

# 第一部分

## 旅游概论

- 专题一 旅游概述
- 专题二 旅游简史
- 专题三 旅游活动的基本要素
- 专题四 旅游业的构成
- 专题五 旅游市场
- 专题六 旅游业的发展趋势



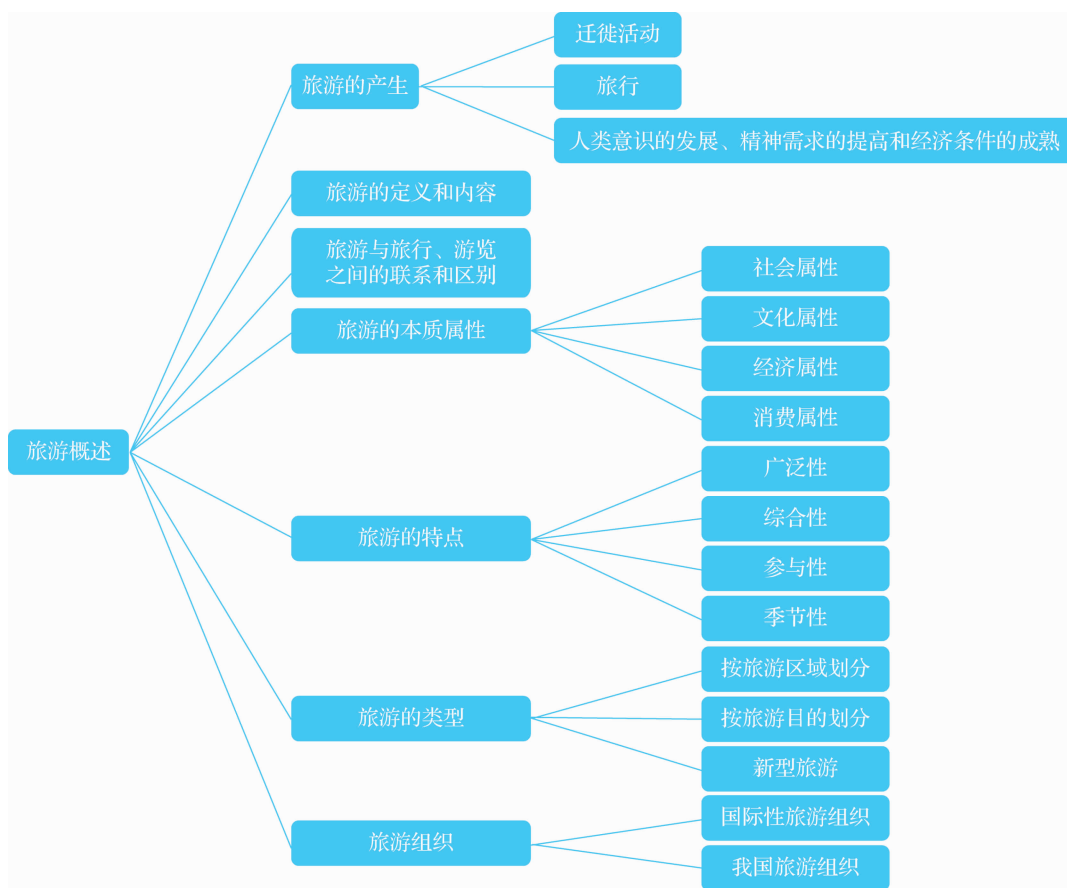
# 专题一

## 旅游概述

### 考纲要求

- (1)了解旅游产生的过程。
- (2)掌握旅游的定义。
- (3)理解旅游与旅行、游览之间的联系和区别。
- (4)掌握旅游的本质属性、特点和类型。
- (5)了解世界主要旅游组织及其标识。

### 知识框架



## 考核要点

### 一、旅游的产生

#### 1. 产生于迁徙活动

旅游源自旅行,旅行源于迁徙活动。迁徙和旅行不同,迁徙是一种被动的“自然行为”,旅行是具有明确目的意识的一种“自由行为”。二者具有共同的外部特征,即空间移动。

#### 2. 源自旅行

(1)人类历史上出现第三次社会大分工,使人类的剩余劳动产品逐渐转化为商品,商业应运而生,这是旅行观念出现的社会基础和条件,这也促使了有自觉目的的旅行活动的萌芽。

(2)商人开创了旅行的先河。

(3)经商旅行孕育着旅游的因子。

(4)“享乐旅行”的出现标志着旅游的诞生。

#### 3. 源于人类意识的发展、精神需求的提高和经济条件的成熟

旅游是在人类自身的进化和社会发展过程中产生的,其产生的基础是人类意识的发展、精神需求的提高,以及社会、经济、文化等因素的发展。

### 二、旅游的定义和内容

旅游是人们为追求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和在游览过程中所发生的一切关系与现象的总和。

旅游以“游”为主,它是集食、住、行、游、购、娱于一体的综合性的社会活动,因此旅游的内容包括旅行、游览、住宿、饮食、购物和娱乐六个方面。其中,游览是旅游的主要目的和内容。

### 三、旅游与旅行、游览之间的联系和区别

旅行是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程,目的广泛,包括就业、商贸、求学、迁居,或其他具有明确功利性目的旅程,也包括到异地进行游览参观。游览是一种“边走边看”,即具有“步移景异”功能和动与静相结合的活动形式。因此,游览活动既可以在人们的常住地进行,也可以在异地进行。旅游则是一种排除功利性目的的旅行和游览相结合,以获得精神愉快感受的消遣性、娱乐性的社会活动。因此,旅行是旅游所凭借的手段和前提,只有不受功利约束而进行的游览、参观等活动才是旅游的目的和内容。

由此可见,只有旅行而没有游览构不成旅游,而没有以旅行为前提的游览也不属于旅游。只有旅行和游览相结合,才能构成完整意义上的旅游,如图 1-1 所示。

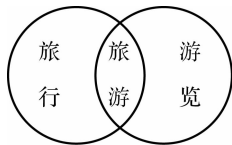


图 1-1 旅游=非功利性目的的旅行+游览



## 四、旅游的本质属性

### 1. 社会属性

旅游主体(旅游者)、旅游客体(旅游资源)具有社会性,社会的发展和进步促使人们的旅游观念发生变化。

### 2. 文化属性

旅游者依赖于一定社会文化背景产生,旅游资源则是一定社会文化环境的缩影,旅游设施和管理服务则是一定社会文化环境的自我表现形式。

### 3. 经济属性

旅游的产生与经济活动的发展密不可分,旅游是经济发展的产物;经济收入的多少不仅是旅游者支付旅游费用的外部支持条件,存在于旅游消费活动之中,且刺激、强化旅游需要。

### 4. 消费属性

旅游是人们生活水平提高、超出生存需要的一种高级消费形式,它将衣、食、住、行等物质消费以及游览、娱乐等一系列的劳务消费有机结合。

## 五、旅游的特点

### 1. 广泛性

- (1)旅游者构成的广泛性。
- (2)旅游地域的广阔性和活动领域的多面性。
- (3)旅游内容的丰富性及其所属性质的多样性。

### 2. 综合性

旅游是一项综合的社会活动,其集食、住、行、游、娱于一体。

### 3. 参与性

旅游者在旅游过程中必须亲临其境、身体力行,这种亲身参与的过程是不可替代的。

### 4. 季节性

旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡季、平季和旺季的差异性。

## 六、旅游的类型

### 1. 按旅游区域划分

按旅游区域划分,可将旅游分为国内旅游和国际旅游。

(1)国内旅游。国内旅游具体又包括以下类别:

- ①地方性旅游。地方性旅游是指本地居民在本区、县、市内的短期旅游。
- ②区域性旅游。区域性旅游是指旅游者离开居住地到邻近地区的风景名胜区内进行旅游活动。
- ③全国性旅游。全国性旅游即跨省份的旅游,主要指去全国重点旅游城市和具有代表性的著名风景名胜的旅游活动。

(2)国际旅游。国际旅游又包括以下类别:

- ①出境旅游。出境旅游是指本国居民到另一个国家(地区)或多个国家(地区)所进行的旅游活动。



- ②入境旅游。入境旅游是指其他国家(地区)的居民来到本国进行旅游活动。
- ③跨国旅游。跨国旅游是指旅游者离开常住国到另一个国家或多个国家进行旅游活动。
- ④洲际旅游。洲际旅游是指跨越洲际界线的旅游活动。
- ⑤环球旅游。环球旅游是指以世界各洲的主要国家(地区)的港口风景城市为游览对象的旅游活动。

## 2. 按旅游目的划分

按旅游目的划分,可将旅游分为观光旅游、度假旅游、公务旅游和专项旅游。

(1)观光旅游。观光旅游是目前最普遍和最主要的旅游活动类型,主要指旅游者到异国他乡游览自然风光、鉴赏文物古迹、领略风土民情,从中获得自然美、艺术美、社会美的审美情趣,以达到消遣娱乐、修身养性和愉悦身心的目的。同时,观光旅游还有很多具体形式和内容,如旧地重游、寻根访祖、探亲访友等。

(2)度假旅游。参加度假旅游的旅游者多数为来自经济发达国家的经济富裕人士,或为中老年人。

(3)公务旅游。公务旅游包括商务旅游和会议旅游。

①商务旅游。商务旅游是指商人在经商过程中有意识地开展一些旅游观赏活动,它是旅游业的重要市场之一。它在近年来有了飞速发展,但依然属于传统旅游形式之一。

②会议旅游。会议旅游是指会议之余或在会议进程中截取一段时间所开展的旅游活动,其实质是开会与旅游相结合的一种社会活动。它在第二次世界大战后兴起并迅速发展为一种重要的旅游形式。

(4)专项旅游。专项旅游包括宗教旅游、购物旅游和会展旅游。

①宗教旅游。宗教旅游是指世界上最古老的旅游形式。

②购物旅游。购物旅游是指以购物为主要目的的旅游活动。

③会展旅游。会展旅游是以会展产业为依托的旅游活动。

## 3. 新型旅游

除了上述类型的旅游外,近年来还涌现出了新型旅游,包括乡村旅游、工业旅游、生态旅游和探险旅游。

(1)乡村旅游。乡村旅游是以农业(包括乡村文化)资源为对象的观光、度假、娱乐、康乐、民俗、科考、访祖等的复合型旅游活动,其又可分为观光农业旅游、休闲农业旅游和生态农业旅游。

(2)工业旅游。工业旅游起始于20世纪50年代的法国。从旅游业角度来说,工业旅游是在充分利用现有的名牌工业企业设施设备和工业企业文化资源基础上,以赋予旅游内涵为主题而开发出来的一种让旅游者乐于购买的新型旅游产品(项目);从旅游者角度来说,它是以了解名牌工业产品的工艺流程、企业文化、发展史和未来科技与工业的发展前景等为主要目的且具有较高的科技、知识含量的一种高品位的旅游形式。

(3)生态旅游。生态旅游是具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

(4)探险旅游。探险旅游是指旅游者到人迹罕至或险象环生的特殊环境中进行充满神秘性、危险性和刺激性的旅行考察活动。



## 七、旅游组织

### 1. 国际性旅游组织

国际性旅游组织参见表 1-1。

表 1-1 国际性旅游组织

组织名称	英文缩写	组织性质	成立时间	总部
国际旅馆协会	IHA	民间	1947 年	巴黎
世界旅行社协会	WATA	民间	1949 年	日内瓦
国际旅游科学专家协会	AIEST	民间、学术	1951 年	伯尔尼
太平洋亚洲旅游协会	PATA	民间、行业、地区、非政府	1951 年	曼谷
世界旅游组织	UNWTO	政府	1975 年	马德里

### 2. 我国旅游组织

我国旅游组织参见表 1-2。

表 1-2 我国旅游组织

组织类型		组织性质
旅游行政管理机构	文化和旅游部	主管全国旅游行业的最高行政领导机构
	省(直辖市、自治区)文化和旅游厅	主管省(直辖市、自治区)旅游行业的行政领导机构
	县(市)旅游局	主管县(市)旅游行业的行政领导机构
旅游行业组织	中国旅游协会	全国性、社团性的旅游行业组织
	中国旅游饭店业协会	挂靠文化和旅游部,并受其委托,协助检查涉外旅游饭店星级评定工作
旅游学术团体	中国旅游文学研究会	学术
	中国旅游研究院	学术

## 例题精选

**【例题 1】**(单选题)旅游的主要目的和内容是 ( )

- A. 游览                      B. 旅行                      C. 娱乐                      D. 购物

**【答案】** A

**【解析】** 本题考查旅游的内容。旅游的内容包括旅行、游览、住宿、饮食、购物和娱乐六个方面,其中主要目的和内容是游览。故选 A。

**【例题 2】**(单选题)在全球疫情背景下,很多国家经济陷入停滞,导致旅游市场极度惨淡,这体现了旅游的 ( )

- A. 社会属性                  B. 文化属性                  C. 经济属性                  D. 消费属性

**【答案】** C

**【解析】** 本题考查旅游的本质属性。旅游的本质属性有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性。旅游的产生与经济活动的发展密不可分,旅游市场因经济停滞而受到影响,这体现了旅游的经济属性。故选 C。



**【例题 3】**(多选题)国际旅游的具体形式包括 ( )

- A. 出境旅游                      B. 入境旅游                      C. 跨国旅游  
D. 洲际旅游                      E. 环球旅游

**【答案】**ABCDE

**【解析】** 本题考查国际旅游的具体形式。国际旅游包括出境旅游、入境旅游、跨国旅游、洲际旅游和环球旅游。故选 A、B、C、D、E。

**【例题 4】**(多选题)下列关于游览、旅行和旅游的描述,正确的有 ( )

- A. 游览是一种“边走边看”,即具有“步移景异”功能和动与静相结合的活动形式  
B. 旅行是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程  
C. 旅游则是一种排除功利性目的的旅行和游览相结合,以获得精神愉快感受的消遣性、娱乐性的社会活动  
D. 旅行即旅游  
E. 没有以旅行为前提的游览活动也可以作为旅游

**【答案】**ABC

**【解析】** 本题考查游览、旅行、旅游的概念以及它们之间的联系和区别。游览是“边走边看”,旅行具有异地性和目的性,旅游则是具有非功利性的旅行和游览相结合的社会活动,游览和旅行都不能直接和旅游画等号。故选 A、B、C。

**【例题 5】**(判断题)“享乐旅行”的出现标志着旅游的诞生。 ( )

**【答案】**√

**【解析】** 本题考查旅游诞生的标志。本题表述正确。

**【例题 6】**(判断题)目前最普遍和最主要的旅游活动类型是度假旅游。 ( )

**【答案】**×

**【解析】** 本题考查旅游的类型。目前最普遍和最主要的旅游活动类型是观光旅游。故本题表述错误。

## 专题训练

### 一、单项选择题

1. 下列行为属于旅游的是 ( )

- A. 农民工去外地打工                      B. 外籍教师来华任教  
C. 华人去国外定居                      D. 北京的夫妻去西安参观兵马俑

2. 下列不属于国际旅游的是 ( )

- A. 日本七日游                      B. 欧洲八日游                      C. 济州岛三日游                      D. 西藏五日游

3. 旅游时既可以游山玩水,又可以品尝美食,还能住高级酒店,还可以买到当地特产,这体现了旅游的 ( )

- A. 广泛性                      B. 参与性                      C. 综合性                      D. 季节性

4. 下列选项中属于新型旅游的是 ( )

- A. 生态旅游                      B. 地方旅游                      C. 环球旅游                      D. 会议旅游





5. 下列不属于按旅游区域划分的旅游类型是 ( )  
 A. 入境旅游            B. 跨国旅游            C. 商务旅游            D. 全国性旅游
6. 下列属于区域性旅游的是 ( )  
 A. 从中国到泰国的七日游            B. 从美国到中国的七日游  
 C. 从成都到上海、苏州的五日游            D. 从中国到巴厘岛的七日游
7. 元旦假期,小明想要和同学一起去郊区泡温泉,这属于 ( )  
 A. 度假旅游            B. 商务旅游            C. 购物旅游            D. 生态旅游
8. 香山每到深秋落下红叶时总会迎来客流高峰,这说明旅游具有 ( )  
 A. 季节性            B. 广泛性            C. 参与性            D. 综合性
9. 世界上最古老的旅游形式是 ( )  
 A. 工业旅游            B. 宗教旅游            C. 探险旅游            D. 乡村旅游
10. 世界旅游组织的缩写是 ( )  
 A. PATA            B. IHA            C. UNWTO            D. WATA

## 二、多项选择题

1. 下列有关迁徙和旅行的说法,正确的是 ( )  
 A. 二者共同的外部特征是空间移动            B. 旅行源于迁徙活动  
 C. 迁徙是一种“自由行为”            D. 旅行是一种“自然行为”  
 E. 迁徙活动为人类意识的产生和发展奠定了基础
2. 旅游的本质属性包括 ( )  
 A. 社会属性            B. 文化属性            C. 经济属性  
 D. 消费属性            E. 参与属性
3. 旅游的季节性差异主要体现在 ( )  
 A. 淡季            B. 旺季            C. 节假日  
 D. 周末            E. 平季
4. 下列属于公务旅游的是 ( )  
 A. 商务旅游            B. 宗教旅游            C. 乡村旅游  
 D. 会议旅游            E. 会展旅游
5. 参加观光旅游的旅游者可以 ( )  
 A. 游览自然山水            B. 鉴赏文物古迹            C. 领略风土民情  
 D. 探险            E. 挑战自身极限
6. 下列属于观光旅游的是 ( )  
 A. 工业旅游            B. 乡村旅游            C. 探险旅游  
 D. 寻根访祖            E. 探亲会友
7. 下列旅游组织中,属于学术组织的是 ( )  
 A. 中国旅游研究院            B. 中国旅游文学研究会            C. 国际旅馆协会  
 D. 国际旅游科学专家协会            E. 世界旅游组织
8. 旅游的特点包括 ( )  
 A. 广泛性            B. 综合性            C. 文化性  
 D. 季节性            E. 参与性



9. 下列旅游类型中,属于按旅游目的划分的是 ( )
- A. 会展旅游                      B. 会议旅游                      C. 度假旅游
- D. 宗教旅游                      E. 观光旅游
10. 观光旅游的形式和内容有 ( )
- A. 游览自然山水                  B. 鉴赏文物古迹                  C. 旧地重游
- D. 寻根访祖                      E. 领略风土民情

### 三、判断题

1. 商人开创了旅行的先河。 ( )
2. 经商旅行孕育着旅游的因子。 ( )
3. 有了人类就诞生了旅游。 ( )
4. 旅行的目的不包括就业、商贸、求学、迁居。 ( )
5. 当地居民在本区、县、市范围内的短期旅游被称作区域性旅游。 ( )
6. 会议旅游是二战后兴起并迅速发展的一种重要旅游形式。 ( )
7. 旅游将衣、食、住、行等物质消费以及游览、娱乐等一系列的劳务消费有机地结合,这体现了旅游的经济属性。 ( )
8. 旅游者在旅游过程中必须身临其境,这体现了旅游的参与性。 ( )
9. 世界旅游组织的总部在马德里。 ( )
10. 在我国的旅游组织中,主管全国旅游行业的最高行政领导机构是文化和旅游部。 ( )

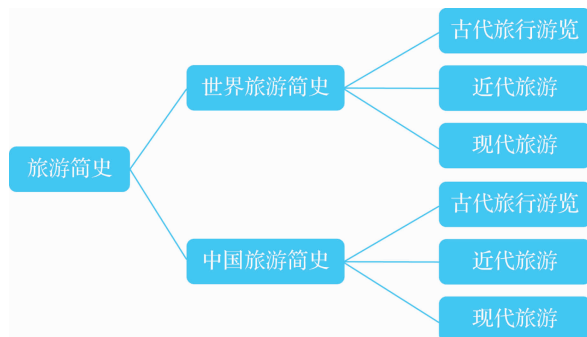
# 专题二

## 旅游简史

### 考纲要求

- (1)了解世界和我国旅游、旅游业不同历史阶段的特征。
- (2)理解现代旅游和旅游业迅速发展的根本原因。
- (3)了解我国近代旅游业诞生的历史背景,掌握中国旅游业诞生的标志。
- (4)掌握我国现代旅游业发展各阶段的特点。

### 知识框架



### 考核要点

#### 一、世界旅游简史

世界旅游历史发展大体可分为三个时期,分别为古代旅行游览(1841年以前)、近代旅游(1841年至第二次世界大战)和现代旅游(第二次世界大战以后)。

##### 1. 古代旅行游览

古代旅行游览的时间、代表、表现和地位参见表 1-3。

表 1-3 世界古代旅行游览概况

时 间	代 表	表 现	地 位
公元前 3000 年	腓尼基人	通商贸易	世界上最早的旅行者

续表

时 间	代 表	表 现	地 位
公元前 8 世纪	希腊、罗马	古希腊竞技会	世界上最早以寻求乐趣为目的的大众旅游活动
公元前 6 世纪中叶	波斯帝国	“丝绸之路”西段	为东西方文化、贸易交往奠定了基础,为国际性旅游活动做出了贡献
公元 7—8 世纪	阿拉伯帝国 苏拉曼	商贸、宗教旅行、考察旅行	宗教旅行盛行,经商和考察旅行十分活跃,出现了不少著名旅行家
公元 10—11 世纪	威尼斯、热那亚 马可·波罗	商贸、探险热、淘金热	国际商贸城市兴起,客栈、旅馆也随之兴起
18 世纪后半叶至 19 世纪上半叶	欧洲贵族、作家、诗人	有明确目标和自我意识的 旅游活动	大旅游时代开始

古代旅行游览具有以下特征:

(1)在动机上更多地与物质功利、宗教以及政治目的相联系,与通商贸易、宗教旅行以及奴隶主、封建帝王的巡游活动相结合,其中宗教朝圣在远行游历中占有较大比重。

(2)以欧洲人为代表的探险、考察旅行相对发达,但具有物质占有和殖民文化倾向。

## 2. 近代旅游

(1)近代旅游的重要事件。具体参见表 1-4。

表 1-4 世界近代旅游重要事件

国家	时间	事件
英国	1857 年	成立登山俱乐部
	1885 年	成立帐篷俱乐部
法国、德国	1890 年	成立观光俱乐部
美国	1850 年	美国运通公司兼营旅行业务
	1891 年	美国运通公司发售“旅行支票”

(2)近代旅游的刺激因素。产业革命的成果构成了世界近代旅游的刺激因素。

①技术因素。技术因素是方便旅游和克服对远程旅行恐惧心理障碍的首要条件。

②经济因素。经济因素是一个人能否成为旅游者的决定条件之一。

③社会因素。社会因素是刺激人们外出旅游的“推”“拉”因素。

④价值因素。价值因素是人们旅游需要产生和旅游动机确立的核心因素。

(3)近代旅游的特征。

①旅游者人员构成的多层次。

②旅游动机的多元化。

③旅游活动空间的不断拓展。

④旅游保障全面推进。

⑤旅游业刚刚诞生就显示出强大的生命力,并产生了一定的关联带动效应,但在世界经济中的地位还不突出。



### 3. 现代旅游

到了现代,在世界上旅游作为大众性的活动开始普及,旅游业成为一个完整独立的旅游经济体系,成为国民经济的一个重要组成部分。

(1)现代旅游迅速发展的两大决定性因素。

①相对持续的和平大环境(先决保证条件)。

②现代科学技术革命的成功(根本原因)。

(2)现代旅游与旅游业的时代特征。

①游客的大众性(体现在阶层的广泛性、规模性)。

②地区的广泛性。

③发展的不平衡性。

④增长的持续性。

⑤影响的双重性(包括利与弊)。

⑥运作的综合性(具有高度开放性和交叉性)。

## 二、中国旅游简史

纵观中国旅游历史,大体也可分为古代旅行游览(1840年以前)、近代旅游(1840年至中华人民共和国成立)和现代旅游(20世纪50年代至今)三个时期。

### 1. 古代旅行游览

古代旅行游览的时期、时间、代表人物及活动参见表 1-5。

表 1-5 古代旅行游览概况

时 期	时 间	代表人物及活动
神话传说时期	原始社会	黄帝的旅行活动
信史时期	夏、商、周	帝王巡游、政治旅行、商旅活动
	秦、汉	方士巡游、秦始皇帝王巡游、张骞出使西域、司马迁的学术考察旅行
	魏晋南北朝	旅游文学创作兴起,代表人物有陶渊明、谢灵运等
	隋、唐	士人漫游、宗教旅行、国际旅游、旅游文学创作,代表人物有李白、杜甫、岑参等
	宋、元	“海上丝绸之路”贸易旅行、考察旅行,代表人物为汪大渊,其著有《岛夷志略》;旅游文学发展,代表人物有范仲淹、苏轼、陆游等
	明、清(鸦片战争以前)	国内科学考察旅行,代表人物有郑和、徐霞客、李时珍等

### 2. 近代旅游

鸦片战争以后,出入中国门户的国际性旅行和旅游活动日益频繁,导致了近代中国旅游业的产生。1923年,上海商业储蓄银行在内部设立“旅行部”,专门为中国人办理出国手续和代订车船票,组织国内和出国旅游;1927年春天,上海商业储蓄银行旅行部出版了我国第一本《旅行杂志》;1927年6月该旅行部正式更名为“中国旅行社”,成为中国第一家旅游机构。

### 3. 现代旅游

中国现代旅游可以分为以下三个阶段:

(1)开创阶段(1949—1977年)。这一阶段,“华侨服务社”和“中国国际旅行社”的建立标志着新中

国旅游业的诞生;中国旅行游览事业管理局的建立和中国客源市场的转移以及旅游者构成的变化标志着新中国现代旅游业的拓展。

(2)改革振兴阶段(1978—1989年)。突出表现是完善旅游管理机构,建立管理体系,制定方针政策。实行改革措施:企业化;体制上,经营体制从独家垄断转为多元化经营;简政分权,在经营方式上从封闭式的等客上门转向开放式的招揽客人。

(3)全面发展阶段(1990年至今)。首先发展入境旅游,国内旅游伴随着改革开放和入境旅游的发展而发展。我国旅游业进入三大市场——入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场——共同协调发展的历史阶段。旅游资源和旅游产品规划开发、旅行社、旅游交通、旅游饭店、旅游教育与培训也迅速发展。

### 例题精选

**【例题 1】**(单选题)世界最早的旅行者是 ( )

- A. 腓尼基人                  B. 古希腊人                  C. 古罗马人                  D. 中国人

**【答案】** A

**【解析】** 本题考查世界古代旅行游览。公元前 3000 年腓尼基人开始进行通商贸易,他们是世界上最早的旅行者。故选 A。

**【例题 2】**(单选题)一个人能否成为旅游者的决定条件之一是世界近代旅游的 ( )

- A. 技术因素                  B. 经济因素                  C. 社会因素                  D. 价值因素

**【答案】** B

**【解析】** 本题考查世界近代旅游的四大刺激因素。题中描述的情况属于经济因素。故选 B。

**【例题 3】**(多选题)新中国旅游业诞生的标志有 ( )

- A. 中国旅行游览事业管理局的建立                  B. 中国客源市场的转移  
C. 华侨服务社的建立    D. 中国国际旅行社的建立  
E. 中国旅行社的建立

**【答案】** CD

**【解析】** 本题考查新中国旅游业诞生的标志。A 选项和 B 选项是新中国现代旅游业拓展的标志; E 选项中国旅行社是上海商业储蓄银行 1927 年的更名。故选 C、D。

**【例题 4】**(多选题)魏晋南北朝时期旅游文学创作兴起,代表人物有 ( )

- A. 杜甫                                  B. 陶渊明                                  C. 苏轼  
D. 岑参                                  E. 谢灵运

**【答案】** BE

**【解析】** 本题考查魏晋南北朝时期的旅游历史。五个选项中均为著名诗人,其中陶渊明、谢灵运是魏晋南北朝时期,杜甫和岑参是唐代,苏轼是宋代。故选 B、E。

**【例题 5】**(判断题)古代旅行游览的动机更多地与物质功利、宗教以及政治目的相联系。 ( )

**【答案】**√

**【解析】** 本题考查世界古代旅行游览的特征。本题表述正确。

**【例题 6】**(判断题)中国国际旅行社建立于 1927 年。 ( )

**【答案】**×

**【解析】** 本题考查我国近代旅游。1927 年,上海商业储蓄银行旅行部更名为“中国旅行社”,并非“中国国际旅行社”。故本题表述错误。



## 专题训练

### 一、单项选择题

1. 公元前 6 世纪中叶的“丝绸之路”西段源自 ( )  
A. 古希腊                      B. 古罗马                      C. 波斯帝国                      D. 阿拉伯帝国
2. 近代旅游的重要事件之一是英国在 1857 年成立了 ( )  
A. 登山俱乐部                      B. 帐篷俱乐部                      C. 观光俱乐部                      D. 运通公司
3. 第二次世界大战后,世界旅游迅速发展,其原因是多方面的,但根本原因是 ( )  
A. 现代科学技术革命的成功                      B. 相对持续的和平大环境  
C. 国际旅游的范围扩大                      D. 社会闲暇的增多
4. 中国创办旅游业务始于 ( )  
A. 1923 年                      B. 1949 年                      C. 1927 年                      D. 1978 年
5. 明、清时期,国内科学考察旅行的代表人物不包括 ( )  
A. 李时珍                      B. 徐霞客                      C. 郑和                      D. 陆游
6. 张骞出使西域发生于 ( )  
A. 秦代                      B. 汉代                      C. 唐代                      D. 宋代
7. 世界古代游览的特征不包括 ( )  
A. 游览动机更多地与物质功利、宗教以及政治目的相联系  
B. 宗教朝圣在远行游历中占有较大比重  
C. 具有物质占有和殖民文化倾向  
D. 以美洲人为代表的探险、考察旅行相对发达
8. 中国第一家旅游机构是 ( )  
A. 旅行部                      B. 中国旅行社                      C. 华侨服务社                      D. 中国旅游协会
9. 中国旅游业伴随着改革开放 30 多年来的发展,已进入三大市场共同协调发展的历史阶段,并确定了“\_\_\_\_\_发展入境旅游、\_\_\_\_\_发展出境旅游、\_\_\_\_\_提升国内旅游”的发展战略。  
A. 大力 规范 迅速    B. 积极 适度 大力    C. 大力 规范 全面    D. 大力 积极 全面
10. 帝王巡游、政治旅行、商旅活动盛行于 ( )  
A. 原始社会                      B. 夏、商、周                      C. 秦、汉                      D. 魏晋南北朝

### 二、多项选择题

1. 对世界近代旅游的刺激因素包括 ( )  
A. 技术因素                      B. 价值因素                      C. 经济因素  
D. 社会因素                      E. 人文因素
2. 我国旅游业已经进入三大市场共同协调发展的历史阶段,这三大市场是 ( )  
A. 入境旅游市场                      B. 国外旅游市场                      C. 环球旅游市场  
D. 国内旅游市场                      E. 出境旅游市场
3. 现代旅游迅速发展,它的时代特征主要包括 ( )  
A. 游客的大众性                      B. 发展的平衡性                      C. 增长的持续性  
D. 影响的双重性                      E. 运作的综合性



4. 关于上海商业储蓄银行旅行部的描述,正确的有 ( )
  - A. 该部门成立于 1923 年
  - B. 1927 年该部出版了我国第一本《旅行杂志》
  - C. 1927 年 6 月更名为“中国旅行社”
  - D. 该部更名后成为我国第一家旅游机构
  - E. 1925 年组织第一批旅游团赴杭州游览
5. 世界近代旅游重要事件有 ( )
  - A. 成立登山俱乐部
  - B. 成立观光俱乐部
  - C. 成立旅行部
  - D. 美国运通公司发售“旅行支票”
  - E. 华侨服务社建立
6. 世界旅游历史大致可分为 ( )
  - A. 古代旅行游览
  - B. 近代旅游
  - C. 现代旅游
  - D. 当代旅游
  - E. 新时代旅游
7. 新中国现代旅游业拓展的标志有 ( )
  - A. 中国客源市场的转移
  - B. 华侨服务社的建立
  - C. 中国国际旅行社的建立
  - D. 中国旅行游览事业管理局的建立
  - E. 上海商业储蓄银行旅游部的建立
8. 明、清时期杰出的旅行家有 ( )
  - A. 徐霞客
  - B. 谢灵运
  - C. 司马迁
  - D. 郑和
  - E. 陆游
9. 宋、元时期著名的旅行家有 ( )
  - A. 陆游
  - B. 苏轼
  - C. 范仲淹
  - D. 李时珍
  - E. 李白
10. 近代旅游的特征包括 ( )
  - A. 旅游者人员构成的多层次
  - B. 旅游动机的多元化
  - C. 旅游保障全面推进
  - D. 旅游活动空间的不断拓展
  - E. 具有强大的生命力

### 三、判断题

1. 《中华人民共和国旅游法》自 2013 年 10 月 1 日起实施。 ( )
2. 大旅游时代的开始发生在公元 10—11 世纪。 ( )
3. 世界古代旅游时期宗教朝圣在远行游历中占有较大比重。 ( )
4. 隋唐时期,旅游文学创作兴起。 ( )
5. 在中国现代旅游全面发展阶段,旅游资源和旅游产业规划开发、旅行社、旅游交通、旅游饭店、旅游教育与培训发展迅速。 ( )
6. 1891 年,法国和德国成立了观光俱乐部。 ( )
7. 1891 年,世界最早的“旅行支票”出现在美国。 ( )
8. 经济因素是人们旅游需要的产生和旅游动机的确立的核心因素。 ( )
9. 世界近代旅游的特征呈现出旅游者人员构成多层次、旅游动机多元化等特征。 ( )
10. 我国现在已经成为世界上最大的出境旅游消费国。 ( )