

项目二

价格——调节资源配置“看不见的手”

你甚至可以使鸚鵡成为一位博学的政治经济学者——它所必须学的就是“供给”与“需求”这两个名词。

——西方俗语



学习目标

知识目标

- 理解需求与供给的含义；
- 掌握需求与供给的影响因素；
- 理解需求变动与需求量变动的区别；
- 掌握均衡价格的变化及供求定理。

能力目标

- 能够运用供求定理解释生活现象；
- 能够阐述供求定理的应用；
- 能够绘制需求、供给曲线，并理解其含义。



关键词

需求 供给 影响因素 变动 均衡价格 限制价格 支持价格



经济观察

演唱会的收入以门票为主要来源。现在我们来分析演唱会门票的价格变动情况：如果购买门票的人数增加，而演唱会所提供的票数不变，那么门票的价格就会上升；如果购买门票的人数减少，而演唱会所提供的票数不变，那么门票的价格必然下降。而这就是经济学分析的供求规律。

经济学研究的出发点包括以下两点：

(1) 欲望的无穷性。欲望是人们为了满足生理和心理上的需要而产生的渴求和愿望。欲望是一种心理现象。由于人类需求层次的多样性，因而人的欲望是无穷无尽的。在一种欲望得到满足后（甚至还没有完全得到满足时），新的欲望就会产生。例如，当人们已经住进

一间陋室,得以遮风避雨后,还会希望有一幢带游泳池的私人别墅;当人们游览了全国名胜以后,还会想去看看世界、看看宇宙。人们的欲望会从最基本的衣、食、住、行上升到拥有私家车、出门旅行、接受良好的教育和医疗保健等。由此可见,人类的欲望是无限的,永无止境的欲望将促使人们去认识世界、组织生产、创造财富。

(2) 资源的稀缺性。资源的稀缺性是指相对于人类多种多样且无限的需求而言,能够满足人类需求的资源是有限的。即劳动商品的投入要素——基本生产资源:土地、劳动、资本等是有限的。

从理论上来说,稀缺性包括经济稀缺性和物质稀缺性。如果资源的绝对数量并不少,可以满足人类相当长一段时间的需要,但是由于获取资源需要投入一定的生产成本,而且在投入一定数量生产成本的情况下可以获取的资源数量是有限的,且呈现出供不应求的状态,那么这种情况下的稀缺性就称为经济稀缺性。如果资源的绝对数量短缺,不足以满足人类相当长一段时间的需要,那么这种情况下的稀缺性就称为物质稀缺性。

任务一 需求



情境导入

鸦片战争以后,英国商人为打开中国这个广阔的市场而欣喜若狂。当时英国的棉纺织业中心是曼彻斯特,当地的商人估计,中国有4亿人,假如有1亿人晚上戴睡帽,即使每人每年仅用两顶,整个曼彻斯特的棉纺厂日夜加班也无法完全供给。于是他们把大量洋布运到中国。但事与愿违,中国人并没有戴睡帽的习惯,衣服也是用自产的丝绸或土布制作,洋布根本卖不出去。

资料来源:<http://jingji.100xuexi.com/SpecItem/SpecDataInfo.aspx?id=AF8DB3D9-B13B-456F-854C-8FE3F9C05CD5>。(有删改)



任务思考

1. 需求的含义是什么?
2. 需求的影响因素有哪些?
3. 需求的分析工具应如何运用?



学习知识

一、需求的含义

需求是指在特定时期内一定的价格水平下,消费者愿意购买并且能够购买的商品的数量。人们对商品的需求是购买意愿和购买能力的结合,与价格密切相关。

需求量是指人们的意愿购买量,与调查对象有关。需求量是有一定约束条件的,并且与时间相关。例如,随着经济的不断发展,人们对汽车的需求量在逐年增加;又如,一般来说,经济条件一般的在校女大学生可能只拥有少量的饰品和化妆品,但工作以后,随着收入的增加,她们对饰品和化妆品的需求就会逐渐增加。

二、需求的影响因素

消费者对商品的需求会受到很多因素的影响,因此无论是政府还是企业都会对这些因素进行分析。其中,企业要根据其生产商品的需求来制订生产计划,政府要根据全国各种商品的需求变化制定调整产业结构的政策。除了商品本身的特性和质量以外,商品的需求还受到以下因素影响。

(一) 商品价格

消费者对商品的需求首先会受到商品价格的影响。通常情况下,当商品价格上升时,人们对这种商品的购买量就会下降;当商品价格下降时,人们对这种商品的购买量就会上升。例如,商场的打折促销就是利用了商品的需求量和价格之间的关系出售商品的一种方式。这种现象非常普遍,因此,人们将商品的需求量和价格之间的这种关系称作需求定理。

需求定理是指在其他因素不变的情况下,人们对商品的需求与价格是反向相关的,即商品价格越高,商品的需求量就越低;商品价格越低,商品的需求量就越高。

在我们进一步思考商品的需求量和价格之间的关系时,有两个问题需要进一步探讨:一是为什么商品价格的上升会降低商品的购买量;二是是否所有的商品都满足这个关系,不同的商品其需求量受价格的影响程度是否相同。

(二) 消费者偏好

除了商品价格外,人们对商品的购买量还取决于人们对商品的偏好程度,即消费者偏好。消费者偏好能够解释不同的消费者对不同商品的需求的差异。

例如,北方人对面食的消费量较多,南方人对稻米的消费量较多,重庆人特别喜欢吃火锅,因此火锅的消费量远大于其他地区。在“非典”时期,人们对板蓝根等药品的购买量急剧上升,对“非典”的极度恐惧,导致了人们对板蓝根的异常偏好。

消费者偏好受到很多因素的影响,如地域、年龄、职业、性别等。另外,在一些特殊时期,某些特定的因素可能导致消费者偏好发生巨大变化。一般来说,消费者偏好在短期内比较稳定,但是随着时间的推移,消费者偏好也会随着经济的发展和习惯的改变而改变。正是消费者偏好的差异,使需求变得多样化,也使许多企业在进行商品设计和生产时可以针对性地满足某一类消费者的特殊需求。

(三) 消费者收入

消费者收入会直接影响消费者对商品的购买量。对大部分商品而言,消费者收入与商品购买量的关系是正相关的,即人们的收入越高,对商品的购买量越大。消费者收入与需求的这种关系可以和商品价格与需求的关系联系起来,因为随着消费者收入的增加,人们会觉得商品变得相对便宜了(一种心理上的错觉,实际上商品价格并没有变化),因此会增加对商品的购买量。当然,对于不同的商品,其需求量受收入的影响程度不同,我们将在讨论需求弹性的时候再来探讨这个问题。

虽然大部分商品的需求量会随着消费者收入的增加而提高,且提高的程度有所不同。但在某些情况下,部分商品的需求量会随着消费者收入的增加而减少,我们把这种商品叫作低档品。

(四) 相关商品价格

不同商品的价格变化会相互影响,在面对不同商品时,人们总会做出最佳选择。例如,由于百事可乐和可口可乐具有一定的可替代性,因此,当可口可乐的价格上升时,人们就会

用百事可乐来代替,百事可乐的需求量也就会增加。我们把这种具有一定可替代性的商品叫作替代品。

与替代品相反,有些商品必须要配合使用。例如,汽车和汽油,汽车价格的下降导致了汽车购买量的增加,从而使人们对汽油的需求量也增加,我们把这种一起使用的商品叫作互补品。

当我们在研究一种商品的需求时,不能仅仅考虑这种商品自身的价格,还需要考虑与该商品相关的商品,即替代品或互补品的价格。现在许多厂商都力求创新,就是为了赋予自己的商品一些别人所没有的特征,以减少替代品的竞争;同样,一些厂商经常搭配销售商品,就是为了通过对互补品的销售,增加人们对自己商品的需求。

(五) 其他因素

除了上述影响商品需求的共同因素之外,有些商品的需求还受到一些特殊因素的影响,如天气、政策和预期等。例如,冰激凌的需求受天气的影响,温度越高,人们对冰激凌的消费就越多。此外,国家的经济政策也会对商品需求产生很大的影响,如2010年我国推出的家电下乡政策和以旧换新政策,这两个政策使人们对家电的需求猛增;再如国家一系列的关于节能减排等环保政策的实施,使人们对节能环保商品的需求增加。另外,消费者预期对商品的需求影响也很大。通常情况下,当人们预期某种商品的价格会上涨时,就会加大当前的购买力度,如此就会增加对商品的需求。

各种因素对商品需求的影响如表2-1所示。

表 2-1 各种因素对商品需求的影响

影响因素	与商品需求的关系	对需求的影响
商品价格	负相关	价格上升,需求下降
消费者偏好	正相关	偏好增强,需求上升
消费者收入	正相关	收入增加,需求上升
互补品价格	负相关	价格上升,需求下降
替代品价格	正相关	价格上升,需求上升
消费者预期	正相关	预期提高,需求上升

在现实生活中,商品价格可能会同时受到上述各种因素的影响。例如,当一种商品的价格上升且消费者收入也在增加时,该种商品的需求是增加还是减少就很难得知了。对此,在研究商品的需求时,我们经常要用到一种方法,就是“假设其他因素不变”,这是经济学分析中一种十分重要的方法。在进行经济学分析时,我们为了重点研究某种现象,经常需要假设其他因素不变,如果我们不假设其他因素不变,就无法得出商品价格提高,商品需求量就会下降的结论。这是因为如果其他因素改变了,例如消费者收入增加了,那么即使商品价格上升,商品需求也有可能上升,这样就无法揭示商品需求与价格之间真正的关系了。

三、需求的分析工具——需求表和需求曲线

影响商品需求最主要的因素是商品价格。因此,我们来重点研究商品价格与需求之间的关系。在研究这种关系时,我们需要用到一些工具,包括单因素需求表和需求曲线、多因素需求表和需求曲线。

(一) 单因素需求表和单因素需求曲线

假设我们要研究某个消费者A对书籍的需求量,根据需求定理我们知道,正常情况下,

消费者对书籍的需求量应该是与价格反向相关的。经过调查,消费者 A 对书籍的价格需求如表 2-2 所示。

表 2-2 消费者 A 对书籍的价格需求

书籍的价格/元	消费者 A 对书籍的需求量/本	书籍的价格/元	消费者 A 对书籍的需求量/本
20	1	12	5
18	2	10	6
16	3	8	7
14	4		

由表 2-2 可知,消费者 A 对书籍的需求量随书籍价格的降低而逐渐增加。为了更直观地看到这种影响,我们将这些数据以点的形式在坐标系中标注出来,并将所有的点连接起来,连接后得到的曲线叫作需求曲线。消费者 A 对书籍的需求曲线如图 2-1 所示,其中 P 表示书籍的价格, Q 表示书籍的需求量。

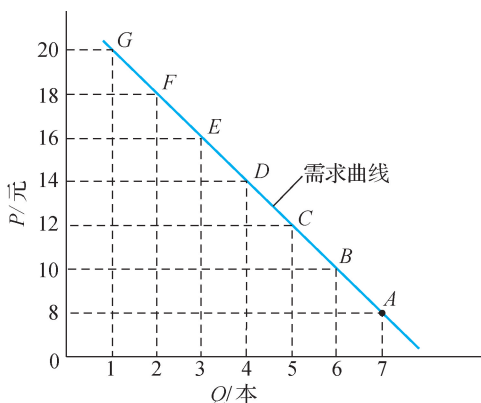


图 2-1 消费者 A 对书籍的需求曲线

需求曲线是用来反映商品价格和商品需求量之间关系的一种工具。在其他因素不变的情况下,需求曲线表达了在每一种价格水平下,消费者对商品的需求量。

需求曲线是经济学中一种非常重要的分析工具,它具有以下两个重要的特点:

(1) 虽然在上面的例子中,需求曲线是一条直线,但实际上却不一定是直线,不同商品需求曲线的不同,取决于我们后面要学习的商品的价格弹性。

(2) 需求曲线表现的是,在其他因素不变时,商品价格与需求所呈现出的线性关系。当其他条件发生变化时,需求曲线也会随之改变。

(二) 多因素需求表和多因素需求曲线

在其他因素不变时,商品的需求量不仅受商品价格的影响,还受其他因素的影响,即商品的需求量受两种或两种以上因素的影响时,其原有的需求曲线就会发生变化。为了区别商品价格和其他因素的变化给需求曲线带来的变化,我们需要先区分需求变化和需求量变化的差别。

需求变化是指当商品价格之外的其他条件发生变化时,引起的消费者在每一种价格水平上对商品的意愿购买量的变化。

需求量变化是指其他因素不变时,商品价格的变化引起的消费者对商品的意愿购买量的变化。

为了说明这种差别,我们延续上面的例子,如果消费者 A 的收入发生了变化,我们就需要统计在任意一种收入水平下,消费者 A 对每一种价格水平下书籍的需求量。通常情况下,随着消费者 A 的收入增加,他在每一价格水平上对书籍的需求量也会相应增加,我们把这种变化叫作收入变化导致的需求的变化。

上例中,其他因素不变,当书籍的价格从 20 元降至 18 元时,消费者 A 对书籍的购买量

从1本增加到2本,这时我们就说需求量增加了1本,在需求曲线上的表现为从G点移动到了F点。消费者A对书籍的两因素需求如表2-3所示。

表 2-3 消费者 A 对书籍的两因素需求

书籍的价格/元	消费者 A 对书籍的需求量/本		
	收入 5 万元	收入 3 万元	收入 1 万元
20	3	2	1
18	4	3	2
16	5	4	3
14	6	5	4
12	7	6	5
10	8	7	6
8	9	8	7

由表 2-3 可知,纵向反映了在收入水平不变的情况下,价格变化所带来的需求量的变化;横向反映了价格不变的情况下,收入变化导致的需求的变化。显然,在任一价格水平下,随着收入的增加,消费者 A 对书籍的需求量也随之增加,这反映了收入变化对需求的影响,这种影响无法用一条需求曲线来反映。例如,书籍需求曲线的移动如图 2-2 所示,其中 D_1 表示收入为 1 万元时对书籍的需求情况, D_2 表示收入为 5 万元时对书籍的需求情况。因此,将价格以外的因素导致人们对某种商品需求量所发生的变化,统称为需求的变化,用需求曲线的移动来表示这种变化。

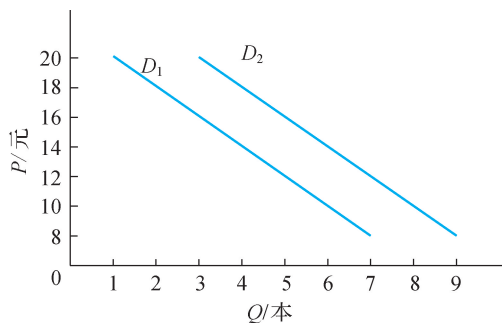


图 2-2 书籍需求曲线的移动

四、需求分析的精确工具——需求函数

为了更精确地表达商品需求的变动,我们可以借助函数来表达各种因素对需求的影响。

(一) 单因素需求函数

单因素需求函数是指在其他因素不变时,只考虑价格与需求量之间的关系。其函数关系可以表示为:

$$Q_d = f(P)$$

最简单的情形为价格与需求量之间是线性关系,此时的需求函数具有最简单的形式。其一般式可表示为:

$$Q_d = a + bP$$

式中, Q_d 为商品的需求量; P 为商品价格; a 和 b 分别为常量。

a 为除商品价格以外的其他因素对商品需求的影响。因为在单因素需求函数里,通常假设其他因素对商品需求的影响是不变的,所以 a 是一个常数。 b 表示该种商品的价格每上升 1 元,商品的需求量就会相应变化 b 个单位。根据需求定理可知,商品价格与商品的需求量是反向相关的,因此 b 是一个常数,且是一个负数。

线性的单因素需求函数在坐标系中用一条直线来表示,如图 2-3 所示。

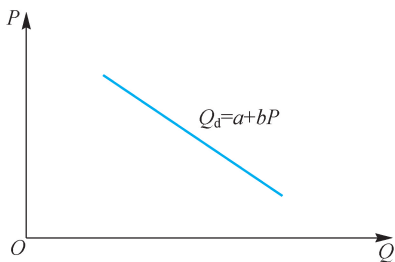


图 2-3 线性的单因素需求函数

在实际应用中,商品价格和商品的需求量不一定是简单的线性关系,也可以是非线性需求函数。

(二) 多因素需求函数

要探究多种因素同时对需求的影响,需要借助多因素需求函数,其函数表达式为

$$Q_d = f(P, I, P^*, \dots)$$

式中, Q_d 为商品的需求量; P 为商品价格; I 为消费者收入; P^* 为相关商品价格。

多因素需求函数的具体形式较单因素需求函数复杂,通常要通过对消费者收入和相关商品价格等因素做出多种假设才能得到。和单因素需求函数相同的是,最简单的多因素需求函数也是线性需求函数。我们可以将某种商品的多因素需求函数表示为:

$$Q_d = a_0 + a_1 P + a_2 I + a_3 P^*$$



动手操作

思考:假设有一种商品,消费者对这种商品的需求只受商品价格和消费者收入的影响。经调查,该商品的需求函数为:

$$Q = 200 - 4P$$

$$Q = 70 + 6I - 3P$$

- (1) 请解释这两个需求函数的含义。
- (2) 请解释第一个需求函数中“200”的含义。
- (3) 请解释第二个需求函数中“6”的含义。
- (4) 请解释这两个需求函数之间的关系。



运用知识

1. 现在中国移动、中国电信、中国联通等电信业务运营商都在积极推出定制手机,并以极低的价格销售给消费者。请运用所学知识分析他们这样做的原因。
2. 请联系现实生活举例说明哪种商品的需求量变化最大,并分析其原因。



巩固知识

一、单项选择题

1. 单个消费者的需求曲线表示()。
 - A. 在各个收入水平上消费者的商品需求量
 - B. 在各个价格水平上消费者的商品需求量
 - C. 全体消费者的平均商品需求量
 - D. 消费者购买不同商品所需要的收入
2. 下列各项中,会导致面包的需求曲线向右移动的是()。
 - A. 面粉价格上涨
 - B. 果酱价格上涨

- C. 消费者收入下降
D. 花生酱价格下降
3. 张某对面包的需求表示()。
- A. 张某买了面包
B. 面包每个卖 1 元时,张某准备用现有的收入买 4 个,而每个为 2 元时,准备买 1 个
C. 张某准备买 10 个,但钱没带够
D. 以上都不对
4. 在其他因素不变的情况下,咖啡的价格上升会导致()。
- A. 咖啡的需求曲线右移
B. 咖啡伴侣等咖啡互补品的需求增加
C. 茶等咖啡替代品的需求减少
D. 茶等咖啡替代品的需求增加
5. 在其他因素不变的情况下,咖啡伴侣的价格上升会导致()。
- A. 咖啡伴侣的需求量增加
B. 咖啡的需求曲线右移
C. 咖啡伴侣的需求量沿着需求曲线增加
D. 咖啡的需求曲线左移
6. 成功的商品广告会使()。
- A. 该商品的需求曲线左移
B. 该商品的需求量沿着需求曲线增加
C. 该商品的需求曲线右移
D. 该商品的需求量沿着需求曲线减少
7. 某月,X 商品的替代品 Y、互补品 Z 的价格均有所上升,使 X 商品的需求量发生了变动,其变动量分别为 50 单位和 80 单位,那么在它们的共同作用下,该月 X 商品的需求量共()单位。
- A. 增加 30
B. 减少 30
C. 增加 130
D. 减少 130

二、多项选择题

1. 影响商品需求量的因素包括()。
- A. 商品价格
B. 商品质量
C. 消费者收入
D. 消费者偏好
2. 需求是指当其他因素不变时,()。
- A. 商品的需求量与商品价格之间的关系
B. 商品的需求量与消费者愿意支付的最高价格之间的关系
C. 消费者愿意并且能够购买的量与价格之间的关系
D. 消费者愿意购买的量
3. 需求的影响因素包括()。
- A. 人口
B. 消费者收入
C. 消费者偏好
D. 相关商品价格
4. 需求定理是指在其他因素不变的情况下,()。
- A. 商品价格越高,商品的需求量就越低
B. 商品价格越高,商品的需求量就越高
C. 商品价格越低,商品的需求量就越高
D. 商品价格与商品的需求量呈反向相关
5. 下列各项中,属于需求定理描述之外的商品有()。
- A. 面包
B. 吉芬商品
C. 电视机
D. 炫耀性商品
6. 对西红柿需求的变化,可能是由于()。
- A. 消费者认为西红柿价格过高
B. 消费者得知食用西红柿有益健康
C. 消费者预期西红柿将降价
D. 种植西红柿的技术有了改进
7. 促使需求曲线移动的因素有()。
- A. 商品价格
B. 消费者偏好
C. 消费者收入
D. 消费者预期
8. 一般情况下,其他因素不变,当商品价格上升时,商品的()。
- A. 需求量减少
B. 需求量增加
C. 需求曲线移动
D. 需求曲线不动

任务二 供给



情境导入

以往,全球大尺寸面板市场基本被韩国厂商占据,如今,这一局面正在改变。集邦咨询光电研究中心近日发布的最新数据显示,2017年中国正式超越韩国成为大尺寸面板供给面积最大的地区。预估2020年,中国对大尺寸面板的供给率将接近50%。2018年,京东方科技股份有限公司的全球首条最高世代TFT-LCD生产线——合肥10.5代线开始量产,此举除了取代夏普10代线的全球最高世代线地位外,也意味着大尺寸面板的产能将迈入新局面。目前,华星光电技术有限公司(深圳)、乐金显示有限公司(韩国坡州)、京东方科技集团股份有限公司(武汉)、堺显示器商品公司(广州)及富士康威斯康星工厂等10.5代产线都计划在未来几年进入量产阶段。而随着上游电视面板价格下滑,一些电视厂商开始实施降价策略以抢占市场份额。

资料来源:<http://finance.sina.com.cn/roll/2017-09-13/doc-ifyktzin0003071.shtml>。(有删改)



任务思考

1. 什么是供给?
2. 影响供给的因素有哪些?



学习知识

一、供给的含义

供给表示的是,当其他因素不变时,生产者每一时期在每一种可能的价格下愿意并且能够提供出售的一种商品的数量。供给定理是指当其他因素不变时,一种商品的供给量通常与商品价格呈同向变动,即商品价格越低,其供给量越小;商品价格越高,其供给量越大。正如狭义的需求仅反映价格与需求量之间的关系,狭义的供给也仅反映价格与供给量之间的关系。

二、供给的影响因素

一种商品的供给受很多因素的影响,其中最重要的是商品价格,其他主要因素包括生产技术、资源价格、机会成本、生产者预期和生产者数目。

(一) 商品价格

根据供给定理可知,当一种商品价格上升时,该商品的供给量就会增加。这种变化的原因有两个:第一,当一种商品的价格上升时,如果其他因素不变,那么价格是鼓励现有和潜在的供给者生产该商品的信号。例如,蛋糕价格上升会给蛋糕店店主带来利润,促使其增加蛋糕的生产,甚至会有其他生产者加入蛋糕生产。也就是说,商品价格上升会吸引资源从价值低的用途转移到价值高的用途中去。第二,一种商品的价格上升能够提高生产者供给该商品的能力,使原本从事该种商品生产并为亏损状态的生产者加入生产。例如,如果农产品价格非常低,就会出现大量闲置的土地资源,这是因为生产者会先利用最肥沃、交通条件最便

利的土地去生产农产品,但随着农产品价格的上升,生产者为了扩大供给会开始利用那些相对不够优质的土地。从这个角度来说,商品的价格与供给的同向变动也可以理解为生产者因扩大供给而增加的成本补偿。例如,汽油价格上升使石油公司为扩大供给而在环境恶劣的地区进行石油勘探;黄金价格的持续下降使得一些不再盈利的金矿关闭。

总之,价格的提高使生产者更愿意且能够增加用于销售的商品数量。与将资源用于其他用途相比,生产者更倾向于生产定价较高的商品,这是因为定价较高的商品能够补偿由供给量的提高所引起的每单位供给量提高所带来的成本的上升。

(二) 生产技术

一种商品生产技术的提高会提高其生产效率,降低其生产成本,使得生产该种商品的生产者的利润增加,促使其增加商品的供给量。

(三) 资源价格

资源价格是指生产商品所需要的各种原材料的价格。例如,在其他因素不变的情况下,奶牛的饲料价格下降会直接降低牛奶的生产成本,促使农场主更愿意并且能够提供牛奶。

(四) 机会成本

资源的使用具有可选择性。我们将资源用于某种特定用途后,就会丧失其用于其他用途可能得到的收益,丧失的这部分收益就是资源用于特定用途的机会成本。例如,一块土地如果用来种植水稻,就无法种植蔬菜,那么种植蔬菜可能带来的收益就是这块土地用来种植水稻的机会成本。如果蔬菜价格上升,这块土地用来种植水稻的机会成本也会随之上升,那么生产者就有可能增加蔬菜的种植,水稻的供给就会下降。

(五) 生产者预期

生产者对市场要素的预期发生变化会改变当前的供给,但这种改变不是统一的、有规律的。例如,农场主预期未来牛奶价格会上升,他就会扩大牛奶的生产,提高牛奶供给;但是,当一种商品容易贮存,且预期其未来价格会上涨时,生产者就会减少商品当前的供给量,以期在价格上涨后有更多可提供的商品,获取更多的利润。因此,预期未来某种商品的价格上涨可能导致供给的增加,也可能导致供给的减少,这依赖于商品的性质。另外,任何影响未来收益率的预期变动,如企业税收的变动,都可能改变当前的供给。

(六) 生产者数目

一种商品的市场供给等于所有同类商品生产厂商的供给量之总和,所以生产者数目是影响供给的主要因素之一。生产者数目与供给呈同向变动,即生产者数目增加,供给增加;生产者数目减少,供给减少。

综上所述,各种因素对商品供给的影响如表 2-4 所示。

表 2-4 各种因素对商品供给的影响

影响因素	与商品供给的关系	对商品供给的影响
商品价格	正相关	价格上升,供给上升
生产技术	正相关	技术提高,供给上升
资源价格	负相关	价格上升,供给下降
机会成本	负相关	成本上升,供给下降
生产者预期	正相关	预期价格提高,供给上升
生产者数目	正相关	数目上升,供给上升

三、供给的分析工具——供给表和供给曲线

(一) 单因素供给表和单因素供给曲线

蛋糕生产者在各种可能的价格下所供给的数量不同,蛋糕的供给如表 2-5 所示。其价格与供给量呈同向变动,即生产者在价格较高时提供更多的商品。

表 2-5 蛋糕的供给

蛋糕的价格/元	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
蛋糕的供给量/个	800	880	960	1 040	1 120	1 200

根据蛋糕的供给表可绘制蛋糕的供给曲线(见图 2-4)。该供给曲线向右上方倾斜。

与对单因素需求表和单因素需求曲线的分析类似,以上的供给表和供给曲线在其他条件不变的情况下,反映了价格与供给之间的正向相关关系。即价格上升,供给量增加。

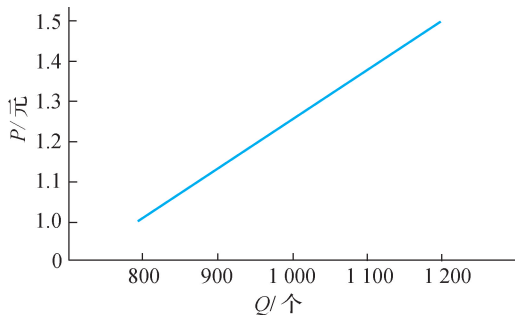


图 2-4 蛋糕的供给曲线

(二) 多因素供给表和多因素供给曲线

当引入除价格以外的因素时,蛋糕的供给也会随之变动,蛋糕的多因素供给如表 2-6 所示。

表 2-6 蛋糕的多因素供给

蛋糕的价格/元	蛋糕的供给/个		
	工人工资 100 元	工人工资 120 元	工人工资 140 元
1.0	1 000	800	600
1.1	1 080	880	680
1.2	1 160	960	760
1.3	1 240	1 040	840
1.4	1 320	1 120	920
1.5	1 400	1 200	1 000

由表 2-6 可知,在同一价格下,蛋糕的供给与工人工资呈反向相关关系。根据表 2-6 绘制蛋糕供给曲线的移动,如图 2-5 所示。从图中可知,工人工资增加,曲线向左移动;工人工资减少,曲线向右移动。

在学习中,我们需要区分供给的变化和供给量的变化。

供给的变化是指当商品价格之外的因素发生变化时,引起的生产者在每一种价格水平上愿意并且能够提供的商品数量的变化,它表现为整条供给曲线的移动。

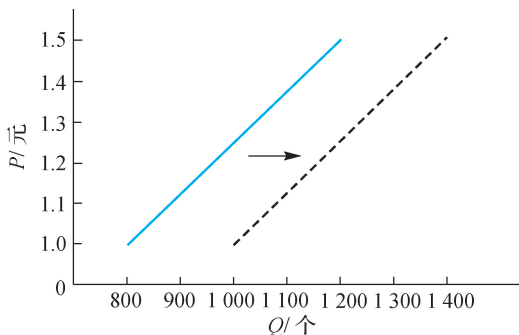


图 2-5 蛋糕供给曲线的移动

供给量的变化是指其他因素不变时,

商品价格的变化引起的生产商愿意并且能够提供的商品数量的变化,它表现为一条特定供给曲线上的点的移动。

以表 2-5、表 2-6 为例进一步了解供给与供给量的区别。其他因素不变,当蛋糕的价格从 1 元上升为 1.1 元时,蛋糕的供给量由 800 个上升到 880 个;除价格变动外,工人工资由 100 元每增加 20 元,同一价格下蛋糕的供给量都会减少 200 个,这时我们说蛋糕的供给减少了。

四、供给分析的精确工具——供给函数

(一) 单因素供给函数

单因素供给函数是指其他因素不变,只考虑价格与供给量之间的关系时所得到的函数。其函数关系可以表示为:

$$Q_s = f(P)$$

式中, Q_s 为商品的供给量; P 为商品价格。

最简单的情形为价格与供给量之间是线性关系,此时的供给函数具有最简单的形式。若 a, b 均为常量,则其一般式可以表示为:

$$Q_s = a + bP$$

(二) 多因素供给函数

当我们同时考虑多种因素对供给的影响时,就需要用到多因素供给函数。其函数形式通常可以表示为:

$$Q_s = f(P, A, P', \dots)$$

式中, P 为商品价格; A 为生产技术; P' 为资源价格。



资料
供给曲线的
形状

动手操作

思考:假设一种商品的供给函数为 $Q = 10 + 5P$,请回答下列问题。

- (1) 请解释这个供给函数的含义。
- (2) 请解释该函数中“10”的含义。
- (3) 请解释该函数中“5”的含义。
- (4) 如果该商品的生产厂商雇佣的工人工资上涨,会对函数造成哪些影响?



运用知识

请根据所学知识选择生活中的一种商品进行调查和分析,并回答以下问题:

1. 该商品的供给主要受哪些因素影响?
2. 该商品在市场上的供给状况如何?



巩固知识

一、单项选择题

1. 下列有关供给的说法中,正确的是()。
 - A. 生产技术提高会使商品的供给量增加
 - B. 政策鼓励一种商品的生产,该商品的供给量就会增加

- C. 消费者更喜欢一种商品,该商品的供给量就会增加
 D. 一种商品价格上升,该商品的供给量就会随之增加
2. 白菜供给减少不可能是因为()。
- A. 气候异常寒冷
 B. 政策限制白菜种植
 C. 白菜价格下降
 D. 化肥价格上涨
3. 假设生产一种商品所需的原材料价格上涨,这种商品的()。
- A. 需求曲线将向左移动
 B. 需求曲线将向右移动
 C. 供给曲线将向左移动
 D. 供给曲线将向右移动
4. 下列选项中,不会引起大豆供给曲线移动的是()。
- A. 大豆的市场价格上涨
 B. 大豆的互补品价格下降
 C. 工人工资增加
 D. 大豆丰收
5. 下列各项中,会导致商品供给减少的情况是()。
- A. 消费者收入增加
 B. 生产技术水平提高
 C. 成本下降
 D. 替代品价格上升
6. 一种商品的供给曲线向右移动的原因可能是()。
- A. 成本上升
 B. 生产技术水平提高
 C. 商品畅销
 D. 替代品价格上升

二、多项选择题

1. 影响供给量的因素有()。
- A. 商品价格
 B. 商品质量
 C. 资源价格
 D. 自然条件
2. 根据供给定理,下列说法中正确的是()。
- A. 商品价格与供给量呈同向变动
 B. 商品价格上升,该商品的供给量随之增加
 C. 商品价格下降,该商品的供给量随之增加
 D. 商品价格下降,该商品的供给量随之减少
3. 导致供给曲线移动的因素有()。
- A. 工人工资
 B. 利率水平
 C. 地租
 D. 生产技术水平
4. 一种商品的供给曲线移动的原因可能有()。
- A. 商品价格变化
 B. 互补品价格变化
 C. 生产技术水平变化
 D. 生产成本变化
5. 某一时期,冰箱的供给曲线向右移动的原因可能是()。
- A. 冰箱的价格下降
 B. 生产者预期冰箱的价格将上升
 C. 生产技术进步
 D. 生产冰箱的要素成本下降

任务三 均衡价格



情境导入

20世纪80年代晚期,美国东海岸的很多学校都采购了昂贵的设备,准备用来将学校的

热源由使用油转换为使用天然气,以避免遭受油价突然上升带来的打击,就像他们曾在 20 世纪 70 年代早期遭受过的那样。

1990 年秋天,伊拉克入侵科威特,油价飞涨,幸运的是,那些学校已由烧油改为烧天然气。就在学校的能源费将有很大节省的时候,学校主管们却受到了一个打击:当收到来自当地公共事业公司的账单时,他们发现天然气的价格就像油价一样也显著上涨,他们根本没有节省多少。许多主管对公共事业公司愤怒地抱怨和谴责公司的价格欺诈,他们的理由是,伊拉克侵占科威特,根本没有影响到天然气的供应,所以天然气的价格没有理由上升。

资料来源:<https://wenku.baidu.com/view/902ff3b23069a45177232f60ddccda38366be15b.html>。(有删改)



任务思考

1. 这些学校主管的说法正确吗?
2. 这是公共事业公司乘国际石油危机之机,为提高自身利润而进行的价格欺诈事件吗?
3. 为什么伊拉克侵占科威特会造成油价的上升?为什么天然气的价格也上升了?



学习知识

为了说明市场是如何运行的,让我们把市场需求和市场供给结合起来进行学习。

一、均衡价格的含义

均衡价格是指商品的市场供给量与市场需求量相等时的价格。从几何意义上来说,一种商品的市场均衡出现在该商品市场的需求曲线和供给曲线相交的点上,这个交点被称为均衡点。市场上,由于供给和需求力量的相互作用,市场价格最终将趋向于均衡价格。如果市场价格高于均衡价格,市场上就会出现超额供给,超额供给会促使市场价格下降;如果市场价格低于均衡价格,市场上就会出现超额需求,超额需求会促使市场价格上升。因此,市场竞争会使市场价格稳定于均衡价格附近。在均衡价格水平上的相等的供求数量被称为均衡数量。

图 2-6 所示为均衡价格的形成,当价格为 P_1 时,供给 S 曲线对应的数量超过需求 D 曲线对应的数量,存在超额供给,价格将会下降;当价格为 P_2 时,需求 D 曲线对应的数量超过供给 S 曲线对应的数量,存在超额需求,价格将会上升。直到价格调整到 P 点,此时供给量与需求量相等,达到均衡。此时的价格 P 为均衡价格,数量 Q 为均衡数量。

假设需求函数为 $Q_d = f(P)$, 供给函数为 $Q_s = g(P)$, 当方程 $Q_d = Q_s$ 时,其解 P 就是均衡价格。同理,当方程 $f(P) = g(P)$ 时,其解 Q 就是均衡数量。

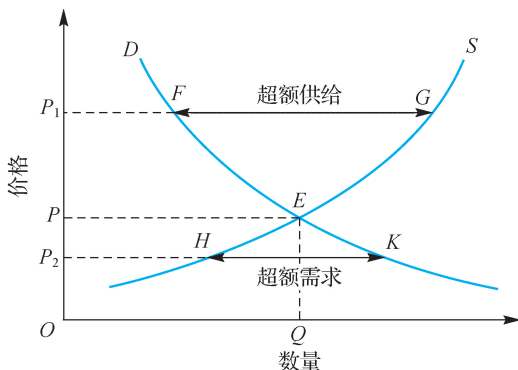


图 2-6 均衡价格的形成



动画
均衡价格的
决定

均衡价格是市场上供求双方在竞争中自发形成的,其形成过程也就是价格决定的过程。需要注意的是,均衡价格的形成完全是自发的,如果有外力干预(如垄断力量的存在或者国家干预),这种价格就不是均衡价格。

二、均衡价格与市场价格的关系

在现实生活中,我们常见的各种商品和服务的价格被称为市场价格(market price)。市场价格与均衡价格可能相等,也可能不相等,这与均衡的概念并不矛盾,是市场机制作用的表现。在其他因素不变的情况下,当市场价格与均衡价格相等时,市场价格不会变动;当市场价格与均衡价格不相等时,市场中自发的供求关系会相互作用使市场价格趋于均衡价格。即只要两者存在差异,市场力量就会自动填平这种差异。

市场价格与均衡价格发生偏离的情况分为以下两种:

(1) 市场价格 $>$ 均衡价格。此时需求量小,供给量大。由于市场价格高于均衡价格,所以生产者会增加供给量,消费者会进一步缩减需求量,造成供大于求的局面,使得市场价格下降。在市场价格下降的过程中,生产者会减少供给,消费者会增加需求,直至趋于均衡价格时,市场价格才停止变动。

(2) 市场价格 $<$ 均衡价格。此时需求量大,供给量小。由于市场价格低于均衡价格,所以生产者会减少供给量,消费者会进一步增加需求量,造成供小于求的局面,使得市场价格上升。在市场价格上升的过程中,生产者会增加供给,消费者会减少需求,直至趋于均衡价格时,市场价格才停止变动。

三、均衡价格的变化及供求定理



动画
均衡价格的
变动

市场均衡是一种相对静止状态,是供求双方在竞争的过程中维持的动态平衡。只要供求中任何一方的力量出现变化,均衡状态就会被打破,然后形成新的均衡状态。在现实生活中,供求双方的力量总是在变化的,所以市场总是会从一种均衡状态过渡到另一种均衡状态。市场上的供求均衡是相对的,变化是绝对的。

下面是对均衡变化的两种情况进行的分析:

(1) 需求变动对均衡的影响如图 2-7 所示。当供给不变时,需求增加,即需求曲线向右上方移动,均衡点由 E_0 点移至 E_1 点,均衡价格由 P_0 提高到 P_1 ,均衡数量由 Q_0 增加到 Q_1 ;需求减少,即需求曲线向左下方移动时,均衡点由 E_0 点移至 E_2 点,均衡价格由 P_0 降到 P_2 ,均衡数量由 Q_0 减少到 Q_2 。

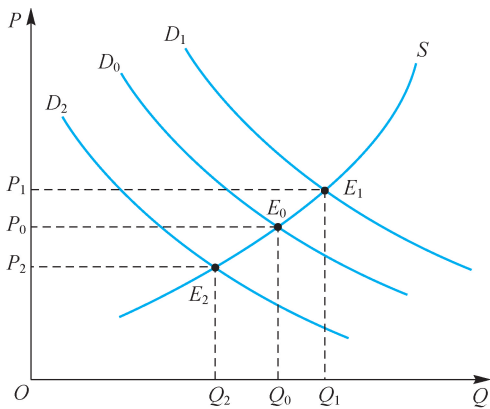


图 2-7 需求变动对均衡的影响

由此可以得出结论:当供给不变、需求变动时,均衡价格和均衡数量与需求呈同向变化。

(2) 供给变动对均衡的影响如图 2-8 所示。当需求不变时,供给增加,即供给曲线向右下方移动,均衡点由 E_0 点移至 E_1 点。此时,均衡价格由 P_0 下降到 P_1 ,均衡数量由 Q_0

增加到 Q_1 ；供给减少，即供给曲线向左上方移动，均衡点由 E_0 点移至 E_2 点，均衡价格由 P_0 增加到 P_2 ，均衡数量由 Q_0 减少到 Q_2 。

由此可以得出结论：当需求不变、供给变动时，均衡价格与供给呈反向变动，均衡数量与供给呈同向变动。

根据上述有关需求与供给变动对均衡的影响的分析可以得出供求定理：在其他条件不变的情况下，需求变动会使均衡价格与均衡数量呈同向变动；供给变动会使均衡价格呈反向变动、均衡数量呈同向变动。

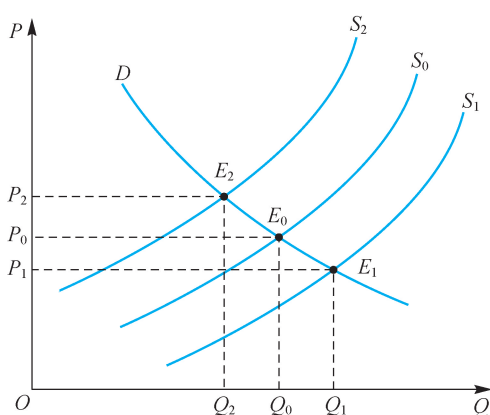


图 2-8 供给变动对均衡的影响



知识拓展

价格理论

价格理论是经济学的核心理论，供求定理是解释价格理论最重要的基础定理。价格由市场供求决定，这一理论已经得到市场的普遍接受和运用，任何市场价格的形成和变化都可以从供求角度进行解释。供求决定价格的认识现在看起来虽然简单，但是这一认识是经过长期对价格的实践检验和理论论证才得到的。历史上曾对价格的决定存在很大的争议，并出现了很多理论流派。

均衡价格理论已经成为当前主流的价格决定理论。大多数经济学教材都采用了马歇尔等学者的观点。均衡价格理论实际上是对各种价格理论的总结，即“短时期内，效用对价值起着主要的影响作用，而在长时期内，生产成本对价格起着主要的影响作用”。



运用知识

20 世纪 90 年代，手机开始在我国出现，当时的手机供应十分短缺，价格也极其昂贵，一部手机的价格普遍在万元以上。但是现在，手机已经成为老百姓人手一部的必需品，价格也降到几百元到几千元不等。那么是什么原因使手机可以在这么短的时间内得到普及呢？



巩固知识

一、单项选择题

1. 如果糖果的生产要素价格下降，糖果的供给曲线会向（ ）移动，均衡数量会（ ），均衡价格会（ ）。
A. 左，减少，上升 B. 左，减少，下降 C. 左，增加，下降 D. 右，增加，下降
2. 一项规定要求捕捞金枪鱼的公司要使用不伤害海豚的网，而这种网会令一部分原本被捕捞的金枪鱼逃走。这个规定会（ ）每个价格水平上的金枪鱼供给量，并导致在原均衡价格水平上出现超额（ ），结果令均衡价格（ ）。

- A. 减少,供给,下降
B. 增加,需求,上升
C. 减少,需求,上升
D. 增加,供给,上升
3. 均衡价格随着()。
A. 需求和供给的增加而上升
B. 需求的减少和供给的增加而上升
C. 需求的增加和供给的减少而上升
D. 需求的增加和供给的减少而不变
4. 假设某商品的需求函数为 $Q=3-9P$, 市场上该商品的均衡价格为 4, 那么, 当需求函数变为 $Q=5-9P$ 后, 均衡价格将()。
A. 大于 4
B. 小于 4
C. 等于 4
D. 无法确定
5. 当商品的供给和需求同时增加后, 该商品的均衡价格将()。
A. 上升
B. 下降
C. 不变
D. 无法确定
6. 需求大于供给时的价格()。
A. 在均衡价格之上
B. 在均衡价格之下
C. 与均衡价格保持一致
D. 无法确定
7. 下列说法中, 不正确的是()。
A. 如果供给下降, 需求不变, 均衡价格将上升
B. 如果供给增加, 需求下降, 均衡价格将下降
C. 如果需求增加, 供给下降, 均衡价格将上升
D. 如果需求下降, 供给增加, 均衡价格将上升
8. 如果市场价格高于均衡价格, 表示()。
A. 在此价格上生产者无法收回生产成本
B. 在此价格上供给量大于需求量
C. 消费者愿意在此价格上购买所有商品
D. 在此价格上需求量大于供给量

二、多项选择题

1. 均衡价格就是()。
A. 供给量等于需求量时的价格
B. 供给价格等于需求价格, 同时供给量也等于需求量时的价格
C. 供给曲线与需求曲线交点时的价格
D. 供给等于需求时的价格
2. 需求的变动会引起()。
A. 均衡价格同向变动
B. 均衡价格反向变动
C. 均衡数量同向变动
D. 均衡数量反向变动
3. 供给的变动会引起()。
A. 均衡价格同向变动
B. 均衡价格反向变动
C. 均衡数量同向变动
D. 均衡数量反向变动
4. 如果某商品的供给增加, 需求也增加, 可预期该商品的()。
A. 价格下降
B. 均衡产量增加
C. 价格变化方向不确定
D. 均衡产量减少

三、判断题

1. 需求增加和供给减少必然会导致商品的均衡价格上升, 但对商品均衡数量的影响是不确定的。 ()
2. 均衡价格就是供给量等于需求量时的价格。 ()

3. 均衡价格一定是供给曲线与需求曲线相交时的价格。 ()
4. 如果一般性商品的市场价格高于均衡价格,那该价格一定会下跌并向均衡价格靠拢。 ()

四、计算分析题

1. 市场研究显示,巧克力棒市场的相关信息包括其需求函数: $Q_d=1\ 600-300P$, Q_d 是需求量, P 是价格;供给函数为 $Q_s=1\ 400+700P$,这里的 Q_s 是供给量。请计算巧克力棒市场的均衡价格和均衡数量。

2. 比萨饼市场的需求与供给如表 2-7 所示。

表 2-7 比萨饼市场的需求与供给

价格/美元	需求量/个	供给量/个
4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

要求:

- (1) 请绘制比萨饼市场的需求曲线和供给曲线。
- (2) 比萨饼市场上的均衡价格和均衡数量是多少?
- (3) 如果市场价格高于均衡价格,什么因素会使市场趋于均衡状态? 如果市场价格低于均衡价格,什么因素会使市场趋于均衡状态?

任务四 价格政策



情境导入

1997 年以前,我国飞机票价受到严格管制,各个航空公司均不能自行定价。1997 年以后,我国民航局放松了对航空价格的管制,实行“一种票价、多种折扣”的票价策略。为抢占市场,各个航空公司均展开了机票的折扣大战,有些机票的票价甚至低至二到三折。这一事件使多数企业陷入价格战的旋涡。1998 年 5 月,民航局不得不上收航空公司的定价权力,并规定各航空公司不得滥用折扣。然而航空公司迫于竞争和任务指标的压力,各种暗扣行为使得禁止令流于形式,消费者仍然能够拿到低折扣的机票。

资料来源:<http://business.sohu.com/31/11/article208661131.shtml>。(有删改)



任务思考

1. 政府何时会采用限制价格?
2. 支持价格的作用是什么?
3. 采用限制价格与支持价格的弊端分别是什么?

学习知识

微观经济学的核心是要论证价格机制能够对社会经济自发地做出合理的调节。事实上,价格机制的调节作用并不像理论上描述的那么完善。例如,某些生活必需品严重短缺时,商品价格会大幅度提高,在此价格水平上,收入水平较低的家庭便难以维持最低水平的的生活,不利于社会稳定。这时,政府有必要通过制定价格政策来克服这些副作用。政府常用的价格政策主要有限制价格和支持价格。

一、限制价格

限制价格是指政府为了限制某些生活必需品的物价上涨而规定的这些商品的最高价格,限制价格低于市场均衡价格。商品的限制价格及结果如图 2-9 所示。某商品由供求关系所决定的均衡价格为 P_0 ,均衡数量为 Q_0 ,但该商品在这一价格水平时,部分生活贫困的人仍无法负担,因此,政府对这一部分商品实行限制价格政策,限制价格为 P_1 ,且 $P_1 < P_0$,此时商品的实际供给量 Q_s 小于需求量 Q_d ,商品处于供不应求的状态。为了维持限制价格,政府就要实行配给制。

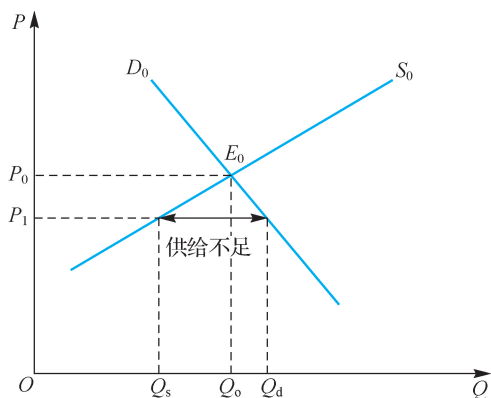


图 2-9 商品的限制价格及结果

限制价格的影响作用可以以住房的限制价格为例来进行说明:纽约市曾实行过房租最高价格的房租管制制度,其目的是使房租低于均衡价格水平。据说,主张对房租实行最高限价的一个重要原因是为了帮助穷人。短期内,房租管制可能把收入从出租人的手中转移给承租人,但是随着时间的推移,房租管制可能会产生一些非常不合意的影响,即最高限价导致住房短缺。也就是说,人们对公寓的需求量超过其供给量。据估计,尽管 20 世纪 70 年代纽约人口大约减少了 100 万,并且国家对中等收入阶层和低租金公共住房实施了规模最大的

资助计划,但纽约仍短缺价值大约 30 亿美元的可供出租的新住房。据报道,在 1986 年,有些人不得不花费 1 年甚至更长的时间去寻求租房。

由于需求量超过供给量,现有的公寓不得不采用价格以外的措施来进行分配。这可使房东采取微妙的歧视方式来选择房客。同样,房东也可能从那些急于寻找住所的房客手中接受额外的支付或贿赂。在很多情况下,房东将减少对房屋的维修。由于住房短缺,承租人也只能接受较差的服务,许多事都得靠自己去做。在可能的情况下,房东会把一套公寓分成几个部分出租,因为划分后的几个部分各自在最高限价下得到的租金之和超过原来整套公寓的租金。房东就是通过这些办法来对付最高限价的限制的。

根据兰德公司的估计,在纽约,由于受房租管制法的影响,租金的增加远远低于成本的增加。对 1943 年以前建造的单元住宅来说,房租每年的平均增长幅度大约为 2%,而房东的各种成本的平均增长幅度每年大约为 6%。这样,纽约出现新住宅难以兴建,老住宅年久失修的现象也就不足为奇了。

《纽约时报》呼吁:“当公寓空出来以后,就应当终止租金管制……它将增加住房供给,这

是符合大多数人利益的。”在大多数经济学家看来,房租最高限价的继续施行,不是一项解决住房严重短缺的适当措施。但我们的目的绝不是评判房租管制的反对者的是非曲直,而是要说明我们所讨论的微观经济学概念在了解这些问题时所发挥的重要作用。

二、支持价格

支持价格又称最低限价,是政府为了扶持某一行业的发展而规定的该行业商品的最低价格。支持价格高于市场均衡价格。商品的支持价格及结果如图 2-10 所示。某商品由供求关系所决定的均衡价格为 P_0 , 均衡数量为 Q_0 , 政府为了扶持该行业的发展而制定的支持价格为 P_1 , 且 $P_1 > P_0$, 此时供给量 Q_s 大于需求量 Q_d , 商品出现过剩。为了防止价格下跌, 政府就要收购剩余商品, 因而支持价格政策的实施增加了政府财政支出。

支持价格通常用在需要国家保护的一些弱势产业, 如农业等产业。若由市场供求关系决定的农产品价格过低, 就会不利于农业生产, 一些国家会就此对农产品实施支持价格。

我国实行的“保护价敞开收购”就是一种支持价格。但是, 支持价格治标不治本, 要从根本上改变我国农业的落后状况, 改变农民收入低的状况, 并使我国农业进入世界市场与发达国家的农业竞争, 必须提高农业自身的竞争力。例如, 政府可通过增加对水利、科研、环保等的支出, 注重发展蔬菜、花卉、渔业、畜牧业, 发展农产品加工业、提高农产品的附加值等提高农业竞争力。

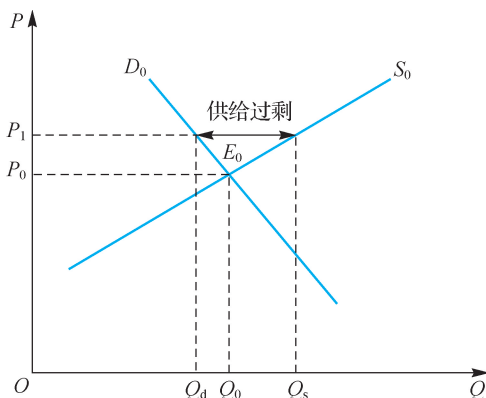


图 2-10 商品的支持价格及结果



知识拓展

农产品的价格政策

许多国家出于保护农业的需要都对农产品实行保护价格或出口价格补贴的政策。各国对农产品实行保护价格时通常有两种做法:一种是缓冲库存法,即政府或代理人按照某种平价(保护价)收购农产品,在供大于求时政府按这一价格增加对农产品的收购,在供小于求时政府抛出农产品,以保护价进行买卖,从而使农产品价格因政府的支持而维持在某一水平上;另一种是稳定基金法,这一做法也是由政府或代理人按某种保护价收购全部农产品,但并不是按保护价出售,而是在供大于求时低价出售,供小于求时高价出售。这两种情况都使农产品的收购价格稳定在政府确定的价格水平上。

应该说,支持价格稳定了农业生产,保证了农民的收入,促进了农业投资,也有利于调整农业结构,整体上对农业发展起到了促进作用。但支持价格也引起了一些问题,首先,支持价格使政府背上了沉重的财政包袱,政府为收购过剩的农产品而支付的费用、出口补贴以及为限产而向农户支付的财政补贴等都是政府必须为支持价格政策付出的代价。许多国家用于支持价格的财政支出都在几百亿美元左右。其次,支持价格会导致农产品长期生产过剩。过剩的农产品主要由政府收购,政府解决农产品过剩的重要方法之一就是扩大出口,这就引起了这些国家为争夺世界农产品市场而进行的贸易战。最后,受保护的农业,其竞争力会被削弱。

在世界贸易组织(World Trade Organization, WTO)前身关税及贸易总协定(General Agreement on Tariffs and Trade, GATT)协定“乌拉圭回合”谈判中,欧美各国为解决自己的农产品过剩问题,都力图保护本国的国内市场而打入别国市场。因此,农产品自由贸易问题就成了争论的中心问题。“乌拉圭回合”通过的农业协议的总目标是实现农产品自由贸易和平等竞争,其中重要的内容有两点:一是减少各国对农产品的价格支持,包括农产品保护价、营销贷款、投入补贴等,要求各国支持总量减让幅度为农业总产值的5%,同时降低对农产品的出口补贴;二是“绿箱政策”,各国政府应实行不引起贸易扭曲的政府农业支持措施,包括加强农业基础设施,实现农业结构调整,保护环境等政府支出。这表明,实行支持价格的老办法将难以为继,政府以提高农业竞争力的方式支持农业将成为趋势。

资料来源:梁小民,《微观经济学纵横谈》,三联书店。(有删改)

动手操作

查阅相关资料,总结我国近年来所实施的限制价格和支持价格分别有哪些,分析这些措施是否起到了积极作用。



运用知识

1. 限制价格和支持价格是不是均衡价格?
2. 限制价格和支持价格会导致什么后果?



巩固知识

一、单项选择题

1. 政府为了扶持农业,对农产品规定高于均衡价格的支持价格。政府要维持支持价格,应()。

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 增加对农产品的税收 | B. 实行农产品配给制 |
| C. 收购过剩的农产品 | D. 减少对农产品的税收 |

2. 把价格限制在均衡价格以下时可能导致()。

- | | |
|-----------------|---------|
| A. 黑市交易 | B. 大量积压 |
| C. 买者买到了希望购买的商品 | D. 市场萧条 |

3. 把价格限制在均衡价格以上时可能导致()。

- | | |
|-----------------|---------|
| A. 黑市交易 | B. 大量积压 |
| C. 卖者卖出了希望出售的商品 | D. 市场萧条 |

二、多项选择题

1. 政府对商品进行价格调节所实施的价格政策包括()。

- | | | | |
|-----------|--------|---------|---------|
| A. 政府直接定价 | B. 指导价 | C. 支持价格 | D. 限制价格 |
|-----------|--------|---------|---------|

2. 政府制定最高限价的可能后果是()。

- | | |
|---------|-------------|
| A. 商品短缺 | B. 社会风气败坏 |
| C. 排队抢购 | D. 政府实施配额政策 |

3. 政府实施最低限价的可能后果是()。
- A. 商品短缺 B. 商品剩余 C. 涨价的压力 D. 降价的压力

三、判断题

1. 政府规定最高限价的意图是防止价格下跌。 ()
2. 限制价格应高于市场均衡价格,支持价格应低于市场均衡价格。 ()

四、计算分析题

已知飞盘的需求与供给如表 2-8 所示。

表 2-8 飞盘的需求与供给

每个飞盘的价格/美元	需求量/万个	供给量/万个
11	1	15
10	2	12
9	4	9
8	6	6
7	8	3
6	10	1

要求:

- 计算飞盘的均衡价格和均衡数量是多少。
- 若实行比均衡价格高 2 美元的价格下限,计算新的市场均衡价格是多少,可以卖出多少个飞盘。
- 若将价格下限降价 1 美元作为价格上限,计算新的市场均衡价格是多少,可以卖出多少个飞盘。



项目小结

本项目要点归纳如下:

(1) 欲望的无穷性与资源的稀缺性。欲望是人们为了满足生理和心理上的需要而产生的渴求和愿望,是一种心理现象。由于人类需求层次具有多样性,所以人的欲望是无穷无尽的。资源的稀缺性是指相对于人类多种多样且无限的需求而言,能够满足人类需求的资源是有限的。

(2) 需求。需求是指在特定时期内一定的价格水平下,消费者愿意购买并且能够购买的商品的数量。

(3) 需求的影响因素。需求的影响因素包括商品价格、消费者偏好、消费者收入、相关商品价格和其他因素。

(4) 需求曲线。需求曲线是用来反映商品价格和商品需求量之间关系的一种工具,表达了在每一种价格水平下,消费者对商品的需求量(其他条件不变)。需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线。

(5) 供给。供给表示的是,当其他因素不变时,生产者每一时期在每一种可能的价格下愿意并且能够提供出售的一种商品的数量。

(6) 供给的影响因素。商品的供给受很多因素的影响,其中最重要的就是商品价格,其他重要因素包括生产技术、资源价格、机会成本、生产者预期和生产者数目。

(7) 供给与供给量的变化。供给的变化是指当商品价格之外的其他条件发生变化时,引起的生产者在每一种价格水平下愿意并且能够提供的商品数量的变化。供给量的变化是指其他条件不变时,商品价格的变化引起的生产者愿意并且能够提供的商品数量的变化。

(8) 均衡价格。均衡价格是指商品的供给曲线与需求曲线的交点对应的价格。

(9) 供求定理。供求定理是指在其他条件不变的情况下,需求变动使得均衡价格与均衡数量呈同向变动;供给变动使得均衡价格呈反向变动、均衡数量呈同向变动。

(10) 限制价格。限制价格是指政府为了限制某些生活必需品的价格上涨而规定的这些商品的最高价格,限制价格低于市场均衡价格。

(11) 支持价格。支持价格又称最低限价,是指政府为了扶持某一行业的发展而规定的该行业商品的最低价格。支持价格高于市场均衡价格。



能力训练

1. 举例说明支持价格与限制价格的实施。
2. 小组讨论:调查分析影响猪肉价格的因素及其变动情况,并绘制图形进行解释。



问题讨论

我国从 2009 年起对指定范围内的新能源汽车给予购置补贴,在 2009 年发布的《汽车产业调整和振兴规划》中提到,“启动国家节能和新能源汽车示范工程,由中央财政安排资金给予补贴”,同年财政厅、科技厅发布《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》,明确对试点城市公共服务领域购置新能源汽车给予补助,由此拉开了新能源汽车补贴时代的序幕。自 2009 年至今,新能源汽车财税政策不断调整完善,政策越来越成熟,到 2020 年,新能源汽车补贴也将全面退出。

在 2009 年到 2017 年的 9 年间,中央财政和地方财政总计为新能源汽车补贴了大约 1 600 亿元。在这些巨额补贴之下,新能源汽车销量猛增,从 2014 年前 11 个月的 7.8 万辆增加到 2017 年的 77.7 万辆,3 年间增幅将近 10 倍,中国也成了世界上新能源汽车发展最快的国家。

讨论

1. 价格补贴属于什么价格政策?
2. 请简述支持价格和限制价格的利与弊。