

绪 论



我国加入世界贸易组织后,为适应国际航空业的竞争需要,在航空院校开设了空中乘务专业。

空中乘务专业的专业课程设置以空中乘务服务岗位技能培养为导向,以培养学生客舱服务能力为核心,以客舱服务与紧急处置程序等真实工作任务为载体,参照中国民航总局《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》中有关民航乘务员培训的行业标准和2006年劳动和社会保障部制定的《民航乘务员国家职业标准》,制定空中乘务岗位的课程标准和评价体制。

空中乘务专业的课程体系由基本素质与能力课程、职业通用能力课程、专业核心能力课程、职业拓展能力课程及顶岗实习综合能力课程五大类组成。空乘人员化妆、形体训练、礼仪等作为职业通用能力课程被纳入专业课程体系中。

空乘人员职业通用能力基本素质中对化妆及礼仪有严格的要求,此类课程的开设是促进学生养成职业意识与职业能力的基础,在整个课程体系中的地位不容忽视。

很多人认为,个子高、身材好、气质佳、微笑甜、长相美的人即使不经过任何的专业训练,也能顺利地成为一名合格的空乘人员。但事实上,空乘人员的职业素养的要求不仅仅是符合上面的这几项基本条件这么简单,他们的工作具有外表光鲜的一面,同时还是一项服务工作,他们承担着为乘客提供安全保障和服务的责任,是航空公司直接面对乘客的窗口。空乘人员代表着航空公司的形象,其服务水平是航空公司服务水平的重要体现,而航空公司的服务质量将直接影响航空公司的品牌形象和效益。因此,为了能提供优质的客舱服务,空乘人员必须具备优雅的仪容与仪态、优秀的身体素质、良好的职业道德、优质的服务意识、娴熟的职业技能、良好的心理素质、良好的文化素养和吃苦耐劳的精神等。空乘人员的这些职业素养不是先天拥有的,而是需要经过长期的训练和积累才能够逐步形成与完善的,空乘人员的化妆技巧和礼仪姿态塑造则是培养和促进空中乘务专业学生职业形象与素质的方式之一。

对于航空院校的空中乘务专业来说,开设本课程的重要性主要表现在以下几个方面:

1. 习得化妆技巧

通过学习空乘人员形象与气质的构成、关系与培养,服饰搭配与形象设计,头发护理与发型设计,美容与保健知识,化妆基础知识,空乘职业妆容塑造等,空乘人员才能够向众人展现出得体的仪容、整洁的仪表,展现出健康、积极向上的精神风貌。



2. 提高心理素质与个人修养

空乘人员的工作相对单调,他们总是在重复地做着内容相同的工作,长时间单一的高空作业,加之遇到个别旅客提出无理的要求等都不可避免地会使空乘人员产生厌倦的心理与疲劳的状态,但这种不良的心理与状态是不可以在乘客面前表现出来的,这就要求空乘人员应具备良好的心理素质与个人修养。空乘人员化妆教育在这方面可以起到一定的作用。

在教学过程中,教师要不断地示范化妆技巧和正确的礼仪姿态,并对学生的错误进行矫正。学生在学习的过程中,需要具备很大的勇气与良好的心理素质承受教师的矫正,由最初的不好意思、逃避转为正确对待、大方表现,而这种心理的转变过程,也是心理素质不断增强的过程。在这样的教学模式下,学生也能从中体会到“换位思考”的含义,将这种感受运用到实际服务中,从而提高个人修养,进而提高服务质量。

3. 树立正确的服务理念

在课堂教学过程中,学生可通过学习化妆知识和礼仪知识,为优质的“客舱服务”做准备,在培养兴趣的同时也对空乘职业有了更深的了解,进而对空乘服务有一个正确的认识。

4. 增强自信心

对于空中乘务专业的学生来说,在他们走上工作岗位之前,就业与学业的压力对其身心造成一定的影响,过大的压力会导致其信心丧失,而空乘人员化妆技巧课程能让他们的学习在带给人美的享受的同时释放压力,放松身心,在逐步进步的过程中认可自己、欣赏自己,增强自信心,同时也学会欣赏他人。

5. 培养美感

空乘人员化妆技巧与形象塑造教育是美的教育,学生可通过学习各种类型的化妆技巧及礼仪姿态来体会美、表达美。

化妆与礼仪的学习过程可以使学生体验到美是可以亲自感受甚至融入自身的,自然而然地,优雅的姿态、优美的动作及规范的礼仪就会在服务工作中得到淋漓尽致的体现。

课题一

空乘人员形象塑造



由于乘客对航空服务人员的要求越来越高,这使得空乘人员的形象会影响整个航空公司的形象,甚至决定了乘客对航空公司形象的评价,故航空公司对空乘人员除了在服务质量方面要有严格的要求外,还对其外在形象的塑造也提出了严格的要求。空乘人员的形象、素养的体现取决于日常行为习惯的培养。空中乘务人员应将美丽的外貌和高雅的气质、美好的德行与得体的语言结合起来,展现专业精神和企业文化,塑造完整的、内外兼修的美好职业形象。

项目一 形象与气质

一、形象与气质的内涵

1. 形象

形象主要指一个人仪表的具体外在表现。

这里所说的形象,主要指的是个人形象,也就是一个人的外表或容貌,是一个人内在品质的外部反映,它能够体现人的内在修养。

从心理学的角度来看,形象是人们通过视觉、听觉、触觉和味觉等各种感觉器官在大脑中形成的关于某种事物的整体印象,简言之就是知觉,即各种感觉的再现。形象不是事物本身,而是人们对事物的感知,不同的人对同一事物的感知不会完全相同,因而其正确性会受到人的意识和认知过程的影响。由于意识具有主观能动性,因此事物在人们头脑中形成的不同形象会对人的行为产生不同的影响。

2. 气质

气质是指人的有关外部行为、形态所传递的信息,人们的感官可以捕捉到,但不如形象那样具体和直接。

形象主要通过视觉进行捕捉,人们常用高大或矮小、靓丽或丑陋、整洁或肮脏等词语来



形容它,非常直观、易懂。气质则是通过人的仪容、仪表、言谈举止等所传达出的一种特殊的感受,是一个人心理活动的动态性特征,因而可以使每个人的心理活动都染上一种个性色彩。气质不仅表现在人的情感活动的强弱、快慢、隐现和意志行动的力量、速度上,还表现在思维的灵活或迟滞上。

人们很难用明确的形容词来界定气质,但人们在现实生活中总是在不知不觉中关注、评价、追求、塑造着它,并将其充分地展现出来。

气质无好坏、善恶之分,每一种气质都有其积极的一面,也有其消极的一面。气质本身不能决定一个人社会成就的高低,每一种职业领域都可以找到各种不同气质类型的代表人物,同一气质类型的人在不同的职业部门也能各展所长。

二、形象与气质的表现

人类的形象是统一、整体的,它不仅体现在五官、身材等自然条件上,还可以通过发型、化妆、服饰搭配等形象上的设计与包装进一步将内在美与外在美完美结合,以体现人体美的整体性、协调性和统一性。因此,评价一个人的形象除了要观察其外貌,还需要考虑其职业、年龄、身份、所处场合等诸多因素。

气质和形象与人的外在表现相辅相成,形象的好坏会直接影响气质的表现;但气质是高于形象本身的,它除了体现外表的美感外,还表现在举手投足间。对于女性来说,自身的内在气质和心态一定程度上反映在外在仪表上,要想有好的仪表美,就必须经过良好的教育与培训。有时,姿态和举止比穿着打扮更能体现一个人的气质。

虽然形象会直接影响人的气质,但其并不能起到决定性作用。例如,有些女性虽然相貌一般,衣饰普通,但在人际交往中却能因其具有内在美与亲和力博得大家的赞赏;而有些女性年轻貌美,衣着华丽,却因谈吐粗俗、举止不雅而遭人鄙夷。

项目二 礼仪与礼仪修养

形象与气质带给人们的更多的是视觉等感官上的感受,而礼仪与礼仪修养则会在人际交往中为人们的形象和气质加分或减分。

一、礼仪

1. 礼仪的内涵

礼仪是人们在人际交往中约定俗成的行为规范和准则,也是个人内在修养与自身素质的外在表现。

人们所说的礼仪可具体表现为礼貌、礼节、仪表和仪式。

- (1) 礼貌。礼貌是人们在人际交往中通过语言、动作等形式表现出的谦虚、友好的态度。
- (2) 礼节。礼节是礼貌的具体表现形式,它反映了一个人的良好素养。



(3) 仪表。仪表是指人的外表形象。

(4) 仪式。仪式是在一定场合举行的,有专门程序的规范的活动。

没有礼节就谈不上礼貌,有了礼貌则必然伴有具体的礼节形式。因此,礼仪可由一系列具体表现礼貌的礼节所组成,是一个系统、完整的过程。

2. 礼仪的特点

礼仪具有通俗性、时代特色与传承性、共性与差异性特点。

(1) 通俗性。礼仪大多没有明文规定,但又会被每个社会成员所认同、遵循。礼仪简单明了,每个人都能在潜移默化中学习和掌握它,这就是礼仪的通俗性。

(2) 时代特色与传承性。不同时代的社会风貌、政治环境、文化习俗等都会对礼仪的形成或流行产生影响,因此礼仪具有鲜明的时代特色。同时,礼仪也会随着社会的进步、时代的发展而逐步变化,并被赋予新的内容,形成更具时代特色的礼仪规范。任何国家的当代礼仪都是在本国古代礼仪的基础上慢慢演变、传承、发展起来的,一种礼仪一旦形成,便会被一代一代地继承下去,这就是礼仪的传承性。

(3) 共性与差异性。礼仪是全人类的共同需要,虽然不同国家、不同民族对于礼仪的重视程度及理解不尽相同,但对于礼仪的需求却是共同的。然而,由于受国家历史、民族信仰等因素的影响,不同国家、地区和民族都有一些独有的礼仪表达方式,这就是礼仪的差异性。

3. 礼仪的作用

(1) 沟通。在人际交往中,自觉地执行礼仪规范可以使交往双方的情感得到更好的沟通,并在向对方表示尊重、敬意的过程中,获得对方的理解和尊重。人们在交往时以礼相待有助于人们互相尊重、建立友好的合作关系,缓和或避免不必要的矛盾与冲突。

(2) 协调。在现代生活中,人们的关系错综复杂,有时会突然发生冲突,甚至会对他人采取极端行为。礼仪有利于使冲突双方保持冷静,缓解已经激化的矛盾,使人与人之间的情感得以沟通,建立相互尊重、彼此信任、友好合作的关系,进而有利于各项事业的发展。

(3) 教育。礼仪以一种道德习俗的方式对全社会的每一个人发挥维护社会正常秩序的教育作用。人们能够通过对礼仪的学习和应用建立新型的人际关系,从而在交往中严于律己、宽以待人、互尊互敬、互谦互让、讲文明、懂礼貌,与人和睦相处,形成良好的社会风气。

(4) 约束。在社会生活中,礼仪可以约束人们的态度和动机,规范人们的行为方式,协调人与人之间的关系,维护社会的正常秩序,在社会交往中发挥着巨大的作用。

4. 礼仪的学习

对礼仪的学习要经过反复实践,并循序渐进地进行,综合发展自身的素质和形象。

(1) 反复实践。礼仪是人们长期生活实践的经验总结,是人类的文明积累。学习礼仪应本着“从实际中来,到实际中去”的方法,坚持理论与实践的统一,将知识运用于实践,在实际中不断学习,时时进行自我监督与约束,处处注意自我检查,及时发现自己的缺点,在实践中不断改进。



(2) 循序渐进。学习礼仪是一个循序渐进的过程,不能急于求成。同时,还应该由主有次,从与自己生活最密切的地方开始。在学习礼仪时,人们对一些规范要求必须经过反复体验和运用才能真正地掌握它。

(3) 综合发展。礼仪是一个人的教养、风度与品质的综合反映,因此,礼仪的学习必须与其他科学文化知识的学习、形象塑造等训练结合起来。只有重视自身内在素质的提高和外优雅形象的塑造,才可能更好地掌握和运用礼仪。

二、礼仪修养

1. 礼仪修养的内涵

礼仪修养主要是指人们为了达到一定的社交目的,按照一定的礼仪规范要求并结合自己的实际情况,在礼仪品质、意识等方面所进行的自我锻炼和自我改造。

2. 礼仪修养的培养

礼仪修养并不是与生俱来的,而是需要经过后天培养的。每个人都可以通过自己的努力学习和实践来培养良好的礼仪修养。

(1) 道德修养的培养。礼仪是社会道德的一种载体,因此道德修养对一个人的行为有非常重要的影响。礼仪修养与道德修养密不可分,一个人礼仪修养水平的高低受其道德修养水平的制约。高尚的职业道德、良好的礼仪修养对改善人际关系、塑造良好的职业形象起着非常重要的作用。

(2) 个性修养的培养。个性心理特征主要包括人的气质、性格和能力,能够反映一个人的自身素养。因此,个体要加强礼仪修养,就必须注重个性的自我完善。礼仪修养的培养应该建立在健康、良好的个性的基础上。而个性修养的培养则需经过长期的努力,是一个逐步熏陶、潜移默化的过程。

① 气质。人的气质美会在举手投足中自然地流露出来,而礼仪也会在优雅、美好的气质中得到体现,因此加强礼仪修养必须从培养自身气质做起。

② 性格。健康的性格是良好个性形成的基础,一个人若要在待人接物时大方得体、礼仪有加,就必须要有健康的性格。

③ 能力。交往成功与否,往往取决于个人的能力。能力主要包括应变能力、自控能力及表达能力等。在与人交往的过程中发生意想不到的事情时,要做到不失礼,就需要有较强的应变能力;要做到讲究礼仪,就必须能够有效地调整和控制自己的情绪,具有较好的自控能力;要做到注重礼仪,就要具备较好的表达能力,注意多使用敬语,委婉地表达自己的观点。

(3) 心理素质的培养。现代礼仪的施行要求人们具备良好的心理素质,保持积极、健康的心态,只有这样才能形成良好的行为。工作中如果没有积极向上的心态,个体就很难做到主动、热情地待人接物,也不可能做到彬彬有礼、自尊自信,这样也就很难为他人提供优质的服务了。



项目三 职业形象

一、职业形象的内涵

职业形象是指在职业场合中,人的内在气质在职场的外部表露。人的内在气质是一种心理特征,无法见到,但是却能通过仪表、举止、言谈反映和表露出来,从而综合展现一个人的形象,显示出一个人的情操、学识、阅历、修养和风度。一个人的形象应当是高尚的情操、渊博的知识、丰富的阅历、良好的教养、优雅的风度的集合,可以说它集中反映了一个人的精神文化修养。

职业形象的内涵包括以下内在关系:

(1) 内在职业气质与外部职业形象。如果没有美好的气质,个体就不可能有良好的形象。例如,一位没有文化、没有修养的女士,即使打扮得满身珠光宝气,也无法塑造那种雍容华贵、高雅大方的形象。从另一方面来说,有了美好的气质,并不等于就有了好的形象。一个人的形象不是天生的,而是要靠后天自觉培养出来的。因此,对个体形象的塑造既要强调完善气质,又要强调自觉培养,要从点滴做起,并严格要求自己。

(2) 精神文明和物质文明与形象塑造。精神文明和物质文明对形象塑造有着深刻的影响。某些不良行为,如随地吐痰等,究其原因主要是思想品质方面的问题,与贫富没有直接因果关系。从另一方面来说,物质文明水平的提高能起到积极的作用,如当物质文明不断提高,贪图小利的情况也会大为减少,也就是人们所说的“衣食足而知礼仪”。随着精神文明和物质文明的发展,形象塑造的要求也会越来越高。

(3) 传统形象与外来形象。人们一方面要继承和发扬我国的优秀文化,从文化中延续历史悠久的职业传统形象;另一方面要正确吸收国外先进职业理念,形成以我为主、博采众长、具有中国特色的职业形象特征。

二、职业形象的构成要素

职业形象的构成要素大致可以分为职业意识、职业道德、职业气质和职业技能。

1. 职业意识

职业意识是人们对职业劳动的认识、评价、情感和态度等心理成分的综合反映,是支配和调控全部职业行为和职业活动的调节器,包括创新意识、竞争意识、协作意识和风险意识等。职业意识是通过法律、法规、行业自律、规章制度及企业条文来体现的。职业意识具有社会共性,是一个人从事某项工作的最基本的要求,必须牢记和自我约束。

2. 职业道德

职业道德是与人们的职业活动紧密联系的、符合职业特点所要求的道德准则及道德情



操、道德品质的总和,既是对本职人员在职业活动中行为的要求,又是职业对社会所承担的道德责任和义务。职业道德是职业形象的重要精神内核,其直接体现了职业者精神境界的高低和职业意识的强弱。

3. 职业气质

根据通用职业分类规范,职业气质可以分为以下几种:

(1) 变化型。具有变化型职业气质的人会在户外活动或新的工作环境中感到愉快,他们喜欢多样化的工作内容,善于将注意力从一件事转到另一件事上,在有压力的情况下也能够很出色地完成工作。这类人适合从事的典型职业有记者、推销员、演员、消防员等。

(2) 重复型。具有重复型职业气质的人适合连续不停地从事同样的工作,他们喜欢按照机械的或别人已经安排好的计划或进度工作,爱好重复、有规划、有标准的工作。这类人适合从事的典型职业有纺织工、印刷工、装配工、电影放映员、机床工等。

(3) 服从型。具有服从型职业气质的人喜欢按照别人的指示工作,他们不愿自己独立做出决策,而喜欢让别人对自己的工作负起责任。这类人适合从事的典型职业有秘书、办公室职员、翻译人员等。

(4) 独立型。具有独立型这类职业气质的人喜欢独立地计划自己的工作和指导别人的活动,他们在独立的和负有责任的工作环境中感到愉快,喜欢对将要发生的事情做出决定。这类人适合从事的典型职业有管理人员、律师、警察、侦查人员等。

(5) 协作型。具有协作型职业气质的人在与人协同工作时会感到愉快,他们善于让别人按照他们的意愿来工作,想得到其他人的认可和喜欢。这类人适合从事的典型职业有社会工作者、咨询人员等。

(6) 孤独型。具有孤独型职业气质的人喜欢单独工作,不愿与人交往。这类人适合从事的典型职业有校对、排版、雕刻等。

(7) 劝服型。具有劝服型职业气质的人喜欢设法让他人同意自己的观点,一般通过谈话或写作来表达,他们对于别人的反应有较强的判断力,且善于影响他人的态度、观点和判断。这类人适合从事的典型职业有政治辅导员、行政人员、宣传工作者、作家等。

(8) 机智型。具有机智型职业气质的人在紧张和危险的情境下能够很好地完成工作,他们在危险的状况下能自我控制、镇定自若,在户外工作中表现出色,当工作出现差错时不易慌张。这类人适合从事的典型职业有驾驶员、飞行员、公安员、消防员、救生员、潜水员等。

(9) 经验决策型。具有经验决策型职业气质的人喜欢根据自己的经验做出判断。当别人犹豫不定时,他们能当机立断做出决定,喜欢处理那些能直接经历或感受到的事情。必要时,他们会用直接经验和直觉来解决问题。这类人适合从事的典型职业有采购人员、供应商、批发商、推销人员、个体商贩、农民等。

(10) 事实决策型。具有事实决策型职业气质的人喜欢根据事实来做出决策,他们喜欢使用调查、测验、统计数据来说明问题,再根据充分的证据来引出结论。这类人适合从事的典型职业有化验员、检验员、自然科学研究者等。



4. 职业技能

职业技能是指职工在履行职业责任时表现出来的完成某种任务的能力和活动方式。就职业道德而言,人们不仅要有自觉履行职业责任的愿望,还要有完成职责的过硬本领。因此,人们只有具备高超的职业技能,才能出色地履行职业责任。

职业技能是道德规范在职业生活中的具体表现,每个劳动者不仅要以科学的态度看待职业技能,更要把掌握职业技能看作自己义不容辞的职业道德义务。现代社会的建设不仅需要大批各级各类的专门人才,还需要大量的、具有一定科学文化知识和技能的熟练劳动者,因此,没有良好的技术水平和业务能力,人们就无法在职场中立足,也无法获得自身长远的职业发展,更谈不上树立专业的职业形象。

项目四 空乘人员的职业形象塑造

一、空乘人员形象与气质的特殊性

气质的类型多种多样,如有的人性格活泼、开朗,学识广阔,潇洒大方,表现出聪慧的气质;有的人性格稳重,谈吐不凡,温文尔雅,表现出高雅的气质;有的人性格直率,心直口快,豪放、健谈,表现出粗犷的气质;有的人性格温柔,言语细腻,仪态端庄,表现出恬静的气质等。气质的类型受个体所处环境及其心理素质、受教育水平或长期的生活、学习、工作习惯等因素的影响。无论何种气质都是以人的文化修养、思想道德、人格取向、文明程度、生活方式为基础的,同时还与个体对生活的态度有关。

从某种意义上来说,在人们的心目当中,空乘人员的外在形象应与影视演员、歌手的外在形象相媲美。虽然空乘人员属于服务行业的从业人员,但光有漂亮的外表是远远不够的,他们还必须具备良好的职业素质,而美好的气质就是其中之一。人们将空乘人员的气质定位为:谦和、可亲、优雅、大方,具体体现在空乘人员甜美的微笑、亲切的话语、谦虚的态度、全方位的服务等方面。

优秀的空乘人员能将美丽的外表和优雅的气质结合起来,既让人赏心悦目,又能更好地服务乘客。由于空乘人员的职业核心是服务于人,即便形象并没有那么美丽,但其因周到细致的服务、富有亲和力的态度等也会获得盛赞。这就是空乘人员形象与气质的特殊性,区别于单纯的视觉感官上的欣赏,而更多地适应服务对象的心理诉求。形象是直观的,而气质的特点则要通过人与人之间的交往过程来体现。乘务人员的服务过程恰恰就是与人交往的过程,因此,对于空乘人员气质上的要求必然会更高。

二、空乘人员形象与气质的培养

空乘人员要根据职业需要,加强外在形象与内在气质的培养。



1. 外在形象的培养

一般来说,空乘人员的服装以整洁、大方并富有职业气息的制服为主。空乘人员的制服包括衣服、鞋袜、领结、丝巾、手表等,这些服饰都应尽量保持一致并且维持整洁、平整。除了着装要求以外,空乘人员应保持露出额头、齐耳盘起的发型,佩戴的首饰等也应与服装、发型等相适合,避免样式过于复杂和色彩繁杂,要体现出干练、简洁的职业特点。

适度的化妆可以为空乘人员增添美感,显得富有朝气,使人赏心悦目,可以给乘客留下良好的第一印象。空乘人员切忌浓妆艳抹,以免给乘客留下轻浮的不良印象。

提到化妆时,人们往往只会将其与女性联系在一起,而随着人们生活水平的日益提高,越来越多的男性对自己的仪容、仪表开始注重起来。当面对一些皮肤问题或一些特殊场合时,适当的化妆能使男性更显魅力。男性空乘人员的化妆应注重改善气色方面,这样既能体现男性的阳刚,又能体现与职业相匹配的亲合力。空乘人员在化妆时应注意正确地使用化妆品,同时要掌握较高的化妆技能,避免妆容不适当及有过重的脂粉味。

2. 内在气质的培养

空乘人员可以通过友善的态度、良好的沟通等方面进一步在乘客面前树立良好的职业形象,培养满意服务的行为习惯,提升自己的内在气质。空乘人员要有良好的表达能力,注意说话声音的大小及语言、非语言表达技巧等。空乘人员要亲善、友好,在与乘客语言沟通和服务的过程当中,若能恰到好处地运用面部表情及肢体语言,就可使乘客产生良好的心理感受,最大限度地缓解飞机航行带来的不适,产生宾至如归的感觉。

在服务过程中,空乘人员要做到有礼有节,高效服务,培养良好的习惯,规范自己的职业操守。在服务过程中,空乘人员要关注客舱里的情况,适时发现乘客的需求,甚至可以通过乘客的一个表情或动作立刻明白乘客的诉求,并及时予以处理;要热情、主动地跟乘客打招呼,如乘客登机时说“欢迎乘机”,给乘客送饮料时询问乘客“需要什么口味的饮料”;提供热饮时要有适当的语言提示;在航班延误或服务出现小失误时向乘客诚恳致歉等;指导乘客的同时可以直接示范给乘客,其中包括帮乘客点开阅读灯、调整座椅靠背、为需要者递送毛毯、枕头等细微服务;常在客舱中来回走动,进行安全检查,及时发现并处理各项事宜,随时满足乘客的服务需要等。此外,空乘人员要勤于思考,善于创新,为提高服务质量动脑筋、想办法,特别是在处理突发事件或各种矛盾冲突时,要开动脑筋、沉着冷静、灵活应对。

三、空乘人员性格与人际关系的培养

有人将性格分为9种,即完美型、领导型、平和型、理智型、自我型、助人型、活跃型、忠诚型和成就型,这几种性格类型各有其特点。

由于空乘人员其职业的特殊性,复合型性格的人从事空乘职业较为理想。这就要求空乘人员要像完美型性格的人那样用高标准来要求自己,还要具备领导型性格的人的外向和果敢,既有平和型性格的人的沉静、善解人意,遇事又能像理智型性格的人那样善于思考、克制冲动,工作中有活跃型性格的人的乐观和创意,还有忠诚型、成就型性格的人的爱岗敬业精神和干劲,更重要的是要有助人型性格的人的热情和爱心等。要成为一名优秀的空乘人



员并非易事,因此,空乘人员要严格地要求自己,使自己的性格向积极、健康的方向发展。

良好的人际关系是一个人成功的重要因素。根据空乘职业的要求,空乘人员要与人建立良好的合作关系,不仅包括上下级、同事间的合作关系,还包括在短暂的航行过程中与乘客建立良好的合作关系,这就需要空乘人员具备较好的沟通能力和表达能力,能够建立良好的人际关系。

四、空乘人员礼仪与行为习惯的培养

有这样一则寓言:在一个寒冷的冬天,两只刺猬挤到一起御寒取暖,但各自身上的刺刺得对方疼痛不堪,不得已又马上分开以保持一定的距离。如此反复试探,最后它们终于找到了最佳的间隔距离,使它们在得到温暖的前提下又不至于互相刺到而疼痛。这个距离便是人际交往中的心理距离。这种心理距离可以体现在人与人交往的礼节关系上。

在服务过程中,空乘人员要注重使用礼貌用语,对乘客的询问要及时应答,说话时要礼貌地注视服务对象,迎客和送客时的语言要发自内心,用微笑辅助亲切的话语,给乘客以宾至如归的感觉,为乘客营造轻松愉快的心境和氛围。从整体上来讲,空乘人员要做到站姿挺拔,走姿优美,坐姿端庄,主动、适时地给予乘客礼貌的问候、亲切的关怀等。因此,空乘人员要养成良好的行为习惯,给乘客留下礼貌、态度良好的印象。

1. 学会倾听

倾听是一门艺术,也是一种能力,学会倾听要比学会诉说难得多。倾听有时比说千言万语更能打动对方的心,能使自己更加受人欢迎。空乘人员在服务过程中,能友好地面对乘客、倾听乘客的需求是富有亲和力形象的最佳体现。在倾听乘客说话时,空乘人员要面带微笑,身体略向前倾,用目光与乘客亲切对视,态度温和;对乘客的询问要耐心地解答,当乘客有不理解和烦躁的情绪时,更要耐心地询问和解释,做好安抚工作。有时,空乘人员良好的倾听态度能鼓励乘客更好地表达,消除乘客的不良情绪,并能够在乘客心中留下良好而深刻的印象。

2. 学会宽容

宽容是豁达,也是理解和尊重。宽容蕴含着谦虚和真诚,也蕴含着对他人的包容与尊重。空乘人员在服务的过程中,或多或少都会出现一些意外或误会,面对乘客的不理解或指责,空乘人员要学会宽容,这样不仅能化解矛盾,也能让自己的内心得到平静。

学会宽容能使人心胸开阔,能更好地生活。很多时候,宽容会使人们产生一种良好的感觉,使人们感到愉悦和温暖,使生活和工作中少些怨气和烦恼,多些快乐和满足。

当然,宽容并不是无原则地放纵,也不是忍气吞声、逆来顺受。宽容是一种有益的人生态度,是君子之风。学会宽容能使人们更多地发现人生的美好,感受工作和生活中的乐趣。

3. 培养良好的心态

心态是性格和态度的统一,态度是心态反应的表现化,也就是说有什么样的心态,就决定了个体对事物会采取什么样的态度。好心态是指个体的个性特征、认知、情绪、意志、行为等处于理想的完美状态,具体体现为认知合理、情绪适当、意志理智、行为适应、幸福感强等。



好的心态使人无论面对何事都能保持乐观、开朗的情绪,对生活或某些事物有一种积极的态度。

4. 增强勇气

在生活中,人们需要勇气,而勇气的根源是意志力。空乘人员要具备顽强的意志力,这样才能从容地应对可能发生的各种情况。在飞机航行过程中,除了为乘客提供服务外,空乘人员有可能会遇到一些突发事件,虽然空乘人员平时接受过这方面的训练,但在实际中能否沉着、冷静地应对,就是对空乘人员勇气的考验了。

课题小结

通过对空乘人员形象与气质的构成了解,掌握影响气质的因素,掌握培养乘务人员良好气质的方法,进而培养良好的职业气质。

思考与练习

- (1) 简述空乘人员形象和气质的内涵。
- (2) 简述礼仪修养的培养方法。
- (3) 试述培养良好空乘人员职业形象和气质的方法。

课题二

形象设计



空乘人员除了要在外在气质及个人修养上给乘客留下美好的印象,还需要使用一定的技巧来包装自己,给人以清新、美丽、大方的感觉。合适的妆容和形象设计会增加空乘人员的个人魅力,不当的妆容和形象设计则会影响空乘人员的整体形象,影响乘客对其服务质量的评价。

项目一 形象设计概述

一、形象设计的概念

这里的形象设计主要指的是人物的形象设计。人物形象是指人的精神面貌、性格特征等内在特征的外在具体表现,其能够引起他人的思想或情感活动。每个人都能通过自己的形象让他人认识自己,而周围的人也会通过一个人的外在形象对其做出判断。

简而言之,形象设计是一门专门研究由表及里美化形象的科学。形象设计也是一门技术,它不仅包含医学、美容学及发型、化妆、服饰和塑造完美形体的技能技巧,还包括礼仪、个性气质、审美层次和文化道德素养等。因此,形象设计既是一门综合学科、一种设计理念、一种图形构思,也是一种技能实践和再造实践。

空乘人员形象设计是指以空乘人员为目标的形象设计,是研究空乘人员的外观形象与造型的视觉传达设计。

二、形象设计的意义

外在形象是人的第一张名片,当一个人的言谈举止或内涵修养还没有展现时,对方首先就通过其外在形象对其做出评价。空乘人员因为其职业的特殊性,更是需要在短时间内给乘客留下良好的第一印象。在实际生活中,大部分人对外界人、物的认识都有先入为主的倾向,交际双方初次见面时视觉效果的影响力占80%左右。若初见时个体的形象有所欠缺,那么其他方面表现得再好也是事倍功半,因此,个体要想得到交际对象的尊重,就应该先要重



视自己的形象。

空乘人员是航空运输中航空公司直接面对乘客的“窗口”，空乘人员的形象、言谈举止、服务技能等不仅代表着自身和航空公司，还代表着民航职业和国家的形象与尊严。因此，空乘人员的形象设计是空乘人员必备的职业技能。空乘人员的形象展示如图 2-1 所示。



图 2-1 空乘人员的形象展示

三、形象设计的基本内容

个人的形象设计是一门综合艺术，主要表现在发型、化妆、服饰及仪态等方面，具有知识的多学科性和专业性。个人的容貌形体千差万别，其受个人的生理性和社会性的差异及环境的变化等条件所制约，这就决定了形象设计要将生理性和社会性相结合，同时还要把握动态性原则，合乎一般美学原则。生理性表现为人的自然本色，在进行形象设计时要扬长避短、得体妥当；社会性表现在人的社会活动范围，做好角色转换，适合身份；动态性表现在环境的变化，形象要与之和谐。

个人形象设计主要借助形式美和情感美来实现。

形式美的基本原理和法则是对自然美加以分析、协调、利用。它也是形态化的反映，从本质上讲就是变化和统一的协调，同时也是贯穿个人服饰、化妆、造型众多艺术形式之中的法则，其主要包括色彩、造型、比例、均衡、视错、节律、强调等几方面的内容。

情感美的基本原理是求真求善，合乎社会道德准则；其基本法则是强调仪态与道德的协调性，能够使个人振作起来，自信起来，积极行动起来，塑造一个具有社会性的鲜活的形象。



项目二 形象设计的基本原则

在实践中,进行形象设计时必须遵循以下基本原则:

一、整体性原则

整体性原则包括以下 4 个方面:

- (1) 内外结合,即外在形象与内在精神个性结合为统一的整体。
- (2) 形与色结合。
- (3) 健与美结合。
- (4) 男女有别,男以刚为美,女以柔为美。

二、实用性原则

对形象设计而言,实用性原则不仅关乎形象设计本身的效果,同时还涉及与形象有关的各种因素,如个人的工作、生活和所处环境等。个人形象的设计要适用于实际生活。

在工作中,一般空乘人员都有化妆,但每个人的肤色、肤质都会有所不同,化妆方法也因人而异,因此空乘人员必须针对自己的肤质、肤色等实际情况进行不同的艺术造型设计。

三、经济性原则

经济性原则是在形象设计中必须遵循的。例如,为了适应各种社交场合的需要,女性的化妆盒由放置梳妆台上的箱柜逐渐演变为适合随身携带的小盒,设计者在盒盖内装上一面小镜子,形成了空间的转移,便于随时化妆;还有的化妆盒装上了微型电珠,任何情况下一打开就亮起来,在暗处也可以进行化妆。这样的化妆盒的成本很低,但设计巧妙,样式新颖,加工精细,使用方便,因而大受青睐。这种艺术与经济的结合,促进了形象设计的发展和生活的现代化。

四、自然和谐原则

自然和谐的美是最吸引人的。形象设计的最终目的是通过各种美学元素的组合、重叠、取舍来使个体形象产生美。无论形象设计的构想怎样,无论选用材料的性质与性能怎样,无论形象设计各种元素之间的组织配合怎样,其终极目标是使受众的各种感官在接受过程中产生一种和谐感,这种和谐感就是创造美的关键手法和诀窍。因此,空乘人员不可以一味地关心自身形象是否高贵脱俗或者是否前卫时髦而忽视了职业的要求,忽视与周围环境的和谐、贴切。

五、TPO 原则

TPO 原则包括以下 3 个方面:

- (1) T 为 time 的缩写,指时间,具体是指在进行形象设计时要体现出时代感,所设计的



形象要符合同时代多数人的审美意识。

(2) P 为 place 的缩写,泛指地域、场合、场所,具体指着装者的服饰和装扮搭配要得体。

(3) O 为 object 的缩写,指目的、目标、对象等,具体指着装者要根据自身条件用化妆、发型、服饰等扬长避短,突出个性。

六、美观性原则

形象设计最直接的目标是要在形式上达到美的效果,因此,外形的美观是必然要强调的。健康、亲切、真诚、大方、聪慧、灵敏、干练的形象特征是当今乘客对空乘人员共有的心理期待,而这些形象特征首先要通过精心设计的外在形象的美逐步展现出来。

空乘人员在服饰、发型等外在仪表上的讲究十分重要,衣着和发型是空乘人员的外包装,在空乘人员形象设计中处于很重要的地位。当然,空乘人员形象设计是一项综合性的设计,绝不能把它单纯地看成是特定时刻的穿着打扮,把目光停留在表面的设计上。形式上的美观不是空乘人员形象的全部内容,行为、语言、气质方面良好的表现也同样不可或缺,它们都是美的精华。外在美是帮助传达美的精华的有效途径,是实现最佳形象设计效果的基础。

七、个性化原则

个性主要是指个人先天所具有的,特别是后天磨炼与修养形成的独特的性格、气质、思维方式和行为规律。具有不同容貌、形体、性格、气质、文化素质、年龄的人有不同的整体形象,因此,个体的形象设计应充分展示其个性化。

个性是个人形象魅力的核心所在,也可以说是个人形象的标志与符号,在整体形象设计中,适当地展现个性更利于让对方记住自己。

项目三 形象设计中的色彩

一、色彩概述

人人皆有爱美之心,而视觉美学的体系中就包含了一个最基本、最核心的要素——色彩。色彩无处不在,而不同的色彩能给人带来心理上的奇妙感受。有人曾经做过一个实验,当一个人从远处走来,首先进入观察者眼睛的是其服装的色彩,然后才是其形体的轮廓,由此可见,视觉色彩可以给人深刻的第一印象。

1. 色彩的源泉——光

光是一种电磁波。当夜晚关掉日光灯,房间漆黑一片时,物体的颜色也会淹没在黑暗之中而无法分辨;而当天亮时,色彩又重新回到人们眼中。这一切正说明,因为光的存在,人们才可以感知到色彩的存在。

色彩是光作用于物体所产生的一种物理现象,人们可以通过视觉器官来感受各种色彩。



物体由于吸收和反射光的程度不同而呈现出五彩缤纷的颜色。太阳光、灯光通常都是白色的,这种白光是由许多种色光组成的。太阳光通过三棱镜可被分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫这几种色光,它们被称为光谱色。光谱色的排列遵循固有规律,在两色之间有过渡色,相互融合,逐渐变化。如果再用凸透镜将色光聚拢起来,则其又会变为白光。这种由不同波长的色光混合而成的白光称为复色光,也称复合光。

色光的波长范围为 380~780 纳米,这段范围内的电磁波称为可见光,即这部分电磁波可以在人的视觉系统中引起明亮的颜色感觉。

2. 色彩的载体——物体

物体的色彩是由该物体表面反射的色光决定的。例如,太阳光照在苹果表皮上,苹果的表皮只反射红色的光,而吸收其他色光,因此苹果呈现红色。太阳光照在某种不透明的物体表面时,若物体把色光全部反射出来,则这个物体呈白色;如果某物体的表面把白光中的色光成分全部吸收了,则这个物体呈黑色。各种物体在吸收光量和反射光量的程度上存在差别,因而形成了不同的色度。

物体的色彩依据光的变化而改变,当照明光的色彩改变后,被照射物体的色彩也跟着改变。在现实生活中,色彩的视觉效果一般不能单独存在,物体的色彩常会受到周围的颜色或背景的影响,某一有色物体可将色彩反射在另一物体的表面,有色物体表面越光滑,反射就越明显,物体的色彩受到的影响也越大。

3. 色彩的感知——视觉器官

人的视觉器官是色觉形成的终端和接收器。眼睛、视神经和大脑在产生色彩感觉的过程中有明确的分工,它们是色觉产生的生理基础。只有视觉器官健全的人才能对色彩产生正确的认知。

二、色彩的分类

色彩可分为有彩色系和无彩色系。此外,根据色彩的色性,又可将其分为冷色系和暖色系。

1. 有彩色系和无彩色系

(1) 有彩色系。有彩色系包括可见光谱中的全部色彩,如图 2-2 所示。有彩色系是由光的波长和振幅决定的,波长决定色相,振幅决定色调。

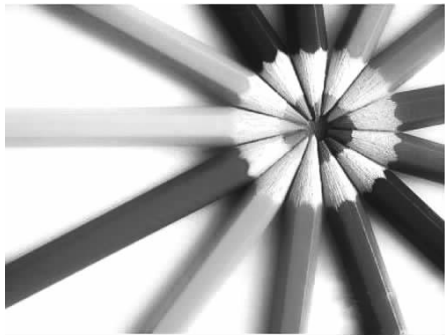


图 2-2 有彩色系



有彩色系又分为纯色和其他的一般色彩两大类。

① 纯色指不含有灰色成分的标准色,即红、橙、黄、绿、蓝和紫。

② 其他的一般色彩包括清色(纯色中加入白色)、暗色(纯色中加入黑色)与浊色(纯色中加入灰色)。

(2) 无彩色系。无彩色系包括白、黑及由白和黑调和形成的各种深浅不同的灰色,如图 2-3 所示。



图 2-3 无彩色系

2. 冷色系和暖色系

色环又称色轮,是将可见光谱中所示的长条形的色彩序列首尾连接在一起而形成的环。色环通常包括 12 种不同的颜色,如图 2-4 所示。冷、暖色系的分类是从人们日常生活中的联想和感觉出发的。



图 2-4 色环

(1) 冷色系。色环中的蓝、蓝紫等色彩可使人产生寒冷的感觉,因此称为冷色。由各种冷色构成的色彩系列称为冷色系。

(2) 暖色系。色环中的红、橙、黄等色彩可使人产生温暖的感觉,因此称为暖色。由各种暖色构成的色彩系列称为暖色系。

色彩的冷暖不是绝对的,而是相对存在的。同一种色彩由于纯度、明度及光照的不同而



会有冷、暖之分。色彩的冷、暖感觉是由与周围色彩的对比决定的,如绿色与黄色、红色相比时显得偏冷,而与蓝色相比又显得偏暖。在同类色相如黄色中,柠檬黄要比中黄冷,橙黄则比中黄暖。一种色彩会随周围色彩环境的变化而转变冷暖性质。此外,在色彩中加入白色后会使其变冷,加入黑色后则会使其偏暖。

三、色彩的属性

有彩色系的色彩具有 3 个属性,即色相、明度和纯度,统称为色彩三要素,如图 2-5 所示。而无彩色系则只有明度的变化。人们之所以能对丰富多彩的色彩清楚地加以辨别,是因为它们有着各自不同的色相、明度和纯度特征。其中,色相表现色彩的种类,明度表现色彩的深浅程度,纯度表现色彩的鲜艳程度。

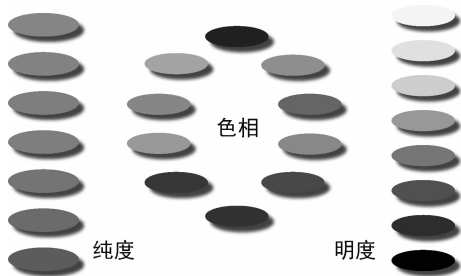


图 2-5 色彩三要素

1. 色相

色相是指色彩的相貌,是区分色彩种类的名称。

为了便于区别,人们给予各种色彩相应的名称。目前,人们经常使用的色相名是日本色彩研究所的配色体系(practical color co-ordinate system, PCCS)中的色相名称。PCCS 共分 24 个色相,每个色相因其所含紫红、黄、蓝绿的比例成分不同而呈现出不同的相貌。人眼能够分辨的色相有 150 多种,加上光谱中没有的红、紫之间的 30 多种品色,共 180 多种。色相的范围相当广泛,人们通常将光谱上红、橙、黄、绿、蓝、紫 6 种颜色作为基础色相,如图 2-6 所示。

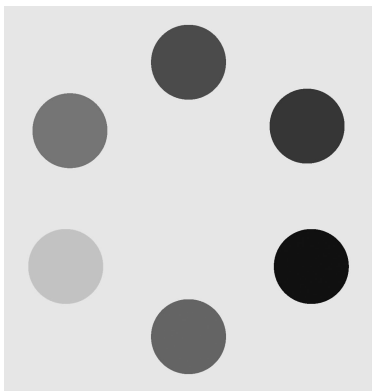


图 2-6 基础色相



2. 明度

根据物体的表面反射光的程度不同,色彩的明暗程度就会有所不同,这种色彩的明暗程度称为明度,即物体的色彩的深浅程度。

如果把色彩按其明度排列成一个表,人们就会发现:浅一些的色彩,其明度高一些;深一些的色彩,其明度低一些。例如,黄色在色环中明度最高,颜色最浅;其次是橙色和绿色;再次是红色和蓝色;而紫色最深,其明度也最低。

此外,每一种色彩都可以调配成深、浅不同的明度色。如图 2-7 所示,在红色中不断地加入白色会产生不同明度的粉红色,白色加得越多,色彩的明度越高;反之,在红色中不断加入黑色会产生暗红色,黑色加得越多,色彩的明度越低。例如,在颜料中混入白色,其明度就会提高;在颜料中混入黑色,其明度就会降低。

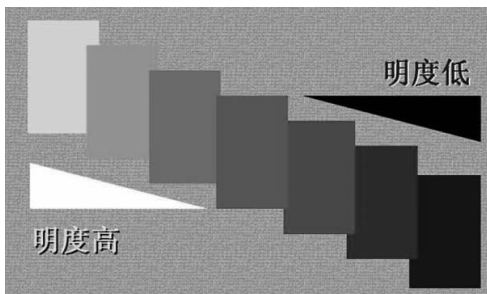


图 2-7 明度变化

3. 纯度

纯度指的是色彩的饱和程度,即色彩的“干净”程度。光波波长越单纯,色相纯度越高;相反,色相的纯度越低。色相的纯度显现在有彩色系里。

一旦混合灰、黑、白,纯色的纯度就会降低,如图 2-8 所示。色与色之间的混合越复杂,所调配出的色彩的纯度也就越低,如常见的各种灰色和一些色相含蓄的颜色的纯度。

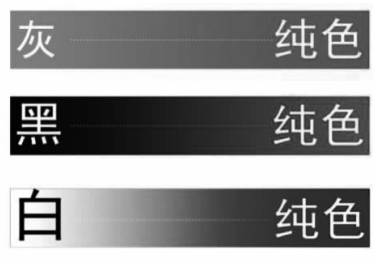


图 2-8 纯度变化

无论色彩怎样变化,都离不开色相、明度和纯度这 3 个要素。色彩三要素不是孤立的,它们相互依存,相互制约,如果改变了某一色彩的明度,则其色相、纯度相应都会发生变化。例如,在黄色中掺入一些褐色后,其明度降低,纯度也会降低,色相也变成了黄褐色。



若将色彩配上不同程度的纯度和明度,其就会产生显著的变化,并且每一种色彩都会巧妙地衍生出无数的近似色来。例如,可用黄色调制出柠檬黄、浅黄、金黄、芥末黄、杏黄、土黄、中黄等,用蓝色调制出天蓝、海蓝、灰蓝、浅蓝、宝石蓝、孔雀蓝、深蓝、藏青等,用白色调制出雪白、乳白、米白、青白、粉白、蓝白等,用黑色调制出灰黑、红黑、紫黑、蓝黑、青黑等。

四、色彩的混合

色彩的变化是丰富的,同时又有其规律性。根据色彩的规律性变化进行组合,就会得到多种多样的色彩。色彩混合的目的是对原色进行混合而产生新的色彩。

1. 原色

原色也称第一次色,是指不能由其他色彩混合而成的颜色,即基本色。将原色按不同比例混合可以得到其他色彩,自然界中的色彩都可以由原色混合产生。其中,色料三原色为红、黄、蓝,如图 2-9 所示。

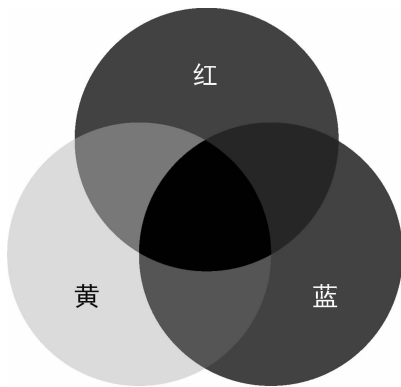


图 2-9 色料三原色

2. 间色

间色也称第二次色,是指将三原色中的两种原色按照不同的比例混合后得到的色彩。例如,红与黄相混合得到橙色,黄与蓝相混合得到绿色,红与蓝相混合得到紫色,如图 2-10 所示。

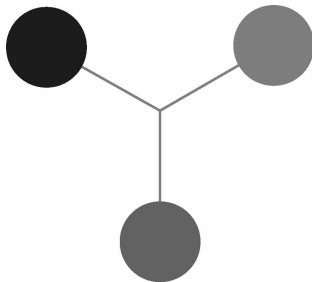


图 2-10 三间色



3. 复色

用任何 2 个间色或 3 个原色相混合而产生的色彩称为复色或复合色。复色含有 3 种原色成分,混合色彩数量少的复色的明度较高,混合色彩数量多的复色的明度较低。

五、色彩感觉

不同的色彩信号通过人的视神经传入大脑,会使人产生类似冷暖、轻重、膨胀和收缩等不同的心理感受,进而产生特定的心理效应,即色彩感觉。

1. 色彩的冷暖感

色彩本没有冷暖之分,色彩的冷暖感主要是色彩的视觉作用使主体产生的一种感官联想,带给人们心理上的冷或暖的感觉。例如,人们看到红色和橙色时会联想到炉火、太阳,因而会产生温暖感;而看到白色和蓝色时则会联想到冰雪、海洋,因而会产生寒冷感。

色彩的冷暖感主要取决于色相,但与明度和纯度也有一定关系。通常情况下,明度高的色彩可使人产生凉爽感,明度低的色彩则可增加温暖感。根据所在环境和用途的不同,人们可以选用冷色或暖色,如寒带地区人的服饰宜用暖色,热带地区人的服饰宜用冷色;在四季分明的温带,冬季人的服饰宜用暖色,夏季人的服饰宜用冷色等。色彩的冷暖感不是完全绝对的,如大红和玫瑰红的色相相同,但看上去的冷暖感觉却是完全不同的(大红看起来比玫瑰红偏暖),所以每一种色相都会包含不同冷暖倾向的颜色。

2. 色彩的轻重感

物体表面的色彩不同,看上去往往会使人有轻重不同的感觉,这种与物体的实际重量不符的视觉效果称为色彩的轻重感。

色彩的轻重感主要与色调和明度有关。一般来说,明度越高感觉越轻,明度越低感觉越重。例如,人们看到黑色就会联想到沉重的钢铁和煤炭,看到白色就会联想到轻飘的白云和棉花。此外,对比强的色彩有重量感,对比弱的色彩则有轻盈感。

3. 色彩的软硬感

色彩的软硬感主要取决于明度。一般来说,明度高的色彩给人以柔软、亲切的感觉,明度低的色彩则给人以坚硬、冷漠的感觉。但当色彩明度接近于白色时,其软硬感会有所下降。色彩的软硬感还与纯度有关,纯度过高或过低的色彩有坚硬感,纯度中等的色彩则有柔软感。

在无彩色系中,黑与白具有坚硬感,灰色则具有柔软感;在有彩色系中,冷色具有坚硬感,暖色则具有柔软感。

4. 色彩的距离感

色彩能够产生距离感。一般纯色会显得距离近,浊色会显得距离远;对比强的颜色显得距离近,对比弱的颜色显得距离远;高明度的纯色显得距离近,低明度的浊色显得距离远。从整体上看,暖色相、高明度、高纯度、强对比的色彩具有前进感,冷色相、低明度、低纯度、弱对比的色彩具有后退感。



5. 色彩的膨胀感和收缩感

色彩能在视觉上引起膨胀感和收缩感。一般来说,温暖、明亮的色彩有膨胀感,寒冷、深暗的色彩有收缩感。色彩由具有膨胀感到具有收缩感的排列顺序为红、黄、橙、绿、蓝。

6. 色彩的兴奋感与沉静感

色彩的兴奋感与沉静感也可称为色彩的积极感与消极感。具有兴奋感的色彩能使人产生兴奋、热烈、努力进取和富有生命力的心理效应,具有沉静感的色彩则适合于表现沉静、温柔和向往的心理效应。

色彩的兴奋感与沉静感同色相、明度及纯度都有关系,其中尤以纯度对两者的影响最大。同时,色彩的兴奋感与沉静感还和色相的冷暖感有关,红色、橙色、黄色给人以兴奋感,蓝色和绿色给人以沉静感。明亮而鲜艳的颜色可以表现兴奋感,深暗而浑浊的颜色可以表现沉静感。

7. 色彩的味觉感

色彩具有味觉感,这种味觉感大都是由人们生活中所接触过的事物联想而来的。在以往的经验中,人们对所有食用过的食物的色彩及味觉形成了一种概念性的反应。因此,对于没有品尝过的食物人们也会有这种刻板印象,即先以其外表的色彩来判断食物的味道,如酸、甜、苦、辣、涩。

(1) 酸。酸味能够使人联想到酸梅及一些未成熟的果实,因而常用绿色来表现酸味,如图 2-11 所示。从果实成熟过程中的颜色变化来看,绿色、黄色、橙黄等色彩都带有一些微酸味的感觉。



图 2-11 用绿橙来表现酸

(2) 甜。甜味可以使人联想到甜橙,粉红色、象牙色的冰激凌等食物,如图 2-12 所示。因此,暖色系的黄色和橙色最能表现甜的味觉感。另外,一些明度、纯度较高的色彩也能表现甜的感觉。



图 2-12 甜味的表现

(3) 苦。代表苦味的色彩以低明度、低彩度、带灰色的浊色为主,如黑褐色等,这些颜色可以使人联想到咖啡的苦涩等,如图 2-13 所示。



图 2-13 苦味的表现

(4) 辣。红辣椒及其他具有刺激性的食品可使人联想到辣味。因此,辣味的表现以红色、黄色为主,如图 2-14 所示。其他色彩如黄绿的芥末色也可表现辣味感。



图 2-14 辣味的表现

(5) 涩。人们可以由未成熟的果子如青柿子(见图 2-15)、茶叶等联想到涩味。因此,带有浊色的灰绿、蓝绿、橙黄等色彩最能表现出涩味感。



图 2-15 涩味的表现

六、色彩心理效应

色彩心理是指客观色彩世界引起的人的主观心理反应。色彩心理是多渠道感觉信息的交叉和联想,它因地而异、因人而异,并受到个体自身各种因素的影响,如民族、宗教信仰、生活习惯、性格、爱好、年龄等。因此,人们在使用色彩进行化妆或形象设计时,必须考虑人的色彩心理效应和情感效果。

色彩所产生的感情有两种:一种是主观的,即对色彩的好恶;另一种是固有的,是由物象色的性质客观决定的感情,称为固有感情。

1. 对色彩的好恶

对色彩的好恶是由观看者的主观状态决定的感情,也称为情感表现,它与个人的主观因素有关,因此人与人之间的色彩好恶差别很大。

据调查,日本成年男性偏爱绿色、青色等色彩,而女性则喜爱黑、青、紫、紫红、红色等色彩。在美国的大学生中,绿色、青色普遍受到喜爱,而喜爱黄色的人则远远少于喜爱绿、青色的人。调查显示,中老年人普遍喜爱易与其他色彩相和谐的中性色。由此可见,色彩的好恶因时、因地、因人而异,人对色彩的喜爱由其个性、爱好及生活环境决定。

2. 色彩的固有感情

人们在生活中,往往会将色彩与一定的事物相联系,产生联想,激起情绪,形成一定的心理定式,赋予色彩一些相关的情感特征。

(1) 热情、温暖的红色。红色在可见光谱中光波最长,是人类最早关注的色彩,这与人类学会使用火有紧密的联系,如图 2-16 所示。纯粹的红色可以表现出某种尊严,红色自身强烈的热力远远高于其他色彩,在自身中积蓄坚实的能量,把一切其他色彩都包容在自身之中。

红色象征着火焰、光明、希望、喜庆,它是积极向上的象征,但有时红色也象征恐怖、暴力、危险等。



图 2-16 红色的火焰

(2) 壮丽、明快的黄色。在可见光谱中,黄色的波长适中,光感最强,明度最高。人们常将黄色与太阳、金黄色的田野和果实、黄皮肤、金灿灿的黄金联系在一起。黄色令人兴高采烈,使人感到明朗,令人着迷,如图 2-17 所示。

黄色象征着光亮、高贵、雅致,意味着光明、希望、明朗,在科学高速发展的今天,黄色也被用作安全色。



图 2-17 黄色的花

(3) 和平、宁静的绿色。在可见光谱中,绿色的波长最适中,是介于黄色与蓝色之间的中间色。绿色在大自然中随处可见,其表达的主题是生命,如图 2-18 所示。绿色是大自然中最为宁静的色彩,有着无穷的奥妙,具有很强的稳定性,当人的眼睛落在绿色的事物上时,内心就会平静下来。绿色可以使人感到自我满足,给人以生机勃勃的感觉,同时也会产生一种冷静、稳定的情调。



绿色是大自然中的草木之色,象征着青春、和平、友谊、理想和希望。

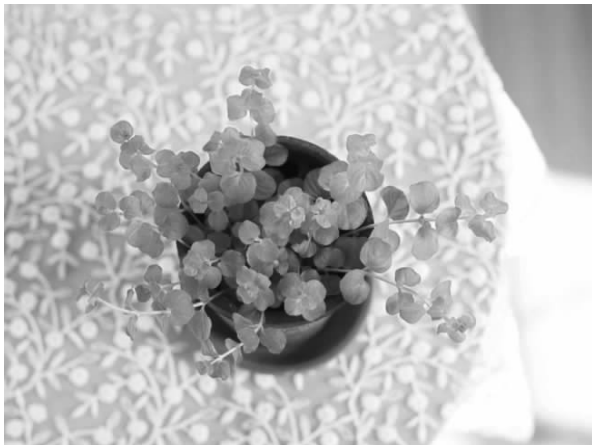


图 2-18 绿色的植物

(4) 理智、深沉的蓝色。蓝色的波长短于绿色,是后退的远逝色。人们常将蓝色与晴朗的天空和浩瀚深沉的大海联系在一起。蓝色是天与大海的代表色,是博大的色彩,能给人以一种深沉、浩渺的感觉,如图 2-19 所示。同时,蓝色还能使人产生高、阔、深、远、空旷、渺茫的视觉心理感受。

蓝色象征着沉静、广远、冷静和理智。



图 2-19 蓝色的大海

(5) 纯洁、明亮的白色。白色被称为全色光,它给人以明亮、轻盈、纯洁的感觉。人们常将白色与茫茫雪野、白云相联系,如图 2-20 所示。白色给人以一种空灵的神韵,呈现飘飞、流动之美,常使人产生洁白无瑕和纯真的感觉。同时,白色又是肃穆、朴素、空虚和苍白无力的象征。

西方国家在举行婚礼时有穿白色礼服和披白色婚纱的习俗,以表示爱情的洁白无瑕和纯真。因此,白色具有明亮、坦率、纯洁、爽朗的情感特征。



图 2-20 白色的雪野

(6) 深沉、凝重的黑色。黑色是深沉、凝重的。人们常将黑色与黑夜相联系,而使其派生出严肃、恐怖、烦闷的情感效应。黑色又给人一种坚硬与充实之感,如图 2-21 所示。

西方国家的丧服是黑色的,用以表达一种深沉、肃穆的哀伤之情。因此,黑色具有阴暗、忧郁、恐怖、庄重的情感特征。



图 2-21 黑色的轿车

项目四 形象设计的形式美法则

在个体形象设计中,色彩、光线、形体、声音等形式因素按一定的方法和规律组合后,可使美的形式与美的内容密切统一,产生美感。形式因素在形象设计中的组合变化情况非常复杂,往往会因为其他相关条件而发生变化,它们组合的特点、意义也会相应地发生变化。

一、单纯齐一

单纯齐一又称整齐一律,是最简单的形式美。某些较为单一的,如碧绿的湖面、蔚蓝的



天空、清澈的泉水等所呈现的色彩可使人产生明净、纯洁的感受；齐一是一种整齐的美，如农民插秧，秧苗排列整齐，既保持了一定的株距，有利于作物的健康生长，又在形式上呈现了一种整齐的美。

单纯齐一的连续出现，就形成了反复。反复属于整齐的范畴，是同一形式连续出现，如各种二方连续的花边纹饰。反复能给人以秩序感，还能体现一定的节奏感。

单纯齐一的形态因素在不同的部位反复出现就会形成呼应的效应。在形象设计中，如果皮带的材质与皮鞋的材质相同、帽子的色彩与裙子的色彩相同、提包的花纹与外套的花纹相同等，就会增强审美对象的完整性，给人以统一的美感。在运用这种手段时，要注意加大相同形式因素之间的面积差或体积差，使它们在一致中又有变化，或者挖掘不同形式因素的内在情感、风格、气质的一致性，使审美对象呈现更含蓄、和谐的整体美。

二、对称与均衡

对称与均衡虽有一些差异，但两者在差异中仍然保持一致，它们都是为了取得视觉上的平衡而进行的设计。

1. 对称

对称是指以一条线为中轴线，轴的左右或上下两侧均等。对称是形象设计中经常用到的造型原理，能获得良好的视觉平衡效果，形成美的秩序，给人以静态美、条理美的感受，使人产生庄重、严肃、大方、完美的感觉，如缝制礼服多采用对称形式来表现庄重的气度。但对称也容易显得呆板、单调、拘谨，为了克服这些弊端，创造生动活泼的气氛，人们往往通过切线、口袋、装饰物、面料的花纹等非对称形态与对称形态相结合，增加变化和动感。

2. 均衡

均衡较对称有所变化，比较自由，可以说是对称的变体，其中轴线两侧的形体不必等同。均衡在静中倾向于动，在形象设计过程中处理均衡关系时，要注意加进人的力感惯性这个因素。

三、调和与对比

调和与对比反映了矛盾的两种状态。调和是指在差异中倾向于“同”，而对比是指在差异中倾向于“异”。

1. 调和

调和是把两个接近的事物并置，以缓和或抑制过度的刺激，获得恰到好处的效果。例如，橙与黄、黄与绿、绿与蓝的调和；同一色彩的层次变化，如深浅、浓淡的变化也属于调和。调和可使人产生融合、协调，在变化中保持一致的感觉。唐代诗人杜甫诗中有：“桃花一簇开无主，可爱深红爱浅红。”其中所描绘的深红色与浅红色的画面就属于调和。

在形象设计中，调和也被广泛运用。调和可使物体的形态、性质达到统一，而形态的类似性是达到统一的重要途径。例如，圆的形态反复出现在衣领、下摆、口袋和搭配的扣子、首饰上，那么服装的形象就容易达到统一。



2. 对比

对比是两种极不相同的事物并列在一起,使人感到鲜明、醒目、振奋、活跃,如红与绿、黄与紫、蓝与橙的对比。杨万里的诗句“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”所描述的场景是红与绿的对比,杜甫的诗句“江碧鸟逾白,山青花欲燃”所描述的场景同样具有强烈的视觉对比效果。“蝉噪林愈静,鸟鸣山更幽”则靠声音烘托出寂静的效果。

对比形式只存在于同一性质的因素之间,如体积的大小,形状的方圆,线条的曲直,色彩的冷暖、明暗、进退,材质的轻重、粗细、优劣等。不同性质的因素之间不存在对比关系,如色彩与形状。

对比强调表现各形式要素彼此质与量差异的造型原则。对比双方利用彼此相反的性质增强自己的特征表现,使对比双方的差异更加突出,从而产生强烈的视觉刺激。

对比的主要作用在于使造型效果生动、富于活力,但如果对比用得太多,变化过于强烈,就会缺乏统一感,让人眼花缭乱,导致中心不突出,以致削弱设计所需要的表现效果。因此,设计者一定要在统一的大前提下追求对比的变化,充分把握支配与从属的关系。

四、比例

古代宋玉所谓“增一分则太长,减一分则太短”指的就是比例关系。形体的比例是一种以数理逻辑为基础的表现形式,它表现为整体与局部、局部与局部及整体或局部自身的长、宽、高的尺寸关系。例如,人们平时所说的匀称就包含了一定的比例关系。人体各部分之间的比例关系不仅影响整体形象,在局部之间也相互影响。突出的比例失调会产生畸形。在形象设计中,如果设计者不能掌握正确的比例结构,那么往往就会导致所设计的形象不真实。

什么样的比例才会产生美感呢?西方学者认为,黄金分割的比例最能引起人的美感。所谓黄金分割,是指大小(宽和长)的比例相当大小两者之和与大者之间的比例,实际上约为 $5:3$,如图 2-22 所示。

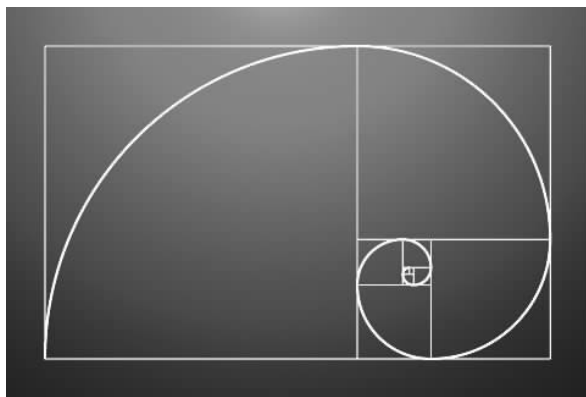


图 2-22 黄金分割图示



在由两个以上的要素构成的设计中,各部分之间的关系不能是均等的,必须要有主次之分。主要部分应具有一种统领性,它制约并决定次要部分的变化;而次要部分要根据主要部分的需要来设计,受主要部分的制约,并对主要部分起衬托的作用。需要注意的是,主与次是相比较而存在的,相协调而变化的,有主才有次,有次才能表现主,主次相互依存,矛盾统一。

五、节奏与韵律

节奏与韵律是指事物在运动过程中的有序连续。

1. 节奏

构成节奏的重要关系包括两个方面:一是时间关系,指运动过程;二是力的关系,指强弱的变化。把运动中的这种强弱变化有规律地组合起来并加以反复就形成了节奏。

节奏是一种具有条理性、重复性、连续性的艺术形式的表现。在形象设计中,节奏主要是通过线条的流动、色块的形体、光影的明暗等因素的反复重叠来体现的。节奏的审美意义在于它能给人带来心理上的愉悦。人是以感觉器官和运动器官来感受审美对象的,如果审美对象所表现的节奏能符合人的生理的自然节奏,人就感到和谐、愉悦。

2. 韵律

在节奏的基础上增添一定的情调色彩便形成了韵律。韵律是节奏形式的深化,是情调在节奏中的运用。韵律能给人以情趣,满足人的精神享受的需求。清代书画家郑板桥所画的无根兰花在形象排列组合中所表现的充满情感的节奏就是韵律。当设计元素有规律地抑扬变化,使形式富于律动的变化美时就形成了韵律。韵律在形象设计活动中的主要作用就是使形式产生情趣,使其具有抒情的意味,或激动、单纯、雄壮,或安静、复杂、低衰,采用什么样的情调,要按形象设计的内容要求来进行选择。

六、多样统一

多样统一是形式美法则的高级形式,也称和谐。从单纯齐一、对称与均衡到多样统一,类似于“一生二,二生三,三生万物”的规律。多样是各事物的个性,统一是各事物的共性,多样统一是在变化中求统一。

多样统一是客观事物本身所具有的特性,是在变化中求得的统一。统一性法则的基本美学特性是明朗、单纯,可造成一种特定的气氛,表现出井然有序,给人一种稳定、庄重、威武、有力量、有气魄的感觉。

在形象设计中,弥补多样性与统一性的缺陷的关键在于将多样性与统一性配合运用。统一是最简单醒目的组合形式,但它缺少变化,所以经常要与形式美的其他规律结合起来使用。与统一性相对存在的多样性的长处在于变化无穷,丰富多彩,正好弥补了统一性的不足,因此两者配合可以互补长短,在整体的参差错落中表现部分的统一,或在整体的统一中表现部分的参差变化,使整体形式既均衡和谐又不单调沉闷。

上述6个方面概括了形式美法则,充分合理利用形式美法则是为了推动美的创造,使形式更好地表现内容,达到形式与内容的高度统一。



课题小结

通过本课题的学习,应对形象设计概念和内涵有所了解,熟悉形象设计的基本原则,掌握色彩的基础知识、形象设计的美学原理,为后续的知识学习和化妆的实训操作打下理论基础、颜色基础和审美基础。

思考与练习

- (1) 简述空乘人员形象设计的概念、目的及作用。
- (2) 试述色彩的属性及其关系。
- (3) 试述形象设计中包含的形式美法则。

课题三

化妆基础知识



容貌美是形象美的基础条件。容貌美主要指人的皮肤细腻、红润、光洁,面部轮廓优美,五官匀称、和谐。化妆不仅是生活中的小技巧,也是一门艺术,因此空乘人员需要掌握和了解化妆的基础知识。

项目一 化妆概述

一、化妆的概念

化妆是指人们在日常的社交活动中,通过使用化妆工具将化妆品以艺术描绘的手法对面部五官及其他部位进行装扮,以达到美化容颜、增强自信的目的。

化妆一词本身就含有装饰技术的意思。人们可通过使用化妆品和描绘的技巧将面部本身的优点加以发扬,对面部的某些不足进行弥补。

二、化妆的作用

1. 美化容颜

人们化妆的直接目的就是美化自己的容颜。人们通过化妆可调整面部皮肤的颜色,改善皮肤的质感,还可以使面部五官更加生动、传神,如描画眉毛可改善眉毛的形态,晕染眼影可使眼睛显得明亮动人,涂抹颊红色可使面色显得更加健康等。

2. 保护皮肤

化妆不仅能使人容颜美丽,还可以保护皮肤。例如,防晒霜或粉底可使皮肤避免被阳光过度照射而受到刺激;面霜可滋润皮肤,使之柔软,增强弹性;爽肤水具有再次清洁皮肤和补水的作用,可使皮肤保持水润。

3. 矫正缺陷

世界上没有绝对完美的人,即使天生丽质,也会存在些许不足之处,而用化妆手段来弥



补或矫正面部缺陷正是化妆的主要作用之一。

人们在生活中往往会有这样的愿望：如果眼睛再大一点就好了，如果脸看起来小一些就完美了，如果皮肤没有雀斑该多好。这都说明人们对美有着无穷无尽的追求。人们无法选择自己的先天容貌，但后天的修饰可以弥补自身的不足，使自己变得更加漂亮。化妆可通过对“形”与“色”的巧妙运用造成视错觉，达到弥补面部缺陷的目的，如通过化妆可使扁塌的鼻梁显得立体、较厚的嘴唇显得薄些、小眼睛显得大而有神等。

4. 增强自信

随着社会交往的日益频繁，化妆在人们的生活中显得越来越重要。日常交往中，化妆可使人更加活泼、生动；职业活动中，化妆成为尊重他人的原则之一；外事活动中，适度的化妆可以使人更好地代表一家企业甚至一个国家的形象。化妆在为个人增加美感的同时，也大大地增强了人们的自信心。

三、化妆的目的

在人们的心目中，空乘人员“天生丽质”，不需要化妆就已经拥有一副美丽的容颜，殊不知，化妆不仅是为了使自己变得更加漂亮，还具有更为深层的目的。

1. 社会交往的需要

社会在进步，人们的生活方式也在不断地发生改变，社会交际变得频繁。人们可通过正确的化妆与适当的服饰、发型相配，加上良好的修养、优雅的谈吐，使自己更具魅力。

2. 职业活动的需要

如今，化妆已不再局限于舞台，而是进入了人们的职业生活。通过人为的修饰，即便是平凡的相貌也能散发出超凡脱俗的魅力，也能给人以美的享受，反映出新时代的精神面貌。空乘人员化妆是一种职业规范的要求、职业道德的体现、职业活动的需要。

3. 日常生活的需要

除了生理条件的气质风度之外，仪容的修饰也是很重要的。化妆不仅能使人的容貌美丽，精神焕发，以愉快的心情投入学习和工作中；而且，在公共场合还能起到尊重他人、促进感情交流、增进友谊的作用。

适度的化妆在美化自己的同时也体现了对他人的尊重，体现了个人的教养和内涵。

四、化妆的特点

化妆服务于生活，以美化人的形象为根本目的，因此化妆主要有以下特点：

1. 因人而异

人的容貌是天生的，每个人都有各自的特点。化妆是以个人的基本条件为基础的，个人的基本条件是选择化妆品和化妆技术手法的决定性因素。例如，皮肤较粗糙的人应选用细腻、遮盖力强的粉底，皮肤较黑的人应避免使用浅色的粉底。另外，不同种族的人的面部形



态及肤色都不相同,因此在用色和化妆手法上也有很大差异。

化妆还要考虑年龄因素。年轻人的皮肤富有弹性,表面光滑,因此施粉要薄,用色要淡;中年人的皮肤弹性开始下降,而且有微细的皱纹出现,皮肤显得黯淡无光,因此在化妆时要注重技巧,以求遮盖皱纹、改变面色等。

除此之外,性格、气质、职业等都是人们在化妆时需要考虑的因素。

2. 因地制宜

化妆必须因地制宜,同样的妆容在不同场合和照明条件下其效果有很大不同,有时甚至还会产生相反的效果。例如,在光线很强的自然环境下,化妆用色就不能太白或偏红,眉、眼、面颊等部位的修饰要细致柔和,因为在明亮的光线下容易暴露修饰的痕迹;在环境空旷、光线明亮和有大量浅蓝色反射光线的环境中,如红色使用过多,妆容就会变成紫色;在晚上,由于室内是灯光照明,化妆用色可以浓重一些,面部各部位的描画可以适当夸张,特别是在钨丝灯光下,可以大胆用色。

由于地域环境的不同,人的皮肤状况和面部特征也不同,人们应根据这些不同采用相应的化妆色彩及局部描画的方法,如气候寒冷地区的人所采用的化妆品及化妆技法对气候炎热地区的人来说就不一定适用。

3. 因时而异

由于不同时代的社会风尚和潮流不同,化妆的形式也因此而千变万化。社会风尚对化妆的影响很大,社会潮流的变化往往很快地反映在发型、化妆和服饰上。同时,人们还有着应对不同环境的化妆需求,如结婚的时候需要化新娘妆,参加宴会的时候需要化晚宴妆等。

五、空乘人员化妆的原则

空乘人员若想在各种场合展现最完美的一面,就需要在化妆时遵循以下几项原则:

1. 自然、真实的原则

化妆要求自然、真实,在不改变自身特点的基础上进行描画,除需要刻画角色的形貌以外,其他的妆容应以自然、真实、协调、不留痕迹为主要原则,职业妆尤为强调此原则。空乘人员在化妆时要把握好自然这个度,将自己的本色美与修饰美完美地结合,使本色美在修饰美的映衬下变得尤为突出。

2. 扬长避短的原则

化妆一方面要突出面部美的部分,使面部显得更加美丽动人;另一方面要遮盖或矫正缺陷及不足的部分。因此,空乘人员在化妆前,应该对自己的情况进行认真的分析,包括脸型、皮肤特点、五官、头发、身材比例、性格、气质等。

3. 整体格调统一协调的原则

整体格调统一协调的原则在化妆中显得尤为重要。在化妆前,空乘人员应注意 3 个方



面的统一:妆面的设计与发型、服装、配饰的统一,面部妆容与职业、气质、性格的统一,化妆设计与时间、地点、场合的和谐统一。除此之外,空乘人员在职业妆描画的过程中,还要注意团队间各成员整体形象的协调统一,注意客舱服务中的化妆不应该过分地强调个人的性格特点。

六、空乘人员化妆的注意事项

空乘人员在化妆时应注意以下事项:

1. 具备一定的审美鉴赏能力

具备一定的审美鉴赏能力是化好妆的前提。若想具备这种能力,空乘人员就需要在平时持续学习和积累有关知识,不断观察和揣摩自身特点,仔细观察、体会,逐步激发、挖掘和培养自己的审美能力,并通过实践不断提高这种能力。

2. 正确选购化妆品

很多人在选购化妆品时会盲目地听从导购或朋友的推荐,有的人甚至认为越贵的化妆品效果越好,最终购买了许多不适合自己的化妆品。在选购化妆品时,空乘人员需要考虑多种因素,如化妆品是否适合自己的肤色、肤质特点,使用时是否有过敏现象,价位是否在自己能承受的能力范围内,是否与自己的气质相匹配等。

3. 合理运用色彩

色彩在整个妆面效果中起着举足轻重的作用。若色彩运用及搭配合理,整个妆面就会显得十分干净,整体形象协调、统一;若色彩运用不恰当,整个妆面就会显得凌乱且不协调。

4. 掌握化妆的技巧

空乘人员要熟练掌握各种化妆的技巧,体会正确、准确、精准、和谐四大要素。化妆的技巧不是短时间就能掌握的,而需要反复地学习、实践和提高。

项目二 中国化妆技术的起源与发展

一、中国古代化妆的起源

据资料记载,早在“化妆”一词被提出之前,中国人的祖先就已经在身上涂抹各种颜色进行装扮了。我国现存最早的一批远古面妆文物中,有的面部有不同方向的规则花纹,有的面部仅几笔简单的描画,有的面部则全部涂黑。这些面妆文物都是绘画(或文面)的具体写照,也可以说是最初的化妆形式。



原始社会的发式与化妆形式相比显得更加丰富多彩。从目前的发现来看,短发、披发、束发、辮发,可谓样样俱全。此外,还有各式各样制作精美的发饰,如骨笄、束发器、玉冠饰和象牙梳等。纵观中国古代化妆发展史,先祖们是非常重视个人形象的,而化妆这一项美容技术也有着悠久的历史。

二、中国古代化妆的发展

1. 夏、商、周时期的化妆

夏、商、周时期化妆的特点大体上是以素为美。从某种意义上来说,中国化妆史是从周代才真正开始的。除了文身习俗依然有所沿袭外,眉妆、唇妆、面妆及一系列的化妆品,如妆粉、面脂、唇脂、香泽、眉黛等都已出现,均可在文献中找到明确的记载。周代的化妆以素雅为美,以粉白黛黑的素妆为主,并不盛行红妆。

2. 秦汉时期的化妆

秦汉时期,随着社会经济的发展和人们审美意识的提高,化妆的习俗得到新的发展,无论是贵族还是平民阶层的妇女都很注重自身的容颜装饰。秦汉时期已出现了不同样式的妆型,化妆品的种类也丰富了很多。秦汉时期女性的化妆以浓艳为美。

3. 唐代时期的化妆

唐代妇女在装扮上盛行浓妆艳抹,追求时髦、华丽、张扬个性、大胆与充满热情的健康美。唐代的发饰和面部化妆已发展得空前完备,达到了前所未有的高峰。女性已懂得用贴金的方法来弥补脸上的缺陷,以及在额发际涂黄粉进行装饰,流行把眉毛全部剃光画出各种眉形,如蛾眉、黛眉、桂叶眉等。

4. 明清时期的化妆

明清时期封建礼教对女性的约束很严,这一时期流行“旗头燕尾”,因而在妆饰方面并没有突出的表现。明清时期的妇女一般崇尚秀美清丽的形象,以面庞秀美、眉细而弯曲、眼细长、嘴唇薄小为美。清代妇女以皮肤白皙为美,开始注重对皮肤的护理,如慈禧用纯粹的玫瑰花液所制的胭脂滋养皮肤。

5. 近现代的化妆

中华民国时期化妆品种类繁多,香粉是各阶层妇女化妆品的首选。有些人坚持传统的化妆方法,有些人则大胆追求时尚,喜欢香水、旋转式唇膏,画有层次感和线条柔和的眉毛,描立体感的深色眼影,贴假睫毛,且对上唇饱满下唇线条明显的唇形特别喜爱。

第二次世界大战结束后,世界推崇爱与和平,整体装扮以表现浪漫和活力为主。到20世纪末,中国现代女性由于教育水平的提高、经济上的独立及价值意识的变化,对美的追求也呈现出多元化趋势,强调时尚感、自然美。



项目三 化 妆 品

一、化妆品概述

1. 化妆品的概念

化妆品是指以涂抹、喷洒或其他类似方法,使其散布于人体表面的任何部位,如皮肤、毛发、指(趾)甲、唇齿等,以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观,或者修正人体气味,保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

2. 化妆品的分类

化妆品的分类方式多种多样,具体如下:

(1) 按使用目的分类。按照化妆品的使用目的,可以将其分为清洁化妆品、基础化妆品、美容化妆品和疗效化妆品。

① 清洁化妆品。清洁化妆品用于洗净皮肤、毛发,包括洁面霜、洗面奶、沐浴剂、洗发剂、剃须膏等。

② 基础化妆品。基础化妆品用于化妆前对面部和头发进行基础处理,包括各种面霜、蜜、化妆水、面膜、发乳、发胶等。

③ 美容化妆品。美容化妆品用于对面部和头发进行美化,包括胭脂、唇膏、眼影、染发烫发剂、发型固定用品等。

④ 疗效化妆品。疗效化妆品是介于药品与化妆品之间的日化用品,包括清凉剂、除臭剂、育毛剂、除毛剂、染发剂等。

(2) 按使用部位分类。按照使用部位,可以将化妆品分为肤用化妆品、发用化妆品、美容化妆品和特殊功能化妆品。

① 肤用化妆品。肤用化妆品指可用在皮肤上的化妆品,如各种面霜、沐浴液等。

② 发用化妆品。发用化妆品即头发专用化妆品,如洗发露、摩丝、喷雾发胶等。

③ 美容化妆品。美容化妆品主要指面部美容产品,也包括用于指甲和头发的美容品。

④ 特殊功能化妆品。特殊功能化妆品指添加有特殊作用的药物性的化妆品。

(3) 按剂型分类。按照剂型,可将化妆品分为液体化妆品、乳液化妆品、膏霜类化妆品、粉类化妆品和块状类化妆品等。

① 液体化妆品,如洗面奶、沐浴液、洗发液、化妆水、香水等。

② 乳液化妆品,如蜜类化妆品、奶类化妆品等。

③ 膏霜类化妆品,如润面霜、粉底霜、洗发膏等。

④ 粉类化妆品,如香粉、爽身粉、散粉等。



⑤ 块状类化妆品,如粉饼、眼影等。

此外,根据需要,人们常将用于皮肤的化妆品分为基础类化妆品和彩妆类化妆品。这样的分类便于人们认识不同化妆品的特点、所含成分和作用,从而应用于不同类型的皮肤和适合不同的需要。

二、常用基础类化妆品

1. 洁肤类化妆品

洁肤类化妆品是用于溶解并去除化妆品、油脂及污垢的洁肤护理用品。洁肤类化妆品包括洗面奶、洁面膏、洁面皂等。

(1) 洗面奶。洗面奶是由油相物、水相物、表面活性剂、保湿剂、营养剂等成分构成的液状产品。其中,奶油状洗面奶含有油相成分,适用于干性皮肤;水晶状透明产品不含油相成分,如配方适当,可满足绝大多数消费者使用。洗面奶中的表面活性剂具有润湿、分散、发泡、去污、乳化五大作用,是洁面品的主要活性成分。此外,根据相似相溶原理,在洗面过程中,可借油相物溶解面部油溶性的脂垢及多余的油脂,借其水相物溶解面部水溶性的汗渍污垢。

(2) 洁面膏。洁面膏泡沫丰富,洗净力强,但其刺激性较强,适用于油性及混合性不敏感的肌肤。

(3) 洁面皂。洁面皂又称美容皂、洁肤皂、滋养皂,是具有保湿、控油、抗痘、美白等功效的美容护肤类香皂。

2. 护肤类化妆品

护肤类化妆品包括爽肤水,乳液、面霜,眼霜、精华素等。

(1) 爽肤水。爽肤水又称紧肤水、化妆水等,它的主要作用为再次清洁皮肤,以恢复肌肤表面的酸碱值,并调理角质层,使肌肤可以更好地吸收营养,为使用保养品打基础。因此,洗完脸之后,使用爽肤水可以迅速补充水分。

(2) 乳液、面霜。面霜、乳液是基础护肤最重要的一步。面霜、乳液中有具有美白、抗衰老等作用的有效成分,能够更好地被肌肤吸收。

(3) 眼霜。眼霜可用来保护眼睛周围比较薄的这一层皮肤。眼霜对去除眼袋、黑眼圈、鱼尾纹等有一定的效用,但是不同种类的眼霜有不同的作用。眼霜的种类很多,从类型上大致可分为眼膜、眼胶、眼部啫喱、眼贴等;从功能上可分为滋润眼霜、紧致眼霜、抗皱眼霜、抗敏眼霜等。

(4) 精华素。精华素含有微量元素、胶原蛋白等营养成分,具有抗衰老、抗皱、保湿、美白、去斑等作用。精华素分水剂和油剂两种。

3. 治疗类化妆品

治疗类化妆品包括祛斑霜、粉刺露、抑汗霜、祛臭粉等。

(1) 祛斑霜。祛斑霜可抑制黑色素的形成,改善皮肤色斑状态,使色斑的颜色变浅,面积变小。



(2) 粉刺露。粉刺露(液、霜)是用于治疗粉刺及痤疮的化妆品,它可使角化细胞的凝聚作用降低、黑头松动,具有杀菌消炎、使皮肤恢复健康的作用。

(3) 抑汗霜。抑汗霜(液、粉)是用于汗腺分泌过于旺盛皮肤部位的化妆品,有较强的收敛作用。抑汗霜可使皮肤表面的蛋白质凝结,汗腺口膨胀,阻止汗液排泄,减少汗液的分泌量。

(4) 祛臭粉。祛臭粉(霜、液)具有杀菌和抑制细菌繁殖的作用,可用于由分泌引起的有体臭的部位,有较强的收敛作用。

三、常用彩妆类化妆品

常用彩妆类化妆品大体可分为两类:一类是遮瑕类彩妆品,用于化妆前调和肤色与肤质,可以起到遮盖瑕疵、调整肤色的作用,如粉底、蜜粉等;另一类是色彩类彩妆品,用于修饰五官轮廓,使人的形象更加生动,如唇膏、眼影、颊红色、眉笔、唇线笔等。

1. 遮瑕类彩妆品

(1) 粉底。粉底是一种能够增强面部立体感的化妆品,具有很强的修饰性,主要用于打底和修饰肌肤,可以调整肤色,改善肤质,遮盖皮肤瑕疵。

粉底的基本成分是油脂、水分和颜料。油脂和水分可以使皮肤滋润、柔软,并具有一定的弹性;颜料的多少则决定了粉底的颜色。根据粉底所含油脂和水分的比例的不同,可以将其分为不同的种类。

① 乳液粉底。乳液粉底(见图 3-1)的油脂含量少,水分含量较多,易涂抹,但遮盖力弱,适用于干性皮肤者和淡妆需要,可分为液体型粉底和湿粉型粉底。

使用方法:可用手直接涂抹或用微湿的海绵蘸涂,也可用小号刷子涂抹。



图 3-1 乳液粉底

② 膏状粉底。膏状粉底(见图 3-2)的油脂含量较多,具有较强的遮盖力,可使皮肤富有光泽和弹性,适用于面部瑕疵过多者及浓妆需要。



使用方法:可用微湿的海绵涂抹。



图 3-2 膏状粉底

③ 遮瑕膏。遮瑕膏(见图 3-3)是一种特殊的粉底,其成分与膏状粉底相似,质地较干,遮盖力强,适用于局部有瑕疵的皮肤,如斑点、痘印、毛孔粗大、眼袋、黑眼圈等。

使用方法:可用微湿的海绵涂抹。



图 3-3 遮瑕膏

④ 抑制色。抑制色(见图 3-4)具有抑制效果,如常用绿色的抑制色来遮盖偏红及有红血丝的皮肤,用紫色的抑制色来遮盖偏黄的肤色等。

使用方法:可用微湿的海绵涂抹。



图 3-4 抑制色



(2) 蜜粉。蜜粉(见图 3-5)又称散粉或碎粉,通常用于定妆。蜜粉一般在涂完粉底后使用,可使皮肤与粉底结合得更为紧密,并能调和粉底的光亮度,防止脱妆,使肤色健康、红润且更为自然。在选择蜜粉时,一般应选择与粉底色接近的色系的蜜粉,粉质要细腻、顺滑、附着性好。

使用方法:先用粉扑将蜜粉拍按在皮肤上,再用掸粉刷掸掉浮粉。



图 3-5 蜜粉

2. 色彩类彩妆品

(1) 眼影。眼影是用于美化眼部的彩妆品之一,主要用于加强眼部的三维效果,修饰眼形以衬托眼睛的神采。眼影的品种多样,色彩丰富。常用的眼影可分为眼影粉、眼影膏和眼影笔三种。

① 眼影粉。眼影粉(见图 3-6)呈粉块状,粉末细致,色彩丰富,使用方便,可分为珠光和哑光两种。

使用方法:用眼影刷对眼睑进行晕染。

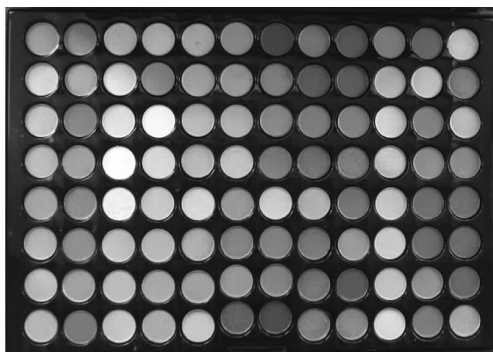


图 3-6 眼影粉



② 眼影膏。眼影膏(见图 3-7)由油脂、蜡和颜料等制成。眼影膏的色泽鲜亮,涂后滋润有光泽,不易干。

使用方法:在涂完粉底后于定妆前用手指涂抹于眼睑。



图 3-7 眼影膏

③ 眼影笔。眼影笔(见图 3-8)的铅芯较软,其外观与眉笔相似。

使用方法:在定妆前直接涂抹,再用手指或眼影刷进行晕染。



图 3-8 眼影笔

(2) 眼线饰品。眼线饰品是描画眼线所用的化妆品,用于调整和修饰眼形,使眼部轮廓更鲜明,更富有神采。描画眼线的产品种类较多,主要有眼线液、眼线墨(膏)、眼线笔等。

① 眼线液。眼线液(见图 3-9)呈半流动状,并配有细小的毛刷。眼线液的上色效果好,但操作难度较大。

使用方法:用毛刷蘸眼线液后,沿睫毛根部进行描画。



图 3-9 眼线液

② 眼线墨(膏)。眼线墨(膏)(见图 3-10)呈块状,晕染层次感强,上色效果好,不易脱妆。

使用方法:用细小的化妆刷蘸水后,再蘸取眼线墨(膏),沿睫毛根部进行描画。



图 3-10 眼线墨(膏)

③ 眼线笔。眼线笔(见图 3-11)的外形类似铅笔,芯质柔软,易于描画,效果自然。

使用方法:用眼线笔直接在睫毛根部进行描画。



图 3-11 眼线笔



(3) 睫毛膏。睫毛膏(见图 3-12)是用于修饰睫毛的化妆品,可使睫毛显得更加浓密,增加眼部的神采与魅力。睫毛膏的种类丰富,可分为无色睫毛膏、彩色睫毛膏、加长睫毛膏等多种类型。

使用方法:用睫毛刷蘸取睫毛膏后,从睫毛根部向外涂刷,待睫毛膏完全干后再眨动眼睛,以免弄脏眼部皮肤和破坏妆面。



图 3-12 睫毛膏

(4) 眉笔。眉笔(见图 3-13)是描画眉毛的工具,呈铅笔状,其芯质较眼线笔的芯质硬,颜色有黑色、棕色和灰色等。

使用方法:在眉毛上描画,注意力度要均匀,描画要自然、柔和,以体现出眉毛的质感。



图 3-13 眉笔

(5) 颊红色。颊红色是用来修饰面颊的彩妆品。颊红色可以矫正脸型,突出面部轮廓,



统一面部色调,使肤色更加健康、红润。颊红色主要有粉状颊红色和膏状颊红色两种,而以粉状颊红色较为常用。

① 粉状颊红色。粉状颊红色(见图 3-14)外观呈块状,含油量少,色泽鲜艳,使用方便。粉状颊红色的适用面广,专业化妆师常用。

使用方法:在定妆之后用胭脂刷将粉状颊红色涂于颧骨附近。



图 3-14 粉状颊红色

② 膏状颊红色。膏状颊红色(见图 3-15)的外观与膏状粉底相似,可使面颊的颜色自然有光泽,适合干性皮肤者、皮肤衰老者和透明妆需要者。

使用方法:在定妆之前用手指涂抹均匀。



图 3-15 膏状颊红色

(6) 唇膏。唇膏是所有彩妆品中颜色最丰富的一种。唇膏能加强唇部色彩及立体感,具有改善唇色,调整、滋润及营养唇部的作用。唇膏按其形状可分为棒状唇膏和软膏状唇膏两种。另外,唇膏还包括唇彩。

① 棒状唇膏。棒状唇膏(见图 3-16)易于携带。



使用方法:在专业化妆中,棒状唇膏需要用唇刷蘸取,在唇线内均匀涂抹。



图 3-16 棒状唇膏

② 软膏状唇膏。软膏状唇膏(见图 3-17)可以随意进行颜色调配,是专业化妆的首选。

使用方法:用唇刷蘸取唇膏,在唇线内均匀涂抹。



图 3-17 软膏状唇膏

③ 唇彩。唇彩(见图 3-18)质地细腻,光泽柔和,颜色自然,滋润感强。

使用方法:用唇刷蘸取唇彩配合唇膏使用。



图 3-18 唇彩



(7) 唇线笔。唇线笔(见图 3-19)外形似铅笔,芯质较软,可用于描画唇部的轮廓线。唇线笔配合唇膏使用,可以增强唇部的色彩和立体感。唇线笔的颜色与唇膏的颜色应属同一色系,且略深于唇膏的颜色,以使唇线与唇色协调。

使用方法:根据唇部情况用唇线笔描画出理想的唇形。



图 3-19 唇线笔

3. 常用彩妆类化妆品的保存

化妆品的质量直接关系到皮肤的健康水平,保存方式不当可导致化妆品被污染或变质。因此,做好彩妆类化妆品的保存不但能使彩妆产品延长使用寿命,更是对皮肤的健康负责。

彩妆类化妆品要放置在避光处,用后一定要把瓶口擦拭干净后再拧紧,粉底液等瓶装产品不可放倒或倒置。

长时间不用的换季彩妆类化妆品可用 75% 的酒精将瓶口及瓶盖擦拭干净后存放于阴凉干燥处。唇膏、眼影等直接接触皮肤或使用大面积暴露在空气中的产品需要刮去已使用过的层面,再盖紧包装后置于阴凉干燥处。

项目四 化妆用具

化妆用具包括化妆工具和化妆辅助材料。

一、常用化妆工具

1. 涂粉底和定妆的工具

涂粉底和定妆的工具包括各种形状的粉底海绵、粉扑、掸粉刷(圆头刷、扇形刷)、亮粉刷等。

(1) 粉底海绵。粉底海绵(见图 3-20)质地柔软,容易控制,上粉均匀、服帖。

使用方法:先将海绵浸湿,再用纸巾吸出多余水分,然后蘸粉底在皮肤上均匀涂抹。

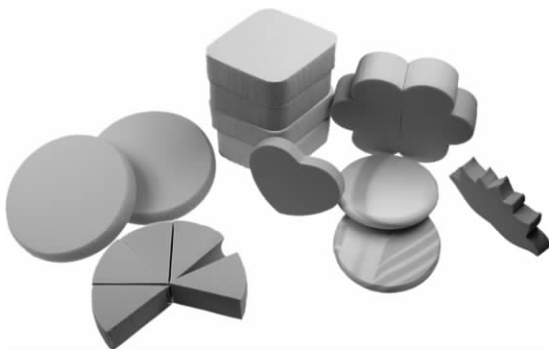


图 3-20 粉底海绵

(2) 粉扑。在扑按定妆粉时,粉扑(见图 3-21)可代替手指直接接触面部,以免破坏妆面。

使用方法:用两个粉扑蘸取适量妆粉后相对揉擦,再将散粉扑按在皮肤上,可将粉扑套在操作手的小指上来使用。



图 3-21 粉扑

(3) 掸粉刷。掸粉刷(见图 3-22)能扫去脸上多余的浮粉,并完整地保留粉底的原质地。掸粉刷操作灵活,刷出的底妆薄厚均匀。掸粉刷的使用寿命长,易于清洗和保养。

使用方法:在定妆后用圆头刷的侧面轻轻将浮粉掸去,扇形刷用于掸去下眼睑、嘴角等细小部位的浮粉。



图 3-22 掸粉刷



(4) 亮粉刷。亮粉刷(见图 3-23)可用于在需要突出的部位涂抹亮色化妆粉,以强调面部的立体感。

使用方法:用亮粉刷将白色或明亮的米白色化妆粉涂于需要提亮的部位。



图 3-23 亮粉刷

2. 修饰眼睛的工具

眼睛是心灵的窗户,这决定了眼部的修饰是化妆与形象塑造的重点。修饰眼睛的工具包括眼影刷、眼线刷、美目贴、假睫毛、睫毛夹等。

(1) 眼影刷。眼影刷有两种,一种是毛质眼影刷(见图 3-24),另一种是海绵棒状眼影刷(见图 3-25),两者均可用于晕染眼影,增强眼睛的立体感。两者的不同之处在于海绵棒状眼影刷晕染比毛质眼影刷晕染的力度大、上色多。

使用方法:蘸取眼影粉在上、下眼睑处进行晕染。



图 3-24 毛质眼影刷



图 3-25 海绵棒状眼影刷

(2) 眼线刷。眼线刷(见图 3-26)用于描画眼线,增加眼睛的神采。
使用方法:蘸取眼线墨(膏)在睫毛根部进行描画。

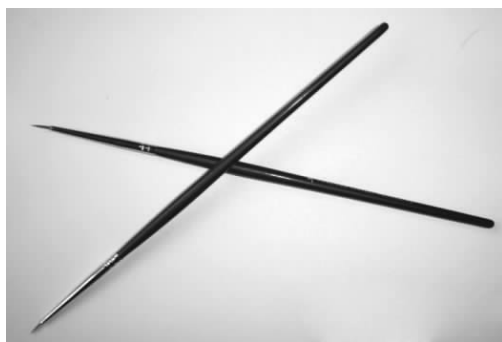


图 3-26 眼线刷

(3) 美目贴。美目贴(见图 3-27)可改变眼睑的宽度,矫正下垂、松弛的上眼睑。
使用方法:根据修饰需要,将美目贴剪成弧形,贴于眼睑的适当部位。

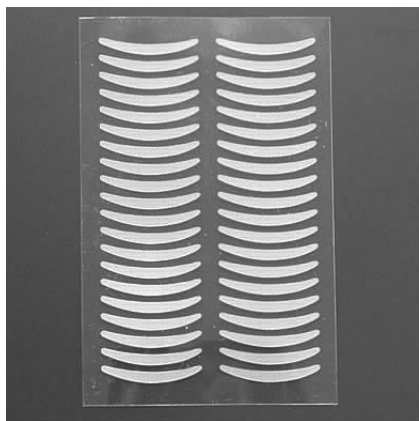


图 3-27 美目贴



(4) 假睫毛。假睫毛(见图 3-28)可增加睫毛的浓度和长度。

使用方法:用专用胶水将假睫毛固定在睫毛根部。



图 3-28 假睫毛

(5) 睫毛夹。睫毛夹(见图 3-29)能够使睫毛卷曲并向上翘。

使用方法:由睫毛根部至梢部依次以强、中、弱的力度施力,将睫毛夹翘。



图 3-29 睫毛夹

3. 修饰眉毛的工具

眉毛就像眼睛的“画框”,能够表现脸部的表情,增加脸部的平衡感,强调眼睛的美感。修眉是画眉的基础,而修眉需要用到修饰眉毛的工具。修饰眉毛的工具主要有眉刷、眉梳与眉扫、修眉钳、修眉剪、修眉刀等。

(1) 眉刷。眉刷(见图 3-30)的刷头呈斜面,毛质较眼影刷略硬。

使用方法:用眉刷蘸取眉粉在眉毛上轻扫,以加深眉色。



图 3-30 眉刷

(2) 眉梳与眉扫。眉梳与眉扫(见图 3-31)各具特点:眉梳的梳齿细密,可梳理眉毛;眉扫可整理眉毛,形同牙刷,毛质粗硬。

使用方法:用眉梳按眉毛生长方向梳顺,用眉扫轻扫并整理眉毛。



图 3-31 眉梳与眉扫

(3) 修眉钳。修眉钳(见图 3-32)钳口通常为圆头,可以避免夹伤皮肤。

使用方法:用眉钳夹住眉毛,顺着眉毛的生长方向一根根地拔除。



图 3-32 修眉钳



(4) 修眉剪。修眉剪(见图 3-33)有弯头和直头两种。

使用方法:用修眉剪剪掉多余的眉毛。



图 3-33 修眉剪

(5) 修眉刀。修眉刀(见图 3-34)可用于修正眉形,使眉形边缘整齐。

使用方法:皮肤绷紧后,使修眉刀与皮肤呈 45° ,刮掉多余的眉毛。



图 3-34 修眉刀

4. 修饰面色的工具

轮廓刷和胭脂刷是用于修饰面色的主要工具。

(1) 轮廓刷。轮廓刷(见图 3-35)用于面部外轮廓的修饰,刷毛较长且触感轻柔,顶端呈椭圆形。

使用方法:用轮廓刷蘸取阴影色,在面部的轮廓及需化出凹陷感的部位进行涂抹。



图 3-35 轮廓刷

(2) 胭脂刷。胭脂刷(见图 3-36)是晕染颊红色的工具,刷毛多而柔软,富有弹性,前端呈圆弧状。

使用方法:用胭脂刷蘸取粉状颊红色,由鬓角处沿颧骨向面颊轻扫。



图 3-36 胭脂刷

5. 修饰唇的工具

常用于修饰唇的工具为唇刷(见图 3-37)。修饰唇时,最好选择顶端刷毛较平的唇刷,这种形状的刷子有一定的宽度,刷毛较硬但有一定的弹性,既可以用来描画唇线,又可以用来涂抹全唇。



图 3-37 唇刷

二、常用化妆辅助材料

常用的化妆辅助材料有纸巾、棉棒等,主要用于吸收面部油脂及擦拭妆面等。

1. 纸巾

纸巾通常用于净手、擦笔、吸汗及吸去面部多余的油脂,或用于卸妆等。化妆时操作者应选择质地柔软、吸附性强的纸巾。

2. 棉棒

棉棒是化妆时擦净细小部位最理想的用具,如操作者在涂眼影、睫毛液等时,常常会因不小心或技术不熟练而弄脏妆面,这时用棉棒进行擦拭可以得到很好的效果。

三、常用化妆用具的保养

化妆用具不用时要放在专用的化妆箱内并摆放整齐,常用工具要定期进行保养。

(1) 除唇刷外的刷子类用具应每两周用洗发露清洁一次。清洁时,在手心处倒一滴洗发露,然后将已经浸湿的粉刷沿顺时针方向搅动手心里的洗发露,再用温水冲净,并将刷毛按原来的方向整理好,放到毛巾上置于阴凉处晾干,注意不可使用吹风机吹干。

(2) 每次用完唇刷后,应用软纸蘸上清洁霜,顺着刷毛将唇刷擦拭干净,这样既可以保持唇刷的卫生,又可以保证在使用时不至于使唇膏混色。

(3) 粉扑的最佳清洗时间为两天一次。清洗时,在粉扑上滴一滴洗发露,然后在手掌心上沿顺时针方向揉压,最后用温水冲净,拧干后置于阴凉处晾干。

(4) 睫毛夹使用后,要用面巾纸擦拭橡皮垫,特别是在涂完睫毛膏后使用睫毛夹更要将其清洁干净。睫毛夹的金属部分要用柔软的布擦拭干净,以免生锈。



项目五 化妆相关的面部知识

化妆是运用化妆技巧和化妆材料对不同的脸型进行修饰美化,使之接近和符合美的要求的技巧。化妆最主要的目的是将人美观的部位突出,而将稍有欠缺的部位遮掩,因此掌握面部结构知识至关重要。很少有人天生就一副完美无瑕的面孔,有的人一只眼睛大,一只眼睛小;有的人眉毛长短、粗细不一。一般来说,人们只会留意面部的整体,而不是特别注意某一部分,因此这些面部特征不容易被人察觉到。个体一般都能够清楚自己面部的不和谐的元素,因而希望借助化妆来弥补这些不足。因此,正确了解面部的生理结构,发现脸型不同部位的优缺点,这样在化妆时就能有的放矢,从而塑造出美好的形象。

一、面部结构组成

对人的面部结构(见图 3-38)进行了解是美容化妆的基础环节。在学习矫正化妆之前,人们必须熟悉面部的基本部位及其名称,掌握基本部位的特点,从而能够有针对性地进行美容化妆。

人的面部结构可分为以下几个部分:

- (1) 眉毛。眉毛包括眉头、眉腰、眉峰、眉梢。
- (2) 眼睛。眼睛包括上眼线、上眼睑、内眼角、外眼角、下眼睑、下眼线、眼窝。
- (3) 鼻部。鼻部包括鼻根、鼻背、鼻梁、鼻翼、鼻尖。
- (4) 嘴唇。嘴唇包括唇角、上唇、下唇、唇峰。

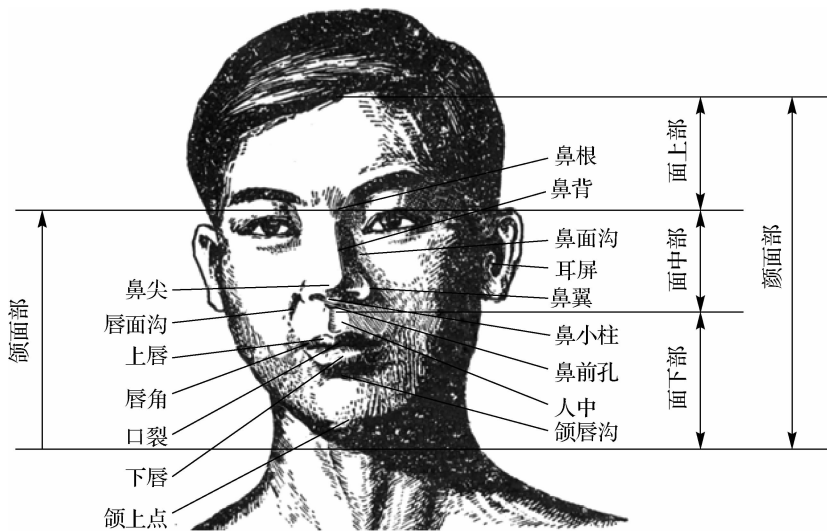


图 3-38 人的面部结构



二、标准脸型结构的比例

1. 面部标准比例

在生活中,人们常会有这样的感觉,有些人的五官看上去虽然比较普通,但是整体看起来却很有风采,这是因为人的面貌是一个整体,相互间的比例在很大程度上决定着人体的外观美感。

标准的脸型是鹅蛋脸,这种脸型面部的长和宽的比例为 4 : 3,前额宽于下颌,凸起的下颌角柔顺地向椭圆的下巴过渡,如图 3-39 所示。

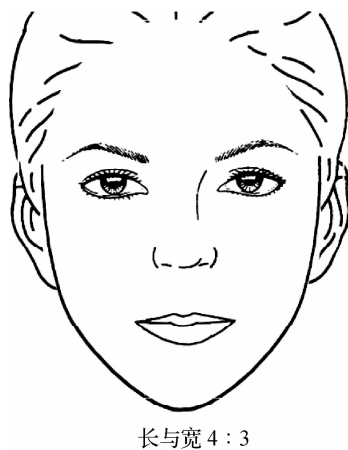


图 3-39 标准脸型

2. “三庭五眼”

在中国古代绘画作品中,对人的面部五官比例的描绘有“三庭五眼”的要求,其对面部美容化妆有重要的参考价值。“三庭五眼”的比例很合乎中国人面部五官外形的一般规律,如图 3-40 所示。

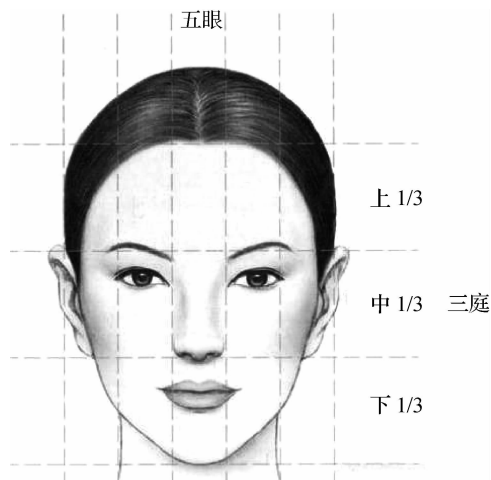


图 3-40 “三庭五眼”



所谓“三庭”，是指脸的长度比例，它把前发际线到下颌分为三等分：前发际线至眉毛为一庭，眉毛至鼻底为一庭，鼻底至下颌为一庭，它们各占脸的总比例的1/3。所谓“五眼”是指脸的宽度比例，它以眼睛为标准把面部分为五等宽：两眼的内眼角之间的距离是一只眼睛的宽度，两眼的外眼角延伸到耳孔的距离也是一只眼睛的宽度。

(1) 三点一线。三点一线是指由眉头、内眼角和鼻翼这三点构成的一条垂直线。在修饰眉头或画眼线时，三点一线的概念非常重要。人们可从“三庭五眼”的比例中找出自己内眼角应在的位置，再用向上的垂线找到眉头的所在位置，然后依据向下的垂线找出自己鼻翼的宽窄距离，这可以使自己对妆面的修饰更加准确。

(2) 眉的长度与眉峰。鼻翼至外眼角固定斜线的延伸处的长度即标准眉形长度。沿眼球外侧缘所作的垂直线向上与眉的交点处为标准的眉峰位置。

(3) 嘴的大小。在面部修饰中，嘴的大小很重要，要根据个体的脸的大小与形状来进行修饰。例如，大脸不适合画小嘴，而小脸也不适合画大嘴。因此，要想使面部和谐，可以用作垂直线的方法找出适合的嘴唇长度。

三、头面部形态特征的差异

在化妆前，个体要了解自己的头面部基本形态特征，这样才能确定化妆的重点和尺度。头面部形态特征的差异主要源于人种、性别、年龄、个体特征、脸型等的不同。

1. 人种的差异

人种是世界人类种族的简称，是指在一定的区域内，在历史上所形成的、在体质上具有某些共同遗传性状的人群。人种不同，人的肤色、发色、发质、脸型、头型等也不同。

(1) 黄色人种。黄色人种的头为圆形，颌微凸，颧骨较高且横凸，鼻梁较塌，眼眉间距较大，嘴唇厚度适中，发质硬直，发色黑亮。

(2) 白色人种。白色人种的头多呈长形，颧骨小且不横凸，鼻梁挺而直，呈弯钩形，嘴唇较薄，眼眉间距较小，发质松软，发色多为金黄色。

(3) 黑色人种。黑色人种的头多呈长方形，鼻平扁，颌显凸，嘴唇较宽厚，发质卷曲，多呈螺旋状，发色为黑色。

2. 性别与年龄的差异

人的头面部形态特征可因性别与年龄的不同而有所不同。

男性的头部趋于方正，骨骼、肌肉的起伏大，额部向后倾斜；女性的头部较为圆润，下颌稍尖，骨骼、肌肉起伏小，额部较平。

老年人牙齿脱落，牙床凹陷，唇收缩，颌部凸出；幼儿的下颌尚未发育完全，颌部内收，脑颅部较大。

3. 个体特征的差异

人的个体特征的差异主要表现在五官的差异上，人与人的眉、眼、鼻、唇、耳的大小都有



所不同,世界上没有长得完全相同的人。

4. 脸型的差异

脸型即面部的轮廓线,指平视面部正面时,发际线以下的全脸边缘造型线。一般来说,人的脸型包括以下几种:

(1) 椭圆脸。椭圆脸(见图 3-41)是最均匀、最理想的脸型,其特点是额头与颧骨等宽,同时又比下颌稍宽一点,脸宽约为脸长的 $\frac{2}{3}$ 。这种脸型唯美、清秀、端正、典雅,是传统审美中的最佳脸型;但相对于现代人来讲,稍显欠缺个性。



图 3-41 椭圆脸

(2) 圆脸。圆脸(见图 3-42)的特点是额头、颧骨、下颌的宽度基本相同,圆脸与椭圆脸最大的区别就是圆脸比较圆润丰满,有点像婴儿一样。因此,脸型为圆脸的人显得比较活泼、可爱、健康,很容易亲近;但也容易给人造成幼稚和不成熟的感觉。

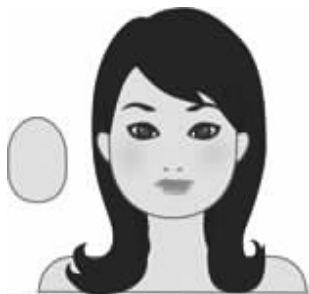


图 3-42 圆脸

(3) 方脸。方脸(见图 3-43)是一种常见的脸型。方脸的特点是额头、颧骨、下颌的宽度基本相同,下巴较短,使脸看起来四四方方的。方脸轮廓分明,极具现代感,给人意志坚定的印象,完美融合了女性的柔美与坚强。方脸的不足之处是对于女性来说显得不够柔和。

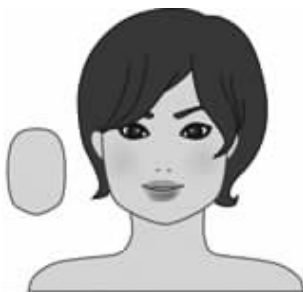


图 3-43 方脸

(4) 长方脸。长方脸(见图 3-44)是指比较瘦长,额头、颧骨、下颌的宽度基本相同,但脸宽小于脸长的 $\frac{2}{3}$ 的脸型。长方脸的人显得理性、深沉且充满智慧,但也容易给人老气、孤傲的印象,因此在进行装扮时,应适当地缓和这种感觉。



图 3-44 长方脸

(5) 倒三角脸。倒三角脸(见图 3-45)的人的眼睛、眉毛、额头所在的脸的上半部分比较宽,从脸颊开始慢慢窄下去,下巴比较尖。倒三角脸的人给人以俏丽、甜美、秀气的印象,但也会让人产生忧愁、具有威胁感的感受。



图 3-45 倒三角脸