

第一章

字体与版式设计的 基本概念

知识纵览

- ▶ 第一节 什么是字体设计
- ▶ 第二节 什么是版式设计
- ▶ 第三节 字体与版式设计概述

目的与要求

本章通过对字体与版式设计相关基本概念的梳理，引导学生理解不同字体的视觉形态与视觉感受之间的关系，了解字体设计在报纸杂志、品牌形象、招贴广告及建筑环境等各领域中的应用，并通过分析学习著名设计师的设计作品来深刻理解字体与版式设计的内涵，从而让学生深入领悟什么是字体设计、什么是版式设计，以及字体设计与版式设计之间的关系。在开始学习字体与版式设计之前，让学生首先掌握字体与版式设计的相关基本概念是非常有必要的。

● 关键知识点

东方语系字体、西方语系字体、书法体、印刷体

不同的视觉传达设计作品，其画面通常由文字、图形和色彩构成。当人们面对一张海报时，首先看到的是色彩，无论它的色调是红或蓝、鲜艳或灰暗，再继续关注下去，剔除色彩的影响，会发现只剩下图形和文字。在报纸、杂志和书籍的内页等平面设计上，往往只有文字的出现，而并不一定有图形的出现，这些文字在不同的字体配合下经过版面的编排构成一个有机而完整的画面。

第一节 什么是字体设计

一、文字的起源

文字起源于文化，文化是人类智慧和创造力的体现，文字是文化传播的主要载体。楔形文字在全盛时期是从东地中海到波斯湾都通用的国际文字；略晚出现于北非尼罗河地区，画写在纸草上，成为后世字母文字萌芽的是象形文字；在楔形文字和象形文字都退出历史舞台后，至今仍然在使用的是汉字。这三种文字代表了三种高度发达的文化，分别传播到许多别的民族和国家，繁衍、转化成为书写多种语言的文字系统。唯独美洲大陆自创的文字——玛雅文字，在使用了1 500多年后，还没来得及传播到其他民族，就由于遭到西班牙人的侵略而退出历史舞台。

（一）原始文字

文字，对于每一个受过教育的人来说都不会陌生，人们通过掌握文字获取知识而受益匪浅。

文字是人类记录思想、交流思想的符号，它使语言这一听觉信号转变为视觉信号。它是视觉的语言，是语言的书写符号，是扩大语言在时间和空间上交际功能的文工具。“文字使人类别于禽兽，使文明别于野蛮”。有了文字，人类才有书面的历史记录，称为有史时期，在此之前称为史前时期。

要创立看似简单的文字，对于原始人类来说是一件非常不容易的事情。人类在文字萌芽之前，普遍经历了用实物来标记和传递信息的阶段。所谓“大事做大结，小事做小结”，就是用绳子做结来帮助记忆事情大小的一种方式。世界各民族在拥有文字之前，几乎都曾有过类似结绳记事的阶段（图 1-1）。

1. 文字的萌芽

文字的萌芽得益于图画，而萌芽中的文字又可以分为刻符、岩画和文字画。

1) 刻符

刻符和岩画都是分散的单个符号，没有上下文可以连续成词，一般不认为是文字。但是，刻符有“指事”性质，岩画有“形象”性质，它们具有文字胚芽的意义(图1-2)。

2) 岩画

岩画包括岩洞、山崖和其他处所含有表意作用的石壁素描。我国是岩画大国。如图1-3所示的广西左江花山岩画于2016年被列入《世界遗产名录》，成为我国第49项世界遗产，实现了我国岩画类世遗项目零的突破。

3) 文字画

文字画使图画开始走向原始文字。图画有些比较简单，有些比较复杂，简单的可以表示个别的事物，复杂的却常用来表示一事件、一种情景。

美洲印第安奥斯基布部落的一位少女曾在一块赤杨树皮上用图画的形式写情书给她的爱人，如图1-4所示。我国著名的语言学家周有光先生是这样解释这幅画的：熊、泥狗、小屋、湖泊、道路都是表形符号，熊和泥狗代表不同图腾的人，有表意性质；道路表示方向，也有表意性质；招呼的手表示欢迎，它不是一般的手，是表意符号。全图表形为主，表意为辅，表形带表意，表意带表形。其代表一段语言、一个篇章，不能分成句子或词语，可以用任何语言来说明，这就是文字画。

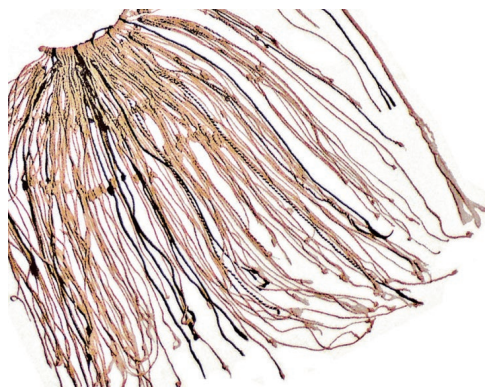


图1-1 南美洲一带古印加文明时期的结绳记事遗存

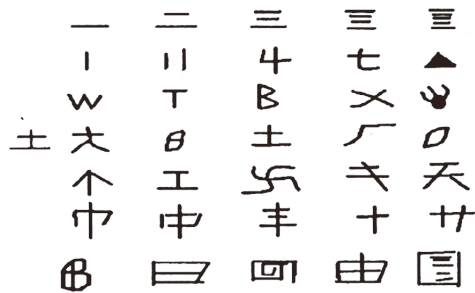


图1-2 刻符



图1-3 花山岩画

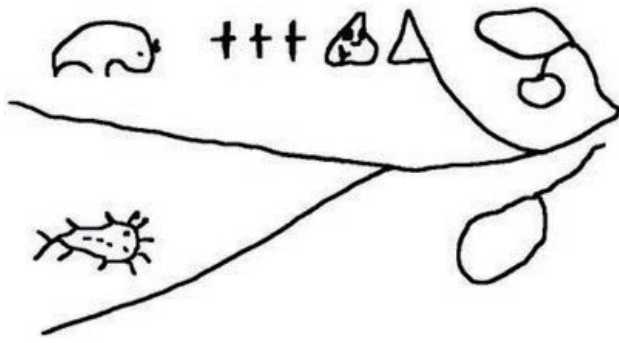


图1-4 文字画

2. 文字的产生

图案、记号和图画等都可以传达简单的信息，然而不能把它们称为文字，因为真正的文字需要有一套公认的有具体形式的记号或符号。于是，在记事图画的基础上，用经过简化的图形作为符号来代表语言中的词，这样就产生了人类最早的文字——表形文字。它是人类最初的文字体系，是最古老、最原始的文字。但这样的符号系统不是一夜之间出现的，文字的历史是一个进展缓慢而复杂的漫长过程，并由于不同的地域背景，而产生于不同的文化传统中，创造了不同的文字样式。全世界各国家、各地区、各民族所使用的相同的或不同的文字系统究竟是如何成为今天这个样子的呢？如果推本溯源，都应有一个源头，这个源头就是以下四个互不相关联的发源点：

1) 美索不达米亚的楔形文字

就目前所知，楔形文字（cuneiform）最早出现于现在中东的远古底格里斯河和幼发拉底河之间的美索不达米亚（Mesopotamia）平原，这种今天看来古怪的文字在公元前 3500 年之前就成熟的形态存在了，并成为当时的国际通用文字。楔形文字在西亚应用了 3 500 年，直至公元前 331 年随波斯帝国的灭亡而成为历史（图 1-5）。

后来生活的美索不达米亚平原的阿拉伯人发现楔形文字这种古怪的古老文字时，因其笔画酷似钉子，所以给其起名为钉头字（mismari）。这以后 500 年，当英国人发现这种古文字时，不知道它已经有名字了，又重新给它命名为楔形文字（图 1-6）。

2) 古埃及的象形文字

当美索不达米亚平原的楔形文字在各地传播的同时，邻近的文明古国埃及也产生了自己的文字系统——象形文字（hieroglyphs）。古埃及人创造象形文字可能略晚于楔形文字，在公元前 3100 年，它已经以成熟的形式存在了。古埃及人把文字看作是“神文”，称为圣书字。由此可以看出他们把文字放在至高无上的地位来看待。通常所用的“hieroglyphs（象形文字）”一词源于希腊语，由“hieros（神圣的）”和“gluphein（铭刻）”两个词合成，意思是“神圣的铭刻文字”（图 1-7）。



图 1-5 楔形文字

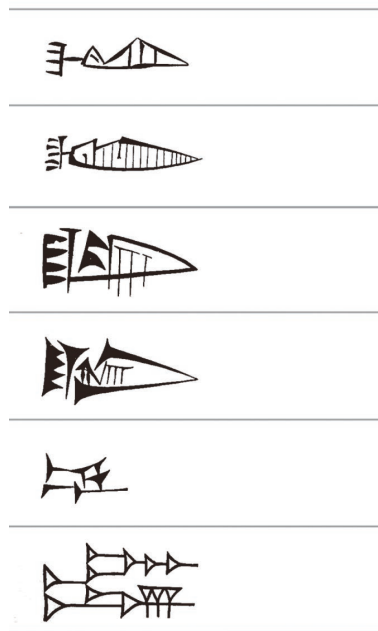


图 1-6 楔形文字中“国王”符号的演变



图 1-7 象形文字

一切古文字都是从图形开始的，古埃及象形文字也不例外。相对于美索不达米亚楔形文字的简朴而抽象、几何线形明显的特征，古埃及文字则富于诗意、造型迷人。其实，古埃及文字保有十足的绘画性（图 1-8）。

3) 美洲的玛雅象形文字

玛雅文明诞生于美洲热带雨林的丛林之中，在今天的墨西哥东南部及危地马拉和洪都拉斯等国的土地上，曾于公元前后到 16 世纪创造了辉煌的玛雅文明，而创造这一辉煌文明的正是生活在此的玛雅人。玛雅象形文字也来源于原始图画，是在奥尔美加文化确立的象形笔法与方圆结合的体块基础上发展起来的，保留着明显的图形性质（图 1-9）。



图 1-8 古埃及象形文字的含义



图 1-9 玛雅象形文字

玛雅象形文字的发展水平与中国的象形文字很相近，只是符号的组合远比汉字复杂。玛雅象形文字尽管初看之下觉得奇怪复杂，但实际上每一个符号像是一幅微型的镜框图画，在世界各古文明的文字中别具一格，是凝聚了无数代玛雅艺术家和匠师们心血的艺术品。

现存的玛雅文献分为以下两类：

(1) 写本。玛雅人用人的头发制成的笔书写在用无花果树的树心嫩皮制成的特殊的硬纸板上，几十页甚至成百页硬纸板上的作品相连并折叠成册，就是玛雅人那奇特的书了。由于是在纸面上书写和绘画，而玛雅人用的毛笔和墨水也与中国人的差不多，因此我们甚至可以从图中字迹的笔法和绘画的形象上看到某些近似于中国书画的韵味（图 1-10）。

(2) 铭文。铭文刻在石碑、石柱和古建筑物上。铭文文字比写本文字早（图 1-11）。

玛雅象形文字的创制，比西亚的楔形文字和北非的象形文字大约晚了 3 500 年，比东亚的汉字大约晚了 1 500 年。这种文字在美洲大陆中部应用了 1 500 多年。

4) 中国的汉字

中国的文字产生于商代晚期契刻在龟甲和兽骨上的图形文字——甲骨文，至今已有 3 500 多年的历史。甲骨文既是象形字又是表音字，至今汉字中仍有一些和图画一样的象形文字，十分生动（图 1-12）。

汉字从甲骨文演变为现在的楷体汉字（甲骨文—金文—小篆—隶书—楷书—行草书），其间经历了两次大的变化：一是从甲骨文、金文到小篆，这是一次大变化；二是从小篆变为隶书，这是第二次大变化，隶变后的笔画失掉了汉字原有的象形和表意作用，至此，汉字的图画意味完全消失（图 1-13、图 1-14）。



图 1-10 写本



图 1-11 铭文

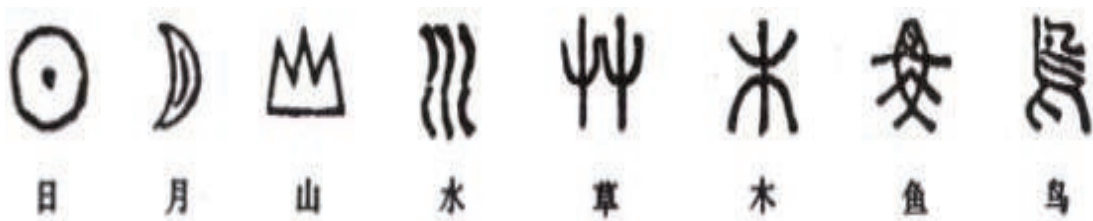


图 1-12 甲骨文 1



图 1-13 “射”字的演化



图 1-14 “贝”字的演化

从汉字发展的情况来看，古今汉字可以按文字线条分为古文字和现代汉字两大类。甲骨文、大篆和小篆都是古文字。隶书、楷书、草书和行书等属于现代汉字。如今，甲、金、篆、隶、草、楷、行七种字体被称为“汉字七体”。

(1) 甲骨文。甲骨文又称契文。甲骨文记录和反映了商朝的政治和经济情况，是中国商朝后期（公元前14世纪～前11世纪）王室用于占卜吉凶记事而在龟甲或兽骨上镌刻的文字，内容一般是占卜所问之事或所得结果。殷商灭亡、周朝兴起之后，甲骨文还被使用了一段时间，是研究商周时期社会历史的重要资料。甲骨文的形体结构已由独立体趋向合体，而且出现了大量的形声字。它上承原始刻绘符号，下启青铜铭文，是汉字发展的关键形态，被称为“最早的汉字”（图1-15）。

(2) 篆书。篆书是大篆、小篆的统称，笔法瘦劲挺拔，直线较多；起笔有方笔、圆笔，也有尖笔，手笔“悬针”较多。大篆指金文、籀文、六国文字，它们保存着古代象形文字有明显特点（图1-16）。小篆也称秦篆，是秦国的通用文字，是大篆的简化字体，其特点是形体均匀齐整，字体较籀文容易书写（图1-17）。

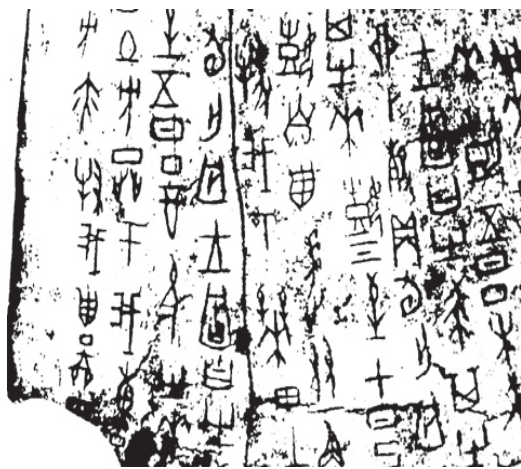


图 1-15 甲骨文 2

(3) 隶书。隶书出现于秦代，大量使用于汉代。隶书的出现是为了加快书写的速度。隶书是将篆书的笔画减少，将圆匀的线条截断，化圆为方，变弧线为直线，在转角处化圆转为方折，字的外廓也由长方形变为正方形和扁方形，后来又增加了具有装饰味的“波势”和“挑脚”，从而形成一种具有特殊风格的字体（图 1-18）。

(4) 楷书。楷书又称正楷。楷是法式之意，楷书是隶书的定型化，它把隶书的“波势”挑脚变得平稳，把隶书的慢弯变成了硬钩，把隶书的平直方正变成了长方形，成为直到现在都十分通行的字体（图 1-19）。

(5) 草书。草书是为了适应快速书写的要求而出现的。草书在书法艺术上有很重要的地位，因为这种书体一般难以辨认，实用性差，所以在设计上多将其作为装饰图形来处理（图 1-20）。

(6) 行书。行书兴起于东汉，是介于草书和楷书之间的一种字体，它的书写速度比楷书快，但又不像草书那样难以辨识，兼有楷书字形易识、草书书写快捷之长，是在楷书的基础上适当加入草书的特点而形成的，并与楷书一起广为流传，是现代汉字的常用字体。其中，比较接近草书的行书称为行草，比较接近楷书的行书称为行楷（图 1-21、图 1-22）。

（二）字母文字

字母文字诞生于地中海东岸，这里东北方向有两河流域的楔形文字，西南方向有尼罗河的象形文字。

字母的创造与东地中海的贸易有重大关系。字母表是从许多古老的、更加复杂的体系中经过数百年的发展演化而来的，是在长期的摸索中逐渐形成的，是受楔形字和圣书字中的音符的启发而发展起来的，是在书写速度要求加快的情形下创造出来的，是文字发展史的必然结果（图 1-23）。



图 1-16 大篆



图 1-17 小篆



图 1-18 隶书



图 1-19 楷书

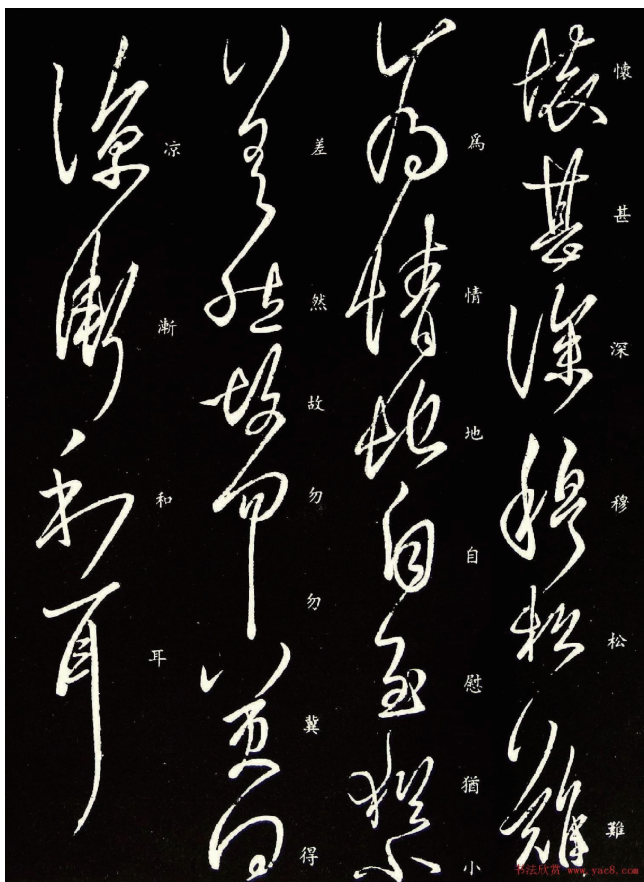


图 1-20 草书作品 / 王羲之



图 1-21 行书



图 1-22 行书作品 / 赵孟頫

腓尼基	希腊	早期拉丁	晚期拉丁
𐤀	A	AA	A
𐤁	B	[B]	B
𐤂	Γ C	C	C
𐤃	Δ D	▷	D
𐤄	E E	E	E

图 1-23 腓尼基字母、希腊字母、拉丁字母

Α α Β β Γ γ Δ δ
 Ε ε Ζ ζ Η η Θ θ
 Ι ι Κ κ Λ λ Μ μ
 Ν ν Ξ ξ Ο ο Π π
 Ρ ρ Σ σ ς Τ τ Υ υ
 Φ φ Χ χ Ψ ψ Ω ω

图 1-24 24 个希腊字母

公元前 1000 年左右，希腊人将文字整理成一个独立的字母系统。希腊人对字母的贡献最重要的是元音字母的创造，将字母增加到 24 个，并将字母自右向左的书写顺序改为自左向右，这是符合人们用右手写字习惯的（图 1-24）。

罗马人征服希腊（公元 3 世纪）以后，将继承的埃特鲁斯坎字母与希腊字母逐渐融合，形成了 26 个拉丁字母，即罗马字母（图 1-25）。

拉丁字母早期形成的铭刻体在公元 4 世纪时达到了完美的程度，简洁、规整的线条使其成为日后所有字体的典范。

最早，拉丁字母被罗马帝国的军队、商人和官吏带到他们所征服的广大地区。罗马帝国灭亡后，罗马天主教的传教士又把拉丁字母传播到更广阔的地区。工业革命后，拉丁字母被西欧各资本主义国家传播到它们在美洲、非洲、亚洲的殖民地，把没有文字的当地语言写成拉丁字母文字，把已有文字的语言也改写成拉丁字母文字。现在拉丁字母更承担了国际通用字母的历史任务。

二、字体设计的基本概念

简单地说，字体设计就是在基本字体基础上对文字进行符合需要的再设计。字体不仅是文字的书写形式，更重要的是借助字体的字形特点、间架结构来探讨笔画与笔画间、字词与字词间的表层形式，所传递出的视觉空间的组合问题，以及与图形在限定的范围内相互组合的技巧，以提高文字的可记忆度，符合服务对象的使用目的，获取最高的传达效果，这就是字体设计的任务。

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T
U V W X Y Z

图 1-25 26 个拉丁字母

不同的字体形式，或手书体，或印刷体，都会表现出其笔画的结构特点，传递出独特的气质，在此基础上对文字形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，表达出设计者的创意，这就是字体设计的意义所在。

当谈到字体设计时，实际上包含两层意思：一是针对整套字库字所做的设计（图 1-26），二是针对特定字所做的设计（图 1-27）。

方正报宋简体	方正彩云繁体	方正彩云简体
方正超粗黑繁体	方正超粗黑简体	方正粗黑繁体
方正粗活意繁体	方正粗活意简体	方正粗倩繁体
方正粗倩简体	方正粗宋繁体	方正粗宋简体
方正大标宋繁体	方正大标宋简体	方正大黑简体
方正仿宋繁体	方正仿宋简体	方正黑体繁体
方正黑体简体	方正琥珀繁体	方正琥珀简体
方正华隶繁体	方正华隶简体	方正黄草简体
方正静蕾简体	方正楷體繁体	方正隶变繁体
方正隶变简体	方正隶书简体	方正美黑简体
方正喵呜体	方正平黑繁体	方正瘦金书简体
方正舒体	方正宋三简体	方正细倩繁体
方正细倩简体	方正新报宋简体	方正姚体
方正中倩繁体	方正中倩简体	方正综艺简体

图 1-26 方正字库的字体设计

图 1-27 特定字的字体设计

第二节 什么是版式设计

版式设计是对版面做一定样式的设计，是在有限的版面空间里，根据特定内容的需要，通过一定的组合形式，将文字字体、图片图形、线条线框和颜色色块等视觉元素进行合理的组合排列，以正确地表现版面信息，并运用造型要素及形式原理，把构思与计划以视觉形式表达出来（图 1-28）。

随着设计学科的发展和设计领域的扩大，版式设计所涉及的空间已不仅限于报纸、书刊、包装装潢、海报、宣传册、VI 和网页等二维平面上的呈现，在三维立体和四维空间中也能感觉到它的效果。

版式设计的原则就是让观者在享受美感的同时，接受作者想要传达的信息，其最终目的是使版面产生清晰的条理性，用悦目的组织形式更好地突出主题，达到最佳的视觉诉求效果（图 1-29、图 1-30）。



图 1-28 海报设计的版式



图 1-29 版式设计在展示空间中的运用



图 1-30 版式设计在门店设计中的运用

第三节 字体与版式设计概述

一、字体与版式的设计要求

字体与版式的设计要求如下：

1. 识别性

字体与版式的可读、易读是衡量字体与版式实际功用发挥的重要指标，字体的设计和版面的应用应准确而易认，准确是为了不引起误解，而易认则是为了便于识辨，这就是字体和版面的实用性体现——为了识别和易读。

2. 美观性

设计不仅使文字更易为人们所识别，使版面更便于浏览，而且使字体和版面更具个性，同时也给人们带来视觉上的愉悦。因此，字体的形象应力求优美，使人赏心悦目，并通过版面编排获得美的感受，使所要表达的对象得到更充分的个性体现，这就是字体与版式设计的艺术性要求——为了美观（图 1-31）。

二、字体与版式的表现

1. 书法与印刷体

书法是文字书写的技法。书法之美，不在于个别的字，而在于无限的变化，在行与行之间、字与字之间所具有的生动的气氛和流动的韵律。书法在东方文化中是最精粹、最受尊崇的艺术形式之一。书法创作是一种特殊的艺术活动，它有着自身的艺术规律。字体设计要重视吸收书法艺术的成果，以丰富字体设计的内容，提高字体设计的艺术效果。

就字体而言，在人类文字的发展史上，首先出现的是手书体（包括刀刻与笔写）。而后随着印刷术的发展，出现了印刷体。作为手书体对应的概念，印刷体特指以几何线型组成的字样，同时又指活字印刷字体（泛称印刷排版系统中的各类字样），包括在手写体的基础上加工而成并保留手书风格的字体。

书法由于书写的特殊性，拥有与程式化的描画和机械性的规定文字组合的印刷体截然不同的呈现，具有无可比拟的创造自由，而这种自由又使得笔画从一开始就成为真正的线条艺术的表现。它一不靠色彩，二不靠光影，三不靠体块。它的一切纯粹由线条组成，是一个线条的王国，成为一种独特的艺术样式。印刷体是字体设计的基础，而字体设计则是印刷体的发展，它们构成了字体设计的主要内容（图 1-32、图 1-33）。

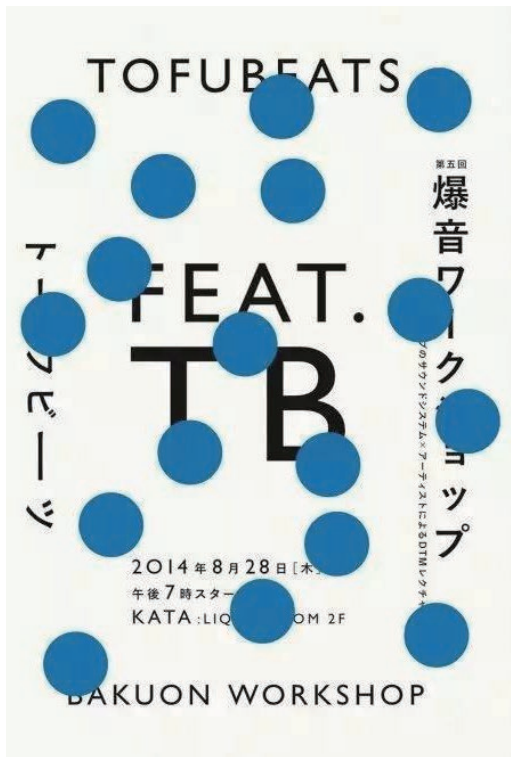


图 1-31 日本的海报



图 1-32 书法在平面设计中的应用



图 1-33 中国 24 节气字体设计

2. 印刷术与版式

造纸术和印刷术的发明是中华民族对世界文明做出的重大贡献，也是文字和印刷史上的两个巨大进步。纸和印刷术提供了记载视觉信息的媒介，使版式设计有了艺术表现的广阔空间。

雕版印刷方式使印刷出的成品在版式上呈现出独特的风格样式，至今仍在不少现代平面设计作品中见到其踪影。北宋庆历年间（公元1041—1048年），毕昇采用胶泥烧制成一个个的单字，在印刷时只要将单字拼合成文，放置在一块印版上，便可进行印刷；而当印刷工作结束后，再拆开这些单字，以备下次再用，这就是活字印刷。

15世纪中期，德国人古登堡创造了铅合金活字印刷技术，被视为现代印刷技术的开拓者。工业革命促进了西方国家经济和文化的发展，各种设计思潮和设计风格借助印刷术的进步，都在版式设计上留下印记，形成了今天多元而丰富的版面设计形式。

印刷是通过压力完成复制的，这就要求用于印刷的字体结构匀称，笔画不能太粗。老宋体就是顺应印刷的要求而产生的最早的印刷体之一。

各种不同样式的印刷字体为字体的设计和描绘提供了基础。现在广泛使用的各种变体字就是以各种印刷字体作为基本形态而发展起来的（图1-34）。



图 1-34 各种版式的印刷效果

三、字体与版式的分与合

1. 字体的符号作用

从符号学的角度看，符号分为有理性符号和无理性符号两种。当到一个陌生的国家或地区时，一下飞机便可以通过各种不同的指示性标识到达想要去的地方。这些有理性符号一看便知，极易理解，也极易记住，但电话号码、电报码等无理性符号则只能硬记。

文字既然也属于符号的一种，自然也存在有理性符号和无理性符号两种。汉字除少数表音字外，基本上都是有理性符号，这些汉字从字形上便可以看出其词义来。而拼音文字则是一种无理性的文字，这是因为它们是表音的符号，只能从各自的音节上记住它们。

如图 1-35 所示，以“男”“女”两个字为例，汉字的“男”字从田从力，男人在田中劳动，是个会意字；“女”字在甲骨文中像女人两手相交，描绘出女人的特点，是个象形字。英文的 man 和 woman 为什么分别表示男人和女人，没有理由可循，也找不到跟男人、女人的任何联系，只能从各自的音节上记住它们。

从字体设计角度看，对有理性符号和无理性符号都可以进行有目的的设计，使其成为特定的、有含义的符号，这是当今读图时代对字体设计的新要求，也是文字扩大其传播范围的最好方式。

2. 标准字体

标准字体是指经过专用组合字体设计，使一组字体融为一个整体，并经过注册后，其他厂家不能随便使用，成为受到法律保护商标的一部分，专用于表现企业名称或品牌的字体。专用组合字体设计是以特定的词语为对象，并对其字体和字符进行组合形式的再设计。专用组合字体设计不仅在标志设计中有非常好的表现，占有非常重要的位置，而且在包装设计、广告设计等平面设计中都起到重要的作用（图 1-36）。

标准字体包括企业名称标准字体和品牌标准字体。

标准字体是企业形象识别系统中的基本要素之一，其应用广泛，常与标志联系在一起，具有明确的说明性，可直接将企业或品牌传达给观众，与视觉、听觉同步传递信息，强化企业形象与品牌的诉求力。其设计与标志设计具有同等重要性。

经过精心设计的标准字体与普通印刷字体的差异性在于，除了外观造型不同外，更重要的是它是根据企业或品牌的个性而设计的，对策划的形态、粗细、字间的连接与配置及统一的造型等都做了细致严谨的规划，与普通印刷字体相比，更美观，更具有特色。

当企业、公司、品牌确定后，在着手进行标准字体设计之前，应先实施调查工作，调查要点包括是否符合行业、产品的形象，是否具有创新的风格、独特的形象，是否能够为商品购买者所喜好，是否能表现企业的发展性与值得依赖感，并对字体造型要素加以分析。

3. 版式的统合意义

版面是一切视觉传达设计的舞台，也是信息发布的重要媒介。在一个区域或空间中统合各种元素，可最大限度且清晰地传达信息的主次关系。

在设计时，首先考虑图与文的位置关系，因为画面中各元素摆放的位置不同，会产生不同的视觉效果，从而使图与文发生内在逻辑关系的变化（图 1-37）。



图 1-35 字体的符号意义



图 1-36 专用组合字体标志设计(心相印商标)

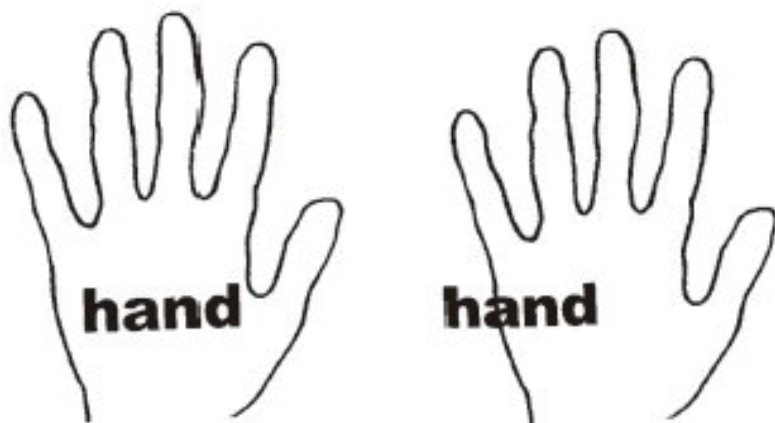


图 1-37 图形与文字的位置关系

4. 字体与版式的相互关联

字体与版式设计在平面设计中有着举足轻重的作用，它使各种构成要素和谐地出现在同一个版面上，互相衬托，互相呼应，把文字、图形的内容有机地组合起来，将信息强有力地传达给受众，引起受众的注意和兴趣，达到销售商品或建立知名度的目的。优秀的设计作品会做到图形与文字的协调和呼应，尽管它们在平面上分属两种不同特质的造型要素，但当它们在同一时空中共同表现时，通过版面的设计可以做出某种形式的配合，以达到最佳的视觉传达效果。

图 1-38 所示的版式设计中，文字与苹果的比例变化会给你怎样的视觉感受？图形与文字的比例关系也会直接影响版面的视觉性格和信息传递的主次区别。如图 1-38 所示，虽然版式中的苹果图形都是以居中的排列方式来进行版面的组合，但由于图形与文字的大小比例不同，第一种版式具有较强的视觉冲击力；第二种版式的效果相对平和许多；而第三种版式由于文字比例变大，因而是以文字作为主要视觉元素来处理的；第四种版式视觉中心则落在了图形上。

版式设计的最终目的是促进版面产生清晰的条理性，以突出主题，从而提升版面的注意力，帮助受众正确地理解版面信息，达到增强艺术感染力及视觉冲击力的作用（图 1-39）。

因此，字体设计的首要任务是版面文字的视觉化处理。换言之，就是通过恰当的字体设计，使图文的阅读顺畅舒适。把字体看成另一类的视觉图形，并重视它在平面设计作品中不可或缺的角色作用，是许多优秀设计师追求的最终目的。字体设计的优劣将直接关系到设计作品好坏的整体效果。

【实训项目】

题目：字体和版式设计优秀作品的收集整理。

内容：广泛收集、整理优秀的字体和版式设计作品，再从中找出较为成功的案例进行分析，从作品的优劣来分析设计者在设计过程中的方式方法、字体和版式设计的规律及注意事项，掌握文字设计的方法。



图 1-38 版式中图形与文字的比例关系



图 1-39 红牛广告招贴