

绪 论

第一节 旅游地理学概述

一、旅游地理学的概念及特点

旅游地理学是在旅游业大规模发展的背景下,伴随着旅游科学的发展而逐步发展起来的一门新兴学科。它直接服务于旅游业,而且越来越受到人们的关注。

(一) 旅游地理学的概念

旅游地理学是研究人类旅游与地理环境、社会经济之间关系的学科。从这一概念中,可知旅游地理学研究的对象是人类的旅游活动,它包括旅游的三大要素,即旅游活动的主体(旅游者)、旅游活动的客体(旅游资源及旅游环境条件)、旅游活动的媒介(旅游业)。旅游地理学研究的重点是旅游与地理环境、社会经济发展之间的关系。旅游地理学研究的最终目的是促进旅游业与社会经济的发展。

很明显,旅游地理学是直接服务于旅游业的,属于应用学科,具有较强的实用性,特别是可以用来指导旅游业的经营管理,因而它具有强大的生命力。

(二) 旅游地理学的学科特点

1. 旅游地理学是一门综合性很强的边缘学科

旅游地理学是从地理学的角度来研究有关旅游活动,因此它无疑是属于地理科学范畴。同时,旅游现象是在自然、经济、人文的多种地理背景下发生的,因此旅游地理学的研究内容不仅涉及自然地理学的许多领域,而且还广泛涉及经济地理学和社会人文地理学的范畴。旅游主体之间、主体与各种地理要素组成的地理环境之间形成了复杂的关系,在分析地理问题时,必须采取综合的观点进行全面的系统分析。此外,旅游地理学除了以地理学的理论、知识为基础外,还与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、经济学、宗教学、心理学、管理学、生态学、美学等多学科有着密切的联系。这些学科彼此渗透,使旅游地理学成为一门多学科综合性的边缘学科。各学科的交叉、碰撞、组合也推动了旅游地理学的发展。

2. 旅游地理学是一门实践性很强的应用学科

旅游地理学因旅游事业的兴起而产生,反过来又可以为旅游活动的开展和旅游事业的发展服务,因此特别注重其应用性研究。作为一门实用性很强的学科,它从一开始出现就显现出了强大的生命力,成为旅游研究的重点,同时,也使地理学这门古老学科又找到了一个新生长点,并在旅游业这个全球最大的产业中发挥着不可低估的作用。旅游地理学发展至

今,已开展了大量的以区域旅游开发为中心的应用课题研究,并在旅游资源的评价方法、旅游地的规划与开发、旅游交通建设、旅游容量的估算以及旅游业发展的技术手段更新等方面的研究上,都取得了积极的成果。随着旅游业的发展,旅游地理学不断扩大其为旅游实践服务的深度与广度。事实上,我国旅游业的发展就能很好地说明这一点。我国旅游业发展初期,在迫切的旅游需求推动下,许多地理学专家转而从事旅游资源开发、评价和规划工作,从实践中逐渐摸索和完善适合我国国情的旅游地理学科的理论体系,并且力图使地理学满足旅游业发展中不断涌现的新需求。

二、中国旅游地理学的产生和发展

(一) 中国旅游地理学的产生

中国旅游地理学起步较晚,但是旅游与地理的行为却并非是从现代才开始的。它们甚至可以上溯到人类文明的早期。早在《易经》中就出现了“地理”一词,《左传》中则有“观光上车”之语。据考,这便是后来的“观光”一词的由来。

20世纪30年代,我国学者发表了关于风景区的文章,这是中国旅游地理研究的开始。旅游地理在中国的产生以1979年中国科学院成立旅游地理学科研究组为明显标志。

(二) 中国旅游地理学的发展

中国旅游地理学的发展可大致分为如下三个阶段:

1. 初创阶段(1979—1985年)

1979年,中国科学院地理研究所组建旅游地理学科研究组,是中国旅游地理学进入系统研究的标志。以后,不少学者发挥地理学综合性、区域性和实践性的特点,同旅游开发实践相结合,使旅游地理学在实践中逐步形成和发展起来。其中郭来喜、陈传康是中国旅游地理学的开拓者,同时也是最富成就的实践者。1981年,由郭来喜等编写、北京旅游学院刊印的《中国旅游地理讲义》是我国最早的一部旅游地理教材。1985年,李旭旦主编的《人文地理学概论》首次列入了旅游地理学条目,标志着旅游地理学正式成为地理学的一门分支学科。

2. 发展阶段(1986—1992年)

这一阶段的中国旅游地理学主要侧重于参与旅游资源方面的开发和规划实践,在大量个案经验基础上,对区域旅游开发规划理论和模式已有了初步总结,其中卢云亭的《现代旅游地理学》是一本代表性著作。

3. 深化阶段(1993年以后)

1993年以后,中国旅游地理学在各方面都取得了很大的进展,原有理论在实践中得到进一步验证和提高,旅游地理学研究的领域和内容也逐步扩大和深入,旅游可持续发展思想受到了旅游地理学界的高度重视,并贯穿于开发实践中。技术应用也呈多样化和现代化,传统技术方法得到革新,定性与定量结合的方法得到普及,高新技术(如RS、GIS、GPS等技术)也在资源普查和规划中得到运用。

三、旅游地理学研究的内容与意义

(一) 旅游地理学研究的内容

旅游地理学研究的内容主要是围绕着旅游三要素与地理环境之间的关系而展开的,具

体包括以下几个方面:

1. 旅游者地理研究

旅游者地理研究包括:旅游者形成的地理背景,旅游客源地理分布,旅游客流的流向、动态变化及其形成原因,旅游客源市场的发展趋势,等等。

2. 旅游资源地理研究

旅游资源地理研究包括:旅游资源的类型划分、地域分布、形成条件,旅游资源评价与规划开发,旅游资源保护与环境容量,等等。

3. 旅游业地理研究

旅游业地理研究包括旅游区划、旅游地方特色定位与营造、区域旅游业发展战略与规划、旅游线路设计、区域旅游网络构建、旅游业各主要组成要素的空间结构与合理布局、区域旅游影响等。

4. 旅游地图研究

旅游地图研究包括各类旅游地图的编制及使用。

(二) 旅游地理学研究的意义

旅游地理学是研究人类旅游与地理环境及社会经济发展之间关系的学科。其研究意义在于建立旅游地理学的理论体系,解决人类旅游活动中的共性问题,为研究区域旅游地理提供必要的理论基础。中国旅游地理属于区域旅游地理学范畴,重点研究中国区域内旅游及其组成要素的特点,是旅游地理学一般理论和方法的具体运用。可以说,旅游地理学对中国旅游地理具有一定的指导意义。

第二节 中国旅游区划

一、旅游区划的目的和原则

旅游区是指自然环境与人文环境特征基本相似,自然旅游风光与人文旅游特征基本相近的地理区域综合体。它是在旅游景观上具有相对一致性和共同联系,并以某些城市或著名风景名胜为旅游经济和文化中心而形成的相对独立的旅游网络。

旅游区划是指人们对客观存在的旅游地域所进行的区域划分,具体是指根据旅游环境和旅游资源的相对一致性和差异性、旅游资源的特征及其开发利用和旅游地区发展方向等方面将一个大的旅游区划分为若干相似性较大而差异性较小的地区。

(一) 旅游区划的目的

旅游区划工作关系到旅游业远景规划的制定和实施,是一项重要的前瞻性工作,对旅游业的近期和长远发展具有十分重要的意义。旅游区划主要有以下四个方面的目的:

1. 为旅游规划提供科学依据

为了合理利用和综合开发各地的旅游资源,发展各地的旅游业,有必要全面了解各地旅游资源条件和旅游业发展现状,以便拟订有效的开发和发展措施。通过旅游区划,可以了解

全国各地旅游资源的开发途径和旅游业的发展前景,使旅游规划更具全局性、可操作性和适应性。旅游业的发展离不开旅游开发、规划、管理和建设,而这一切必须在旅游区划的基础上才能进行。

2. 有利于组织区域特色旅游

将那些具有共同或相似特征旅游资源划为一区,有助于阐明各个旅游区的特点,挖掘各自的潜力和确定各自的开发利用方向,因地制宜地组织区域特色旅游。

3. 有利于提高区域整体效益

划分旅游区域,能合理利用旅游资源,开展多层次、多形式的旅游活动,形成完善的旅游系统,积极促进旅游区内的横向联合,提高区域整体效益。

4. 有利于旅游业的可持续发展

旅游区划能够为保护旅游资源提供科学的手段和切实的措施,有助于地区管理部门制定措施,完善配置,加大对资源的保护力度,确保旅游业的可持续发展。

(二) 旅游区划的原则

旅游区划是一项复杂的科学性很强的工作,因此必须遵循一定的原则。

1. 地域相对完整性原则

旅游资源的形成、开发和利用,因受自然条件和人文因素的影响,分布上具有明显的地域性,形成各具风格的客观存在的旅游区。同时,划分旅游区的主要目的是搞好各旅游区的建设,为各级旅游行政部门合理组织和管理旅游业服务,所以也应尽量照顾到现行行政区划的完整性。这样既尊重了旅游资源的地域性特征,又便于行政区域协作和统筹管理。但如果过分强调行政区域的完整性,则无异于画地为牢。所以,强调旅游区划地域相对完整性原则的意义特别重大,它要求在旅游区划过程中要具体情况具体分析。

2. 相对一致性原则

旅游区划就是要把旅游资源类型一致性程度最大者划在同一旅游区内。所以,坚持相对一致性原则主要是指在同一旅游区内,把自然条件具有相似性,人文、社会传统具有近似性的旅游资源划分在一起。

3. 综合分析和主导因素分析相结合原则

在进行某一级旅游区划时,要综合分析旅游资源各要素在空间组合上的共同特征,探讨开发和利用方向,依据社会和自然条件,向多层次的深度开发。在综合分析的基础上,进一步剖析各区景观特色和旅游资源形成的主导因素,从而发挥各区旅游资源和环境条件的优势,使旅游区主题鲜明,重点突出,有强烈的个性。

4. 旅游中心地原则

每一个旅游区都应有一个或几个旅游中心地作为旅游业发展的依托。无论旅游中心地、旅游风景名胜,还是旅游中心城市,都可成为整个旅游区的核心,成为旅游者的进出口、集散之地和驻留之所。因此,旅游设施设备必须完善,要有足够数量、等级各异的宾馆、饭店,便捷的邮电通信,较大规模的购物中心和旅游商店,健全完善的医疗机构,丰富的文化、体育、游乐场所,通往各旅游点的便捷交通,以便旅游者从这些旅游中心地出发进行区

内和区外旅游。

5. 多级划分原则

由于旅游资源的相似性和特异性是相对的,旅游区的划分也应该多级,从较宽级别到较细级别,其内部的相似性应逐级递增。常规的划分采取“三分法”,即划分为:第一级旅游区,又称旅游资源大区,是把一个国家或整个世界划分为疆土相互衔接的旅游地理单元;第二级旅游区,又称旅游资源亚区,是以大区内主要的旅游中心地为核心划定的;第三级旅游区,由各地区旅游主管部门和旅行社具体拟定和负责开辟建设,直接担负起为旅游者服务和承接旅游经营活动的任务。划分的目的是具体指导旅游经营和组织旅游活动。

6. 覆盖性与不连续性原则

旅游区划在地域上应该是连续的、完整的,各级旅游区必须覆盖全国。但旅游资源在分布上具有特殊性,往往呈不均匀的离散状态,各风景区之间常会有较大空间,不具备发展成有明显旅游效益的区域。所以,在实际区划中,一、二级旅游区可以覆盖全国,而三级旅游区则往往不彼此相连。鉴于这一客观事实,旅游区划可将不具备发展成明显旅游效益的区域置于旅游区之外,呈不连续状态。

二、中国旅游地理分区

根据中国旅游地理特征和区划原则,从全国整体分析,区划系统以分为三级为宜:旅游大区(一级区)、旅游省(二级区)和旅游区(三级区)。

旅游大区,着眼于全国范围内大区域的旅游资源,社会经济环境和历史文化的相对一致性,通常由几个省(市、自治区)或数个地理单元组合而成。

旅游省,即二级区。为了利于旅游资源开发利用和旅游业的发展,本区划基本上与行政省和自治区相一致,一般情况下不打破省界。

旅游区,是在二级区内,以旅游城市或著名的大型风景名胜区为主体或中心而划分的第三级区划单位,是发展旅游业的相对独立的专业区。

旅游区由数个景区景点组成,其旅游资源的发展具有更大的相似性。由于旅游资源分布的不平衡或斑点状分布的特点,所以一个旅游省内不可能全部被旅游区覆盖,旅游大区和旅游省同自然区域或经济区域相重合,而旅游区则呈斑点状分布。

三、中国旅游地理区划方案

(一) 区划方案简介

中国旅游地理区划还没有一个公认的、统一的划分方案。就已正式发表和出版的著作看,当前有六七个方案。

北京旅游学院在20世纪80年代初,邀请北京一些旅游学者讲学而编印的《中国旅游地理讲义》中把全国分为9个一级旅游区,杭州大学周进步编著的《中国旅游地理》一书中,把全国也划分为9个大区,其名称和界线与《中国旅游地理讲义》的划分大体相近,但也有所区别。此外,还有雷明德、陈传康、刘振礼、孙文昌、庞规荃等旅游地理区划方案(有的称旅游资源区划)。综观这些方案,虽然由于个人着眼点有别,方案有所不同,但总体看,各个方案是相近的,基本反映了中国区域旅游地理的特征。

(二) 本书旅游区划方案

根据中国旅游地理区划的目的和原则,本教材将全国划分为8个一级旅游大区,34个二级旅游省(市、自治区)。各旅游省(市、自治区)划分若干个旅游区(在以后分章分节中讲述)。旅游大区采用“旅游特色+文化+区位”命名形式,二级旅游区用省级行政区名称命名。

1. 林海雪原,关东文化——东北旅游区

东北旅游大区包括黑龙江、吉林、辽宁三省,山水脉络相连,浑然一体,气候因子相近,以冰雪、火山、森林、海滨、边境游为其特色,三省的民风民俗相近,突出关东文化主题。

2. 京都古迹,中原文化——华北旅游区

华北旅游大区包括北京、天津、山东、山西、河南、河北、陕西二市五省。该区是华夏文化的发祥地,名胜古迹众多,著名山岳云集,海滨风光旖旎,以北京为中心辐射至各旅游地的交通便捷,是我国以人文景观为主并具备多种旅游资源的旅游大区。

3. 锦绣河山,蜀楚文化——华中旅游区

华中旅游大区包括湖南、湖北、四川、重庆三省一市。该区河湖胜景众多,名山峡谷特色鲜明,文化古迹丰富多彩,自然保护区原始独特,大型水利工程举世闻名,连接其他各旅游区的交通便利,旅游业发展潜力巨大。

4. 山水海景,吴越文化——华东旅游区

华东旅游大区包括江苏、浙江、安徽、江西、上海四省一市。该区是自然山水风光和人文景观兼优,旅游资源最密集、类型最多的旅游区:既有现代化的世界大都市上海,又有众多江南古镇;既有名山的秀丽和丰富文化内涵,如黄山、庐山、九华山、普陀山、龙虎山、井冈山等,又有江、河、湖、海、潮的妩媚多姿和壮美,如西湖、瘦西湖、太湖、鄱阳湖、千岛湖、长江、钱塘江等。古典园林、鱼米之乡都向世人展示着这块旅游宝地的风采。这里交通便捷,经济发达,发展旅游业的经济与区位优势明显。

5. 侨乡风情,岭南文化——华南旅游区

华南旅游大区包括福建省、广东省、海南省、台湾省和香港、澳门特别行政区,位于我国最南端,具有典型的热带和南亚热带山海风光,有武夷山、鼎湖山、阿里山等名山。该旅游大区位居我国改革开放的前沿,经济发达,是著名的侨乡、海外游客的主要入境口岸区。港、澳回归祖国,给这里的旅游业带来了更大的生机。

6. 岩溶风光,民族文化——西南旅游区

西南旅游大区包括云南、贵州、广西二省一区。该旅游大区岩溶景观典型,峡谷风光独特,动植物资源丰富,各类保护区中有许多珍稀动植物物种。云贵高原风光独特,少数民族众多,民族风情浓郁,自然生态景观和人文景观都很丰富。

7. 大漠草原,边塞文化——西北旅游区

西北旅游大区包括内蒙古、宁夏、新疆、甘肃三区一省。该区深居内陆,呈现出与众不同的景观。辽阔的草原上牛羊成群,骏马奔驰;茫茫沙漠上风蚀风积地貌千姿百态,响沙轰鸣;巍巍雪山,晶莹剔透;丝绸之路的驼铃,引导着人们探古访幽;石窟艺术举世闻名。该区有着

漫长的国境线,是一个开发前景广阔旅游区。

8. 雪域高原,藏族文化——青藏旅游区

青藏旅游大区包括青海、西藏一省一区。该区位于我国西南部的青藏高原上,号称“世界屋脊”。该旅游区的登山探险、科学考察、民族风情在旅游开发上独具优势。冰雪世界、高寒草原、湖泊温泉、高山峡谷、原始森林构成了奇异的自然旅游资源;带有原始色彩的藏族风情、宗教文化与建筑构成了神秘诱人的人文旅游资源。

第一章 旅游与地理环境

◎ 知识目标

1. 了解旅游者的特征、类型及其产生的地理背景；
2. 了解旅游资源的分类标准和分类方法以及旅游资源的评价与开发规划；
3. 掌握旅游者、旅游资源的概念以及旅游资源形成的地理环境。

◎ 技能目标

1. 能够根据旅游者的特征分析其旅游偏好；
2. 能够运用旅游资源评价方法对不同类别的旅游景点进行综合评价。

第一节 旅游者与地理环境

旅游从供给和需求的角度可分为三大要素：旅游者、旅游资源和旅游业。不难看出，旅游的全过程是紧紧围绕旅游者这一主线展开的。

一、旅游者

旅游者作为旅游活动的主体，其产生受到了地理环境的持续影响。在地理环境中，与旅游者的产生密切相关的组成要素称为旅游者产生的地理背景。

(一) 旅游者的定义

旅游是一项内容丰富、形式多样、涉及面极广的社会经济现象，是人类社会一种短期性的特殊生活方式。作为旅游者的人，是旅游活动的主体，换言之，旅游是人的活动，旅游业的一切生产经营活动都是围绕旅游者开展的。可以说，旅游者是各旅游企业乃至旅游业赖以生存和发展的基本条件。因此，正确认识旅游者，对于发展旅游业、指导旅游实践具有重要的理论价值和现实意义。

旅游者，英文为“tourist”，意思是以观光游览为目的的外来游客。根据旅游者出游地的行政区域范围不同，旅游者可以分为两大类，即国际旅游者和国内旅游者。

1. 国际旅游者

1937年，国际联盟统计委员会首次提出了“国际旅游者”的定义，即“国际旅游者是指至少利用24小时访问自己长期居住地之外的国家的人”，并作了众多规定。

1963年，罗马联合国旅行和旅游会议（又称罗马会议）在1937年国际联盟定义的基础上作了新的补充，提出了“游客”（visitor）、“旅游者”（tourist）和“短途旅游者”（excursionist）三

个概念。游客是指除为获得一个有报酬的职业以外,基于任何原因到一个不是常住国家访问的人。游客包括旅游者和短途旅游者。旅游者,即到一个国家并逗留至少 24 小时的游客,其旅行的目的有闲暇的消磨(娱乐、度假、健康、学习或运动等)、商务、探亲访友、出使和开会等。短途旅游者,即到一个国家逗留不到 24 小时的游客(包括航海环游的游客)。

1979 年,中国国家统计局和国家旅游局对国际旅游者作了如下明确规定:国际旅游者是指来中国参观旅行、探亲、访友、休养、考察、参加会议或从事贸易、业务、体育、宗教活动等的外国人、华侨和港澳台同胞。并规定下列八种人不属于国际旅游者:应邀来我国访问,由部级以上领导率领的党、政、议会、军队代表团;各国驻华使领馆人员;常驻我国的外国专家、留学生、新闻记者等;乘国际班机直接过境的旅客、机组人员和在口岸逗留不过夜的铁路员工及航员;边境地区往来的居民;归国定居的华侨、港澳台同胞;到中国定居的外国人和原已出境又返回中国定居的外国侨民;归国的中国出国人员。

2. 国内旅游者

1985 年,世界旅游组织对国内旅游者作了如下定义:“任何以消遣、休闲、体育、商务、公务、会议、疗养、学习和宗教等为目的,而在其居住国进行 24 小时以上 1 年以内旅行不论国籍为何的人,均称为国内旅游者。”

1993 年,中国进行国内旅游抽样调查,把调查对象——国内旅游者定义为:祖国大陆居民中,离开常住地到其他地方从事游览、度假、参观、访友等旅游活动(也包括外出探亲,治病,疗养,考察,参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),在外停留时间不足半年的人,但不包括以谋求职业并获得报酬为目的的旅行、到各地巡视工作的部级以上领导、时间超过半年以上的驻外办事处工作人员、到外地学习的学生和到基层锻炼的干部。这个定义与世界旅游组织于 1991 年在加拿大召开的旅游统计国际大会上确定的定义相一致。

通过对国际旅游者和国内旅游者的分析可以看到,旅游者具有以下几个显著特点:第一,非定居者;第二,逗留时间超过 24 小时;第三,不谋职取酬。因此,对旅游者可作如下定义:旅游者是指为了物质和精神享受的需要,暂时离开常住地,在异国异地至少停留 24 小时进行旅行的人。

(二) 旅游者的特征

根据对旅游定义的理解和旅游活动自身的特性,旅游者应具备如下特征:

1. 异地性

对于旅游者而言,其旅游目的地均为异地他乡。这不仅要求旅游者自身具有一定的适应自然环境的能力,如对旅游地气候、地形等自然条件的适应,而且还应有适应和接受人文环境的能力,如对旅游地的饮食、习俗等文化要素的“侵入”有心理容纳空间。

2. 娱乐性

娱乐性由旅游动机所决定。旅游者无论是观光旅游、寻幽探奇、博览风采、开阔眼界、增长见识,还是体育运动、度假疗养、文化交流等,其最根本的目的是获得一种心理或生理上的满足和愉悦。

3. 消费性

旅游是现代社会中人们一种特殊的生活方式。旅游者通过花钱消费得到享受,这不仅

要求旅游者具备一定的经济承受能力,还要求旅游地能够为旅游者提供相应的旅游服务,以迎合旅游者的消费要求。同时,消费层次也决定了旅游层次。

4. 短暂性

旅游者前往异国他乡进行参观访问等是在工作之余进行的旅游活动,具有暂时性,所以闲暇时间的有无以及长短,直接影响旅游者的旅游动机和旅游行为。

5. 地域性

由于所处的自然环境、经济水平、社会制度、文化修养和风俗习惯的不同,旅游者具有明显的地域性。这不仅导致各地旅游者旅游动机的差异性,而且直接关系到旅游地旅游影响的辐射范围。

6. 流动性

旅游者的异地性,决定了旅游者的流动性。旅游者为了实现旅游目的,首先必须能够顺利地 from 常住地转移到异地景区,然后从一个景区再向另一个景区转移,从而实现旅游行为。

(三) 旅游者的类型

关于旅游者的类型,目前尚无统一的划分标准。人们通常是按照各自研究问题的角度和分析目的的不同,采用不同方法和标准对旅游者进行分类。常见的分类方法有以下几种:

- (1) 按年龄划分为老年旅游者、中年旅游者、青少年旅游者等;
- (2) 按消费水平划分为豪华旅游者、经济旅游者等;
- (3) 按旅游活动内容划分为观光旅游者、度假旅游者、会议旅游者、疗养旅游者、体育旅游者、探险旅游者、文化交流旅游者等;
- (4) 按旅游目的划分为消遣旅游者、公务旅游者、事务旅游者等;
- (5) 按组织形式划分为团体旅游者、散客旅游者、包价旅游者等;
- (6) 按乘坐交通工具划分为航空旅游者、铁路旅游者、游船旅游者等;
- (7) 按费用来源划分为自费旅游者、公费旅游者、奖励旅游者等;
- (8) 按地域范围划分为国内旅游者、国际旅游者、洲际旅游者、环球旅游者等。

以上所述远不能囊括对旅游者的所有分类方法,因为怎样对旅游者分类是一个应用性的问题,完全可以依照研究者或资料使用者的不同目的而选择。不同的政府部门、企业或研究机构都可以根据需要对旅游者进行不同分类。目前,我国政府有关部门在统计工作中对入境旅游者分类方法主要有:

- (1) 按文化传统分为外国人、华侨、港澳台同胞;
- (2) 按国籍分为中国人和外国人;
- (3) 按乘坐交通工具分为游船旅游者、航空旅游者、铁路旅游者;
- (4) 按年龄分为 20 岁以下、21~30 岁、31~50 岁、51 岁以上;
- (5) 按职业分为官员、商人、科技工作者、企业员工、文教和卫体工作者、家庭主妇等。

我国有关主管部门对旅游者的上述分类方法,是从不同的管理角度来划分的,从不同侧面反映了来华旅游者的构成情况,对国家宏观管理和旅游企业经营活动都具有重要的作用。

二、旅游者产生的地理背景

能激发旅游者形成旅游动机和实现旅游行为的、具有恒定持续影响的地理环境,称为旅

游者产生的地理背景。地理背景之所以能激发人们产生旅游的需求,主要是因为地理环境的丰富性和差异性与人类各自居住环境的局限性与单调性之间的矛盾,激发了人类最本能的内在心理——好奇心。在地理环境诸多组成因素中,与旅游者的产生密切相关的主要有自然地理因素、文化地理因素、经济地理因素、环境质量因素四个方面,称为旅游者产生的四大地理背景。

(一) 自然地理背景

自然地理背景是由地貌、水文、气候、植物、动物等要素组成的。在地球上没有任何两个地区的自然地理环境是完全相同的,正是这种差异性唤起了人们的好奇心,激发了人们的旅游欲望,因此自然地理环境被称为旅游的第一环境。不同的自然地理环境对于生活在各自环境中的人们相互产生吸引。人类历史上最早的旅行家、探险家就是在这千差万别的自然界的吸引下,揭开了人类旅游行为的序幕,开创了古代旅游的时代。终年生活在炎热或寒冷地区的人们常希望去温带或亚热带地区旅行以避暑或避寒,久居城市的人常愿意去看崇山峻岭或海天一色的风光,还有人到到人迹罕至的高山或极地进行探险旅游感兴趣。正如美国地理学家伊恩·姆·马特勒所说:“影响旅游活动场所的一切因素中,最重要的是自然因素。”

因此,自然地理背景是激发旅游者产生的主导因素之一,也是激发人类旅游的最早、最持久的因素。据世界旅游组织统计,在全世界旅游者中,对自然风光的观光旅游,回归自然、投入自然的绿色旅游、白色旅游、生态旅游、探险旅游等是当今旅游活动的主流。

(二) 文化地理背景

文化地理环境是人类在利用自然、改造自然的过程中,在自然环境的基础上有意识地创造的,也是激发旅游者产生的一个重要的客观因素。文化地理环境在时间上和空间上都存在着较大的差异。文化地理环境的时间差异是指随着时间的推移,在自然界中创造的有形的文化景观所发生的变化。文化地理环境的空间差异是指文化景观特征随着地域不同所发生的变化。人类社会从原始阶段发展到今天的现代高度文明时代,文化景观发生着一次又一次的深刻变化。

从整个世界来看,文化地理环境存在着三级差异。第一级差异是指文化圈差异。全世界可分为五大文化圈,即欧洲文化圈、东亚文化圈、阿拉伯文化圈、非洲文化圈及太平洋群岛土著文化圈。第二级差异是文化区差异。同一文化区内在文化特征方面具有共同的空间属性,如中国文化区、日本文化区、东南亚文化区、澳洲文化区等。第三级差异是指民族区差异。全球有两万多个民族,各民族有自己独特的民族特点、习俗传统、生活方式及民族文化氛围。因此,文化地理环境具有历史延续性和地域差异性。也正是这两大属性决定了文化景观的复杂性和丰富性,成为吸引旅游者的重要原因。

文化地理环境对旅游者产生的影响是巨大的。由于文化内涵广博、文化差异大,不同的国家、不同的民族有不同的文化,必然会产生文化景观的巨大差异,因而造成对异域旅游者的吸引。同一文化区内,历史遗存对旅游者也会产生强烈的吸引力。在各种文化地理环境中,历史越悠久、文化景观越丰富的地区,对旅游者的吸引力就越大。

(三) 经济地理背景

经济地理背景也是激发旅游者产生的又一重要客观因素。世界上经济地理环境以经济

发达程度为标准来分类,可分为经济发达地区和经济发展中地区两大基本背景区。经济的发达为旅游者的产生奠定了重要的基础。

1. 经济发达地区是主要的旅游客源地

经济发达地区高度发达的生产力必然带来生产效率的提高以及高额的人均国民生产总值和人均收入,这使旅游者产生的主观条件得以具备。一是经济条件。国际上有这样的经验统计:当一国人均国民生产总值达到 800~1 000 美元时,居民将普遍产生国内旅游的动力;达到 4 万~10 万美元时,将产生出国旅游动机;超过 10 万美元时,将产生洲际旅游动机。因此,旅游动机的产生与可自由支配收入多少有直接关系。二是闲暇时间。经济发达国家于 20 世纪 60 年代开始相继推行了每周 5 天工作制,同时带薪休假制度也开始普及,使人们有更充裕的时间来旅游。

2. 经济发达地区也是主要的旅游接待地

一般在经济发达地区都具备先进而完备的基础设施和现代化的旅游设施,雄伟壮观的大城市风貌、极为丰富的物质生活和精神生活条件,对外具有强烈的吸引力。据统计,西欧、北美两大经济发达地区在 20 世纪 80 年代以前旅游接待人次、外汇收入均占世界总数的 90%。

(四) 环境质量背景

环境质量背景也是激发旅游者产生的又一重要因素。环境质量是指自然环境原始性质、状态的变化程度。衡量环境质量好坏的标准可概括为两个方面,即生态环境的退化程度和环境污染程度。暂时摆脱严重污染的环境,到少污染或无污染的地方去恢复健康、增强体质,越来越成为人们旅游的重要动机之一。基于此,在众多的旅游活动中,生态旅游蒸蒸日上,成为发展较快、最有生命力的旅游形式。人们参加各种各样的生态旅游——如森林生态旅游、海洋生态旅游、草原生态旅游、高山生态旅游等活动,其实质是对良好生态环境的追求和偏爱。

第二节 旅游资源与地理环境

旅游资源是旅游业发展的基本前提,是旅游活动的客体,从属性上分为自然旅游资源和人文旅游资源。旅游资源的形成是以地理环境的差异性为基本条件的,千差万别的自然旅游资源和人文旅游资源必然存在于一定的地理环境之中。可以说,旅游资源的形成源于复杂多样的地理环境。

一、旅游资源

旅游资源是旅游业产生和发展的基础,旅游资源的概念伴随着现代旅游活动的产生而出现,并随着旅游业的不断发展而深化。

(一) 旅游资源的概念

旅游资源的界定至少必须先解决以下几个问题:

1. 吸引物问题

旅游资源必须对旅游者具有吸引力,这是旅游资源与其他资源相区别的本质特征,也是学术界的共识。但关于产生吸引力的吸引物是什么,人们的看法不一致。究其原因,主要在于无论是旅游资源还是人们的旅游动机,均呈多样性特征,这使人们对能吸引旅游者的吸引物难以把握。现实中,旅游资源丰富多样,以前不是旅游资源的,今天成了旅游资源,同样的道理,今天不是旅游资源的,明天也可能成为旅游资源。而同一种资源对不同的人产生的吸引力大小不同,有时对某些人很有吸引力的事物对另一些人却毫无吸引力。因此,以任何具体事物作为吸引物,都难免以偏概全。只有抽象化了的吸引物才能正确地表述出旅游吸引物的真正内涵。旅游资源概念中要注意的第一个问题便是吸引物表述的抽象化。

2. 与旅游业的关系问题

学术界对旅游资源与旅游业关系的认识主要有以下三种观点:

(1) 旅游资源不一定与旅游业有关。有人指出,早在旅游业问世之前,旅游活动便已经存在。即使在今天,很多探险式旅游者和漫游式的旅游者也不使用旅游业的旅游服务。况且,有些旅游资源,不论是自然旅游资源还是人文旅游资源,并未经过人为开发,即已具有吸引游客的魅力,事实上已在吸引旅游者前往。因此,旅游资源并不一定与旅游业有关。

(2) 旅游资源要为旅游业所用。一种观点认为,对旅游者来讲,旅游吸引物的范围是非常广泛的,只要能激发旅游者前往旅游的一切事物都可以称为旅游吸引物。而从旅游业的角度看来,要为旅游业所利用的才可以称为旅游资源。

(3) 旅游资源能为旅游业所用。另一种观点认为,旅游开发就是将旅游资源为旅游业所利用的可能性转变为现实性。这种利用及所产生的经济效益是同现代旅游业和科学技术发展水平相联系的,那些对旅游者有吸引力,但因条件限制尚未被利用,或暂未被注意到的客体,也应该称为旅游资源,即潜在旅游资源。

3. 效益问题

旅游资源的效益与旅游资源为旅游业所利用的问题相联系。旅游业对旅游资源的开发利用根本目的在于谋取效益,旅游资源在为旅游业所利用的过程中实现效益。效益应当包括经济效益、社会效益与环境效益。

经济效益是旅游业开发利用旅游资源的第一个目标。旅游企业投入资金、人力、物力,通过旅游资源调查,判定旅游资源的价值;通过进行客源市场调研预测,确定旅游资源的开发方向,并使用一定的手段,采用一定的措施,将资源与市场合理匹配。旅游企业在必要的时候,对旅游资源进行改造,甚至人工再造,把旅游资源最终开发成旅游产品,从中取得经济效益,实现对旅游资源的利用,而旅游资源则在被旅游业利用的过程中实现了经济效益。

旅游资源的社会效益体现在旅游资源可以陶冶人的情操,增长人的见识。经过旅游业的开发经营,旅游资源往往具有美育及其他教育功能,可促进社会的进步、发展等。

环境效益是近些年才引起人们注意的。旅游业比任何行业都更加依赖环境质量。从长远来看,随着社会的日益进步,没有环境效益的旅游资源是不能吸引旅游者也不能为旅游业所利用的。

鉴于以上三个问题的讨论结果,我们认为,旅游资源是指在自然界和人类社会中,凡能够激发旅游者产生旅游动机和实施旅游行为、为旅游业所利用并能产生经济效益、社会效

益、环境效益的各种事物和因素的总和。

(二) 旅游资源的种类

为了深入认识和研究旅游资源,更好地予以开发利用,更大限度地满足旅游者的需求和取得良好效益,必须对旅游资源进行科学分类,这是一项既具有理论意义又具有实践意义的工作。

根据不同的目的,旅游资源可以有不同的分类标准和分类方法。一般说来,旅游资源分类方法主要有以下几种:

1. 按旅游资源本身的属性及成因分类

按旅游资源本身的属性及成因分类,旅游资源可以分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。

(1) 自然旅游资源。自然旅游资源是指能使人产生美感,能为旅游业所利用而产生效益的自然环境和物象地域组合,它包括山、水、气、光、动植物等。它们巧妙组合,构成千变万化的景象和环境,通过人的视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉、联想、理念的感知印象,综合分析,从而产生美感与获得精神与物质上的享受。主要的景象组合有水光山色、奇石异洞、流泉飞瀑、阳光沙滩、气象气候、生物资源等。

(2) 人文旅游资源。人文旅游资源是指由古今中外人类所创造的、能够激发人们旅游动机的物质财富和精神财富。它们内容丰富、含义深刻,具有明显的时代性、民族性和高度的思想性、艺术性,主要包括历史古迹、民俗风情、文化艺术、建筑园林、娱乐购物等。

2. 按旅游资源的市場特性和开发现状进行分类

按旅游资源的市場特性和开发现状分类,旅游资源可分为潜在旅游资源、现实旅游资源和人工旅游资源三大类。

(1) 潜在旅游资源。这类资源可以是自然景观、历史遗存或是独特的吸引物,往往具有较高的旅游价值,但目前尚无力开发的潜在旅游资源。

(2) 现实旅游资源。这类资源是自然或历史文化赋予的客观存在的旅游资源:有的利用历史悠久、旅游设施较完备;有的利用历史长,但缺乏时代内容,需加以调整、充实、丰富;有的已列入规划,即将开发,也作为现实旅游资源。

(3) 人工旅游资源。这类资源原来并不存在,完全是人工创造出来的新的旅游资源。

3. 按旅游资源的级别及管理分类

按旅游资源的级别及管理分类,旅游资源可分为国家级旅游资源、省级旅游资源和市(县)级旅游资源。

(1) 国家级旅游资源。这类资源具有重要的观赏价值、历史价值和科学价值,吸引的游客可以是全国乃至国际游客,在国内外享有很高的知名度。如我国公布的国家级重点风景名胜区、国家级历史文化名城均是我国国家级旅游资源。

(2) 省级旅游资源。这类资源具有较高的观赏价值、历史价值和科学价值,具有地方特色,在省内外有较大的影响,吸引的游客主要是国内、地区或省内的旅游者。

(3) 市(县)级旅游资源。这类资源具有一定的观赏、历史和科学价值,主要接待本地游客。

4. 按旅游资源普查规范分类

按1992年的《中国旅游资源普查规范》，旅游资源可分为自然旅游资源和人文旅游资源两个大类，包括地文景观、水域风光、生物景观、古迹与建筑、休闲求知、健身和购物六类。每一类又包括众多基类。

除了上述分类方法之外，还有依据旅游资源的开发规划、旅游资源保护规划，以及游客的旅游体验性质来划分的分类方法。根据游客旅游体验性质划分，较为典型的是美国德赖弗等提出的分类系统，他们将旅游资源划分为五大类，即原始地区、近原始地区、乡村地区、人类利用集中的地区、城市化地区。根据旅游资源保护规划，可以将旅游资源划分为严格保护区、重点保护区、一般保护区等。

(三) 旅游资源的形成

地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件，千差万别的自然旅游资源和人文旅游资源必然存在于一定的地理环境之中。也可以说，丰富多彩、分布广泛且各具特色的旅游资源源于复杂多样的地理环境。

1. 自然旅游资源的形成

自然旅游资源是天然赋予的，它的形成是自然地理环境中各构成因素相互作用的结果，人类活动所及的各个圈层，均可形成各类旅游资源。如岩石圈内形成地质类和地貌类旅游资源，水圈内形成江河湖泊、瀑布、溪、海、泉等各类旅游资源，大气圈内形成气象和气候旅游资源，生物圈内形成生物旅游资源。同时，地球表面各组成要素在一定的地域相互组合与作用下，形成了独特的自然景观，成为旅游点或旅游区。自然地理环境因受地域差异规律的影响在全球形成了千姿百态的自然旅游景观。

地质作用是自然旅游资源形成的根本。各种不同的地质作用可以形成不同类型的景观。如火山成景作用形成现代火山地质景观或地热景观等；构造运动形成若干的断陷湖泊、断块山、峡谷等旅游景观；等等。苍山翠岭、奇石异洞、流泉飞瀑等各种丰富多彩的自然旅游资源都是在地质作用的基础上形成的。

大陆表面的冰川、冰海、河流、湖泊、瀑布、涌泉在地质、地貌、气候、植被等因素的组合下，形成不同类型的水体景观，构成丰富的自然旅游资源。

气候的区域差异也形成了避暑胜地、避寒胜地等旅游资源，同时，气候本身和其他自然地理要素的配合也可以形成具有特色的旅游吸引物，如热带雨林景观、干旱沙漠景观、寒带冰雪景观等；大气中的冷、热、干、湿、风、云、雪、霜、雾等也可形成旅游景观。

地球上的生物也形成了各种各样的动植物旅游资源，特别是绿色植物，是风景构成的重要因素，具有疗养、休闲等旅游功能。

2. 人文旅游资源的形成

人类在同自然作斗争的历史中创造了独具特色的人文地理环境，同时也形成了丰富多彩的人文旅游资源。

人类历史在其发展过程中，留下了数不胜数的活动遗址，建筑、雕塑、壁画、文学艺术、伟大工程、陵寝等各种形式的遗存，具有很高的历史价值和美学价值，是当今最重要的人文旅游资源。

社会文化差异主要是由于地域、社会形态、民族等不同而形成的，其包括的内容十分丰

富。例如,不同民族的民俗风情、服饰、歌舞、饮食、生活习惯、节庆活动等的差异,形成民俗风情类旅游资源,以此来吸引异地的旅游者。不同国家和地区的人们由于社会历史及文化的差异,形成完全不同的生活方式、生活习惯等,即形成所谓异域风情。这种社会文化在不同地域的差异,是吸引旅游者进行旅游活动的重要原因,同时也是形成各类丰富的人文旅游资源的最重要原因之一。

二、旅游资源的评价

旅游资源要想成为具有吸引力的旅游景观,必须经过适当的开发和利用才能得以实现。就旅游资源的开发利用而言,其首要问题是必须进行旅游资源的科学评价,这是非常重要的基础性工作。

对旅游资源的评价实质上是对其进行深入的剖析和研究,为旅游资源的开发、规划与管理提供科学依据。评价结果对旅游资源开发利用的方向和旅游地的规模产生直接影响,并需要不断进行旅游资源的后续评价,以适应不断变化的旅游需求。

1. 旅游资源的评价内容

旅游资源的评价内容极为广泛,归纳起来主要包括三个方面,即资源本身评价、开发条件评价和三大效益评价。

(1) 资源本身评价。资源本身评价包括:

① 旅游资源的性质与特色。旅游资源的性质决定了旅游资源的利用功能和开发方向,此外,对区域开发规模、开发程度及旅游设施也有重要的影响。旅游资源的特色是该地区旅游资源区别于其他地区旅游资源的独到之处,是评价该地区旅游资源对旅游者吸引力大小的重要因素,是旅游资源开发可行性的决定性条件。

② 旅游资源的价值与功能。旅游资源的价值决定其旅游开发的功能。旅游资源的价值包括美学、历史文化、科学考察等价值,也包括经济、社会、文化交流等方面的价值。由此,旅游资源的价值包括观光、度假、娱乐、疗养、健身、体育、探险、修学、商贸等多种功能。旅游资源的价值和功能,决定了旅游地旅游资源的地位、开发前景及开发层次等。

③ 旅游资源的密度与容量。旅游资源的密度是指在一定地域上旅游资源集中的程度。孤立的单个景观即使具有较高的特质和价值,也不一定适合旅游开发。只有资源在地域上相对集中,且具有主体旅游资源,同时又有相配套的其他旅游资源,其开发价值才较高。旅游资源容量是指在一定条件下、一定时间内旅游资源所能容纳的旅游活动量,包括容客量和容时量两方面,它反映了旅游开发的用地、设施、投资规模、景观布局等内容。

(2) 开发条件评价。开发条件评价包括:

① 区域交通条件。区域交通条件即旅游资源所处的地理位置、交通条件及周围旅游区的关系。它决定了旅游资源所在区域的可达性,进而影响到旅游资源开发的时间、规模、层次、市场指向、旅游线路的组织及接待设施建设的档次与规模。这是评价旅游资源开发条件的首要因素。

② 客源市场条件。客源市场是旅游资源开发利用的出发点和归宿,旅游经济活动是围绕旅游市场展开的。对于一个国家或地区来说,能不能对旅游市场作出正确的分析,对于旅游资源开发决策和市场开拓是至关重要的。客源市场有个时空问题,在时间上,客源的不均匀分布形成旅游的淡旺季;在空间上,客源的分布范围及密度,是由旅游资源的吸引力和社

会经济环境决定的。客源市场反映了旅游者对各种旅游活动的整体需求,因此客源市场条件分析对旅游资源的开发来说是非常重要的。

③ 区域经济条件。区域经济条件包括旅游资源所在区的经济发展水平、工农业生产、商业及饮食、基础设施、人员素质等多方面的因素。旅游资源的开发,离不开社会经济发展条件的支撑。区域经济条件决定了该区域旅游资源开发的资金、物质、人力等条件,同时也影响旅游市场需求。

④ 环境质量条件。旅游资源所处的环境的质量直接影响着其吸引力。旅游资源所处的环境包括自然生态环境、社会环境、文化环境、政治环境、投资环境等。自然环境包括大气质量、水体质量、旅游气候、植被覆盖率、景观稳定性和保护状况等。社会文化环境包括当地居民对外来旅游者的态度、治安、文化差异和冲突等方面。政治环境与投资环境包括国家政局的稳定状况、地区经济发展战略和政策、政府给予的优惠条件等。只有仔细分析环境因素,才能对旅游资源开发利用程度和深度进行科学的评价。

(3) 三大效益评价。旅游资源效益包括三大效益,即经济效益、社会效益和环境效益。这是衡量一个地区旅游资源是否具备可开发性的重要指标。

经济效益的评价集中反映在旅游资源的开发会给景区和附近地区带来何种直接或间接的经济效益,对当地经济发展有何影响;社会效益的评价集中反映在旅游资源的开发具有的社会文化意义和可能造成的影响;环境效益的评价则集中反映在旅游资源的开发是否会造成资源的破坏和环境的恶化。

以上三项内容的评价是相互关联、互为影响的。因此,在具体的评价工作中,应通过综合考察的方法,权衡和分析利弊,从而得出科学结论。

2. 旅游资源评价的方法

旅游资源评价方法包括定性评价和定量评价两种。定性评价又称经验法,主要是通过评价者(旅游者或专家)旅游体验后的印象所得出的结论。这种方法虽简便易行,但难免有评价者主观意向、偏好的局限性。定量评价是将各评价内容的指标量化,根据其权重进行评分的办法,其结果比较直观、准确,但操作难度较大。

(1) 定性评价。定性评价目前有两种评价体系。一是北京师范大学卢云亭采用的“三三六”评价法,即“三大价值、三大效益和六大条件”。三大价值指历史文化价值、艺术欣赏价值和科学研究价值;三大效益指经济效益、社会效益和环境效益;六大条件指景区区位条件、景观地域组合条件、旅游资源容量条件、旅游客源市场条件、旅游开发投资条件和施工难易条件。二是上海社会科学院黄辉实提出旅游资源评价从两方面进行,在资源本身方面,他采用“美、古、名、特、奇、用”六个标准;在资源环境方面,他采用“季节、污染、联系、可进入性、基础结构、社会经济环境、市场”七个标准。

(2) 定量评价。定量评价又分单体评价和综合评价两种,前者是以旅游景观构景要素为单元分别进行评价,如水景评价、气候气象风景评价、地质风景评价等;后者是将所有景观的构成因子综合起来,对一个旅游地或旅游区进行总体评价。目前,已经应用的定量评价模型多种多样,如模糊数学法、层次分析法、综合评分法、指数表示法等。

三、旅游资源开发规划

旅游资源必须经过开发才能发挥其功能,因此,有效开发利用旅游资源是旅游资源得以

实现其价值的有效途径和前提条件。所谓旅游资源开发,是指通过适当的方式把旅游资源改造成吸引物,并使旅游活动得以实现的技术经济过程。当然,旅游资源开发必须把旅游者的爱好、需求与旅游资源的性质结合起来考虑,然后再确定旅游资源开发的目的。

(一) 旅游资源开发规划的概念及特点

旅游资源的开发有时是单项旅游资源,有时是多项旅游资源的综合开发。一般来说,单项旅游资源开发的情况较少,多数是多项旅游资源的综合开发和整个旅游点与旅游区的开发,因而在实践中必须有一个综合开发规划。

1. 旅游资源开发规划的概念

旅游资源开发规划是指在旅游资源调查评价的基础上,针对旅游资源的属性、特色和旅游地发展规律,根据社会、经济、文化发展趋势,对旅游资源进行开发所作出的总体部署以及规划实施具体项目的技术方案和措施。

2. 旅游资源开发规划的特点

(1) 协调性。旅游资源开发规划从纵向上看,是属于区域发展规划中的旅游业规划的一部分;从横向上看,和与其并列的城镇、水利、交通、电力、工业、农业等规划都有千丝万缕的联系。因此,旅游资源开发规划与其他产业的发展具有共同协调发展的特点。

(2) 系统性。旅游资源的开发规划无论从开发的时间还是开发的项目上都具有系统性。从时间上看,旅游资源的开发规划分为近期开发、中期开发和远期开发规划;从项目上看,为满足游客的不同需求,围绕主题,可开发不同层次的旅游活动项目。

(3) 客观性。旅游资源和游客都是一种客观存在,规划则是开发者对这种客观存在的现实反映。现实反映是否符合科学、真实,取决于规划内容是否反映客观现实要求以及规划实施人员的水平。

(4) 综合性。旅游资源开发规划无论在发挥资源特色,还是满足游客的需求上都应作综合考虑与安排。一个地区旅游资源的开发,除了重点开发特色旅游资源外,还应注意其他配套旅游资源的开发。在具体开发时,为满足游客的各种旅游需求,围绕游览中心的开发,全面规划食、宿、行、游、娱、购等各种服务设施。

(5) 技术性。旅游资源开发规划是具体开发建设的蓝本,包括各个方面和层次规划的具体设计方案。为使资源开发能对游客有吸引力,应有相应的美学技术指标;为使旅游资源开发后能获得较高且持续的经济、社会和生态效益,应有具体的经济、社会和保护生态环境的技术指标。

(二) 旅游资源开发规划的内容

在旅游的资源调查、评价、开发可行性研究的基础上,制定出旅游资源开发规划。规划的内容,可以因资源性质、利用目的、开发方式等不同而有所差异,但基本内容大体一致,主要包括:

1. 现状分析

现状分析包括对自然条件、历史沿革、环境质量、接待服务条件、管理现状以及本地及附近旅游业竞争态势的分析。

2. 规划范围

规划范围包括面积和边界。

3. 规划依据和原则

规划依据和原则包括中央和地方对该地的各种有关政策和决定,特别是与该地主要旅游资源相关的政策和对该地旅游发展方向有关的决定、决议。规划者在充分领会上述要求的基础上确定该地进行规划应遵循的原则,如个性原则、效益原则、保护原则、美学原则等。

4. 旅游资源状况和评价

旅游资源状况和评价包括旅游资源的种类、数量、分布、组合及评价等,从而确定该地旅游资源的优势、开发方向及顺序,明确本旅游地的性质,这是旅游资源开发的基础。

5. 旅游规划开发方向及旅游项目创意

旅游规划开发方向及旅游项目创意是旅游规划的灵魂和关键。首先确定旅游规划开发方向,即最终要实现的旅游体验类型,如观光型、娱乐型、知识型、度假型等;然后提出能充分达到此种类型旅游体验并充分发挥旅游资源优势的旅游项目。旅游项目创意,直接关系到旅游项目的经济和社会效益,是最能体现规划者水平的部分。

6. 景区和功能区分

景区和功能区分包括各景区的范围、特点、旅游项目的组织、旅游客容量、功能区的作用、各景区之间的隔离及通联、本旅游地内外的旅游线路组织等。

7. 旅游资源保护规划

旅游资源保护规划包括不同等级保护区的划分和制定保护措施等。

8. 基础设施和旅游接待设施规划

基础设施和旅游接待设施规划包括旅游接待设施、生活和商品供应、给排水、供电、邮电通信、医疗卫生、防灾系统等。

9. 交通规划

交通规划包括对外交通系统和区内交通系统。

10. 绿化规划

绿化规划包括绿化范围、植物品种等。

11. 管理规划

管理规划包括实施规划的管理体制、机构设置、立法和执法措施等。

12. 效益分析

效益分析包括经济效益、社会效益和环境效益分析,最重要的是经济方向的投入产出分析。

13. 图件

图件一般包括旅游资源开发综合规划图、地理区位及客源分析图、综合现状图、旅游资源分布图、功能分区及景区划分图、交通规划图、绿化规划图、给排水图等。

旅游资源开发规划制定后,由有关专家组成的规划评审委员会对规划进行评审及提出修改意见。规划通过后,需经上级主管部门审批后,方可组织实施。

(三) 旅游资源的保护

旅游资源是旅游业发展的客观物质基础。旅游资源大多数是自然和人类文化遗留下来

的珍贵遗产,不但具有易受破坏的脆弱性,而且还具有难以恢复和不可再生的特点,因此,保护旅游资源对促进旅游业持续发展具有重要的意义。

目前,世界各国在大力开发旅游资源的同时,都十分重视旅游资源的保护问题,并把其视为旅游业能否持续兴旺发展的根本保证。

1. 影响和损害旅游资源与环境的因素

影响和损害旅游资源与环境的因素是多方面的,概括起来主要有两个方面:

(1) 自然影响。旅游资源及环境是自然界的一部分,自然界的发展变化既能塑造旅游景观,也会破坏旅游景观。主要的破坏影响有两类:一类是灾害性破坏,如地震、火山、飓风、水灾、虫灾等自然界中突然发生的自然灾害所引起旅游资源的破坏;另一类是缓慢性破坏,主要由于寒暑变化、风吹雨淋等自然界风化作用、溶蚀作用、侵蚀作用、氧化作用、风蚀作用、流水切割作用、温度变化及生物生命规律等导致旅游资源的形态和性质缓慢改变。例如,埃及金字塔,表层风化严重,很多大石块几乎完全损坏,台阶上堆积着很厚的碎屑。我国云冈、龙门、敦煌三大石窟也同样受到自然风化的破坏。

(2) 社会影响。旅游资源的社会影响较自然影响而言,表现更为突出,这里既有人类不合理的生产活动,引起自然界的报复,也有“三废”污染造成旅游环境恶化,还有旅游业本身的发展对环境和旅游景观的破坏。按其破坏的根源可分为建设性破坏和管理性破坏。

① 建设性破坏指工农业生产、市政建设和旅游资源开发建设中规划不当导致旅游资源的破坏,主要表现有:直接拆毁、占用文物古迹;风景区内工程建设不当,破坏风景区周围景观和谐及意境;工业对旅游区的污染;风景区内开山取石、开山造田、砍伐森林;旅游资源开发规划不当造成的破坏;等等。

② 管理性破坏是因为管理不善导致旅游资源的破坏,主要表现有:大量游客的涌入加速了古迹自然风化的速度,给生态环境带来污染;游客踩踏带来的破坏;游客素质低,直接破坏旅游资源;等等。

2. 旅游资源保护对策

根据旅游资源衰败的原因,旅游资源保护应采取相应的“以防为主、以治为辅、防治结合”的保护措施。虽然灾难性的自然变化不可避免,但可采取措施,减弱自然风化的程度,延缓其过程;而人为破坏,则可通过法律、政策的宣传和管理途径给予杜绝;至于对已被破坏的旅游资源,可根据其破坏轻重和恢复的难易程度,采取一定程度的修复和重建措施。旅游资源保护对策如下:

(1) 减缓旅游资源自然风化。旅游资源自然风化的起因是由于大气中的光、热、水环境的变化引起的。对于历史文物古迹,完全杜绝自然风化是不可能的,但在一定范围内改变环境条件使之风化过程减缓是完全可能的,如将裸露的风吹日晒的旅游资源加罩或盖房子予以保护。

(2) 杜绝人为破坏旅游资源。首先,加强旅游资源保护意识与相关知识的宣传教育,让民众认识到旅游资源是千百年自然造化和人类文化遗产的精髓以及人类精神需求的宝贵财富。其次,大力开展旅游资源保护的研究。由于旅游资源类型多、分布广、引起破坏的原因多,所以旅游资源的保护应建立在科学的基础上。最后,建立健全旅游资源法制管理体系,逐步完善风景名胜保护区保护系统。

(3) 修复或恢复已破坏的旅游资源。绝大多数旅游资源,一旦遇到破坏则难以恢复,但

有的历史古迹建筑的文化价值和旅游价值都相当高,可采用治理修复措施,重现其风采。历史建筑的修复一定要遵循“修旧如故”的原则,切忌“翻新”而失去“古”色。如西安小雁塔的修复较为成功,仍保持其苍劲古朴的面貌。对于一些已消失的著名历史古迹,可以进行仿古重修,重现昔日光彩。

◎ 思考与练习

一、单项选择题

- 按照 1979 年国家统计局对国际旅游者的规定,不属于我国入境旅游者的是()。
 - 台湾同胞
 - 香港同胞
 - 澳门同胞
 - 外国驻华使领馆官员
- 下列不属于旅游者特征的是()。
 - 娱乐性
 - 短暂性
 - 消费性
 - 计划性
- 下列属于人文旅游资源的是()。
 - 奇石异洞
 - 阳光沙滩
 - 山水园林
 - 民俗风情
- 下列不属于生物景观类旅游资源的是()。
 - 沼泽
 - 古树名木、奇花异草
 - 草原、野生动物栖息地
 - 其他生物景观
- 下列哪项不是衡量一个地区旅游资源是否具备可开发性的重要指标()。
 - 经济效益
 - 声望效益
 - 环境效益
 - 社会效益

二、填空题

- 根据旅游者出游地的行政区域范围将旅游者分为两大类,即_____和_____。
- 旅游者具有以下几个显著特点:第一,_____;第二,逗留时间超过_____小时;第三,_____。
- 能激发旅游者_____和实现旅游行为,并具有_____的地理环境,称为旅游者产生的地理背景。
- 据世界旅游组织统计,在全世界旅游者中,对自然风光的_____,回归自然、投入自然的_____,白色旅游、_____,探险旅游等是当今旅游活动的主流。
- 按旅游者的旅游目的来划分旅游者,可以划分为_____,公务旅游者和_____。
- 从整个世界来看,文化地理环境存在着三级差异:第一级差异是指_____,第二级差异是指_____,第三级差异是指_____。
- 国际上有这样的经验统计:当一国人均国民生产总值达到_____美元时,居民将普遍产生国内旅游的动机;达到_____美元时,将产生出国旅游动机;超过_____美元时,将产生洲际旅游动机。

8. 旅游资源是指在自然界和人类社会中,凡能够激发_____和_____,为旅游业所利用并能产生_____效益、_____效益、_____效益的各种事物和因素的总和。

9. 旅游资源最大的特点就是能激发旅游者的_____和_____。

10. 按旅游资源本身的属性及成因分类,旅游资源主要分为_____和_____两大类。

三、简答题

1. 旅游资源评价包括哪些方面的内容?
2. 旅游资源开发规划包括哪几个方面?
3. 旅游资源保护的对策有哪些?

实训拓展

实训项目	旅游者旅游偏好调查
实训要求	调查老年人、青年人、中年人和儿童等旅游者各 10 名,分析他们在选择旅游地的决策中的角色性质以及旅游偏好
实训地点	学校所在城市及周边地区
实训时间	课外活动
实训材料	调查问卷
实训内容	<p>全班同学 5~6 人为一小组,根据下列问题进行问卷调查</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 您的性别() A. 男 B. 女 2. 您的年龄() A. 25 岁以下 B. 25~35 岁 C. 35~45 岁 D. 45~55 岁 E. 55 岁以上 3. 您的月收入水平() A. 1 000 元以下 B. 1 000~3 000 元 C. 3 000~5 000 元 D. 5 000 元以上 4. 您通常会在一年内出游几次() A. 不出游,就爱在家待着 B. 1~3 次 C. 3 次以上 D. 说不准,看心情而定 5. 您通常选择什么样的出游方式() A. 旅行社包价旅游 B. 自助旅游 C. 班级、社团或单位组织出游 D. 其他 6. 您比较喜欢和谁一起出游()(可多选) A. 和三两好友结伴出游 B. 与男(女)朋友出游 C. 独自出游 D. 与家人出游 E. 其他

实训内容	<p>7. 出游前您都通过哪些渠道了解旅游信息() (可多选) A. 旅行社咨询 B. 上网搜索 C. 好友介绍 D. 报刊广告 E. 以前的旅行社 F. 其他</p> <p>8. 您的旅游目的地主要范围是() A. 所在城市及其周边地区 B. 省内 C. 国内各地 D. 国外</p> <p>9. 您会选择什么类型的旅游目的地() (可多选) 名胜古迹 名山大川 园林景区 风俗民情 探险 主题公园 游乐活动 其他</p> <p>10. 您旅游的目的是() (可多选) A. 游历、欣赏风景、增长见识 B. 放松心情、缓解压力 C. 锻炼身心、培养独立能力 D. 找同学、熟人玩 E. 广交朋友、增强交际能力 F. 其他</p> <p>11. 您是否会把旅游作为节假日首要考虑的消遣活动() A. 是 B. 不是 C. 不确定</p>
实训考核	<p>根据实际调查结果,以小组为单位写出书面调查分析报告。每小组派出代表,以演讲形式作分析报告,全班进行评比,评出最佳调查小组</p>

第二章 中国旅游资源地理

◎ 知识目标

1. 了解中国各类旅游资源形成的原因；
2. 熟悉中国自然旅游资源和人文旅游资源的主要类型及地区分布；
3. 掌握中国旅游资源的基本特点。

◎ 技能目标

能够根据旅游资源的基本类型及特点分析具体旅游资源的旅游功能和旅游吸引力,从而初步判断相应旅游资源开发及利用的价值。

第一节 中国旅游资源形成的地理环境

地理环境是指一定区域所处的地理位置以及与此相联系的各种自然条件的总和,包括气候、土地、河流、湖泊、山脉、矿藏以及动植物资源等,它是人类社会存在和发展的自然基础,更是旅游资源形成的基础条件。

一、中国自然地理环境特征

中国自然地理环境特征主要有以下两点:

(一) 气候多变,季风影响显著

季风是由于海陆热力性质差异或气压带、风带随季节移动而引起的大范围地区的盛行风随季节而改变的现象。季风环流使东亚大气运行发生明显改变,也大大改变了气候要素的组合形式与分布规律。季风的强弱和影响的范围,各年不同,各月不同,但季风在一年中的交替和南北推移,对我国自然景观的形成和发展起着重要的作用。

中国气候受陆地影响强烈,具有较强的大陆性特点,突出表现是气温年较差大,降水集中于夏季,降水的强度和变化幅度大。我国东部和西部的差异以及东部季风区自然地带的南北递变,在很大程度上受季风的控制。我国亚热带有着广阔的面积,从南到北跨纬度 12° 之多,我国的亚热带植物在世界同类植物中所占面积也最大。广大亚热带地区不像世界同纬度许多地区那样表现为荒漠或草原,由于受季风的影响,在高温季节降水丰沛,气候温暖湿润,成为世界上著名的农业发达地区。我国是世界上著名的季风盛行的国家,大部分地区受冬、夏季风的影响,形成典型的季风气候。我国气候季节变化明显,冬季寒冷干燥,多偏北风,夏季温暖湿润,多偏南风。与世界上同纬度地区的平均气温相比,我国冬季气温偏低,夏

季气温偏高,气温年较差大,而且由南向北,气温年较差愈大。

(二) 地势西高东低,地貌复杂,以山地为主

中国地处亚欧大陆的东南部,地势西部高而东南低,西部多高山和高原,东部沿海多丘陵和平原,形成一个以西南部的青藏高原最高、由西向东逐级下降的阶梯状斜面。

中国地质条件很复杂,在漫长的地质历史演化过程中,内外营力相互作用下塑造成多种多样的地貌类型,有纵横交错的山脉,也有面积辽阔的高原;有巨大的盆地,也有一望无际的平原;还有坡度和缓的丘陵。其中,山地约占全国土地面积的 33%,高原约占 26%,盆地约占 19%,平原约占 12%,丘陵约占 10%。在我国独特的自然条件下,还发育了山岳冰川地貌、冻土地貌、风沙地貌、黄土地貌、红层地貌、岩溶地貌、火山地貌、海岸地貌等多种多样的地貌类型。

中国还是一个多山的国家,包括山地、高原和丘陵在内,广义的山地共占全国陆地总面积的 2/3。山地面积不仅广大,而且地势高峻。海拔高于 1 000 米的山地和高原超过全国土地总面积的 50%,海拔超过 500 米的面积占全国总面积的 84%。世界第一高峰珠穆朗玛峰和第二高峰乔戈里峰,就位于喜马拉雅山中尼边境和喀喇昆仑山中巴边境。

二、中国人文地理环境特征

人文地理环境是人类的社会、文化和生产生活活动的地域组合,包括人口、民族、聚落、政治、社团、经济、交通、军事、社会行为等许多成分。人类是引起以上各类地理分布及变化的主要载体,民族又是人类中具有特色的群体。于是人口的增长、分布和迁徙,民族的分布和融合,成为历史人文地理中十分重要的部分。中国人文地理环境特征主要有以下两个特点:

(一) 历史悠久,源远流长

中国是世界文明的发源地之一,有着 5 000 年的文明史,与古埃及、古巴比伦、古印度并称为“四大文明古国”。这四大文明古国中,古埃及、古巴比伦、古印度都由于外族的入侵而失去了独立,中断了古代文明,而中国是世界上唯一未曾中断文明传统的古国。黄帝、尧、舜、禹等都先后活动于黄河流域。启于公元前约 2070 年建立了我国第一个奴隶制国家——夏,经商、西周、春秋,我国的奴隶制度经历了 1 600 年的独立延续、发展期,这是别的文明古国所无法比拟的。随着我国奴隶制在公元前 476 年的结束,我国的历史也于公元前 475 年进入了封建社会,这比西欧于公元 476 年才开始向封建社会过渡早了近 1 000 年。我国于公元前 221 年就建立了统一的多民族的中央集权制国家——秦,而西欧的英法则在 1453 年英法百年战争结束后才开始走上中央集权的民族君主国的道路,比我国晚了 1 600 多年。

(二) 民族众多,人文多彩

中国是一个人口众多、历史悠久的东方古国。漫长的岁月和丰厚的文化积淀,造就了今日生活在我国广大地域中的 56 个兄弟民族。汉族是我国人口最多的民族,也是世界人口最多的民族。我国少数民族虽然人口较少,但分布地区很广,居住的面积约占全国总面积的 60%,主要分布在内蒙古、新疆、西藏、广西、宁夏和黑龙江、吉林、辽宁、甘肃、青海、四川、云南、贵州、广东、湖南、河北、湖北、福建、台湾等省区。我国边境线约有 2.1 万千米在少数民族地区,约有 30 个少数民族与境外的相同民族毗邻而居。

不同的生态环境、不同的历史和文化背景,使我国众多的民族发展成为今日具有各自语言、习俗、文化、宗教信仰等特色的人文状况与景观。我国每年的民族节日有1 000多个,如彝族的火把节、回族的古尔邦节、白族的火把节、壮族的六郎节等。其中众多的民族盛会主要集中在早春、秋季和冬季,如苗族的芦笙会、侗族的三月三等。每逢节日各族人民穿上节日盛装,载歌载舞。节日活动丰富多彩,有唱歌、跳舞、吹芦笙、击铜鼓、斗牛、赛马、赛龙舟、玩灯笼等活动。人们把这些节日比喻为民族风情和民间艺术的百花园。在少数民族居住地区还可以看到石板房、吊脚楼、鼓楼、风雨桥等造型奇特的民族建筑以及许多奇特的生活习俗、接待礼仪等,这些都会使人们产生浓厚的旅游兴趣。

三、中国旅游资源的基本特点

中国是世界四大文明古国之一,历史悠久,民族众多。在独特的地域与历史发展的相互交融作用下,使得中国形成了世界独有的“华夏文化”,从而也催生了我国分布广泛、形式多样、历史厚重、丰富多彩的旅游资源。中国旅游资源与世界上其他资源一样,也有自身的特性,主要表现在:种类的多样性和数量的丰富性,空间分布的广泛性和地域性,时间分布的季节性和共生性,文化内涵的深远性和独特性等。

(一) 种类的多样性和数量的丰富性

我国幅员辽阔,自然地理环境复杂多样,历史悠久,人文地理环境丰富多彩。在这种地理环境条件下,我国旅游资源不仅种类齐全,而且数量也十分丰富。山川河流、峡谷瀑布、湖泊泉涌、沙滩礁岛、峰林溶洞、雪原冰川、历史古迹、文化遗产、园林建筑等各种旅游资源,我国应有尽有,且数量巨大。

(二) 空间分布的广泛性和地域性

我国旅游资源在空间分布上具有广泛性。无论从东海之滨到西北内陆,还是从南海礁岛到黑龙江畔,或从高原到盆地,从高山到峡谷,从城镇到乡野,都有着丰富的自然和人文旅游资源。

与此同时,由于各地自然地理和人文地理环境的差异,又使得各地旅游资源迥然不同,表现出显著的地域性。东北的冰天雪地、雾凇树挂、滑雪场与海南岛的椰风海韵、阳光海水沙滩、红树林共存,东海之滨的渔村盐场、城镇园林与西北内陆的沙漠绿洲、草原驼铃相辉映。还有西南的石林、溶洞,江南丘陵的红层丹霞,四川盆地的方山,罗布泊的雅丹,柴达木的风蚀盐湖,五大连池的火山熔岩等自然风景多种多样;蒙古族的那达慕、傣族的泼水节、回族的开斋节、壮族的山歌、黎族的打柴舞、高山族的杆歌等人文景观丰富多彩。同是园林,北方皇家园林辉煌奢华,气势雄浑,南方私家园林玲珑剔透,巧夺天工。

此外,中国旅游资源的地域分布还具有相对的集中性。名山大川往往集中了大量的自然与人文旅游资源,如长江中下游地区,既有三峡、洞庭湖、庐山、太湖、西湖等自然景观,又有白帝城、秭归、江陵、当阳、赤壁、岳阳楼以及武汉、九江、南京、扬州、上海等市内众多的人文景观。仅黄山风景区,就集中了72峰、36源、24溪、20潭、17泉、14洞、3瀑、2湖、400多种观赏植物、300多种观赏动物等旅游资源。

(三) 时间分布的季节性和共生性

由于中国大部分国土位于季节变化明显的亚热带和温带地区,所以四季交替,景象更

迭:春季阳光和煦,鸟语花香;夏季高温高湿,万象峥嵘;秋季天高云淡,果木飘香;冬季雨雪纷扬,山河壮丽。北京香山红叶,只在深秋一现;钱塘大潮,在农历中秋与明月共生,都表现出明显的时间性或季节性。

但是,由于我国地域辽阔,南北跨越多个气候带,这就使得在黑龙江冰天雪地、冰雕树挂,人们滑雪、滑冰的同时,海南岛仍然花果飘香,人们游泳潜水、冲浪竞舟。由于受垂直气候变化的影响,我国高山地区也会出现“一山共四季,十里不同天”的现象,喜马拉雅山从山麓到山顶也会更迭出现从热带到极地的景观。

(四) 文化内涵的深远性和独特性

我国是世界四大文明古国之一,中华文化五千年血脉相承,世代相传,不断发扬光大。我国的历史遗存、文物古迹、风土民情、风味食品、工艺制品、文化艺术,乃至自然风景,都打上了古老文化的烙印。

在已发掘的古人类遗址中,云南禄丰石灰坝发现的 800 万年前的古猿化石,是世界上发现的晚中新世到早新世各类古猿中第一个古猿头骨化石。据考证,云南“元谋猿人”,距今约 170 万年;陕西“蓝田猿人”,距今约 80 万年;北京周口店发现的“北京人”遗址,距今约 60 万年,他们已能用火。在我国所发现的大量古墓葬群中,长沙马王堆汉墓已有 2 000 多年的历史;我国的长城修筑历史也延续了 2 000 余年;京杭大运河始凿于公元前 5 世纪的春秋末期;都江堰建于公元前 256 年;河北赵县的赵州桥,距今已有 1 400 多年的历史;园林艺术,相传始于轩辕黄帝时代;梅花、菊花的栽培历史都在 3 000 年以上;盆景艺术始于唐代;养蚕取丝织绸已有 4 000~5 000 年的历史,古代通往西域的丝绸之路在 2 000 多年前就已开辟;古老的陶瓷艺术也有 5 000 年以上的历史;秦始皇登泰山、汉武帝封五岳,都在 2 000 多年之前;四大佛教名山、四大道教名山,都有近 2 000 年的历史,这些无不显示出我国旅游资源文化内涵的深远性。

我国的旅游资源还以其独特性而著称于世,如江南水乡景色、内蒙古草原风情、东南山区的客家土楼、雄伟的万里长城、辉煌的紫禁城、壮观的秦始皇兵马俑、迷人的苏州园林、丰繁的八大菜系等,无不显示出其独特的魅力。“天涯海角”绝不只是花岗岩上的普通摩崖石刻,它记录的是中华民族对宇宙的朴素认识,更是古代中华文人的苦难命运的写照;赤壁的悬崖、寒山寺的钟声,将永远向世人述说一种古老的文化,其间充满着奥秘,以至于一些西方人将中华文化称为东方神秘文化。

第二节 自然旅游资源

我国的自然旅游资源种类繁多,分布广泛,山地、高原、盆地、丘陵、平原五大基本地形一应俱全,并且地貌类型繁多,喀斯特地貌、海岸地貌、黄土地貌、丹霞地貌、风沙地貌、河谷地貌等各具特色。

一、地质地貌旅游资源

由地质作用形成的各种具有旅游开发价值的地质地貌现象,即为地质地貌旅游资源。一定的地质地貌条件是陆上活动型旅游资源最重要的组成部分,地貌起伏形态总体上有“风

景的骨骼”之称,优美奇特的地貌形态更直接构成了各种引人入胜的观赏型旅游资源。

(一) 地质地貌旅游资源的形成

地质地貌旅游资源的形成与地质作用密切相关。地壳自形成以来,就一直处于运动变化之中,没有一种岩石、构造、地貌是固定不变的,所谓“沧海桑田”,正是对这种巨大变化的描述。地表形态、地质构造和地壳物质组成不断变化的作用就叫地质作用。地质作用按其能量来源可分为两种:内营力作用和外营力作用。内营力作用也称内力作用,是指地球内部能量所产生的作用,主要表现为地壳运动、岩浆活动、变质作用和地震等;外营力作用也称外力作用,主要来自地球外部的太阳能所引起,具体表现为风化作用、剥蚀作用、搬运作用、沉积作用和固结成岩作用。

地貌是指地球表面的各种形态,也称地形。多种多样的地表形态是在地球内营力和外营力相互作用下共同塑造而成的。

(二) 主要的地质地貌旅游资源

地貌按地表起伏形态划分可分为高原、平原、盆地、山地、丘陵五类,统称常态地貌。因岩性及地貌成因的不同所形成的各具特色的地貌统称特殊地貌,如花岗岩地貌、火山熔岩地貌、丹霞地貌、岩溶地貌、海岸地貌、风沙地貌、山岳峡谷地貌、雅丹地貌等。各种类型的特殊地貌,形态特征各异,其旅游吸引力也各不相同。

1. 花岗岩地貌

花岗岩是岩浆侵入地壳逐渐冷凝而成的,往往形成高大山体的核心,经风化后出露,成为山体突出的主峰;花岗岩坚硬且多节理,使得山岩陡峭险峻,气势宏伟;岩石裸露,多奇峰、深壑、怪石等。

中国花岗岩地貌分布广泛,以黄山、华山、泰山最为著名,从而形成黄山天下奇、华山天下险、泰山天下雄的自然风景名胜。在花岗岩节理和球状风化规律支配下,经过长期的风化作用,就形成许多奇特造型,如黄山的“猴子观海”、九华山的“观音峰”、苏州灵岩山的“乌龟望太湖”等。

2. 火山熔岩地貌

火山熔岩地貌是火山喷发出的岩浆在地表冷凝所形成的各种地貌的总称,如火山锥、火山口及各种熔岩流、熔岩洞、熔岩隧道等熔岩地貌景观。中国火山熔岩地貌主要分布在三个地带:环蒙古高原带、环青藏高原带、环太平洋带。其中以五大连池、长白山、大同、腾冲及台湾大屯火山群最为著名。

3. 丹霞地貌

从侏罗纪到第三纪晚期,我国很多地区发育了一套富含红色氧化铁,以砂砾岩及页岩交互成层的陆相红色岩系,后来在我国地质史上最后一次造山运动中整体上升,并经风化、流水、重力崩塌等外力作用,沿断裂、垂直节理处侵蚀、切割形成丹岩赤壁的地面形态,这种地貌以广东仁化县的丹霞山最为典型,故被命名为“丹霞地貌”(见图 2-1)。我国丹霞地貌分布很广,主要分布于南



图 2-1 丹霞地貌

方的广东、江西、福建、广西、湖南、四川、重庆等地。除丹霞山外,著名的还有闽西武夷山、江西龙虎山、安徽齐云山等。

4. 干旱风沙地貌

(1) 雅丹地貌。雅丹地貌是指风蚀垄槽地貌景观。“雅丹”是维吾尔语中“险峻的小土丘”之意。雅丹地貌通常发育在干旱地区的湖积平原上,由于湖水干涸,黏性土因干缩而产生裂隙,经强烈的定向风吹蚀而形成一系列平行的“垄脊”和宽浅不一的“沟槽”,并沿着盛行风向延伸形成奇特景观。近几年来,参观雅丹地貌已成为旅游者热衷的一个探险项目。雅丹地貌以新疆塔里木盆地的罗布泊地区、乌尔禾与将军崖最为典型。

(2) 沙漠戈壁。沙漠是干旱地区风力作用下,沙粒连片覆盖地表所形成的地貌形态。新月形沙丘、纵向沙垄、方格状沙丘、蜂窝状沙丘、金字塔形沙丘等各种形态的沙丘千姿百态、气象万千,具有很高的游览价值和独特的景观观赏效果。奇特的沙丘植物,还有埋没其间的古文化遗址,都赋予了荒凉的沙漠迷人的色彩和无限的魅力。我国沙漠主要分布在新疆、甘肃、宁夏、内蒙古等西北省区,利用沙漠来开展观光、探险、疗养等旅游活动,成为这些区域旅游开发的重点之一。新疆吐鲁番沙山、宁夏中卫沙坡头、甘肃敦煌鸣沙山等,都颇具吸引力。

戈壁意为“难生草木的沙石地”。这里植被稀少、砾石满布,给人以旷达辽阔、沧桑壮美之感。戈壁中最负盛名的是“海市蜃楼”,它虽是太阳光强烈照射下形成的一种幻觉,能带给游人无比美好的遐想。

5. 冰川地貌

冰川是地表长期存在并在重力作用下缓慢运动的天然冰体。山岳冰川主要分布于当地雪线以上的山地。我国冰川主要集中于西部的喜马拉雅山、昆仑山、横断山、祁连山、天山和阿尔泰山等高山区。我国冰川面积占亚洲冰川面积的一半以上,也是世界上山岳冰川面积最大的国度。

由冰川作用形成的地貌即为冰川地貌。巨厚的冰川在缓慢流动过程中产生极强的刨蚀作用,从而在山体雪线以上形成险峻的角峰、刃脊和冰斗,以及宽广的U形冰川谷与冰蚀湖盆等冰蚀地形,同时在雪线以下地区由冰川消融形成各种规模大小不一的冰川堆积地形。

6. 岩溶地貌

岩溶地貌(喀斯特地貌)是指可溶性的沉积岩在以水的溶蚀为主的内外力作用下所形成的特殊地貌类型。岩溶地貌在国际上又称喀斯特地貌,因国外最早发现于斯洛文尼亚的喀斯特高原而得名。在岩溶地貌发育的地区,往往山石嶙峋,多奇峰异洞,包括石林、峰丛、峰林、孤峰、天生桥、地下河、溶洞等类型。溶洞中又有千奇百怪的钟乳石、石笋、石柱、石幔、石花、石珍珠、卷曲石、边石坝等堆积地貌景观。

我国是世界上岩溶地貌分布最广、发育最典型的国度,一半以上省区都有岩溶地貌分布,湿热的南方地区是我国岩溶地貌的主要发育地区。我国的桂林山水即是岩溶地貌的典型代表之一。

7. 海岸地貌

海岸风光是最富有吸引力的旅游资源之一。海岸地貌是海岸风光的重要构景内容,也是海滨旅游活动的重要物质基础。

我国北起鸭绿江口、南到北仑河口的漫长大陆海岸线,大致以杭州湾钱塘江口为界,以北多为平原海岸,以南多为山地丘陵海岸(又称基岩海岸)。北方的山东半岛、辽东半岛等地也主要为山地丘陵海岸。

山地丘陵海岸一般比较曲折,岬湾交错,且沿海多岛屿,为最富有旅游价值的海岸。在海浪、海潮的强力冲蚀作用下,易形成海蚀穴、海蚀崖、海蚀平台以及海蚀柱等海蚀地貌景观,大多有很高的观赏价值。如浙江舟山群岛普陀山的潮音洞、梵音洞,台湾东海岸的“清水断崖”,青岛海滨的“石老人”和海南三亚海滨的“南天一柱”,都比较典型。

在波浪、潮汐和沿岸流的搬运和沉积作用下,由沙、砾石堆积而成的沙滩、砾石滩、沙嘴、连岛沙洲等海岸地貌,是开辟海滨浴场、开展海滨度假旅游的最佳场所。我国大连金石滩沙滩、秦皇岛北戴河和南戴河、青岛海滨沙滩、普陀山的百步沙海滩、广西北海的银滩、海南三亚湾沙滩等都是有名的海滨沙滩。

在海南岛的文昌、琼山以及深圳、珠海、北部湾等地海岸分布着最为典型的红树林岸滩。红树林岸滩的红树林浓荫苍郁,树姿奇特,观光旅游价值较高。

二、水体旅游资源

水体,以它特有的魅力,成为旅游资源的重要组成部分。海洋的潮涨潮落、河流的平和从容、湖泊的轻柔幽静、瀑布的奔放勇猛、泉水的秀美清丽,都具有形、色、声动态变化的多样性美感,吸引着众多游客,为游客提供了种类繁多、富有生气的旅游产品,使人心驰神往、浩气激荡。

(一) 海洋旅游资源

我国海岸线曲折绵长,岸外岛屿众多,海岸地貌类型齐全,海岸带南北纵跨三个气候带,自然风光各异,拥有许多旅游价值很高的风景区,我国海洋旅游景观大体可分为五类。

1. 海岸景观

海岸是地球上陆地和海洋两大自然体系的衔接地带,这是海洋旅游中最基本也是最有魅力的景观,如大连金石滩、北戴河和昌黎海滩、辽东湾、渤海湾和苏北海岸。

2. 海岛景观

乘船到海岛旅游,可以体会到更浓的海洋情调。众多海岛耸立海面,风光绚丽,宛若仙山,如北方的长山群岛,南方的舟山群岛、海南岛等。

3. 海滨山岳景观

中国名山很多,然而坐落在海滨的名山实在难得,如青岛崂山、大连老铁山、连云港云台山、舟山普陀山、福建太姥山等。

4. 海洋生态景观

在海滨地带或一些与外界隔绝的小岛上,往往有一些珍稀的、独特的生物群落,具有很高的观赏价值和科研价值,如辽宁盘锦的苇田、江苏大丰的丹顶鹤与麋鹿、广西的红树林等。

5. 海底景观

有些近岸海湾,海水清澈透明,海底鱼礁跌宕,各种各样的鱼群翔游嬉戏,五光十色的贝类遍布海底,千姿百态的藻类随波荡漾,婀娜多姿的珊瑚笑靥生花,构成色彩斑斓的海底景观。

(二) 江河旅游资源

我国是一个多河川的国家,除干旱荒漠区外,河川纵横遍地。流域面积超过1 000平方千米的河流就有1 500多条。在众多河流中,目前已列入国家级重点风景名胜区的河流有:长江(三峡段)、鸭绿江、漓江、楠溪江、丽江、瑞丽江、雅砻河、舞阳河、建水等。被列为地方级风景名胜区的河流则更多。

(三) 湖泊旅游资源

湖泊是大陆上较为封闭的集水洼地。世界各地都有湖泊分布,其总面积占全球陆地面积的1.8%左右。我国也是一个多湖泊的国家,面积在1平方千米以上的湖泊有2 300多个,以青藏高原和东部平原的分布最为密集。

湖泊分类方法众多,如按湖泊水源的补给条件分类,按湖泊的排泄条件分类、按湖水的含盐度分类,按湖水的营养物质分类等,这里采用的是按湖泊的成因分类。

1. 构造湖

构造湖是由地壳构造运动所产生的凹陷而形成的,包括断裂、地堑、构造盆地等。我国云南的洱海、滇池都属于构造湖。

2. 火山湖

当火山喷发停止,火山通道被阻塞成的湖,称火山湖。其特点是湖泊外形近圆形或马蹄形。位于吉林省长白山白头峰山顶的天池,就是一个火山湖。火山口成为封闭的洼地,水体充填深度也较大。

3. 堰塞湖

由外来物质急剧堆积阻塞河流而形成的湖泊,称堰塞湖。例如,黑龙江省的镜泊湖是我国最大的火山堰塞湖,黑龙江的五大连池则因16世纪初火山喷发的玄武岩流堵塞白河河道形成五个串珠般的湖泊而得名。

4. 河迹湖

由于河流的变迁,蛇曲形河道自行截弯取直后遗留下来的旧河道形成的湖泊,称为河迹湖。这类湖泊多呈弯月形或牛轭形,水深较浅。例如,湖北江汉平原地区,大小湖泊星罗棋布,这些湖泊是由长江、汉水带来的泥沙进入古云梦泽堆积形成。位于江汉平原最南部的洪湖是其中最大的一个,素有“千里洪湖”之称。

5. 海迹湖

由于沿岸沙嘴、沙洲等的不断向外伸展,最后封闭海湾形成的湖泊,称为海迹湖,如杭州西湖。

6. 风蚀湖

在干旱和半干旱地区,由于风蚀作用所造成的洼地积水而形成的湖泊,称为风蚀湖。如内蒙古西部的嘎顺诺尔和苏泊淖尔两个湖泊,过去合在一起,称居延泽。后由于额济纳河水注入而成居延海。随着湖水的减少和大量泥沙的淤积,居延海逐渐萎缩成嘎顺诺尔和苏泊淖尔两个相隔的湖泊。

7. 冰蚀湖

冰蚀湖是由冰川的侵蚀作用形成的洼地,后来气候转暖,洼地积水形成冰蚀湖。我国新

疆阿尔泰山区的喀纳斯湖是一个著名的冰蚀湖,湖的周边地区至今还留有各种冰蚀地形。

8. 溶蚀湖

溶蚀湖是由地下水或地表水对石灰岩等可溶性岩石进行溶蚀而形成的湖泊,一般呈圆形或椭圆形。如贵州西部乌蒙山区的威宁草海即是溶蚀湖。

9. 人工湖

人工湖又称水库,是指具有拦洪蓄水和调节径流等特定功能取向的蓄水区域,如北京十三陵水库、安徽太平湖等。

(四) 瀑布旅游资源

瀑布是指从河床纵断面上陡坎悬崖处倾泻下来的水流。它雄壮、粗犷,千姿百态,具有声、色、形之美,是别具风格的水体旅游资源中的重要组成部分。

我国国土辽阔,地形多样,地势起伏强烈,各地河流众多,发育着种类繁多、规模不一、形态各异的瀑布群(带)。据有关统计,分布于各省(市、区)的主要瀑布总计有 200 余处,主要分布在华东、华南、西南各地,其中以贵州、台湾两省为数最多。

按成因,瀑布可以做如下分类:

1. 岩溶型瀑布

在可溶的碳酸盐岩分布区,由水流溶蚀作用使石灰岩岩层、落水洞等发生断陷而形成瀑布,或钙华层在河道中不断堆积形成坝坎而产生跌水。例如,黄果树瀑布,就是因为石灰岩岩层产生断陷而形成的 70 多米落差的大瀑布。

2. 构造型瀑布

构造型瀑布是由构造运动使地层发生断层所形成的瀑布。如壶口瀑布,当黄河在听水河口以南切穿吕梁山脉西南端的三叠系砂页岩地层时,受断层作用,河床宽度由 300 米突然收缩到 50 米,河水被挤夹于壶口般的地形中,然后倾泻而下,形成落差 30 多米的大瀑布。

3. 堰塞型瀑布

当火山喷发,熔岩漫溢堵塞河道,河水在熔岩陡坎上产生跌水,形成瀑布,或山崩、泥石流等堆积物堵塞河道而形成的瀑布。前者如黑龙江镜泊湖的吊水楼瀑布,后者如四川叠溪瀑布。

4. 差异侵蚀型瀑布

由于岩层的差异,使河谷侵蚀作用不均匀地进行,从而产生差异侵蚀型瀑布,如云南叠水瀑布等。

(五) 涌泉旅游资源

泉是地下水的天然露头。它在山区分布比较普遍,其中,含有一定数量的多种矿物质、微量元素、有机体和气体的泉称为矿泉;水温超过当地平均气温的泉称为温泉,根据水温的高低,温泉还可分为微温泉(25~33℃)、温泉(34~37℃)、热泉(38~42℃)、高热泉(43~99℃)、沸泉(100℃以上)等几种。

泉水和瀑布相似,也具有形、声、色的诸种美的形态,但从审美重心来细分,瀑布的审美讲究势,而泉水的审美讲究质。

泉的分类标准不一,有的按泉水出露性质分,有的按泉水补给来源分,也有按泉水出露的奇异特征与功能分。目前不少泉已被开发利用,成为旅游热点,如山东济南市的趵突泉、浙江杭州市的虎跑泉、安徽黄山市的黄山汤泉、云南大理的蝴蝶泉等,均具观赏价值。

三、气象气候旅游资源

气象气候旅游资源包括因天气变化形成的各种景色以及不同气候条件下形成的各类旅游胜地。前者称为气象旅游资源,后者称为气候旅游资源。

1. 云海

由于空气上升运动的原因和规模不同,所形成的云状、云高、云厚也不同。云海多发生在午夜或早晨,这是因为此时山地中多形成稳定的逆温层,逆温层上下空气密度和气流速度有较大差异,故容易产生气流波动,形成云海。

2. 雾与雾凇

雾是低层大气凝结的现象,是由低空中极细小的水滴和冰晶组成。雾凇则是一种白色的固体凝结物,呈针状或粒状的疏松微小的冰晶或冰粒,多形成在地面物体迎风面上。根据雾凇的形状和结构,可分成晶状雾凇和粒状雾凇两类。著名的吉林“树挂”,属于晶状雾凇一类。

3. 冰、雪

雪是指从空中降落到地面的固态水,在北方严寒季节,江、湖水面表层堆雪,终日结冰不化,构成北方冰天雪地的特色景观。近年来,哈尔滨等地大力开发冰雕、滑雪、滑冰、冰球赛、雪塑赛等专项旅游产品,成为我国冬季旅游的热点地区。

4. 烟雨

烟雨俗称“毛毛雨”,烟雨中游漓江、游杭州九溪十八涧,游人看到的将是烟雨迷离、景物朦胧、时隐时现、浓淡适宜的一幅幅富有诗意的山水画。那些含而不露、时有时无的景象给人留下更多的回味与思索。浙江嘉兴南湖,以轻烟拂渚、微风和雨的湖光为特色。

5. 蜃景

蜃景,即海市蜃楼奇景。蜃景以其稀有、奇特吸引着众多游客,但它出现机率小,维持时间短,呈现地点不确定,难以作为专项产品予以开发,如山东蓬莱仙境。

6. 佛光

佛光是由于光线的衍射作用产生的。在水汽丰富的山势高峻地区,半山腰常分布有白茫茫一片云海。当人站在山上,若光线从他背后射来,由于光线的衍射作用,会在他前面的云幕上出现人影或头影,影外围绕有彩色的光环,好似佛像头上的彩色光圈,故称佛光。当人站在太阳与光环之间,三者在一一直线上时,会出现人行影亦行的奇景。四川峨眉山金顶是观赏佛光之地,人们常称其为“峨眉佛光”,以每年12月至次年2月出现次数最多,平均每月可出现9~11次。在山西五台山、安徽黄山等地,佛光也常出现。

四、生物旅游资源

生物是自然界有生命的物质,由植物、动物和微生物组成,其中肉眼能看到的不少动植

物的美学特征具有较强的旅游吸引力,形成自然旅游资源中不可缺少的一部分——生物旅游资源。生物旅游资源的吸引功能的发挥,形成了赏花旅游、观鸟旅游、狩猎旅游、垂钓旅游、科学考察旅游、森林旅游等生态旅游项目。

根据生物旅游资源的形成,可将其分为自然生物旅游资源和人工生物旅游资源。自然生物旅游资源指的是自然形成的生物旅游景观;人工生物旅游资源是指根据生物的特点,人与自然共同创造的生物旅游景观。

(一) 植物景观

在生物界中,植物的美、特、稀等特征使其成为自然界中最具吸引力的旅游资源之一,包括具有较高的美学观赏价值的观赏植物,以其特色吸引人们的奇特植物,在生物进化过程中留下来的数量极为稀少、集科学考察与观赏为一身的珍稀植物以及以其固有特征在人类社会的发展过程中成为某一精神象征的风韵植物。

(二) 动物景观

动物在自然界中最具活力,与植物相比,动物能运动,会发声,通人性。不少动物的体态、色彩、姿态和发声都极具美学观赏价值,世界各地历来就有观赏动物的传统。

我国幅员辽阔、环境多样,具有不少珍禽异兽,许多动物属于世界珍稀动物。我国政府极为重视野生动物的保护,1989年1月公布《国家重点保护野生动物名录》。目前,我国有一级保护动物112种、二级保护动物236种。其中一级保护动物中的大熊猫、金丝猴、白暨豚和白唇鹿被称为四大国宝动物。

五、自然保护区

自然保护区是人类为保护生态环境和自然资源,面对生态破坏挑战的一大创举,是人类文明和进步的象征。中国是世界自然资源和生物多样性最丰富的国家之一,中国生物多样性保护对世界生物多样性保护具有十分重要的意义。经过40多年的努力,中国的自然保护区建设取得了显著的成绩。目前,中国70%的陆地生态系统种类、80%的野生动物和60%的高等植物,特别是国家重点保护的珍稀濒危动植物绝大多数都在自然保护区里得到较好的保护。到2009年6月初,我国国家级自然保护区已达319个。这些自然保护区中具有代表性的有:山东黄河三角洲国家级自然保护区、河北昌黎黄金海岸国家级自然保护区、河南南阳恐龙蛋化石群国家级自然保护区、辽宁丹东鸭绿江口滨海湿地国家级自然保护区、吉林长白山国家级自然保护区、黑龙江扎龙国家级自然保护区、四川卧龙国家级自然保护区,等等。

第三节 人文旅游资源

人文旅游资源又称人文景观旅游资源,指由各种社会环境、人民生活、历史文物、文化艺术、民族风情和物质生产构成的人文景观。它们是人类历史文化的结晶,是民族风貌的集中反映,既含有人类历史长河中遗留的精神与物质财富,也包括当今人类社会的各个方面。

一、历史遗迹旅游资源

历史遗迹是人类在发展过程中留下的遗迹、遗址、遗物,是古代人们适应自然、利用自然

和改造自然的结果,是人类历史的载体和见证,反映了历史各个时代的政治、经济、文化、科技、建筑、艺术、风俗等特点和水平,具有重大的历史价值。由于距现代人生活时代久远,保存又不完整,需要人去考证、分析,因而有一种神秘感。那些能够对旅游者产生吸引力、满足旅游体验的要求、能够为旅游业所利用并产生效益的历史遗迹就称为历史遗迹旅游资源。

(一) 古人类遗址

古人类遗址是指从人类发展到有文字记载以前的人类活动历史遗址,包括古人类化石、原始部落遗址、生产工具和生活用品等。按照当时使用的生产工具可分为旧石器遗址、新石器遗址。目前,在我国已发现的旧石器遗址有 200 多处,比较著名的有云南元谋猿人遗址、陕西蓝田猿人遗址、北京周口店猿人遗址等;新石器遗址已发现 700 多处,比较著名的如仰韶文化遗址、西安半坡遗址、浙江河姆渡遗址等。

(二) 古代历史文化遗址

古代历史文化遗址泛指人类社会有文字记载以来至近代以前所形成的历史遗址。中国有文字记载的历史始于商代,至 1840 年鸦片战争,已有 3 000 多年的历史,遗址的遗存数量大,类型多,是旅游开发的主要对象,主要包括古代城池遗址、古代交通道路遗址、古代生产地遗址、古代军事遗址。殷商遗址、丰镐遗址、咸阳遗址、楼兰遗址、吐鲁番交河古城、高昌古城、和田尼雅古城、汉长城的玉门关城等都是著名的古代城池遗址;关隘遗址如山海关、嘉峪关、潼关,驿道和驿站遗址如新疆盖孜河畔古驿舍遗址,栈道遗址如秦岭的子午道和巴山的荔枝道,都是著名的古代交通道路遗址;矿山和冶炼遗址如湖北铜绿山古矿遗址,陶瓷窑场遗址如江西景德镇的白虎湾古瓷窑遗址和吉安的吉州窑遗址,手工作坊遗址如郑州商城遗址的骨器作坊遗址、铜器作坊遗址,都是著名的古代生产地遗址;长城遗址如八达岭长城,烽燧遗址如新疆巴里坤县烽燧群遗址,战场遗址如三国赤壁之战遗址,都是著名的古代军事遗址。

(三) 近代革命活动遗址

近代革命活动遗址是指鸦片战争以来中国近代史时期,中华民族为了民族独立和解放,反抗外来侵略和封建统治的革命斗争而形成的革命活动遗迹、遗址和纪念地。根据遗址的保存现状和属性,可以将革命活动遗址划分为革命遗址、革命遗迹、革命地址、革命旧址、革命人士故居、重要会议会址、革命先烈墓葬陵园、革命纪念性建筑、革命历史文化名城等。著名的近代革命活动遗址有瑞金中华苏维埃共和国临时中央政府遗址、延安枣园革命遗址、冉庄地道战遗址、吉鸿昌故居、中共一大会址、遵义会议会址、南京雨花台烈士陵园等。

二、古建筑旅游资源

中国古建筑泛指在近代西方文明决定性地影响中华文明之前,中国古文化主导下产生的建筑物或构筑物。从原始社会至汉代是中国古建筑体系的形成时期,并在经历了魏晋南北朝的前期发展后,于隋唐时期进入中国古建筑体系的成熟时期。宋朝的建筑在城市布局、建筑技术与艺术方面,有不少提高和突破,成为中国古建筑体系的大转变时期。元朝掀起了中国古建筑体系的进一步发展,并于明清时期达到建筑发展的高峰。

中国古代建筑注重建筑与环境的巧妙结合,主要以土、木、石等为主要建筑材料,并以其独特的结构、优美的造型、丰富的艺术装饰及富有内涵的室内外陈设而闻名于世,从某一侧面反映了特定历史时期的社会、政治、经济、科技、文化,被誉为“凝固的史书”。现存的古建

筑按其性质和功能大致可以分为宫殿建筑、祭祀建筑、民居建筑、伟大工程等,按其材料可以分为土木建筑、木结构建筑和砖石建筑等。

(一) 宫殿建筑

宫殿建筑又称宫廷建筑,是皇帝为了巩固自己的统治,突出皇权的威严,满足精神生活和物质生活的享受而建造的规模巨大、气势雄伟的建筑物。在中国历史上曾经建造过很多规模宏大的宫殿,如秦朝的阿房宫,汉代的建章宫、长乐宫、未央宫,唐代的大明宫、兴庆宫,宋代开封的大内皇城,元代大内宫、隆福宫等,这些宫殿大都随着朝代的更迭湮灭了。目前,保存完好的宫殿有三处,即北京的明清故宫、沈阳的清故宫、拉萨的布达拉宫,尤以北京故宫为代表。故宫又名紫禁城,是明清两朝皇帝的宫廷,先后有 24 位皇帝在此居住过。故宫占地面积 72 万平方米,有房屋 9 000 多间,其规模之大、风格之独特、陈设之华丽、建筑之辉煌,在世界宫殿建筑中极为罕见。

(二) 祭祀建筑

中国古代帝王都自封是天地神灵的代、真命天子,因此十分重视对天地鬼神的祭祀活动,于是在祭祀活动过程中就出现了坛庙宗祠等礼制性建筑,用来祭祀天地神灵、山川河岳、祖宗英烈和圣哲先贤。坛庙宗祠主要分为坛庙、名祠及宗祠。

1. 坛庙

坛庙是祭祀天地诸神和祖宗神灵的礼制建筑。现存下来著名的坛庙建筑很多都集中在北京,另外,如山东泰山岱庙、曲阜孔庙、解州关帝庙等都是全国著名的坛庙建筑。

2. 名祠

名祠是封建制度下,社会公众或某阶层为共同祭祀先贤而修建的建筑群。现存下来比较著名的名祠建筑如四川成都的武侯祠、安徽合肥的包公祠等。

3. 宗祠

宗祠又名祠堂,是宗法制度下同族人供奉和祭祀祖先的地方,也是家族议事,学堂及执行族法、家法之地。比较著名的宗祠有安徽绩溪县的胡氏宗祠、广州中山七路的陈家祠堂等。

(三) 民居建筑

居住建筑又称民居建筑,是最基本的建筑类型,出现最早,分布最广,数量最多。由于中国各地区的自然环境和人文情况不同,各地民居也呈现出多样化的面貌。中国的民居种类可以说是数不胜数,北京的四合院,蒙古族的蒙古包,陕西、河南的窑洞,福建的土楼,安徽的古民居,云南傣族的吊脚楼,等等。

(四) 伟大工程

中国古代的伟大工程主要是指历史上为生产、交通、水利、军事、科技等需要而兴建的、对我国政治、经济、军事和科学技术曾经或仍在产生重大影响的、与国计民生关系密切的重大建设工程。旅游价值较高的伟大工程主要有古代军事防御工程、水利工程及桥梁工程等。

1. 古代军事防御工程

我国古代最重要的军事防御工程是城池和长城。城池是指包围城市的城墙和周围的护

城河。我国历史上有3 000多座城池遗址,留下了大量的城防建筑。现存城墙大多为明代所筑砖砌城墙,其中保存较完整的有江苏南京城、山西平遥城、辽宁兴城等。

2. 古代水利工程

我国古代的水利工程大都是古代人民因地制宜、科学地利用和改造自然的产物,对地区乃至全国的经济、政治发展曾起过或仍在起着重大作用。而且许多关键工程往往建在地势险要、风光秀丽的地区,因此成为极具吸引力的旅游资源。我国历史上的水利工程以都江堰、灵渠、京杭大运河、坎儿井及海塘等最为著名。

3. 古代桥梁工程

桥是架空的道路。建桥最主要的目的,就是解决跨水或者越谷的交通问题,以便运输工具或行人畅通无阻。中国古代桥梁主要有梁桥、拱桥、浮桥、索桥等类型,并以其本身的造型和工艺极具观赏价值,成为颇受人们喜爱的人文景观。其中现存下来著名的桥梁有河北赵县赵州桥、北京卢沟桥、福建泉州洛阳桥和安平桥、广东潮州湘子桥、江苏苏州宝带桥等。

三、古陵墓旅游资源

古人以为,人死以后,肉体虽焚,但灵魂永存,于是产生了祭祀的观念。我国中原自古有“厚葬以明孝”的文化意识,先人死后,以陵墓安葬,表示对先人的尊敬与怀念。各地大量古墓的发掘,就充分表明了这一点。在古陵墓中,帝王陵墓的规模最为庞大,它是皇权的一种象征,同时也创造了我国古建筑的一种组群形式,且帝王陵墓多选在山川壮丽、风景优美之处,因而更衬托出陵墓的瑰丽。由于我国帝王的陵墓形象地反映了中国历史文化,又藏有稀世珍宝和珍贵的艺术品,所以已成为中外旅游者向往的游览胜地。这些帝王陵墓主要集中在洛阳、西安、开封、北京、遵化等地。

汉陵大都位于渭北咸阳平原上,以汉武帝茂陵最为著名;唐陵集中于咸阳平原外围的渭北山前地带,规模最大的是唐太宗昭陵,位于礼泉县九嵕山;宋陵墓集中于开封西边巩义市境内洛河南岸台地上;清入关前的清太祖努尔哈赤的陵墓在沈阳城东,叫福陵,又称东陵;清太宗皇太极的陵墓在沈阳城北,叫昭陵,又称北陵,是我国现存最好的古陵墓之一。

四、宗教旅游资源

宗教是漫长历史时期中普遍存在的社会现象,是人类社会发展的产物。它在历史时期也起过积极的作用,尤其是共同的宗教信仰在维护本民族团结、形成民族文化方面的作用不容低估。我国是一个多宗教的国家,道教、佛教、伊斯兰教、基督教是我国四大宗教。宗教的旅游意义十分重大,从古至今,朝圣、求法的教徒不绝于路,在一些地区人数相当可观,他们是在旅游方式上有特殊要求的旅游者。同时,宗教活动是一种跨越地区甚至国界的社会现象,通过宗教活动可以很自然地开展旅游活动,促进地区间、国际间的交往。

宗教旅游资源主要包括宗教本身和宗教建筑、宗教艺术等在内的宗教文化以及宗教感应气氛。各种宗教遗存(洞穴、寺庙、佛塔、碑刻及文物资料等)分布在古代交通路线附近、风景名胜山之中或是历代名城及附近地区。其中佛教名山、道教名山、宗教洞窟分布地区就是以宗教内容为主的游览地。各种宗教遗存中蕴涵的丰富的文化内容,能够增长各种类型的旅游者的知识,提高他们的文化素养。

四大宗教比较有代表性的旅游资源分别是:佛教有西藏拉萨市的布达拉宫、北京雍和宫、河南洛阳白马寺、浙江杭州灵隐寺、江苏苏州寒山寺以及我国四大佛教名山和四大佛教石窟等;道教有北京的白云观、山西芮城永乐宫、四川青城山的天师洞、陕西华山西岳庙和河南嵩山的中岳庙以及四大道教名山等;伊斯兰教有北京牛街清真寺、新疆喀什的艾提尕尔清真寺、泉州清净寺、广州怀圣寺、杭州凤凰寺等;基督教有上海松江区佘山圣母教堂、哈尔滨圣索菲亚大教堂、北京西什库天主教堂等。

五、园林建筑旅游资源

我国自然式山水风景园林如同我国的建筑、绘画一样,在世界上独树一帜,别具艺术情趣和观赏价值。中国古典园林源于自然、高于自然,以表现大自然的天然山水景色为主旨,布局自由,所凿假山池沼,虽由人作,宛如天成,是人的自然化、自然的人化,充分反映了“天人合一”的民族文化特色。

中国古代园林的分类,从不同的角度看,可以有不同的分类方法。按占有者身份可分为皇家园林和私家园林。皇家园林是专供帝王休憩享乐的园林。《诗经·小雅》中说:“普天之下,莫非王土。”在当时,国家的山河都是属于皇家所有的。因此,皇家园林的特点是规模宏大,真山真水较多,园中建筑富丽堂皇。现存的著名皇家园林有:北京的颐和园和河北承德的避暑山庄。

私家园林又称“府宅园林”,是供皇家的宗室外戚、王公官吏、富商大贾等休闲的园林,这种园林多为主要建筑物的附属部分,是在府邸宅院内开辟出来的美化生活环境的部分。这种私家园林由于受到城市环境的限制,个人财力也有限,所以规模较小,常用假山假水,建筑小巧玲珑,表现淡雅素净的情调。由于营造精心,不仅体现出较高的艺术水平,且风格情趣也各异。现存的私家园林有北京的恭王府,苏州的拙政园、留园,上海的豫园等。

按园林所处的地理位置来划分,园林可分为:北方园林、江南园林、岭南园林、少数民族园林。

六、民族民俗旅游资源

民族民俗是泛指各民族在历史条件、地理环境、宗教信仰、民族传统的影响和作用下形成的,在社会经济、文化、生活等方面所表现出的独特的风俗习惯,主要包括表现每个民族特点和他们所居住地区地方特性的因素,从显而易见的建筑、服饰、饮食、礼仪、节庆活动、婚丧嫁娶、文体娱乐、乡土工艺,到需要细心观察、深入体会的思维方式、心理特征、道德观念、审美趣味等。民族民俗旅游已成为目前新兴的一种重要旅游理念和旅游类型,是一种高层次的文化旅游。

(一) 服饰

服饰除了满足人们物质生活的需要外,还代表着一定时期的文化,它记录着特定时期的生产力状况和科技水平,反映着人们的思想文化、宗教信仰、审美观念和生活情趣,也烙有特定时代的印痕。在中国古代,汉族的服饰是等级和礼度的象征,历代王朝都对上自帝王公卿、下至庶民百姓的穿戴,作了明确、严格的等级规定。现虽已趋现代化,但仍保留有过去的痕迹。少数民族的服饰则呈现出千姿百态、各具特色的局面,如藏族的藏袍、满族的旗袍、傣族姑娘鲜艳的短衫筒裙、赫哲族的鱼皮衣、维吾尔族的袷袂等。

(二) 饮食

旅游六要素“吃、住、行、购、游、娱”中,饮食居于首要位置,可见中国饮食文化已经发展成为宝贵的旅游资源。中国饮食文化的发展与繁荣,是与整个中国历史的发展相谐统一的,呈现出盛、雅、艺、精、奇等特点。中国菜系林立,风味小吃有上千种,各地食风食味呈现出独特性和多样化,如蒙古族、回族等民族喜欢吃牛羊肉,侗族、苗族、瑶族等民族都有腌制酸鱼、酸肉的习俗,在地域分布上还有“南甜北咸、东酸西辣”之说。中国饮食追求色、香、味、形、器俱备,其调味之精益,肴器之华贵,膳食之繁盛,烹饪技艺之巧妙,均堪称举世无双。目前,中国饮食类型主要有地方菜、宫廷菜、少数民族菜肴、官府菜、宗教菜、药膳等。

(三) 节日节庆

中国的传统节日形式多样,内容丰富,是我们中华民族悠久的历史文化的一个组成部分。许多重大节日,如春节、清明节、端午节、元宵节、中秋节、重阳节等,至今仍对人们产生深刻的影响。我国的民族节日,特别是汉民族的传统节日的产生与演变,跟远古农业生产、祖先崇拜和原始禁忌有密切关系,这与西方国家的节日大多直接源于宗教或受宗教的影响产生有很大的不同。我国各少数民族的节日庆典更是丰富多彩,如傣族的泼水节、藏族的藏历新年和望果节、白族的三月街、蒙古族的那达慕大会、苗族的跳花节、彝族的火把节等。

(四) 风物特产

我国地大物博,历史悠久,有许多名优特产、工艺品,其风格独特、工艺高超,是旅游者购物的主要内容。风物特产不仅丰富了人文旅游资源的内容,对带动地方经济的发展也起到了积极作用。

我国著名的风物特产主要有以下几类:一为陶瓷,我国的陶瓷业至今兴盛不衰,宜兴的紫砂器、石湾的陶塑、界首的三彩釉陶、淄博的绛色陶、铜官的雕镂釉陶、德化的瓷器、景德镇的柳叶瓶、凤尾瓶等,均闻名于世;二为丝绸,丝绸是我国最古老的发明之一,已有5 000多年的历史,丝绸刺绣技术在春秋战国时期就已经有了相当高的水平,苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣是我国的四大名绣;三为茶叶,我国是茶的起源地和主要生产国,也是最早制茶、饮茶的国家,著名的茶叶有西湖龙井、君山银针、安溪铁观音、洞庭碧螺春、祁门红茶、白毫银针、六安瓜片、云南普洱茶等;四为名酒,我国的名酒有贵州茅台、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、全兴大曲、绍兴花雕等;五为文房四宝,文房四宝是指用于书写中国文字所使用的工具——笔、墨、纸、砚,是伴随着我国书法艺术的发展而发展起来的,其中湖笔、徽墨、宣纸、端砚为文房四宝中的精品;六为漆器,漆器是中国古代在化学工艺及工艺美术方面的重要发明,是用漆涂在各种器物的表面上所制成的日常器具及工艺品、美术品等,我国著名的漆器工艺有北京漆器、福州漆器、扬州漆器、成都漆器、平遥漆器、大方漆器等;七为雕刻,我国的雕刻艺术品种类常见的有象牙雕、玉雕、石雕、木雕、根雕、瓷雕、冰雕、泥塑等。

◎ 思考与练习

一、选择题

1. 下列属于地理环境要素的有()。

- A. 气候、河流 B. 土地、矿藏 C. 湖泊、山脉 D. 动植物资源

2. 中国旅游资源的广泛性主要表现在()。

- A. 品种多样 B. 类型复杂 C. 分布广泛 D. 错综复杂

3. 丹霞地貌以广东仁化县的丹霞山最为典型,故被命名为“丹霞地貌”,另外()也属于这种地貌。

- A. 武夷山 B. 龙虎山 C. 齐云山 D. 九华山

4. 杭州西湖属于()。

- A. 构造湖 B. 堰塞湖 C. 河迹湖 D. 海迹湖

5. 泼水节是()的节日。

- A. 瑶族 B. 傣族 C. 壮族 D. 高山族

二、填空题

1. 地理环境是指一定区域所处的 _____ 以及与此相联系的各种 _____ 的总和。

2. 人文地理环境是人类的 _____、_____ 和 _____ 的地域组合,包括人口、民族、聚落、政治、社团、经济、交通、军事、社会行为等许多成分。

3. 地貌按地表起伏形态划分可分为 _____、平原、_____、_____、丘陵五类,统称常态地貌。

4. 中国花岗岩地貌分布广泛,以 _____、_____、_____ 最为著名。

5. 岩溶地貌是指可溶性的 _____ 在以 _____ 的溶蚀为主的内外力作用下所形成的特殊地貌类型。

6. 气象气候旅游资源包括因天气变化形成的各种景色,及不同气候条件下形成的各类旅游胜地。前者称为 _____ 旅游资源,后者称为 _____ 旅游资源。

7. 古人类遗址是指从人类发展到有文字记载以前的人类活动 _____,包括古 _____、原始部落遗址、_____ 和 _____ 等。

8. 中国古代园林按占有者身份可分为 _____ 和 _____。

9. 民族民俗是泛指各民族在历史条件、地理环境、宗教信仰、民族传统的影响和作用下形成的,在社会 _____、_____、_____ 等方面所表现出的独特的风俗习惯。

10. 苏绣、_____、_____ 和粤绣是我国的四大名绣。

三、简答题

1. 中国的自然地理环境特征是什么?

2. 中国旅游资源的基本特点有哪些?

3. 建立自然保护区对我国的旅游业有何影响?

4. 民族民俗类旅游资源一般包括哪些内容?

5. 试分析自然旅游资源与人文旅游资源在产生旅游吸引力方面的异同。

实训拓展

实训项目	收集整理当地的民俗旅游资源
实训要求	分组分别重点收集当地的传统建筑、服饰、饮食、礼仪、节庆活动、婚丧嫁娶、文体娱乐、乡土工艺
实训地点	学校所在城市及周边地区
实训时间	课外活动
实训材料	调查笔录
实训内容	<p>全班同学 4~6 人一组,分别对当地的传统建筑、服饰、饮食、礼仪、节庆活动、婚丧嫁娶、文体娱乐、乡土工艺展开调查,可以通过查阅、走访、观察等途径获得材料</p> <p>调查后,写出本地相应民俗旅游资源现状、特征及其独特之处,对其开发利用的价值作出初步的判断,并写明原因</p>
实训考核	每组以书面形式完成,并派代表进行答辩。根据书面和答辩效果评出优、良、中、差四个等级

第三章 中国旅游交通地理

◎ 知识目标

1. 通过对旅游交通的基本认识,了解旅游交通的特点及旅游交通运输的主要类型;
2. 掌握旅游线路的概念和分类、旅游线路的设计原则;
3. 了解我国主要的旅游线路。

◎ 技能目标

根据旅游线路的不同类型和特点选择合适的旅游交通。

第一节 中国旅游交通

一、对旅游交通的基本认识

旅游交通就是为旅游者由客源地到旅游目的地的往返以及在旅游目的地景区或景点之间实现空间位移而提供的交通设施及服务。它是旅游者进行旅游活动的必要前提。

与通用交通一样,旅游交通主要由旅游交通路线、交通工具及终始港站三部分组成,包括航空、铁路、公路、河运、海运等多种形式。实际上,旅游交通中使用最广泛、最频繁、最常见的是通用交通中的客运设施,如民航班机、普通客车(火车或汽车)、客轮、市内公共交通(包括汽车、无轨或有轨电车、高架铁路、地下铁路、出租汽车)以及有关线路、港站设施等。虽然也有一部分线路、设施为旅游交通所专有,但如果将这些专用旅游交通设施看成是整个交通运输系统专门对旅游者服务的延伸,那么,旅游交通是同整个交通运输系统紧密联系在一起,它是整个交通运输网络的一个特殊组成部分,其特殊之处主要在于它的服务对象是旅游者。

二、旅游交通在现代旅游业中的地位和作用

旅游交通是现代旅游业的一个重要组成部分,在整个旅游业的发展过程中占有十分重要的地位,起着巨大的作用。

(一) 旅游交通是旅游业产生和发展的先决条件

旅游业是为旅游者提供旅行和游览的综合性产业,其中旅游交通业、旅行社业和饭店业并称为旅游业的三大支柱产业。旅游者大多来自旅游地以外的客源地,旅游者要到达旅游目的地,首先必须解决空间位移问题,而旅游者在旅游目的地游览完毕后,还需及时返回客

源地。因此,旅游交通是沟通客源地与旅游目的地空间联系的基础,是旅游行为得以实现的基本条件,也是旅游业得以产生和发展的先决条件。

(二) 旅游交通费用是旅游业经济收入的重要组成部分

在旅游活动中,吃、住、行三项费用是旅游者最基本的旅游消费,旅游交通服务又是旅游活动过程中旅游者使用最频繁的服务。伴随豪华游轮、豪华专列、流动旅馆汽车、家庭旅游大篷车、卧铺汽车的相继出现,旅游交通服务甚至具有包容吃和住两项服务的能力。所以说,旅游交通费用是旅游业总收入的重要来源,而且旅游目的地距离客源地越远,旅游者旅游活动的空间范围越大,旅游交通收入在旅游业总收入中的优势就表现得越明显。

(三) 旅游交通运输业的状况决定着旅游业的规模与发展速度

旅游交通的建设布局和运力投入,决定和影响着旅游业的规模和发展速度。旅游交通建设步伐加快,运力设备投入量加大,旅游业的发展速度也会加快;反之,旅游交通建设跟不上、运力设备投入不足,则会减缓甚至制约旅游业的发展。如在经济发达的国家和地区,旅游交通往往对旅游业起着推动和促进的作用;相反,在经济不发达的国家和地区,交通线路稀少,等级不高,运力不足,对旅游业往往起着限制作用。例如,我国西部地区在西部大开发以后,由于交通等基础设施的迅速改善,旅游业也得到了迅速的发展。

三、旅游交通的特点

旅游交通是直接为旅游者服务的,它既同整个交通运输系统联系在一起,又是旅游产品的重要组成部分。由于旅游行为的特殊性,旅游交通不能完全等同于通用交通,旅游交通除具有通用交通所拥有的准时、安全、快捷及“商品”的无形性和不可贮存性等特征外,还具有自身的特点与要求。

(一) 在快捷、准时等方面比通用交通要求更高

现代旅游行为的基本特征是行为尺度的大型化和行为成员的大众化,而追求旅游效益的最大化是游客的普遍要求。由于旅游就其实质而言,“旅”是手段,“游”才是目的;又由于人们往往是利用有限的休假时间、花费比平时多很多的费用外出旅游,当然希望“物”有所值,所以追求“旅”与“游”的时间比尽可能小就成了旅游的基本要求之一,即要求交通尽可能快捷,不希望无谓地消耗时间。因此,旅游交通的日程和时间安排必须周密,计划一经制定,就必须完全服从。从根本上讲,旅游交通计划、安排与执行的准时性是旅游服务质量提高和旅游业发达的重要标志。

(二) 追求“旅”的过程的娱乐性

由于旅游交通的服务对象是旅游者,因此,它在功能上与通用交通存在着较大的差异。旅游属于高层次消费,除了探险之类的特种旅游外,旅游者大多追求的是享受,特别是“旅”的各个环节,旅游者大都会有较日常生活更高的要求。旅游交通除了应具有运载旅游者实现空间位移的基本功能外,还应具有比通用交通更高的安全系数与舒适性,在某种程度上,还应具备能够满足旅游者游览、娱乐等需求的功能,以使旅游者“旅”的过程也成为一种享受。特别是现代旅游交通,满足旅游者娱乐、享受、游览需求的功能应该上升到第一位,乘坐或驾驭这种交通工具应成为旅游地一项极有吸引力的旅游活动。

(三) 具有较明显的不均衡性

旅游交通的不均衡性表现为季节的不均衡性、方向的不均衡性和时间的不均衡性。主要表现在:

(1) 因为气候、景观的时间性,人们带薪假期的集中性等原因,不少地区的旅游业都具有明显的淡旺季。在旅游旺季,旅游交通运力十分紧张;反之,则运力过剩,设备闲置。

(2) 由于旅游者都追求旅游效益的最大化,一般不愿走重复路,所以旅游路线往往具有方向性,并构成客流的单向流动。这一特性与客源方向的不均衡性相结合,往往造成客流方向的不均衡性。

(3) 旅游业是敏感性很强的行业,易受突发事件的影响而剧烈起伏,因此在不同时期,旅游交通需求会出现很大差异。如1994年发生在千岛湖的恶性抢劫杀人案件曾给当地旅游交通乃至整个旅游业带来了巨大的损失,故旅游交通必须与通用交通紧密结合,在经营管理方面应具有较强的应变能力。

四、旅游交通运输的主要类型及特点

根据交通线路和交通工具的不同,旅游交通可分为公路、铁路、航空、水运和特种交通等类型。每一种运输方式都有各自的特点,在现代旅游交通中起着不同的作用。

(一) 公路旅游交通

公路旅游交通是以汽车为主要运输工具、以公路为交通线路、以汽车站为始终停靠站的一种运输方式。公路旅游交通是最重要和最普遍的中、短途客运方式,其突出优点是自由、灵活、方便,有较大的独立性,对自然条件的适应力强,能够深入到旅游点内部,实现“门到门”的运送,途中旅游者可自由停留和任意选择旅游地点。另外,此种旅游交通方式还具有速度快、建设投资少、工期短、见效快等优点。其缺点是运载量小、受气候变化影响较大、能耗大、安全性相对较差,其事故发生率在几种通用交通方式中是最高的。但随着高速公路的发展,私人小汽车的普及以及“旅居合一”的新型汽车的出现,公路交通在旅游活动中的优越性越来越明显。目前,公路旅游交通约承担了世界上半以上的国际旅游者运输量。

(二) 铁路旅游交通

铁路旅游交通是以旅客列车为主要运输工具、以铁路为交通线路、以铁路客运车站为始终停靠站的一种运输方式。铁路旅游交通具有客运量大、运价低、速度快、安全性高、对环境污染少、受气候和天气的影响小、基本能够保证全天候运行等优点。但由于受铁路铺设及地形起伏等影响,此种交通方式同时也存在着灵活性差、投资大、建设周期长、占用土地较多等缺点。长期以来,铁路旅游交通在运输业中一直占据重要地位,特别是在国内中长途旅游客运中所占比重较大。由于受铁路线的制约,使用这种交通方式入境的国际旅游者并不太多。

知识链接 3-1

中国已开通的高铁线路

2008年8月1日,京津城际高速铁路通车;

2009年4月1日,石太客运专线通车;

2009年9月28日,温福、甬台温铁路通车;

2009年12月26日,武广高铁建成通车;

2010年1月28日,郑西高铁建成通车;

2010年4月26日,福厦高铁通车。

(三) 航空旅游交通

航空旅游交通是以民用客机为主要运输工具、以航空交通线为线路、以机场为始终停靠站的一种运输方式。其优点是快捷、安全、舒适,能跨越地面各种天然障碍。因此,航空旅游交通比较适合长途旅行,特别是在洲际旅游和国际旅游中起主要作用。其不足之处是运载量较小、运输成本较高、受天气条件的影响较大。另外,由于飞机起落时噪声污染较大,机场一般选择建设在离市中心有一定距离的郊区,为此,在机场和市区之间还需修建快速的高等级公路,以方便乘客。目前,世界上约有1/3的旅游者使用这种交通方式。

(四) 水运旅游交通

水运旅游交通是以各类船舶为交通工具、以水运航路为交通线路、以港口码头为始终停靠站的一种运输方式。水运旅游交通按其航线的特点可划分为内河、沿海、远洋三种旅游交通形式。其优点是运载量大、运价低、投资少;其缺点是行驶速度慢、时间长、受自然条件影响较大、灵活性较差。因此,目前水运旅游交通主要在两岸旅游资源十分丰富的河段、风景湖泊、沿海岛屿旅游地以及水路较陆路相对短许多的沿海旅游地之间起作用。因为在这种情况下,旅游者乘船航行的过程实际上就是游览欣赏的过程,这是其他旅游交通方式所难以达到的。

(五) 特种旅游交通

特种旅游交通是指除人们常用的旅游交通方式以外,为满足旅游者的某种特殊需求而产生的对旅游交通方式起补充作用的交通运输方式。一般而言,除具有一般的交通功能以外,特种旅游交通还具有娱乐、新奇、惊险、趣味等特色。按其功能可分为以下三种类型:

(1) 用于景点、景区或旅游区内的专门交通工具,如观光游览车、渡船等。

(2) 在景区或景点内的某些特殊地段,为旅游者的安全或辅助病、老、残、幼旅游者节省体力而设置的交通工具,如缆车、索道等。

(3) 带有娱乐、体育、特色体验和特种欣赏意义的旅游交通工具,如滑竿、橡皮艇等。

第二节 中国旅游线路

一、旅游路线的概念和类型

(一) 旅游路线的概念

旅游路线是指在一定地域空间,旅游经营者针对旅游客源市场的需求,凭借交通路线和交通工具,遵循一定原则,将若干旅游目的地的旅游吸引物、旅游设施和旅游服务等合理地贯穿起来,专为旅游者开展旅游活动而设计的游览路线。旅游路线是旅游供给和旅游需求连接的纽带,是实现旅游者旅游欲望的重要手段。

旅游路线,在时间上是从旅游者接受旅游经营者提供的服务开始,直至脱离这种服务为止,在内容上包括旅游过程中旅游者利用和享受的一切因素,涉及行、食、住、游、购、娱等诸要素。从旅游服务贯穿于整个旅游过程这一角度看,旅游路线又是旅游产品销售的实际形式。

(二) 旅游路线的类型

根据旅游路线的概念,按照各种不同的分类标准,旅游路线有不同的类型:

1. 按旅游者活动行为划分

(1) 周游观光性旅游路线。游客的目的主要在于观赏,路线中包括多个旅游目的地,同一旅游者重复利用同一路线的可能性小,其成本相对较高,在设计周游性旅游路线时应从单纯的周游性向线性多样化转移。

(2) 度假逗留性旅游路线。此种路线主要为度假旅游者设计。度假旅游者的目的在于休息或娱乐,不很在乎景观的多样性变化,因此,度假逗留性路线所串联的旅游目的地相对较少,有时甚至可以是一两个旅游点,同一旅游者重复利用同一路线的可能性大。

2. 按旅游路线的结构划分

(1) 环状旅游路线。该路线一般适用于大中尺度的旅游路线。例如,我国以北京为起点的东线和西线串联合并而成的环状旅游路线。“东线”:北京(入境)—南京、苏州—上海、杭州—广州—香港(出境)。“西线”:北京(入境)—西安—成都—昆明—桂林—广州—香港(出境)。这类路线的特点:一是跨度大,主要由航空交通连接,铁路或公路交通主要用于连接站点相对密集的区段;二是所选各点均为知名度高的“精华”旅游城市或风景旅游地;三是基本不走“回头路”,对境外游客的出入境地点一般安排在不同口岸。

(2) 结点状旅游路线。该路线是一种小尺度的旅游路线。旅游者选择一个中心城市或自己的常居地为结点,然后以此为中心向四周旅游点作往返性的短途旅游。这类旅游路线在国内游客出游中较为常见。原因在于:其一,结点多为旅游地或旅游点的依托城市,游客对中心城市有归属感,食、住、行、购等条件较好;其二,结点的交通联系更方便;其三,游览路程短,可以在短期内往返;其四,经济适用。

3. 按旅游活动的内容划分

(1) 综合性旅游路线。综合性路线所串联的各点旅游资源性质各不相同,整条路线表现为综合性特色。综合性旅游路线能使旅游者得到更多的体验和经历,它比专题性路线具有更广的大众化意义。例如,我国东部旅游线包括的北京、南京、杭州各点都是中国古都,南京、杭州更有江南山水风光特色,苏州为中国园林城市,上海、广州则为现代工商业大都市和出入境口岸,风景、都市与古城巧妙配合,相得益彰,能使游客获得良好的印象和综合性旅游满足。

(2) 专题性旅游路线。专题性旅游路线是一种以某一主题内容为基本思想串联各点而成的旅游路线。全线各点的旅游景物或活动有比较专一的内容和属性,因而具有较强的文化性、知识性和趣味性,受不同兴趣爱好的游客的欢迎。

4. 按旅游组织的形式划分

按旅游组织的形式划分,旅游路线可分为面向包价旅游的传统旅游线和面向散客旅游

的“灵便式”旅游线。其中“灵便式”旅游线又可分为：“拼合选择式”旅游线——整个旅程有几种分段组合路线，游客可以自己选择拼合，并可在旅游过程中改变原有选择；“跳跃式”旅游线——旅游部门只提供整个旅程中几小段路线或大段服务，其余皆由旅游者自己设计。

此外，按旅游活动的时间可分为一日游线、多日游线；按旅游者的旅游目的可分为观光旅游线、探险考察旅游线、文化旅游线、宗教旅游线、度假休闲旅游线、民族风情旅游线、节庆活动旅游线等；按旅游路线跨越的空间尺度可分为洲际旅游线、周边国际旅游线、国内旅游线、邻近省际旅游线及区内旅游线等。无论设计何种旅游路线，都是为了增强旅游活动组织的科学性，提高旅游组织的效能，方便游客，达到满意的旅游效果。

二、旅游路线的设计原则

旅游路线的组织和设计是一项技术性很强的工作。在考虑旅游资源、基础设施、旅游专用设施、旅游成本因子的前提下，进行旅游路线设计必须遵循以下原则：

1. 市场性原则

旅游路线设计的关键是适应旅游客源市场的需求，最大限度地满足旅游者的需要，路线设计必须符合旅游者的意愿和行为法则。旅游者行为的基本规律是最大效益原则，他们对旅游路线选择的基本出发点是以最小的旅游时间和旅游费用来获取最大的旅游欲望满足。也就是说，当旅游成本一定时，整个旅程带给旅游者的体验水准只能等于或大于某一预定水平，旅游者才会实施出游决策；随着旅游成本增加，旅游体验水平值的增长速度只有等于或高于旅游成本的增加速度，旅游者才会对旅游路线有满意的评价。所以，一条旅游路线，观赏时间长短、游览项目多少与在途时间、花费比值的大小，将影响游客对旅游路线的选择，旅游者的需要也就成为旅游路线设计必须考虑的重要因素。

2. 特色性原则

由于旅游者动机、旅游活动形式以及各地旅游资源的属性特征各不相同，旅游路线设计一定要突出特色，形成有别于其他路线的鲜明主题，只有这样，才能具有较大的旅游吸引力。突出旅游路线的特色，要尽可能串联更多的、有内在联系的旅游点和丰富的旅游活动内容，将其形成群体规模，并在旅游交通、食宿、服务、娱乐、购物等方面选择与此相适应的方式，展示其整体特色效果，使旅游过程做到有张有弛，富于节奏，让游客始终兴致满怀。

3. 效益性原则

旅游路线设计，要注重它的经济效益，尽可能做到游客在途时间短、游览时间长、重复路线少、旅游费用低、旅游经营效益最大化。从整体效应出发，一方面，加大旅游点、旅游地的开发力度，提高目前旅游热点、冷点的文化品位和有效卖点，将旅游热点、温点和冷点进行科学合理的搭配；另一方面，满足游客出游的最大效益，尽量减轻旅游者的经济负担，使游客在感到旅行的便捷、舒适以及各种愉悦体验的前提下，花费有所值，对整个旅程留下深刻和完美的印象。

4. 季节性原则

旅游活动具有显著的旺季、平季和淡季特征，不同季节的游客流量悬殊。旅游路线设计要充分考虑到旅游活动的季节性特点，以旅游旺季的游客量最大波动率来作为旅游路线设计的依据，注意季节波动，保持客流平衡。淡季尽量以热点为主，旺季适当搭配温点、冷点。

在旅游路线上热点、冷点兼顾,一方面,可使一贯客流量大、游客集中的旅游热点不至于人满为患,富有后劲,并有利于“热点”的旅游环境保护;另一方面,也可使一贯游客少、旅游设施闲置的旅游冷点不至于无人问津,助“冷”转“热”,促进“温冷点”的旅游发展,保持客流时空平衡,提高整体经济效益。

5. 网络化原则

旅游路线体系具有三个不同层次:第一层是由若干旅游中心城市连接而组成的进入性旅游路线,第二层是由旅游中心城市作为“大本营”连接各旅游景区景点的主体性旅游路线,第三层是景区内部的游览路线。旅游路线设计要根据各层次的不同功能对路线类型和交通工具进行网络化安排。旅游路线网络化不仅是指一定密度的交通路线网络,而且包括不同交通形式的相互组合与配套,其目的是使旅游路线的组合设计包含更多的旅游点,并有可供选择的多种路线形式和交通方式,避免旅游行程大的迂回与往返。

6. 安全性原则

安全因素是旅游者和旅游路线设计者必须重点考虑的要素。旅游路线设计中要特别关注游客的安全,一方面要避免路线中游客拥挤、碰撞,阻塞路线,甚至造成事故;另一方面要避免路线受气象灾害、地质灾害和人为灾害的影响;同时,要注意在旅游路线上设置必要的安全保护措施和救护措施,如旅游路线中设置旅游车安全检修站、江河漂流救护队、山地救护队等。

三、中国主要旅游路线

以下 14 条旅游路线是国家旅游局向海内外旅游者推出的中国精品旅游路线,囊括了我国品级最高、最有特色的旅游点或旅游地。

1. 神州掠影游

北京(长城、故宫、颐和园等)—陕西(秦始皇兵马俑、陕西历史博物馆等)—上海(外滩、杂技等)—广东(深圳新貌)。

2. 长城游

北京(八达岭、慕田峪)—天津(蓟县黄崖关)—河北(秦皇岛、山海关等)—山西(雁门关)—宁夏(古长城遗迹)—甘肃(嘉峪关)。

3. 长江三峡游

重庆(大足石刻、白帝城、瞿塘峡等)—湖北(宜昌、葛洲坝等)—湖南(洞庭湖、岳阳楼等)。

4. 黄河风情游

青海(龙羊峡水库等)—甘肃(刘家峡、炳灵寺等)—山西(壶口瀑布、黄河铁牛等)—内蒙古(呼和浩特、成吉思汗陵等)—河南(三门峡、黄河古栈道、洛阳、开封等)—山东(济南、曲阜、泰山等)。

5. 奇异山水游

福建(武夷山、厦门等)—安徽(黄山)—贵州(黄果树、天星景区、织金洞等)—湖南(武陵源)—广西(桂林、漓江等)—四川(九寨沟、黄龙)—吉林(长白山天池)。

6. 丝绸之路游

陕西(西安、丝绸之路博物馆等)—青海(西宁、青海湖、塔尔寺等)—宁夏(固原须弥山石窟等)—甘肃(敦煌莫高窟、鸣沙山、月牙泉等)—新疆(吐鲁番、天山天池、千佛洞等)。

7. 江南水乡游

江苏(南京、秦淮河、中山陵、无锡、苏州等)—浙江(杭州西湖、绍兴等)。

8. 西南少数民族风情游

云南(昆明、民族村、石林、大理、西双版纳等)—贵州(贵阳、红枫湖侗寨、安顺、凯里等)—广西(桂林民族风情园、龙胜壮族、三江侗族等)—四川(凉山、彝族风情等)。

9. 中原民俗游

山西(太原、乔家大院、平遥古城等)—天津(古文化街、杨柳青年画博物馆等)—北京(四合院、胡同)。

10. 冰雪风光游

辽宁(沈阳冰凌)—黑龙江(哈尔滨松花江畔冰灯、冰雕等)—吉林(雾凇、滑雪等)。

11. 宗教朝圣游

北京(卧佛寺、雍和宫、白云观等)—江西(龙虎山、三清山等)—安徽(齐云山、九华山等)—四川(峨眉山、青城山、乐山大佛等)—湖北(武当山等)—青海(塔尔寺)—西藏(拉萨布达拉宫、罗布林卡等)。

12. 青年之旅

北京(天安门、故宫、天坛、颐和园、王府井、琉璃厂、北京市内免税店、老舍茶馆等)—辽宁(大连自然博物馆、金石滩、工艺品商店等)—上海(外滩、豫园博物馆、南京路等)—陕西(西安大雁塔、华清池、乾陵、仿唐乐舞等)。

13. 中华健身游

上海(中医学院草药、针灸等)—江苏(无锡太极拳、太极剑、药浴、太湖垂钓等)—北京(中日青年交流中心、气功、武术等)—河北(保定按摩医院、中草药大世界、药王庙等)—陕西(咸阳、中医学院)。

14. 海韵、湖光度假游

国家级与省级海滨、湖泊旅游度假区。

◎ 思考与练习

一、填空题

1. 旅游交通就是为旅游者由_____到_____的往返以及在旅游目的地景区或景点之间实现_____而提供的交通设施及服务。

2. 根据交通线路和交通工具的不同,旅游交通可分为_____、_____、_____和特种交通等类型。

3. 特种旅游交通是指除人们常用的旅游交通方式以外,为满足旅游者的_____而产生的对旅游交通方式起_____作用的交通运输方式。

4. 旅游路线的设计原则主要有市场性、_____、_____、_____、网络化和安全性。

5. 旅游路线是_____和_____连接的纽带,是实现旅游者旅游欲望的重要手段。

二、简答题

1. 试述旅游交通在现代旅游业中的地位和作用。
2. 旅游交通有哪些特点?

实训拓展

实训项目	设计旅游路线
实训要求	依据旅游路线的设计原则,在对本省所在旅游区的旅游资源进行全面了解的基础上,设计旅游路线
实训地点	校内
实训时间	课外活动
实训材料	路线设计
实训内容	<p>全班同学分成若干小组,每组 4~5 人,每组设计一套下列类型的旅游线路:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 周游观光性旅游路线 2. 度假逗留性旅游路线 3. 环状旅游路线 4. 结点状旅游路线 5. 综合性旅游路线 6. 专题性旅游路线 7. 一日游旅游路线 8. 多日游旅游路线
实训考核	每小组针对自己的旅游路线设计进行讲解并答辩,根据讲解和答辩效果评定成绩