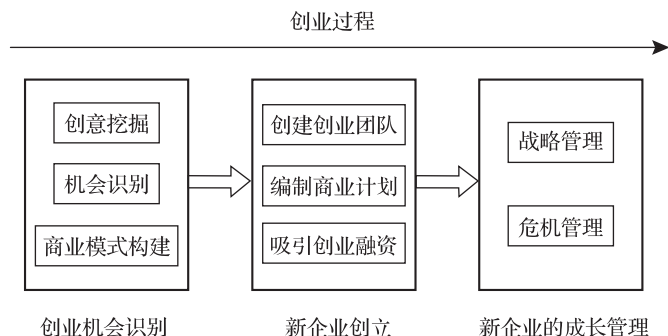


图 1-2 创业的过程

有关创业过程的理论研究方面,比较著名的理论有学者蒂蒙斯、加纳等人的创业过程模型。

(一) 蒂蒙斯的创业过程模型

1999年,蒂蒙斯所著的《新企业的创建》一书出版,他在书中提出,成功的创业活动须对商机、创业团队和资源三方面进行最适当的匹配,并不断进行动态平衡,见图1-3。蒂蒙斯认为,商机是创业过程的核心要素,必须识别创业机会、利用机会才能实施创业。创业团队是实现创业目标的关键组织要素,创业者或创业团队必须具备较强的学习力、创造力、领导力和沟通力等,要能够适应市场环境的变化。资源是创业过程不可或缺的元素,创业者需要制订创业战略、创业计划来合理利用和控制资源。

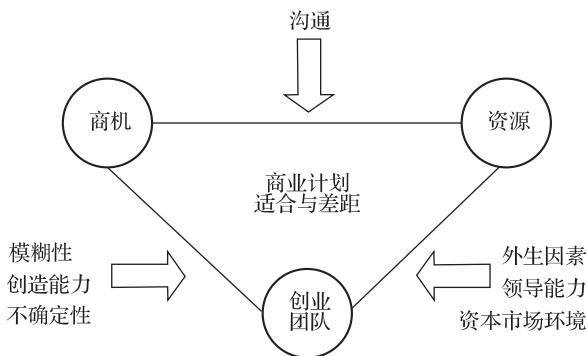


图 1-3 蒂蒙斯的创业过程模型

(二) 加纳的创业过程模型

加纳认为,新企业创业主要包括个人、组织、环境和过程四个维度,见图1-4。个人是指创立新企业的个人,个人需要具备一定的特质,如获取成就感的强烈意愿、善于冒险、丰富的经历等;组织是指创业者及他们所创建新企业的类型等,这里的组织包括内部的机构及组织战略选择等;环境是指新企业所面临的环境,主要包括技术因素、供应关系、政府因素、交通因素、教育因素、人口因素等;过程是指新企业创立的过程,主要包括发现商业机会、整合资源、产品生产、组织建立及管理。

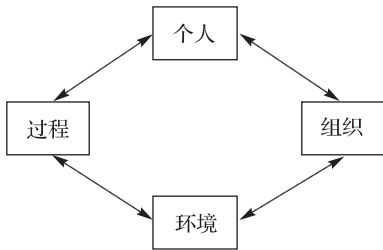


图 1-4 加纳的创业过程模型

在加纳看来,任何新企业的创立都是这四个维度相互作用的结果。加纳创业过程模型描述了新企业的创建,可用于个人创业行为,是一种为新企业的创业提出了可供参考的动态



发展模型。

六、大学生创业的意义

大学生创业的意义可以从两个角度来理解，即大学生创业对大学生自身的意义以及对国家和社会的意义。

（一）对大学生自身的意义

对大学生自身而言，创业具有以下几个现实意义。

1. 有利于实现自我价值

大学毕业生通过自主创业，可以把自己的兴趣与职业紧密结合，做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情，在创业过程中能够最大限度地发挥自己的才能，并获得合理的报酬。

2. 有利于提高自身素质

在提高大学教育管理水平和大学生素质的各类探索实践中，大学生创业无疑是经济、有效的办法之一。通过创业与创业实践，大学生可以充分调动自己的主观能动性，改变自身的就业心态，自主学习、独立思考，并学会自我调节与控制。也只有这样，大学生创业才能成功。

3. 有利于培养创新精神

创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生作为中国最具活力的群体，如果失去了创新的冲动和欲望，中华民族最终将失去发展的不竭动力。大学生的创业活动有利于培养其形成勇于开拓创新的精神，从而使大学生把就业压力转化为创业动力。

（二）对国家和社会的意义

大学生创业对国家和社会的意义主要体现在以下几个方面。

1. 缓解大学生就业压力

据教育部的数据统计，2022 年全国普通高校毕业生人数达 1 076 万人，规模和增量均创历史新高。受新型冠状病毒肺炎疫情等多重因素影响，2022 届普通高校毕业生就业形势复杂严峻，“稳就业”“保就业”的任务非常艰巨。

2018 年 9 月，国务院印发了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，“要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，按照高质量发展要求，深入实施创新驱动发展战略，打造“双创”升级版，为加快培育发展新动能、实现更充分就业和经济高质量发展提供坚实保障。”

2021 年 11 月，教育部印发《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通

知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。习近平总书记多次对做好高校毕业生就业工作做出重要指示批示。国务院《“十四五”就业促进规划》明确要求,持续做好高校毕业生就业工作。《通知》要求,“要促进创新创业带动就业。各地各高校要加大国家创新创业政策落实力度,加强创新创业服务平台建设,大学科技园、创业园、创客空间等要向高校毕业生提供场地优惠和专业化孵化服务,指导创业团队争取各类创业优惠政策,促进创新创业项目落地发展。办好中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛,切实发挥大学生创新创业带动就业作用。建立完善大学生创新创业信息服务平台,提供创新创业相关政策发布、解读、项目对接等服务。组织双创导师深入校园进行政策解读、经验分享和实践指导,支持大学生返乡创业,到城乡基层创业就业”。

大学生在严峻的就业形势下,与其等待企业的招聘通知,不如自己动手创业,发挥自己的聪明才智,以自己辛勤的劳动创造美好未来,避免人才的闲置和资源的浪费。在创业过程中,只要有一位创业者成功,就会带来更多的社会就业岗位,为别人创造就业机会,同时也为社会创造财富。

2. 提升我国的自主创新能力,促进经济转型

大学生是富有创新思维的一个群体,作为高层次的知识分子,大学生创业会促进技术创新、工艺改进、新产品开发、发明专利等成果的形成。这些成果的实际应用,不仅能够为企业创造巨额利润,还能推动当地社会经济的发展,进而有利于提升我国自主创新的能力,促进国家经济转型,增强国家科技创新的能力,符合国家创新驱动发展的战略要求。

大学生创业必将带动国内新兴产业的发展,推动传统产业的前进,形成先进的制造业与现代服务业共同发展的良好态势。大学生创业更多地集中在电子信息、新材料、现代物流、旅游、商贸、文化、服务等现代产业领域,以新的产业发展方式带动国家经济的发展。

3. 推动我国在更高层次和更广领域参与国际市场竞争

大学生创业不仅能够使学生深入社会、感受社会,还能培养大学生动手、动脑的能力。在创业实践活动中,大学生能够学会逻辑分析、辩证思考,面对问题不断改进和创新,还能够积累丰富的实践经验,提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。

大学生创业是提高创新意识、培养创新精神的有效途径。创新意识及其所引发的创新活动对个人甚至国家的发展都有重大意义。只有培养更多高素质的创业人才,只有具有创新意识和创新思想的国家,才能在更高层次和更广阔的领域直接面对全球技术、信息和资本市场的竞争,并在激烈的国际市场竞争中立于不败之地。



项目实训

大学生自主创新现状调查

◎实训目标

掌握设计问卷的方法,提高数据整理与分析的能力,能够分析学生自主创新的现状。



◎实训流程

步骤1 对学生进行分组

教师将学生分成四组，每组推选一人担任组长，组长负责小组调查工作的协调与安排。

第1组：_____

_____。

第2组：_____

_____。

第3组：_____

_____。

第4组：_____

_____。

步骤2 进行调查的前期准备

各小组召开小组会议，明确调查目的。组长分配任务，各小组通过各种途径查找与任务相关的内容（包括文章和问卷）。

步骤3 设计大学生自主创新现状的调查问卷

各小组对收集的信息进行整理与分析，设计15个问卷调查题目，并对设计出的题目进行修订，力求使题目简洁明了、通俗易懂。

步骤4 开展大学生自主创新现状调查

各小组通过在线发放问卷和现场发放问卷的方式开展大学生自主创新现状调查。注意提高问卷的回收率。

步骤5 撰写调查报告

组长组织组员进行调查问卷的分析与整理，小组展开讨论，拟定调查报告提纲，撰写调查报告。

（1）此次大学生自主创新现状调查的目的。

(2) 大学生自主创新现状调查过程概述。

(3) 大学生自主创新现状调查结果说明。

(4) 你对此次调查的结果有什么看法？你打算怎样做？
