

第二章

图案的色彩原理

知识纵观

- ▶ 第一节 色彩对比
- ▶ 第二节 色彩调和
- ▶ 第三节 色彩调性
- ▶ 第四节 色彩心理

第一节 色彩对比

色彩对比包括色相对比、明度对比和纯度对比三个方面的内容。

一、色相对比

1. 色相对比的定义

将不同色相的色彩并置在一起，它们因差别而形成的色彩对比现象称为色相对比。色相对比是人感知色彩的重要手段，充满了力量和激情。例如，家庭陈设、日常用品的色彩设计，公共场所标志、招贴的设计，商场工作人员的各类服装用色，城市的建筑设计等，都越来越多地展现了色相对比的魅力。

2. 色相对比的类型

从色相环上看，色彩间隔距离的大小决定了色相对比的强弱。任何色相都可以以自我为主与其他颜色组成色组，如组成同类色、类似色、邻近色、对比色和互补色的对比关系（图 2-1、图 2-2）。

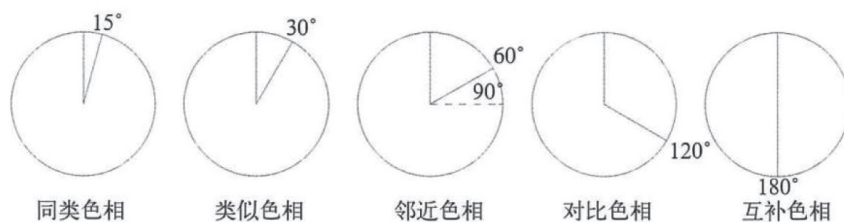


图 2-1 色相对比关系 1

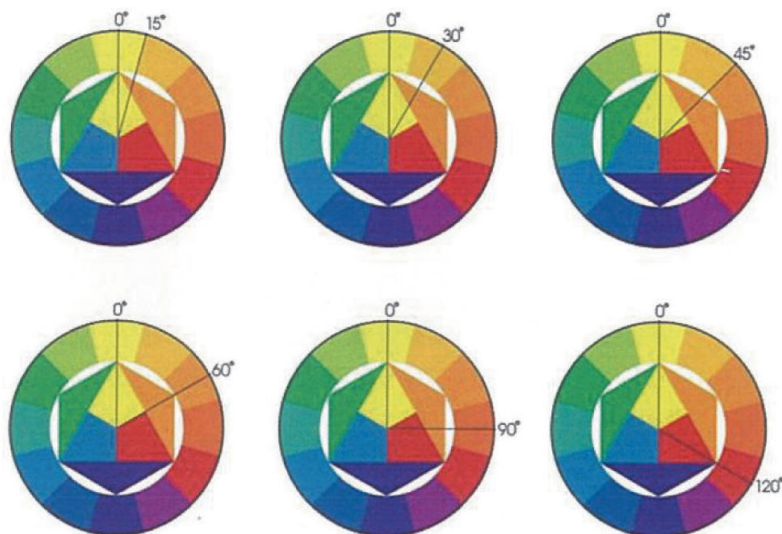


图 2-2 色相对比关系 2

（1）同类色对比。在色相环上，同类色对比指距离 15° 以内色相的对比，是色相中最弱的对比，如黄与偏绿的黄、红与偏紫的红。由于同类色对比的两色距离太近，色相对比模糊，因而要加大明度差和纯度差（图 2-3）。

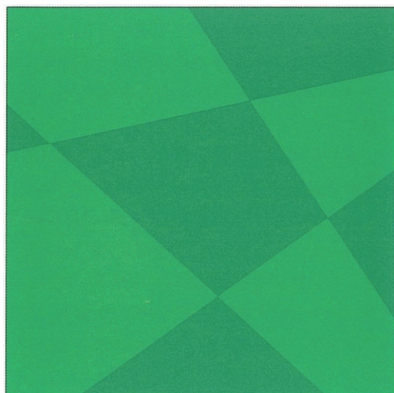


图 2-3 同类色对比

(2) 类似色对比。在色相环上, 类似色对比指间隔 30° 左右色相的对比, 是较弱的色相对比。类似色对比的颜色同属于一个大的色相范畴, 但能区别出冷暖来。类似色对比比同类色对比效果要丰富一些, 通常也把类似色归于同类色的范畴 (图 2-4)。

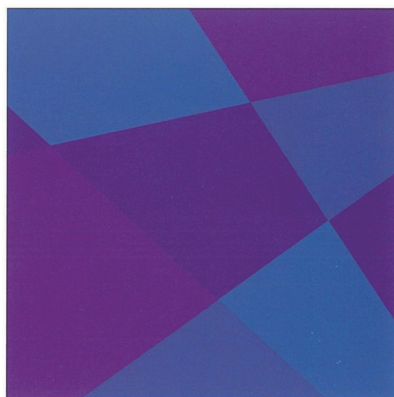


图 2-4 类似色对比

(3) 邻近色对比。在色相环上, 邻近色对比指距离约 60° 色相的对比, 属于色相中对比。邻近色相的配色效果显得丰满、活泼, 色彩间有明显的色相区别。邻近色对比的最大特征是统一调性, 如暖色调、冷色调、黄绿色调 (图 2-5)。



图 2-5 邻近色对比

(4) 对比色对比。在色相环上, 对比色对比指色相环中距离在 120° 左右色相的对比, 属于中等强度的色相对比。对比色对比效果强烈、兴奋, 富有动感, 视觉冲击力强。运用此类对比关系时应合理搭配, 注意色彩平衡关系 (图 2-6)。



图 2-6 对比色对比

(5) 互补色对比。在色相环上, 互补色对比指间隔 180° 左右色相的对比, 是最强的色相对比, 也称极色对比。互补色对比的色彩效果饱满、活跃、生动、刺激、不含蓄、不雅致, 让人在短时间内获得一种强烈的色彩印象, 如街头广告、品牌标识、产品包装等的颜色 (图 2-7)。

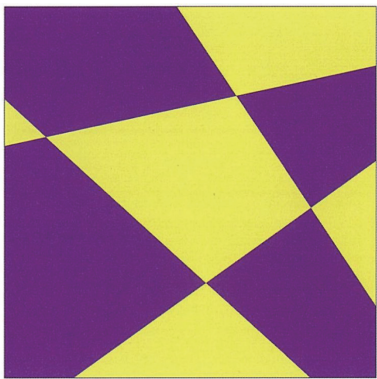


图 2-7 互补色对比

二、明度对比

1. 明度对比的定义

将不同明度的两种颜色放置在一起, 会产生强烈的对比, 这种现象即明度对比。明度对比效果是由同时对比错觉导致的。明度对比可能是同一颜色的明暗差别, 也可能是多种颜色的明暗差别。人的眼睛对明度对比最敏感, 明度对比对视觉的影响力也最大。

在色彩对比中, 理解并掌握明度的黑白灰关系是至关重要的。黑白灰决定着画面的明度基调, 它们之间不同量、不同程度的对比具有创造多种色调的可能性, 而色调本身又具有很强的塑造力。因此, 明度对比对形象是否清晰、画面是否明快起着关键性的作用 (图 2-8)。

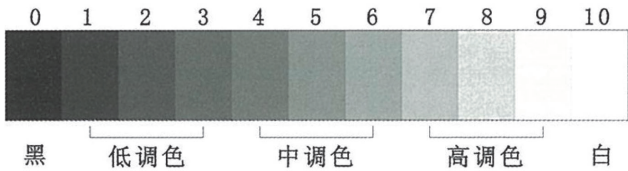


图 2-8 明度色阶

2. 明度对比的类型

在孟塞尔色立体中, 明度从黑至白共 11 个等级, 靠近白的 3 级称高调色, 靠近黑的 3 级称低调色, 中间 3 级称中调色 (图 2-9)。



图 2-9 明度对比实例

色彩间明度差别的大小决定着明度对比的强弱。颜色的明度差在三个级数之内的称为明度弱对比, 也称短调对比; 颜色的明度差为 3 ~ 5 个级数的对比为明度中对比, 也称中调对比; 明度差在 5 个级数以上的对比为明度强对比, 也称长调对比。

在明度对比中, 面积最大、作用最强的色彩或色组属于高调色, 小面积的低调色与其形成对比, 那么整组色彩对比就称为高长调; 如果画面主色彩属中调色, 小面积的其他中调色与之形成短调对比, 那么整组色彩对比就称为中短调。按照上述方法, 明度对比大体可划分为 9 种明度调子: 高长调、高中调、高短调、中长调、中中调、中短调、低长调、低中调、低短调。

(1) 高长调。高长调明暗反差大, 对比强烈, 形象的清晰度高, 有积极、活泼、明快、刺激之感。

(2) 高中调。高中调是以高调色为主的中强度对比, 画面效果明亮、辉煌、愉快。

(3) 高短调。高短调是以高调色为主的弱对比, 画面形象分辨力差, 适合表现优雅、柔和、高贵、软弱等感觉, 设计中常被用来表现女性或者做背景色。

(4) 中长调。中长调是中明度色调含强明度对比, 色彩效果力度感强, 具有充实、敏锐、深刻、坚硬等特征。

(5) 中中调。中中调是中明度色调含中明度对比, 色彩效果饱满、丰富, 较含蓄、有力。

(6) 中短调。中短调是中明度色调含弱明度对比, 色彩效果朦胧、模糊、含蓄, 同时又显得呆板, 清晰度也极差。

(7) 低长调。低长调是暗色调含强明度对比, 色彩效果清晰、激烈、不安, 有冲击力。

(8) 低中调。低中调是暗色调含中明度对比。这种对比朴素、厚重、有力度, 色彩效果沉着、稳重、雄厚、深沉、迟钝, 设计中常被认为是男性色调。

(9) 低短调。低短调是暗色调含弱明度对比, 它阴暗、低沉、模糊、有分量, 画面常常显得迟钝、忧郁, 使人有种透不过气的感觉。

三、纯度对比

1. 纯度对比的定义

将不同纯度的两色并置在一起, 因纯度差别而形成的色彩对比现象称纯度对比。例如, 将鲜艳的红色与



偏红的灰色并置在一起，则能明显看出它们在纯度上的差异。

与明度对比和色相对比相比，纯度对比更柔和、更含蓄，其对比作用是潜在的，其特征是增强用色的鲜艳感，即增强色相的明确性。纯度对比越强，鲜艳色一方的色相就越鲜明，从而也增强了配色的艳丽、活泼及感情倾向。纯度对比弱时，往往会出现配色单调、粉、灰、闷、脏等感觉（图 2-10）。

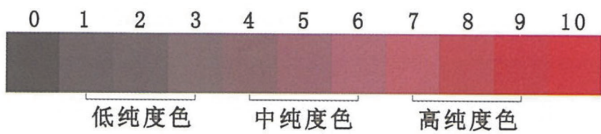


图 2-10 纯度色阶

2. 纯度对比的类型

在色立体中，每个颜色都有着自己的纯度值，想要规定一个划分高、中、低纯度的统一标准是很困难的。为了说明问题，将所有纯色的纯度划分为 9 个阶级。其中，1 ~ 3 阶为低纯度色，4 ~ 6 阶为中纯度色，7 ~ 9 阶为高纯度色；相应地，纯度对比可分为纯度强对比、纯度中对比和纯度弱对比（图 2-11）。



图 2-11 纯度对比实例

1) 纯度强对比

在纯度 9 色阶上，颜色相差 6 个等级以上的纯度对比称为纯度强对比。纯度强对比的色彩对比效果明确、肯定，饱和色更加鲜艳。

2) 纯度中对比

在纯度 9 色阶上，颜色间隔大约 5 个等级的对比称为纯度中对比。纯度中对比的色彩对比柔和、活泼、舒适。

3) 纯度弱对比

在纯度 9 色阶上，颜色大约相差 3 个等级的对比称为纯度弱对比。纯度弱对比的色彩对比效果模糊、微弱、晦暗、不安定，色感极弱。

在纯度对比中，如果画面占大面积的色是高纯度色，对比的另一色属于低纯度色，则形成鲜艳的强对比效果，即鲜强对比。用这种方法可将纯度大体划分为 9 种纯度调子，分别是鲜强对比、鲜中对比、鲜弱对比，中强对比、中中对比、中弱对比，灰强对比、灰中对比和灰弱对比。

第二节 色彩调和

一、色彩调和的定义

将两个或两个以上的色彩进行合理、有序的搭配、组织，营造一种协调、完美的色彩关系，称为色彩调和。

色彩调和是相对于色彩对比而言的，没有对比也就没有调和，两者既互相排斥又互相依存，相辅相成，相得益彰。色彩的对比是绝对的，调和是相对的，对比是目的，调和是手段。既有对比又有调和的统一必须通过设计者的艺术加工来实现。

二、色彩调和的类型

1. 同一调和

同一调和是指两种或两种以上的色彩，因差别大而显得很和谐时，通过增加各色的同一因素，使强烈刺激的各色逐渐缓和，以削弱其对比程度，取得色彩调和的方法。同一调和主要是寻求构成画面各色的统一，减弱不统一因素，增强色彩之间的共性因素，共性越多，则越调和。

同一调和主要有同一色相调和、同一明度调和、同一纯度调和三种形式。在色彩三属性中使某一种属性变化，让其来强调画面，其余两个属性理论上保持不变，可起到束缚、抑制作用，从而达到调和的目的。

1) 同一色相调和

不改变明度和纯度，通过统一色彩的色相使画面达到调和的方法称为同一色相调和，即在不同色彩中增加同一色相或互混其中的另一色使画面达到调和的方法。

同一色相调和包括用黑、白、灰作为连贯同一色调和。在艺术设计中，选择一对高纯度的对比色，因其对比强烈，可选择黑色、白色、灰色作为连贯色，以产生调和的效果，使色彩变得和谐、统一。其中，灰色也可与任何一种或一组色彩组合，作为色彩与色彩之间的缓冲色，以起到缓和的作用，解决色彩（特别是对比色和补色）之间不协调的现象。

当外围的各种色相极不协调时，可选择其中任何一种色彩加入其他颜色中，使所有颜色都染上这种色调，于是产生调和感。以色相为主的调和常用于摄影中。把所有对比的色彩笼罩在同一色彩倾向之下，好像戴上有色眼镜看色彩一样，所有的色彩都罩上了眼镜镜片的色彩，显得非常统一。例如，以蓝色为主控制画面的蓝调，如同罩上了蓝色光一般，所有的色彩都有蓝的共性。这种人为的色彩处理充满了个人的主观情绪。

2) 同一明度调和

不改变色相和纯度，通过统一色彩的明度使画面达到调和的方法，称为同一明度调和。在色相、纯度和明度三个要素中只调整明度，即在配色的各色彩中混入白色或黑色，于是各种色彩的明度被提高或降低，绝大部分色彩的纯度也降低了，色相虽然不变，但也被削弱，原来色彩间刺激的对比也被削弱。而且混入的黑色、白色越多，越容易取得调和。同一明度调和的色彩搭配，可以营造出含蓄、雅致的视觉效果。

3) 同一纯度调和

不改变色相和明度，通过统一色彩的纯度使画面达到调和的方法，称为同一纯度调和。即在各色彩中混入同一灰色进行调和，因不改变色相和明度，只有纯度变化，这种色彩搭配较易调和，单调统一，刺激性小。

用同一纯度调和所产生画面的视觉效果柔和、朦胧、神秘。古典油画中的高级灰调是同一纯度调和的表现。

2. 类似调和

两个或两个以上的近似色彩所组成的调和称为类似调和，即选择性质或程度很接近的色彩进行组合以达到调和。由于类似调和中的色彩在明度、色相、纯度上都较相似，差异不大，因而能得到调和感很强的类似调和。色相对比中的类似色搭配，明度对比中的高、中、低短调，纯度对比中的灰弱、鲜弱、中弱对比，均可构成类似调和。类似调和较同一调和变化丰富。

在色立体中，离中心地带越近的色彩越易组成类似调和，而处于色立体最外围的纯色较难组成类似调和。明度、纯度、色相均类似的调和，可以得到含蓄、柔和的效果，但其调和难度较大。

(1) 类似色相调和。类似色相调和指纯度、明度不同，即寻求色彩间色相的相似性，以变化各色相的明度和纯度的属性来达到调和。

(2) 类似明度调和。类似明度调和指纯度、色相不同，即寻求色彩间明度的相似性，以变化其色相和纯度的属性来达到调和。

(3) 类似纯度调和。类似纯度调和指明度、色相不同，即寻求色彩间纯度的相似性，以变化其色相和明度的属性来达到调和。

3. 对比调和

对比调和指将差异较大的两个或两个以上的色彩进行搭配组合所形成的调和色彩关系。这样的色彩组合关系既强调变化又要实现统一，主要不依赖要素的一致，而靠某种秩序组合来实现。调和后的色彩比类似调和更富于变化，更活泼、生动且效果强烈、鲜明（图 2-12）。

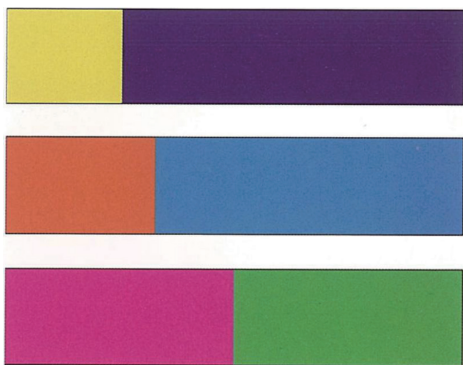


图 2-12 伊顿色彩面积示意

(1) 面积秩序调和。当人们面对一大片红色时，视觉上往往会感觉太刺激；而面对一小块红色时就会觉得很舒服，鲜艳而美丽。这就包含了色彩调和与面积多少的关系。实践证明，面积秩序调和与色彩三要素没有直接关系，在不改变色彩三要素的情况下，也可以通过面积的增大或减小来达到视觉上色彩调和的效果。因此，面积秩序调和是任何色彩配色都必须考虑的问题，同色彩的三属性一样重要。配色中对视觉刺激较大的色要缩小面积，对视觉刺激较小的色要扩大面积，这是色彩面积调和的一般法则。

选择一对对比色，再选择一种色作为主要色彩，使其在面积上占有绝对的优势，就形成了主和次的色彩关系。这种方法在设计中被广泛应用，有很好的视觉效果，经常运用于广告宣传制作。

(2) 分隔秩序调和。当画面上的各种色彩对比过于强烈或过于含混不清时，为了使画面达到统一调和的色彩效果，选择一种色彩在画面上进行相互的分隔、穿插，可形成画面间既连贯又相互隔离的统一、和谐关系。面积分隔得越多，调和感越强。隔离色大多需采用黑、白、灰这些无彩色或金、银等色，因为这些色与各种彩色都可以相融。隔离色大都以色线出现，有时也可以用色面进行隔离，隔离线越粗或隔离面越大，则调和感越强。

例如，在强对比的色彩搭配中插入黑色，即可缓和对比，若扩大黑色面积，画面就会更沉稳。

我国的古代建筑装饰和京剧脸谱等，用色方式大胆，纯度极高，画面鲜明、亮丽，但却十分和谐，究其原因，主要是因为使用了黑、白、金等颜色勾边来协调画面。

(3) 渐变秩序调和。渐变秩序调和指把不同明度、纯度或色相的色彩组织起来，从而形成渐变的、有节奏和有韵律的色彩组合，使原来对比过强、杂乱无章的色彩关系柔和起来，形成有条理、有秩序、按照顺序变化的画面的调和方式。彩虹的光谱就属于渐变秩序调和。

调和中色彩间的等差数越小，所构成的色彩调和的差别越大；色彩之间的等差数越大，所构成的色彩调和的差别越小。色彩逐渐增加或递减主要是以其色相环的排列次序为主，明度的排列次序及纯度的排列次序为辅。

4. 伊顿色彩调和

(1) 三色调和。三色调和指将伊顿的十二色相环三等分，形成等边三角形或等腰三角形关系。以三原色中的一色为基准，以与其相隔四色的两色与其搭配，可以得到平衡。例如，对于红、黄、蓝三色，以一色为基准，选择其补色色相相邻两边的色相进行搭配，能求得色彩的调和。运用三色调和最成功的是荷兰画家蒙德里安的方块抽象画，后三色调和又被设计师们应用到众多的设计领域中（图 2-13）。

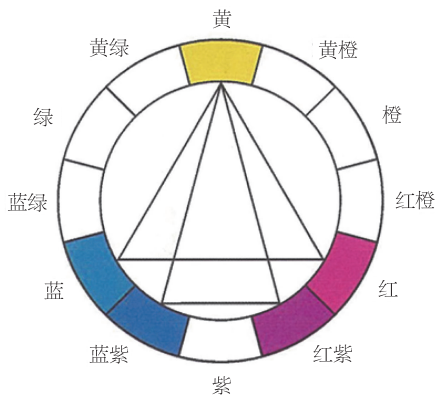


图 2-13 伊顿三色调和

(2) 四色调和及多色调和。将伊顿的十二色相环四等分，形成长方形和正方形关系，相互之间间隔三个色相的配色与两组补色对的配色都能形成四色调和，如黄、紫、红橙、蓝绿形成的调和，黄绿、黄橙、红紫、蓝紫形成的调和（图 2-14）。

四色调和常见的有红、黄、蓝、绿调和。五色调和和六色调和分别是红、黄、蓝、绿、紫调和与红、橙、黄、绿、蓝、紫调和。这几种调和方法在中国传统民间工艺中经常使用，如年画、风筝、剪纸、皮影等。以色相为主的多色调和可以说是中国传统配色的特殊风格。

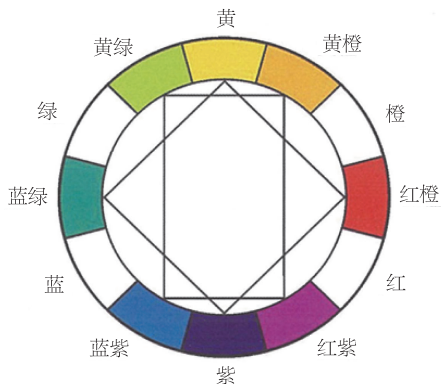


图 2-14 伊顿四色调和

第三节 色彩调性

色彩的调性在色彩学中指的是一个色彩整体所形成的总的色彩效果，是一个色彩组合的总体特征，简称色调。色调的类别很多，既可从色彩三要素的角度来划分，如亮色调、暗色调、红色调、蓝色调、灰色调等，也可以从色彩情感的角度划分，如欢快的、深沉的、凝重的、坚定的等。色彩三要素对色彩的和谐及色调的构成起着非常重要的作用。在色彩组合关系中，突出某种属性而减弱其他属性是形成色调的重要方法。

一、色彩的基调

1. 色相基调

色相基调是指一组配色关系的色相特征，是以色相为主要调和手段的配色。构成色相基调的方法主要有以下两种：

(1) 选用某一色相的邻近色或同类色为配色中的主导色。例如，以红色、橙红色、橙色为主的配色关系，或以不同明度、纯度的红色为主的配色关系，都属于红色调的作品。

(2) 利用某一色相进行配色的统调。即在各色中都混入同一种色相的色彩。例如，红、黄、蓝使所有色都具有同一种色彩倾向，以形成明确的红色调、黄色调或蓝色调。

2. 明度基调

明度基调是指一组配色的明暗及其明度对比关系的特征，即色彩的整体视觉感是明的还是暗的。明度对比是强烈的还是柔和的将成为该色彩组合的基础。明度基调的种类很多，如高长调、低中调、低短调等。

3. 纯度基调

纯度基调是指一组配色的鲜浊状态及纯度对比的特征，即以色彩纯度变化和纯度对比为主要特征的色彩组合形成的基调。纯度基调有很多种，如鲜强调、中弱调等。

4. 冷色调与暖色调

色彩的冷暖倾向是始终存在的，以冷色为主的称为冷色调，以暖色为主的称为暖色调。例如，用青、蓝、紫等色构成的画面形成冷色调，用红、橙、黄等色构成的画面形成暖色调。

二、色调的平衡

色调的平衡指的是人视觉的一种平衡状态，可以从色彩面积的分布和色彩知觉的强弱来判断。

1. 色彩面积与色调平衡

色彩构成中，色彩纯度、明度越高，面积越大，色彩感染力越强，反之就越弱。例如，黄的明度是紫色的3倍，当使用黄色和紫色搭配时，紫色在面积上要是黄色的3倍，画面才能达到色调平衡。常见的色彩面积平衡关系为黄色：橙色：红色：紫色：蓝色：绿色=3：4：6：9：8：6(图2-15)。

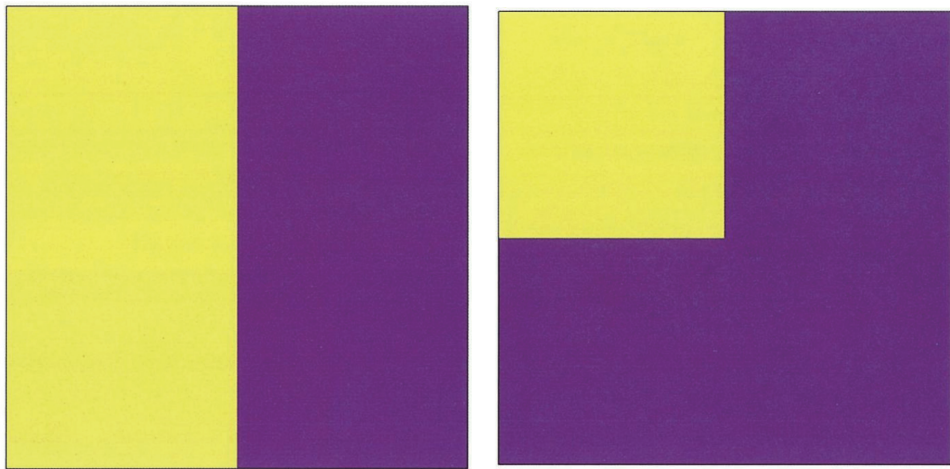


图 2-15 色彩的平衡

2. 色彩知觉与色调平衡

色彩知觉的强弱主要取决于明度、纯度及色彩的对比关系。色彩的明度、纯度越高，色彩的对比关系越强，色彩知觉就越高，反之就越低。总的来说，色彩知觉越强，色调越不易平衡，色彩知觉越弱，色调越容易平衡。

三、色调的节奏

在色彩构成中，色彩的面积、位置、色相、明度、纯度等因素常常处在变化的状态，若赋予这些变化一定的秩序，就可以产生一种色调节奏。不同的色调节奏体现不同的运动秩序，并产生不同的色彩效果。色调节奏有重复节奏、渐变节奏和自由节奏三种类型。

1. 重复节奏

用色彩结构中的一种要素或几种要素的变化与对比组成一种变化形式，并反复重复这种形式，就可以在视觉上形成一种具有动势的调子。重复节奏不仅能给人以视觉带动感，而且有一种反复强调的意味。

2. 渐变节奏

在色彩结构中，将某种要素按照等差关系进行排列，就会产生渐变的色彩节奏。两色之间的过渡色越多，级差越小，效果越柔和；反之，效果越强烈。差数太大会失去渐变的效果。渐变节奏能够产生统一的动势和起伏柔美的姿态，在配色中有明显的色调节奏（图 2-16）。

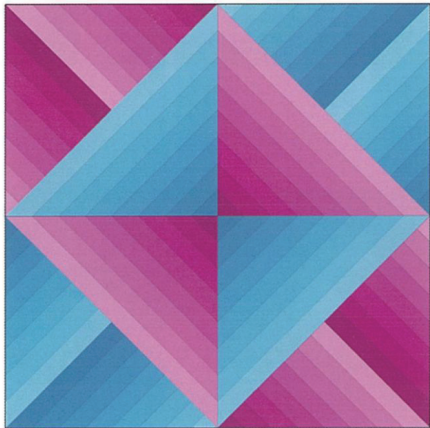


图 2-16 渐变节奏

3. 自由节奏

自由节奏主要体现在色彩的明暗、冷暖、鲜浊、形状等方面的无序变化中。自由节奏往往变化多端、动感十足，富于节奏和韵律，但组织不当时也容易显得杂乱无序（图 2-17）。



图 2-17 自由节奏

第四节 色彩心理

客观上说，色彩的存在仅是一种物理现象，它没有情绪也没有感情。然而人们在长期的生活中积累了非常丰富的视觉经验，不同光波的色彩对人们的视觉产生刺激，因而引发了人们心理上的某种情感，即色彩心理。所谓色彩心理，其实是人的心理情感。在色彩学中，无论是有彩色还是无彩色，都被赋予了表情特征。这些特征受色彩属性的制约。每一种色彩，当它的纯度和明度发生变化，或者处于不同的色彩搭配时，色彩表情都会随之发生变化，这种变化可能是细微的，也可能是剧烈的。因此，想要说清各类色彩的表情特征十分困难，这里仅针对色彩典型的、常见的表情特征做一些基本的描述。

一、红色

红色是最猛烈、最富侵略性的色彩，代表热情、刺激、阳刚。热情如火的红色既会让人兴奋，也象征了危险、焦躁与不安。生活中通常用红色作为警示类标志的颜色，如禁止通行的交通标志等。

红色是战争与革命的颜色。古罗马军队出征时会高举鲜红色的战旗，预示战争的凯旋。红色在世界范围内被公认为含有政治内容的色彩。生活中，人们常把革命题材的影片誉为红色电影。

在中国，红色是人们最熟悉、最常用的颜色之一，也是最传统的色彩，是喜庆、吉祥、如意和富贵的象征，如中国传统的红窗花，婚庆时的红喜字、红蜡烛，新娘穿的红色嫁衣，春节时贴的红春联、挂的红灯笼等。在印度，红色具有富有、吉祥、幸福之类的含义，如印度已婚女性额头上的红点就表示家庭平安和谐。在西方国家，红色既代表爱情、活力和力量，又表示血腥、恐惧和暴力。

二、橙色

橙色的波长仅次于红色，是十分鲜明活泼的色彩。它虽然也代表热与火，但并不像红色那样炽烈。橙色惹人喜欢，给人甜蜜的感觉，是最能引发人们食欲的色彩。现代餐饮空间设计中常会使用到温暖的橙色系色

彩，如中黄、橘黄、橘红等。康定斯基曾说过：“橙色是最能让人的眼睛得到温暖和快乐的色彩。”

在不同的文化背景下，橙色有着不同的含义。在印度，橙色有责任、信赖等象征意义；但巴西人对于橙色却较为厌恶，认为橙色是晦气的颜色。在西方，橙色有时也有邪恶、没落等含义。

当橙色的纯度降低开始偏向褐色时，它会带有较为明显的时间和季节指向性，如傍晚、落日等。

三、黄色

黄色是最暖昧的色彩之一。在有彩色系中，它明度最强，给人以光明、希望、辉煌、明朗的感觉。偏橙一些黄色给人以甜蜜、甜美感，偏绿一些的黄则显得酸涩、酸甜。黄色也有稚嫩、幼稚、娇嫩的感觉，如小鸡、小鸭等小动物，同时还象征着收获与富足。黄色也具有消极意味。草木的枯萎，人面如黄土，黄色在这里显露的是病态、不健康的表情特征。

在我国古代，黄色是至尊无比的天子的颜色，是权贵的象征，是帝王才能使用的色彩。金碧辉煌的金銮宝殿，充分显示着中国古代皇室的尊贵与威严。而在西方基督教文化中，黄色则代表大逆不道、卑劣，显露着无耻、嫉妒与狡诈的表情。在意大利画家乔托的名作《犹大之吻》中，可以看到出卖耶稣的犹大穿着黄色大袍。因此，在基督教信仰中，黄色是堕落、卑鄙、丑陋的象征。

四、绿色

绿色是最平和的色彩，明度适中，刺激性小。当人们视觉疲劳时，看看绿色植物在一定程度上有助于缓解视觉疲劳。绿色给人以舒适、清新、清爽的感觉，是典型的自然色，也是生命、和平、安全、环保的象征。

五、蓝色和青色

1. 蓝色

蓝色是有彩色系当中最冷的色彩，是天空和海洋的色彩，代表开阔、清澈、宁静。蓝色是纯净透明的色彩，使人理智，头脑清晰。

现如今，蓝色通常与科学技术、信息工程领域相关联，是高科技企业和产品的典型用色，如一些城市开发区的高新技术工业园建筑用色，中国电信、芬兰诺基亚、英特尔标识等的用色。

2. 青色

青色作为蓝色的近亲，也是典型的冷色，象征着凄凉、悲伤和忧郁。在天主教信仰中，青色被认为是天国的象征，代表纯洁与超凡出世。

六、紫色

有彩色系中紫色明度最低，其纯度越低越接近黑色，因此，紫色在表情上和黑色有相似之处。紫色有神秘、深沉的意味，给人印象深刻。

紫色象征高贵、优雅、浪漫、梦幻，富有魅力。

七、黑色

黑色是色彩中明度最低的颜色，凝重、高贵、刚直，给人神秘莫测的感觉。

黑色的消极意味浓重，使人恐惧、惊慌、绝望。在中国五行学说中，黑色被比作北方和寒冬之色，象征

迈向死亡、通往极乐世界的道路。在西方，黑色代表死亡、丧事等消极意味。

黑色象征着怀旧、回忆、孤独寂寞，如褪色的老照片、黑白的老电影、影视剧中的回忆镜头等。

八、白色

白色是最纯洁无瑕的色彩，也是明度最高的色彩。与黑色相反，白色可以反射全部光线。在心理上，白色给人洁净、明亮、神圣、纯真、素雅的感觉。

白色象征纯洁，被世界各民族文化所认同。印度教中的保护神喜欢白色，基督教中的上帝穿着白色圣装，古希腊的神也着白色的衣服，日本的天照女神穿白色神服。西方许多国家新娘都穿白色婚纱以表达爱的纯洁及对于爱情的忠贞。现今越来越多的中式婚礼上，新娘也开始着白色婚纱。

白色的消极意味指的是它象征着死亡、消散和终结，如中国人穿白色丧服悼念亡者。此外，白色也象征阴险、狡诈，是“小白脸”“白脸奸贼”等反面人物用色，如京剧艺术中的“白脸”。

色彩的表情在更多的时候需要通过对比显现，如何通过色彩来表达情感，一方面取决于设计者的自身修养，另一方面还要考虑使用者的心理、性别、年龄、民族、信仰等，只有这样色彩才会有生命力。