

# 第一章

## 电子商务概述

### 知识目标

- » 了解电子商务产生与发展的阶段；
- » 理解电子商务的经济学原理；
- » 了解电子商务在国际贸易领域需求的硬环境；
- » 了解国际贸易中应用电子商务的技术环境；
- » 了解电子商务对国际贸易的影响；
- » 了解电子商务在我国对外贸易中的发展状况。

### 技能目标

- » 能够选择合适的电子商务方式进行经济活动；
- » 了解并运用电子商务开展国际贸易。

### 引例

#### 大学毕业,网上“开店”当老板

在金融危机的影响下,就业形势严峻,而网上开店成本低、见效快,促使不少大学毕业生选择这种方式来挣钱养活自己。

计算机、网线、小商品,商家只需这三样东西就可以开店了,总成本还不到5 000元。大学生小王毕业后回到家中,仅凭以上三种“硬件”,便成功在某网站免费注册开店,成为集老板、员工于一身的店家,收入虽然不多,但却乐此不疲。

无独有偶,小王的同学经营了大半年的化妆品网络商店。由于生意不错,他打算开一间实体店,将商店从虚拟网络开到现实世界,实现网络与现实的结合。他说,起初在网上开店是因为自己找工作难,没想到生意这么好,现在还有一些同学前来取经呢。

专家指出,选择网上开店,自主创业,以创业拉动就业是一条好路子,有利于锻炼自己的社会实践能力,尤其能在实践中提升社会经验,增加就业砝码。

不过,网络买卖由于缺乏实际的监管,时常受到欺骗。曾被买家骗去数千元成本的小王说:“由于取证难且金额较小,此类纠纷多难讨回‘公道’。对于毫无网络买卖经验的毕业生而言,还不如踏踏实实地找工作。”

大学毕业生网上自主创业是一种潮流,有成功的,也有失败的。网上创业除了要根据自身情况外,还应该积极思考以下问题:

1. 很多大学毕业生选择网上自主创业的原因是什么?
2. 大学生开网店要具备哪些条件?
3. 开展网络交易,除了关心“硬件”之外,还应该注意什么?

## 第一节 电子商务的产生与发展

计算机的出现、互联网的形成,使世界变小,使各国的经济联系更加紧密。网络将整个世界变成了一个“地球村”,世界各国再也不是孤立地存在着了。网络——这种新兴的工作手段,正在为人类所应用。其对商业服务,特别是在便捷传输、节约资源、减少污染方面起着巨大的作用。然而,网络在给人类的生活和工作带来巨大便利的同时,也对社会的发展提出了挑战。

### 一、电子商务产生与发展概述

电子商务的产生并不是一个偶然现象。可以说,计算机的出现是电子商务产生的基础,后来的互联网(internet)发展则是电子商务发展、成熟的基础。

电子商务的产生可以追溯到20世纪。早在1969年,ARPA(美国国防部高级研究计划署)就建立了用于国防研究项目的ARPAnet,以连接有关高校、研究机构和国防工程承包商

的计算机系统,这是因特网(Internet)的雏形;从1986年起,由NSF(美国国家科学基金会)接手投资扩建成NSFnet,对各大学和科研机构开放,用于非营利性教学和科学研究方面,成为推动科学研究和教育发展的重要工具;1992年,美国政府提出“信息高速公路”计划,进一步加强对因特网的资金支持,特别是商业性应用禁令的取消,给电子商务的发展铺平了道路。从1995年起,因特网主干网转由企业支持,实现商业化运营,电子商务进入快速成长阶段。

从电子商务在全球的发展来看,可以说美国是互联网的发源地,也是电子商务应用最发达的国家。目前,美国电子商务交易额占全球电子商务交易额的一半以上。日本紧随其后,据日本通产省统计,2003年日本B2B电子商务市场规模达到68万亿日元,平均年增长率达50%。欧盟成员中B2B交易在2004年达到13000亿美元,占整个欧盟国民生产总值的12.9%。亚洲电子商务的发展则稍微逊色,2003年仅为480亿美元,但每年以超过2倍的速度增长。

从世界各国的电子商务发展来看,电子商务最早产生于20世纪六七十年代,并于90年代得到长足发展。

一般来讲,电子商务的发展经历了以下几个阶段:

(1) 电子邮件阶段。这个阶段大约是从20世纪六七十年代开始的,电子邮件的平均通信量以每年几倍的速度增长,它是电子商务最初级的认知阶段。

(2) 信息发布阶段。从1995年起,以Web技术为代表的信息发布系统爆炸式地成长起来,成为目前互联网的主要应用工具。

(3) 电子商务阶段。电子商务在1997年发展达到高峰,以其在美国的发展状况最具代表性。之所以把它列为一个划时代的标志,是因为互联网的主要商业用途就是电子商务。反过来也可以肯定地说,若干年后的商业信息主要会通过互联网进行传递,互联网将成为未来商业信息社会的“神经系统”。

### 资料链接 1-1

#### 电子商务发展迅速的原因

电子商务以其较低的交易成本,快速、便捷的交易方式,人机互动的个性化服务,深受现代人的喜爱。电子商务能够快速发展有很多原因。

##### 1. 电子商务的发展符合社会发展趋势

联合国贸易和发展大会统计资料显示,在世界贸易中,仅文书成本就占到国际贸易总交易价值的10%左右,约占3000亿美元;要处理配运货物,又需要100份文件和20个不同的部门和机构。如果将间接成本(如因贸易交易程序复杂、烦琐使运输延迟,因单证有误造成迟付,以及由此引发的其他损失造成的间接成本)量化,将是更庞大的数字。而电子商务的应用将会降低这一损失。

##### 2. 电子商务的高效性更受到推崇

电子商务的高效性表现在计算机网络技术的使用使得国际贸易语言标准化,并可以通过计算机网络使这种标准化语言瞬间完成传递。由于标准化的贸易语言可以在全世界通用,并且不会发生歧义,从而使企业的原料采购、产品生产、银行汇兑、保险、货物

运输等一系列烦琐的手续能够在很短的时间内完成。电子商务的高效性是传统的国际贸易所无法比拟的。

### 3. 电子商务的便捷性和经济性备受关注

电子商务的便捷性表现在国际贸易的每一个环节上,从产生购买意向开始,买卖双方不必每次面谈,双方的意见可以通过网络传递给对方。从网上相互交流供求信息、发布产品广告,到网上采购或接受订单、结算及支付账款,企业应用电子商务是从局部到整体,逐步覆盖其全部业务环节的过程。从具体业务领域来看,这种应用也是由少到多逐步发展完善的,如电子贸易的电子订单、电子发票、电子合同、电子签名,电子金融的网上银行、电子现金、电子钱包、电子资金转账,网上证券交易的电子委托、电子回执、网上查询等。网上发布信息、网上报价,特别是电子货币的出现和流通,减少了资金的在途时间,提高了资金的利用率,大大方便了买卖双方。

### 4. 电子商务实现人机互动,服务更加个性化

通过互联网,商家之间可以直接交流、谈判、签合同;消费者也可以把自己的建议反映到企业或商家的网站上,使企业或者商家可以根据其反馈信息及时调整和调查产品种类及服务品质,为消费者提供更加个性化的服务,做到良性互动。

### 5. 电子商务可以提高就业率

电子商务的迅速推广普及,使得就业率提高,即人们通常所说的隐性就业率提高。据美国得克萨斯大学的研究,互联网产业提供了美国绝大部分新增就业岗位,使就业人数仅在2000年一年中便比1999年增加了44%,由160万人增加到230万人。

电子商务的应用是一个由初级到高级、由简单到复杂的过程,对社会经济的影响也是由浅入深、从点到面。国际社会倡导绿色经济、环境保护和经济的可持续发展,方方面面都应该注意节约,以降低贸易成本、提高国际竞争力,这也是电子商务得以快速发展的原因。

.....

## 二、电子商务的概念

电子商务源于英文 electronic commerce,简称为 EC(有时也被称为 electronic business,简称为 EB)。顾名思义,其内容包含两个方面:一是电子方式,二是商贸活动。换句话说,就是通过网络做贸易,通过网络实现经济活动。

### (一) 电子商务的分类

电子商务从应用范围来划分,可以分为广义的电子商务和狭义的电子商务。广义的电子商务是指支持电子商务活动的电子技术手段的集合。狭义的电子商务是指电子商务系统,即在互联网的基础上,实现企业电子商务活动的目标,满足企业生产、销售、服务等生产和管理的需要,支持企业的对外业务协作,从运作、管理和决策等层次全面提高企业信息化水平,为企业提供商业智能的计算机系统。

电子商务可以通过多种电子通信方式来完成。简单地说,通过电话或发传真的方式来与客户进行商贸活动,就可以称为电子商务。但是,现在人们所探讨的电子商务主要是以 EDI(电子数据交换)和互联网来完成的。尤其是随着互联网技术的日益成熟,电子商务真正



的发展将是建立在该技术上的,所以也有人把电子商务简称为 IC(internet commerce)。

电子商务还可以从贸易活动的角度进行划分。电子商务可以应用在多个环节,由此也可以将它分为两个层次:较低层次的电子商务和高层次的电子商务。较低层次的电子商务包括电子商情、电子贸易、电子合同等。高层次的电子商务应该是利用互联网进行全流程的贸易活动,即企业的信息流、商流、资金流和部分的物流都通过网络完整地实现。也就是说,企业可以从寻找客户开始,一直到洽谈、订货、在线付(收)款、开具电子发票以至电子报关、电子纳税等都通过互联网完成。

## (二) 电子商务模式

研究和分析电子商务模式的分类体系,有助于挖掘新的电子商务模式,为电子商务模式创新提供途径,也有助于企业制定特定的电子商务策略和实施步骤。电子商务模式可以从多个角度建立不同的分类框架,最常见的是 B2B、B2C 和 C2C、C2B 等这样的分类,但就各模式而言还可以再次细分。

### 1. B2B 模式

B2B(business to business)又称为企业对企业的电子商务、商家(泛指企业)对商家的电子商务,即企业与企业之间通过互联网进行产品、服务和信息的交换的模式,有时简写成 B to B。B2B 模式通俗的说法是指进行电子商务交易的供需双方都是商家(或企业、公司),他们利用互联网技术或各种商务网络平台,完成商务交易的过程。这些过程包括:发布供求信息,订货及确认订货,支付过程及票据的签发、传送和接收,确定配送方案并监控配送过程等。

在中国,目前比较有名的 B2B 网站有:

- (1) 阿里巴巴([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)):连续五年被评为全球最大的 B2B 网站。
- (2) 环球资源([www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)):以小礼品和电子产品为优势,是目前亚洲知名的电子商务平台。
- (3) 慧聪网([www.hc360.com](http://www.hc360.com)):目前国内行业资讯最全、最大的行业门户平台。
- (4) 中国制造交易网([www.c-c.com](http://www.c-c.com)):中国制造业综合性、专业性电子商务平台。
- (5) 中国制造网([cn.made-in-china.com](http://cn.made-in-china.com)):最资深的全球采购网,它的信息平台 and 优质的商业服务为我国对内、对外贸易的发展提供了强有力的支持。

另外,B2B 按服务对象可分为外贸 B2B 及内贸 B2B,按行业性质可分为综合 B2B 和垂直 B2B。B2B 的典型网站还有中国供应商([www.china.cn](http://www.china.cn))、敦煌网([seller.dhgate.com](http://seller.dhgate.com))、瀛商网([www.cycbiz.com.cn](http://www.cycbiz.com.cn))、Needsee([www.needsee.com](http://www.needsee.com))、电子商务学吧([www.ecx8.cn](http://www.ecx8.cn))等。

### 2. B2C 模式

B2C(business to consumer)是我国最早产生的电子商务,是电子商务按交易对象分类中的一种,即商业机构对消费者的电子商务。这种模式的电子商务一般以网络零售业为主,主要借助于互联网开展在线销售活动。

B2C 模式可分为以下几种形式:

- (1) 综合商城型,如淘宝商城([mall.taobao.com](http://mall.taobao.com))。网络上的商城是虚拟的,但与现实生活中的商场一样。商城一楼可能是一级品牌,二楼是女士服饰,三楼是男士服饰,四楼是

运动/装饰,五楼是手机数码,六楼是特价品……将多个品牌专卖店集中起来便形成了商城,淘宝商城自然也是这个形式。跟传统商城无异,淘宝商城自己是不卖东西的,它主要为买家和卖家提供完备的销售配套服务。它有庞大的购物群体,有稳定的网站平台,有完备的支付体系、诚信安全体系(尽管目前仍然有很多不足),从而促进了卖家进驻卖东西、买家进去买东西。

足够的人气、丰富多彩的商品、便捷的物流、低廉的成本、24 小时的服务、无区域限制、更丰富的产品等优势,无不体现着网上综合商城在现代人生活中的重要作用。

(2) 专一整合型,如赛 V 网(www. saivi. com. cn)。赛 V 网主要从事体育用品网上销售、导购、新闻资讯、赛事报道等,是集产品销售与信息发布于一体大型体育综合门户网站。北京赛威网信息技术有限公司主要从事体育品牌用品业务,公司依托赛 V 网,以网络营销和网站推广为主要手段,依靠先进的营销理念、高效完善的配送方式、全新的经营模式,为消费者提供高品质的完美购物体验。

(3) 百货商店型,如卓越亚马逊(www. amazon. cn)、当当网(www. dangdang. com)等。百货商店就是满足人们日常消费需求的丰富产品线。这种形式的企业拥有自己的仓库,可以储存系列产品,以备更快的物流配送和客户服务,甚至有自己的品牌。

这种模式下做得较为成功的是亚马逊。很多人笑称“要入电子商务行业,要先研究亚马逊;但要做电子商务行业,却必须摆脱亚马逊”,说的就是其专业化与规模化让人既需要学习、研究,但又不能完全模仿。

(4) 垂直商店型,如麦考林(www. ml8. com)、红孩子(www. redbaby. com. cn)等。垂直商店是指服务于某些特定的人群或某种特定的需求,提供有关这个领域或需求的全面产品及更专业的服务的商店。例如,麦考林主要定位于 18~25 岁的年轻女性群体,属无店面销售载体;红孩子起步时就以母婴产品为切入点。这种形式的企业的产品存在着更多的相似性,要么满足于某一人群,要么满足于某种需要,抑或专卖某种产品(如电器)。

垂直商店是对消费市场更加精细划分的结果。垂直商店的目标消费者针对性更强,也更精准,并且垂直商店某一领域的开设数量会比细分市场的数量要多。假定细分的种类是  $x$ ,那垂直商店的数量就是  $x$  的 3~5 倍,因为每一个领域总有三五家在那里竞争。但也正是有了良好的竞争格局,才会促进服务的完善。

除此之外,B2C 模式还有很多种形式,如复合品牌店型、服务网店型等。

### 3. C2C 模式

C2C(consumer to consumer)即个人对个人的电子商务,类似于零售市场,购物对象直接是终端用户,典型的代表有淘宝、拍拍、易趣等。

### 4. C2B 模式

C2B(consumer to business)是个人对商家的电子商务。这种模式是由客户选择自己想要的东西,并确定可以接受的价格,然后由商家来决定是否接受客户的要求。假如商家接受了客户的要求,那么交易成功;假如商家不接受客户的要求,则交易失败。

此外,电子商务还存在其他多种模式,如 B2M(business to manager)、M2C(manager to consumer)、B2A(business to administration,即 B2G,business to government)等。这些电

子商务模式构成了今天繁荣的网购时代。

### 三、我国电子商务的发展

在全球电子商务如火如荼发展的时候,我国电子商务的发展速度也非常惊人。1994年,我国接入国际互联网。1997年,我国互联网产业最重要的分支——电子商务应运而生,至今已有十几个年头。从其概念引入我国以后,在我国政府及信息化主管部门的领导下,电子商务有了突飞猛进的发展。与此同时,跟电子商务密切相关的物流、第三方支付也发展得如鱼得水。

#### (一) 我国电子商务的发展阶段

一般来讲,我国电子商务的发展经历了三个阶段:

第一阶段:认识电子商务阶段(1996—1997年)。在这个阶段,我国政府、商贸企业以及金融界开始认识电子商务,充分了解电子商务交易过程的快捷、高效、低成本,肯定了电子商务是一种全新的商务模式。

第二阶段:广泛关注电子商务阶段(1997—1998年)。电子商务在全球范围取得了迅猛发展,引起各界的广泛重视,在我国也掀起了一股电子商务热潮。1997年和1998年,中国电子商务的主体主要是一些IT厂商和媒体,他们以各种方式进行电子商务的“启蒙教育”,来激发和引导人们对电子商务的认识、兴趣和需求,以至于1998年被称为中国的“电子商务年”。政府、商家和消费者都意识到,探索一种适合中国国情的电子商务的发展模式,是将来社会和经济发展的要求,需要社会各界的共同参与。发展电子商务需要政府的推动和企业的积极参与,要有完善的信息基础设施、安全可靠的保障措施,还要建立必要的法律法规和技术标准。

第三阶段:电子商务的应用发展阶段(1999年至今)。在这个阶段中,国家信息主管部门开始研究制定中国电子商务发展的有关政策法规,启动了政府网络工程,成立了国家计算机网络与信息安全管理中心,为实现政府与企业间的电子商务奠定了基础,为电子商务发展提供了安全保证。在此阶段,电子商务主体也发生了变化。1999年和2000年,电子商务服务商在风险资本的介入下成为我国电子商务最早的应用者,也成为这一阶段我国电子商务的主体。

我国信息产业高速发展,为电子商务发展提供了良好的条件。中华人民共和国工业和信息化部撰写的《中国信息化发展报告2006》显示,2005年,中国电子信息产业完成增加值9 004亿元,比2004年增长28.2%,对GDP增长的贡献率达到8.8%。

我国电子商务发展迅猛,从电子商务站点数量的增长上看,2008年,我国电子商务类站点的总体用户覆盖已经从2007年的9 000万户提升至9 800万户。2009年,我国电子商务的总网站数量达到1.56万,同比增长了32.34%;电子商务网站的访客数达到2.67亿,同比增加了61.29%;其中B2C网站超过9 400个,同比猛增了43.79%,超过50%的企业搭建了B2B、B2C类电子商务网。行业网站从2007年的4 500多个增加到2008年的5 100多个,增幅为13%,呈现快速增长的势头。2009年,我国电子商务不顾全球金融危机的影响逆市上扬,成为国民经济发展中最大的亮点之一。

1997—2009年我国B2B电子商务服务企业数量增长示意图如图1-1所示。

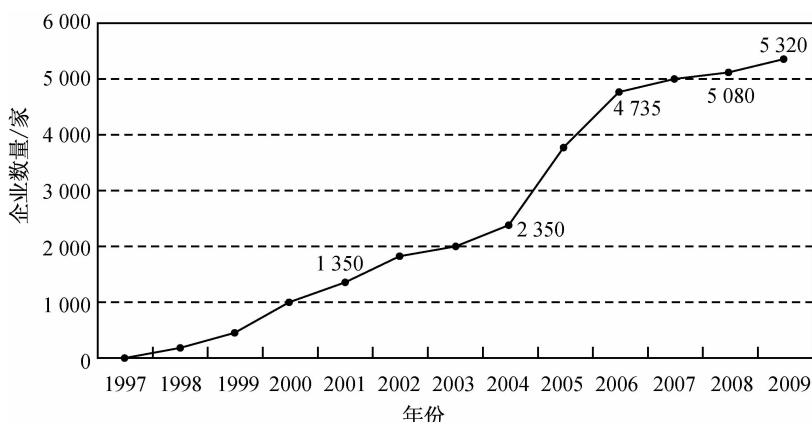


图 1-1 1997—2009 年我国 B2B 电子商务服务企业数量增长示意图

从图 1-1 中可以清楚地看到,我国电子商务服务企业数量增加速度是非常快的。电子商务的优势正在被越来越多的企业所认知。有理由相信,电子商务这种贸易方式的广泛应用,将会给中国社会带来更大的经济效益。

## (二) 我国电子商务发展的制约因素

我国在电子商务的应用方面做了大量促进和保障工作,电子商务在我国的发展也非常迅速,但这些只能算是电子商务初级阶段的一些尝试。就总体而言,我国电子商务的发展尚停留在对安全、保密、认证、法律等技术手段和标准规范是否成熟可靠的探讨中,不仅需要解决全球电子商务发展过程中所遇到的共性问题,还亟待解决一系列特有的问题。

(1) 从政府角度来说,需要进行很多方面的改进,如:

① 政府应该加大对我国网络基础建设的投入,因为网络系统速度的高低,直接关系到网络使用质量的好坏。目前,我国国内计算机信息网络运行质量比较差,网络基础设施还不够完善。这几年我国的计算机信息网络发展虽快,但比起电子商务的要求,无论是网络技术、网络管理、信息内容、技术标准,还是资费水平、通信速度、安全和保密条件等,各方面都存在较大差距,影响了网络的继续扩大。

② 政府应该积极支持和鼓励企业提高信息化程度。企业的信息化与电子商务密切相关,两者相辅相成。目前,中国的企业正在改制中,现代企业制度尚未普遍建立,企业信息化的进展并不令人满意。国有大中型企业具有较强的经济实力,实现企业信息化较快;但现代化信息手段在我国所有企业都完整地实施还需要很长的时间,有很长的路要走。政府必要的支持是企业实现信息化的有力保证。

③ 政府应该下大力气完善电子商务相关法律、法规的建设,以保证网上交易的安全性。完善的法律、法规是保证电子商务顺利发展的重要因素之一。随着互联网逐渐发展成为电子交易的最佳载体,必须在本质上对其进行重新设计,使其满足商业交易的安全性。调查显示,我国 52.26% 的用户对网络交易的安全可靠性非常关注,36.54% 的人认为安全性和个人信息得不到保护。网络安全问题已经成为制约我国电子商务发展的瓶颈。

④ 政府应该加大电子商务国际经济合作的力度,无论是在电子商务的立法方面还是在

执行方面,都应该把国外先进的经营模式和理念引入我国的电子商务发展中来。国际贸易中出现的相关问题至少涉及两个国家,在技术引进和知识产权方面,政府应该积极倡导并参与国际法规的建设与合作,对企业进行政策支持和财政支持,实现电子商务立法跨部门、跨地区的国际协调与合作。

(2) 从企业的角度来看,需要作出以下努力:

① 相关企业应该加速网络安全技术的研究与开发,包括防火墙、认证、加密、防黑客、防抵赖等技术,以及信息传送者和接收者的相互确认;保证信息在传输过程中未经篡改;保护敏感信息的隐私权;保障交易双方不被非法拒付(确信买方不能假称已经支付或卖方假称未被支付)等。只有在全球范围建立一套能充分信任的安全保障制度,确保信息的真实性、可靠性和保密性,人们才能够放心地参与电子商务。

② 外贸企业应该加大对电子商务相关人才的培养,鼓励和吸引电子商务知识型、复合型人才到企业中来。这些人才既要懂得计算机技术,又要掌握金融、管理、商务等各方面的知识。此外,外贸人才的英语应用能力也非常关键。因为网上信息绝大多数是英文信息,要想与国际接轨,必须普及英语。目前,语言上的障碍已成为阻碍我国电子商务实现国际化的一个主要问题。

③ 金融与物流等相关企业应该加强配套设施的建设,各大银行网络应该建立和选择统一的通信平台,实现银行间跨行业务的互联;健全信用卡发展的组织协调机制,减少各银行间的交叉认证、重复认证和资源浪费。另外,还应该建立高效、快捷的物流配送中心,实现系统化、专业化的全国性货物配送;实现网上高速、网下快速,体现和形成电子商务高效率、低成本、方便、快捷的优势。

(3) 从消费者的角度来看,也需要作出很多的努力,如:

① 只有改变消费观念才能够促进电子商务发展。我国绝大部分公众的购物观念落后于现代商务模式。首先,多数人还是习惯传统的购物模式,一手交钱一手交货,而认为从网上购物不方便;其次,很多人对网上展示的商品缺乏信任感;最后,大多数中国人,特别是广大农村居民,尚未掌握网上购物的技能。

② 网络和个人信用还需要加强。目前我国的市场还很不成熟,社会化信用体系很不健全。网络市场上假冒伪劣商品屡禁不止,坑蒙拐骗时有发生,交易行为缺乏必要的自律和严密的社会监督。个人信用也成为网络健康发展的障碍。

随着电子商务的发展,我们还会遇到许多新的、意想不到的问题。但不管怎样,电子商务将会在大家共同努力下,更规范、更健康地发展。

## 第二节 电子商务的经济学理论

电子商务的发展,无论是对商家、企业还是对消费者个人,都具有十分重要的意义。“电子商务就像雪球,随着时间的积累会有更多的人参与进来,雪球便会越滚越大”,有人曾经这样形象地比喻电子商务。每一项科学技术的发明,都是顺应了社会发展的需求,顺应了历史的潮流。电子商务的发展也不例外,应用电子商务带来的经济效益不可低估。

## 一、电子商务的效率化

电子商务虽然应用于虚拟的网络,但其带来的经济效益却是实实在在的。这些经济效益首先表现为电子商务所带来的效率化,这体现在很多方面。

### 1. 商谈时间大大缩短

一个人每天的工作时间和精力总是有限的,而进行国际贸易,特别是传统的国际贸易,需要满足不同地域、国家的客户的需求。因此,进行合同商谈将会是一件非常麻烦的事情。时间成了人们进行经济活动的主要障碍,也成了企业经营成本的构成要素之一。利用电子商务,人们则可以摆脱时间及地域的束缚,通过网络与自己的客户沟通,灵活而便捷,大大缩短商谈时间。这种方式不仅降低了企业的经营成本,还加强了商家之间的相互了解,加快了交易速度。

### 2. 支付便捷化

电子商务的支付是通过网络进行的,因此,它比传统的支付方式更便捷、迅速,所需要的时间更短,效率更高。

### 3. 贸易过程时间缩短

电子商务应用于国际贸易中,大大加快了传统的贸易交易过程。从最初的产品选定到最终的交易完成,所需要的时间比传统的贸易交易时间大大缩短。随着物流的电子化,贸易交易的全过程基本实现了电子商务的应用。时间的缩短、效率的提高是电子商务应用于贸易交易较传统贸易最大的优势。

### 4. 网络认证速度加快

电子商务发展的最大障碍是网络安全问题。不过,随着世人的关注及相关部门的重视,网络安全问题将逐步得到解决,网络认证的速度也会加快。

电子商务贸易过程示意图如图 1-2 所示。

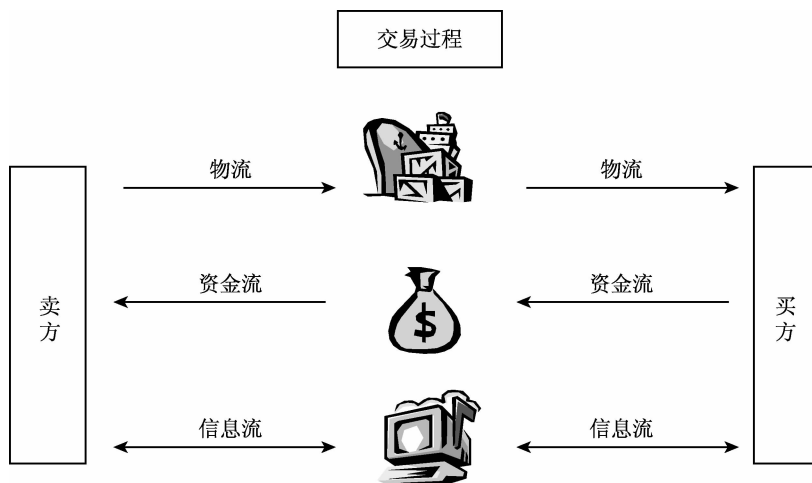


图 1-2 电子商务贸易过程示意图

## 二、电子商务的集约型发展

所谓集约型发展,其基本特征是依靠提高生产要素的质量和利用效率,进而实现经济增长。以这种方式实现经济增长,消耗较低,成本较低,经济效益较高。电子商务的集约型发展主要表现在以下几个方面:

### 1. 在经济发展的目标上

电子商务的发展与传统的经济发展不同,在目标上,电子商务更加注重经济增长的质量和效益。也就是说,电子商务注重于用更少的资源产生更大的经济效益。

电子商务的这种集约型经济增长方式,体现在其网络应用这一基本形式上。网络本身是一种新经济的方式,也就是说,网络能在不消耗更多资源的情况下,创造出更大的经济效益。例如,2003年的“非典”催生了淘宝网,3个月后,这家敢于第一个“吃螃蟹”的交易网站就拥有了5万名会员。而2009年横行的“甲流”病毒,使消费者更加青睐网购的方便与高效。电子商务的网络应用没有增加新的设备,没有消耗更多的资源,但它为客户提供了更便捷的服务,也获得了更大的市场。

艾瑞咨询和亚洲最大零售商淘宝网发布的《2008年度网购市场发展报告》显示:2008年,中国网络购物市场全年交易额首次突破千亿元大关,达到1200亿元,比2007年增加128.5%,增幅上升了近40个百分点。《2009年上半年中国网络购物市场发展报告》显示:2009年上半年,中国网购市场交易规模为1034.6亿元,比2008年上半年的531.1亿元增加了94.8%。这些统计数据都表明,越来越多的消费者改变了原有的购物模式;企业也改变了原有的销售模式,越来越依赖网络销售渠道。

### 2. 在经济发展的手段上

在经济发展的手段上,传统的粗放型经济增长方式主要依靠扩张生产要素,增加人力、财力、物力的投入来达到经济发展的目的。而电子商务的应用,则更加强调依靠科技进步和提高劳动者素质来促使经济增长。

中国电子商务研究中心的调查数据显示,截至2009年6月,中国使用第三方电子商务平台的中小企业用户规模已经突破1000万。据业内人士分析,电子商务不但可以帮助传统企业拓宽销售范围、增加销量,还能帮助他们压缩渠道成本、塑造品牌形象、了解最终消费者市场。而在金融危机的笼罩下,就像“非典”催生了C2C的淘宝,危机也造就了B2B的敦煌网、B2C的京东商城等。国外买家不必再为一单仅几千美元的订单飞一次中国,消费者足不出户便可拿到厂家的原装产品,电子商务的成本低廉和高效快捷彰显着电子商务时代的优势。

### 3. 在经济发展的途径上

在经济发展的途径上,传统的粗放型经济增长方式主要依靠铺新摊子、上新项目、扩大投资规模来促进经济增长。而电子商务集约型经济增长方式则主要利用现有基础和资源,着重于更新、改造和挖掘潜力来达到经济增长的目的。

利用网络功能的多元化资源,不仅可以实现企业形象的对外宣传,还可以实现企业内部的自治。例如,微软、通用汽车、波音等企业都拥有自己的博客,日益增加的博客使用人数使其商用的范围不断扩大。从品牌推广到知识治理,网络正在引起企业新一轮的改革。

利用网络建立企业博客,推广营销和传播的理念,其作用包括:消费者沟通、品牌打造、市场调查、新产品概念测试、广告效果测试、售后服务、媒介关系处理、公关辅助等。对于企业而言,它们需要的不仅仅是一个博客,而是多个不同商业用途的博客。

博客对企业的商业应用,除了外部的品牌或产品推广,在企业内部治理上也逐渐开始发挥着更大的作用:这种新的模式正被广泛应用于沟通交流、团队协作、组织治理、创造学习型组织以及进行知识治理、打造企业文化等。

由此可见,企业通过网络资源可以更加深入地挖掘潜力、改变观念、增强实力和凝聚力,从而达到增加经济效益的目的。

#### 4. 在经济发展的表现状态上

在经济发展的表现状态上,传统的粗放型经济增长方式表现为经济周期性、波动地增长。由于资源的消耗以及某些资源的不可再生性,生产成本会不断增加。而集约型经济增长方式表现为经济持续、快速、健康地发展。电子商务应用到经济领域,表现为技术要素的利用、较低的资源消耗、更低的经营成本,因此可以实现经济的持续增长。

### 三、电子商务的经济创新

“轻电子,重商务”是现代电子商务网站的生存之道,因为商家大多是通过商品的买卖获得经济利益的,电子商务只不过是商家进行买卖商品的工具。纵观整个商品的交易流程,商家更注重商品找到买家这样一个结果。但实际上,电子商务这个平台就是产品交易的关键环节,电子商务本身也为商家带来了经济利益。

#### 1. 无店铺、无厂房经营

传统企业在建立新厂房或新商店时都要精心选址,要充分考虑到交通运输条件、车流量、人流量、居民环境等各种因素。对某些经营性企业来说,其经营能力和服务范围更是受到地理区位的限制。而电子商务企业可以不受上述因素的影响和束缚,其服务能够延伸到可以使用网络的各个角落。采用电子商务的流通性企业,可以实现无店铺经营。它们既不需要租店铺陈列实际商品,也不需要雇用大量员工,只需要上网提供信息并接受客户的订单。不管客户在世界任何地方,只要有网络,就可以在计算机上选购商品,享受企业提供的服务。“无店铺”经营可以为企业节约大量人力资源和日常周转费用。

应用电子商务,生产性企业也可以实现无厂房经营。传统企业采用“大而全”的生产方式,就是为了实现产品生产线的延长,其结果可能是没有特色、没有重点。电子商务的应用使企业实现了与产品上下游的密切联系,使企业间的合作如同一个企业内部合作那样便利。这样,企业就可以把自己不具有优势的产品生产和服务外包出去,从而集中优势资源实现本企业产品的核心价值。

#### 2. 无纸化经营

电子商务是一个跨部门、跨区域、跨国家的商务活动。完整的电子商务流程应该包括信息流、资金流、商流及物流,通过网络来实现无纸贸易。但在最初的现实操作中,只有信息流是真正完全通过网络实现的;而其他环节,更多的是通过实物的传统方式实现的。

2009年8月31日可以说是我国电子商务发展的一个具有划时代意义的日子。在这一



天,网上“中国商品交易市场”升级为“诚商网”,“香港国际电子商贸服务平台”也同时开通。升级后的诚商网成为国家级权威、诚信的第三方贸易全流程 B2B 电子商务平台。诚商网的上线标志着中国电子商务已经迈向了无纸化全流程贸易时代。

诚商网依托于中华人民共和国商务部和 APEC 电子商务工商联盟、泛亚电子商务联盟、亚洲 PKI 联盟秘书处等国际组织,凭借强大的资源、技术和渠道优势,为企业会员提供从信息撮合、咨询报价、合同签订到物流配送、电子结算、诚信体系认证、电子通关、安全支付、航贸通检测等一系列囊括信息流、资金流、物流三大流程的真正全流程无纸化电子贸易服务。中国国际电子商务中心的区域电子商务平台覆盖全国 27 个省市,建成和在建的这些平台成为各省市以信息化方式促进区域产业结构优化升级、构建区域经济产业链、提升区域经济竞争力的新途径。

### 资料链接 1-2

## 诚商网

诚商网(主页如图 1-3 所示)是中国第三方 B2B 电子商务门户网站,由隶属于商务部中国国际电子商务中心的国富商通信息技术发展股份有限公司全力开发及运营,依托先进的技术、成熟的商业模式、全方位的信息渠道和专业的服务团队,为中国内贸、外贸以及海外企业提供完善的阶梯式进出口贸易展示、推广和撮合服务,成为众多国内外企业首选的贸易平台。

The screenshot shows the Trade2CN.com homepage. At the top, there's a navigation bar with links for '首页', '对外贸易', '区域电子商务', '贸易全流程服务', '贸易情报', '招商投资', '政策法规', '商务资讯', '买家洽谈会', and '内贸市场'. A search bar is also present. Below the navigation bar, there's a banner for '2011 新年快乐! Happy New Year!'. The main content area features a large banner for 'Trade2CN.com' with the headline '电子商务助力湘企闯市场 热烈庆祝“湖南平台”成交近亿美元'. To the right of the banner is a '会员登录' section with fields for '用户名' and '密码'. Below the banner, there are several sections: '紧急求购' with a list of items, '媒体关注' with a list of news items, and 'WCIFF Online' and 'CECF Online' logos. The page is designed with a professional, business-oriented aesthetic.

图 1-3 诚商网主页

### 3. 针对性、个性化经营

电子商务又被称为“眼球经济”，是指只有在纷乱复杂的信息流中发现并抓住对自己有用的信息，才能拥有商机。换句话说，就是企业要想让自己的信息被有效客户看到并产生交易，就需要其信息具有针对性，或者说信息具有个性。因为，在众多的信息流中，客户通常只关心对自己有用或自己感兴趣的信息。另外，企业还应该学会分辨客户，分辨出哪些是有效的客户，哪些只是来浏览或无购买意向的客户。

电子商务可以满足企业与客户的直面沟通，为客户创造一个“平等”的购物环境。双方可以根据各自的问题向对方提问，了解对方的信息，为最终能否达成合作意向作出准确的判断。

电子商务的另外一个针对性表现在商品的生产上。在工业社会里，商品的生产与销售都是标准化和批量化的，即所谓的规模经济，消费者想要购买自己想象的商品或者要求量身定做商品是很困难的。电子商务则可以通过网络为消费者提供其所需求的产品和服务，使消费者的个性化需求得到满足。

### 4. 促销功能的网络化

电子商务的另一创新之处体现在促进销售功能的网络化。营销可以为企业带来经济利益，电子商务应用于企业的商业运作，在为企业节约了经营成本的同时，也为企业扩大了市场份额并促进了企业的销售。

电子商务产生和发展的重要条件是计算机的广泛应用、网络的发展、消费者价值观的变革、日趋激烈的市场竞争等。网络使得企业的销售从原来的“一对多”变成“一对一”的模式，使得提供独特需求的产品和更优质的服务成为可能。电子商务这种优质的商业模式增加了企业的销售量，提高了企业的商品销售额，拉近了买卖双方的感情距离。因此，很多商家也把网络销售作为一种销售手段。

## 资料链接 1-3

### 电子商务与网络营销的区别

#### 1. 从字面意义上讲，网络营销概念要比电子商务大

电子商务通常是指在商业贸易活动中，在互联网开放的网络环境下，在买卖双方不谋面的情况下，实现交易达成的一种新型的商业运营模式，其最终目标是在网络销售中获得商业赢利。网络营销(cyber marketing)是指借助互联网、计算机通信和数字交互式媒体来实现的一种营销方式，其最终目的是与目标人群进行网络互动，从而推广产品，达成交易。

#### 2. 网络营销和电子商务是交叉存在的

电子商务涵盖的范围很广，一般可分为 B2B、B2C、C2C、C2B 等类型的电子商务模式。其中，B2B、B2C 发展最早，C2C 增长迅速。网络营销包含网络调研、网络广告、网络公关、整合营销等内容，每个内容都可以单独或者整合应用到电子商务中去。同样，电子商务也离不开这些网络营销手段。所以，从这个层面上来说，电子商务是形式，网络营销是手段。

### 第三节 电子商务在国际贸易领域的应用

我国的电子商务发展到今天,已经经历了十几年的时间。电子商务发展中的突出变化就是由原来的信息平台逐步转变成为交易平台,而这种变化则突出表现在金融危机爆发后对电子商务的使用状况。金融危机使中国贸易订单的结构发生了很多变化,较突出的一点是:出口领域中原来的大单开始消失,取而代之的是交易量更小、调整更频繁的订单,或者是规模更小的买家。这种贸易方式在传统贸易时是不可想象的。但是,电子商务解决了这个难题。虽然网络上的订单相对来说规模要小一些,但高频次弥补了这个不足。依靠电子商务进行贸易,贸易的高频次并没有增加企业的成本,尤其是贸易前期的成本没有增加。电子商务凸显其便捷、交易迅速、成本低、客户选择准确的特征。

#### 一、电子商务在国际贸易领域需求的硬环境

所谓电子商务的硬环境,是指计算机系统硬件(包括外部设备)以及保障系统正常运行和基本安全的机制。

电子商务源于 EDI,却是在 Internet 引入后才发展壮大起来的。国际贸易对电子商务的需求离不开网络环境,因此 Internet 是国际贸易发展必不可少的条件,是国际贸易应用电子商务的必要环境。

##### (一) Internet 的应用

Internet 中文翻译为因特网。它是目前全球最大的国际性计算机通信网络。它将现代通信技术、计算机技术和信息技术集中为一体,是计算机之间进行大范围、宽领域信息交流,实现资源共享的最佳手段。

##### 1. Internet 的结构

Internet 的结构可分为三个层次:第一层是本地计算机网络;第二层为区域性计算机网络;第三层为全球性计算机网络。具体如图 1-4 所示。

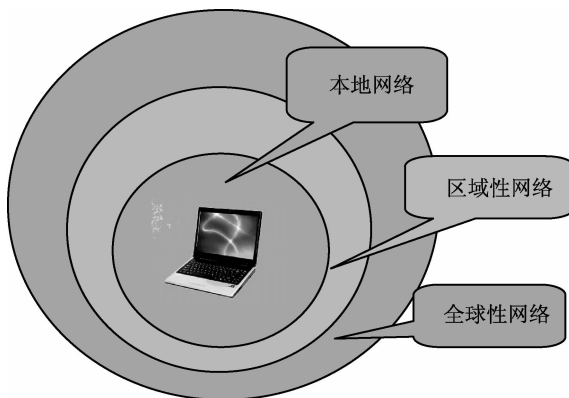


图 1-4 Internet 的结构层次示意图

## 2. Internet 的使用协议

Internet 作为一个连接全球众多计算机网络的系统,要求入网的计算机使用统一的交流语言,以保证其信息在网络中及时并准确地传输,这种标准化语言就是传输控制协议和互联网协议。这两个协议确保这个网络系统的每一台计算机都能够相互认同,从而实现相互之间的信息交流。

### 资料链接 1-4

#### TCP 和 IP

传输控制协议(transmission control protocol,TCP)是一种面向连接的、可靠的、基于字节流的运输层通信协议,通常由互联网工程任务组(Internet Engineering Task Force,IETF)的 RFC 793 说明。在简化的计算机网络 OSI 模型中,它完成运输层所指定的功能。

互联网协议(internet protocol,IP)是指为计算机网络相互连接进行通信而设计的协议。

互联网可被描述成一种逻辑架构。多个不同网络通过此种架构进行互联,使计算机和用户通信时不必了解其使用的是何种网络或如何将信息在其之间进行转换。换言之,互联网是一个包含协议和程序的概念,这些协议和程序将由参与其中的网络用于互联。



#### (二) Internet 的技术要素

Internet 是一个多技术的集合体,包括数据的获得与交换、电子邮件的传输、多媒体传输、电子支付、安全认证等。这些是 Internet 为网络用户提供的服务,也是电子商务的技术支持体系。

##### 1. 数据的获得与交换

通过网络获得需要的数据要依靠数据库。数据库又称信息库,是各种信息的集合。由于数据库中的信息量往往非常庞大,所以在计算机储存器中建立的数据库和资料库通常分门别类地进行信息存储。例如,分为科学技术、医疗、经济、新闻报道、财经、军事等必要的数据和信息。

建立数据库并不是说一定要建立一个统一的、庞大的数据库中心,而是指各商家自己建立并维持相对独立的数据库,电子商务系统只需要提供一种能集中或分发信息资源的方式。例如,如果要寻找“中国高校”,那么在“中国高校数据库”里便能准确地找到某一个中国高校的网络资源。

与数据库相对应,电子商务系统还建立了各种交流机制,使客户在网上能够最大限度地对商品及服务提出自己的意见,还可以非常方便、快速找到需要的商品或服务。

##### 2. 电子邮件的传输

Internet 中的电子邮件传输功能可以帮助用户把自己想说的内容和需要了解的内容传

输给相应的客户。用户只需知道对方的邮件地址,便可像现实生活中邮寄信件一样传输电子邮件。目前,提供邮箱服务的网站也非常多,如新浪网、搜狐网、网易等。任何用户都可以在这些网站上申领、注册免费或付费的邮箱。

### 3. 多媒体传输

利用 Internet 进行多媒体传输,应用非常广泛。例如,多媒体传输能够实现真实、交互的远程教学,教师和学生不仅可以“面对面”地交谈,而且能通过网络即时交换和共享教学信息。通过多媒体传输,医生可以观察、诊断千里之外的病人,并给出医疗处方或指导当地的医生进行手术,实现异地医疗诊治。另外,利用多媒体传输还可以召开视频会议,提高办公自动化的质量和效率等。

### 4. 电子支付

Internet 技术还可以向客户提供金融交易服务,这种服务的方式就是网上银行。网上银行通过网络技术建立自己的站点,向客户提供信息查询、对账、网上支付、资金划转及投资理财等相关业务的金融服务。网上银行就是互联网上的虚拟银行,它借助于网络与信息技术手段实现真实的支付。

### 5. 安全认证

在 Internet 上,用户可以利用电子商务安全认证对传递的信息进行加密和解密、数字签名和签名验证等;可以确保网上传递信息的保密性、完整性和不可否认性,确保网络应用的安全性。

电子商务网络中一般会有自动继承原有信息资源的系统,新的应用系统可以兼容旧的应用系统。这样可以保证交易和交易记录的连续性,还可以保证以前签订的合同能够继续履行。

## 二、电子商务在国际贸易领域需求的软环境

随着电子商务越来越受到商家和消费者的重视,其应用也越来越广泛。国际贸易的发展也加速了电子商务的应用。电子商务在国际贸易中所需求的软环境涉及很多方面,如电子商务的安全性问题、知识产权问题等。下面仅就电子商务所需要的政策与法律建设、诚信建设进行说明。

### (一) 政策与法律的建设

传统的法律如果直接运用到电子商务领域中将会遇到各种各样的问题,如电子商务交易安全问题、知识产权问题、电子合同的有效性问题等。凡此种种,都对原有的法律体系提出了新的挑战。制定符合电子商务发展需要的法律法规,以法律的形式保障电子商务的安全,成为最急迫的需求,各国政府也为电子商务的健康发展作出了积极努力。

#### 1. 电子商务立法现状

电子商务法律法规是应用于调整电子商务参与者各方法律关系,确定电子商务参与各方责任与义务的法则。电子商务就像虚拟世界的游戏,所有参与游戏的人都要遵循游戏规则,以保障游戏的正常进行。规则在游戏中产生,又反过来指导游戏顺利进行。在全球性电

子商务的发展浪潮中,美国对电子商务的立法一直处于领先地位,欧盟国家则紧随其后。

电子商务的立法大致经历了以下三个阶段(见图 1-5):

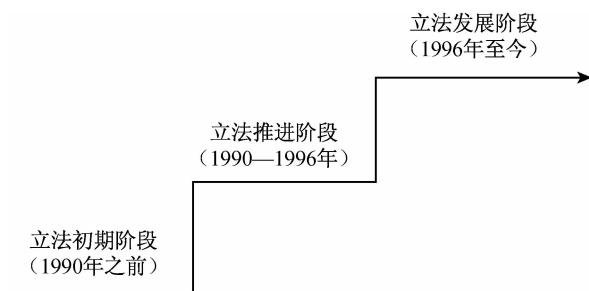


图 1-5 电子商务立法的三个阶段示意图

(1) 第一阶段:电子商务立法的初期阶段,时间大约是在 1990 年之前。电子商务产生于 20 世纪 60 年代中后期的西欧和北美,当时这些国家的大企业基本都采用电子方式互相交换信息、传递商务内容,这样逐步形成了电子商务的雏形,即电子数据交换(EDI)系统。早期的电子数据交换系统发展较慢并且组织间网络互联不畅通,因此,需要在更大范围内制定通信协议和数据文本交换标准以确保网络的畅通。1986 年,乌拉圭回合谈判的重大成果——《服务贸易总协定》签署。《服务贸易总协定》中的《电信业附录》的出台,标志着全球范围内的电信业市场开始开放,也使电子商务的立法进入一个新的阶段。

(2) 第二阶段:电子商务立法的推进阶段,时间大约为 1990—1996 年。20 世纪 90 年代初期,经济全球化和互联网商业化以及互联网技术的提升,彻底改变了各个国家经济交往的方式,改变了市场运作的方法,这都得益于以互联网为基础的电子商务的迅速发展。1993 年 10 月,联合国国际贸易法委员会电子数据交换工作组审议了《电子数据交换及贸易数据通信有关手段法律方面的统一规则草案》。经几次修改后,该草案于 1996 年的联合国国际贸易法委员会第 29 届会议上通过,并改名为《电子商务示范法》。《电子商务示范法》成为电子商务立法历史上最重要的里程碑。其后,还有许多国际商会和经济组织针对电子商务的发展制定了一系列相关的法律法规。

(3) 第三阶段:电子商务立法的发展时期,时间大约从 1996 年至今。随着《电子商务示范法》的出台,电子商务的立法进入发展阶段。一些国家和组织也开始根据各自的实际情况制定相应的法律法规,以期促进电子商务的健康发展。例如,美国 1999 年 7 月公布的《统一计算机信息交易法》,主要调整的是无形财产贸易,更确切地说是包括版权、专利权、集成电路权、商标权、商业秘密权、公开形象权等在内的知识产权贸易。欧洲议会于 1999 年 12 月 13 日通过了《电子签名指令》,于 2000 年 5 月 4 日又通过了《电子商务指令》。这两部法律文件协调和规范了电子商务立法的基本内容,构成了欧盟国家电子商务立法的核心与基础。其中,《电子商务指令》更是全面规范了关于开放电子商务市场、电子交易、电子商务服务提供者的责任等关键问题。

## 2. 电子商务立法的现实意义

电子商务是在一个虚拟的世界中实现的商务活动,交易双方的沟通或者说交易是通过网络进行的,所以使用过程中难免会出现很多问题。因此,制定相关的法律、法规,规范交易

双方的行为就非常必要,也具有重要的现实意义。

(1) 保障电子商务市场健康发展。我国的对外贸易发展到今天,虽然取得了巨大的成绩,但基于现代电子商务的无纸化贸易已经显示出其发展的巨大潜力。换句话说,国际贸易中的许多环节正在被网上贸易所取代,互联网正在部分地取代传统的贸易形式。因此,对电子商务这一新型的市场加以规范,制定相关的法律法规保障其健康发展是非常必要的。

(2) 规范电子商务活动。制定法律法规的目的还在于将违反电子商务法律的不法行为者绳之以法,从而消除电子商务发展的障碍,使其在一个有法可依、有法必依的环境中发展。

(3) 促进和谐社会的建设。电子商务法会对违反法律的相关责任人形成极大的威慑力,使那些有潜在犯罪倾向的人停止其犯罪计划,保障电子商务系统的清洁环境 and 安全。

## (二) 诚信环境的建设

电子商务诚信环境的建设,无论是对商家还是对消费者都非常重要。因为在电子商务环境下,如果某一家商店欺骗了消费者,那么这家商店的口碑就会在网络上被快速地传播开来,比传统的人员传播要快很多倍。同样,消费者若通过非法手段谋取利益,也会很快被发现。为电子商务建设一个诚信的环境,对构建和谐社会是非常重要的。

## 三、电子商务在国际贸易领域需求的技术环境

国际贸易对电子商务的技术环境有着很多、很复杂的要求。仅以互联网的接入为例,互联网的接入直接影响到用户使用的范围,也关系到使用者的网络建设投入,有时还会影响到信息的传输速度。因此,在选择接入时,用户一定要考虑自己的需求。

### (一) 局域网

局域网(local area network, LAN)是指在某一区域内由多台计算机互联构成的计算机组,其使用范围一般是方圆几千米以内。局域网可以实现文件管理、应用软件共享、打印机共享、工作组内的日程安排、电子邮件和传真通信服务等功能。局域网是封闭的,可以由办公室内的两台计算机组成,也可以由一个公司内的上千台计算机组成。网络中的计算机等设备要实现互联,就需要以一定的结构方式进行连接,这种连接方式叫做“拓扑结构”。通俗地讲,就是这些网络设备是如何连接在一起的。目前常见的网络拓扑结构主要有以下四种:

#### 1. 星型结构

星型结构是目前在局域网中应用得最为普遍的一种结构,企业网络基本上都是采用这一方式。星型网络几乎是 Ethernet(以太网)专用,它是因网络中的各工作站节点设备通过一个网络集中设备(如集线器或者交换机)连接在一起、各节点呈星状分布而得名。星型结构示意图如图 1-6 所示。

星型结构的特点主要有:造价低,容易实现,节点扩展和移动方便,网络传输数据快且容易维护。

#### 2. 环型结构

环型结构中各设备是直接通过电缆来串接的,最后形成一个封闭的环形,整个网络发送的信息就在这个环中传递。由于这种结构多用于令牌网中,所以通常又把这类网络称为“令牌环网”。环型结构示意图如图 1-7 所示。

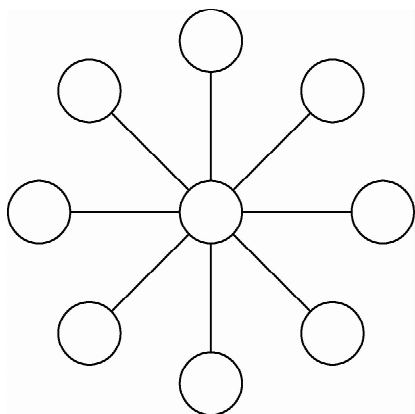


图 1-6 星型结构示意图

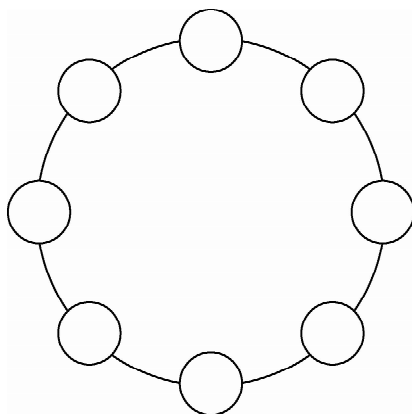


图 1-7 环型结构示意图

环型结构的特点是:投资最小,实现起来非常简单,传输速度较快,但扩展性能差且维护困难。

### 3. 总线型结构

总线型结构一般采用一根同轴电缆(包括粗缆和细缆)作为传输介质,所有设备都直接与这个传输介质(即总线)相连。总线型结构示意图如图 1-8 所示。

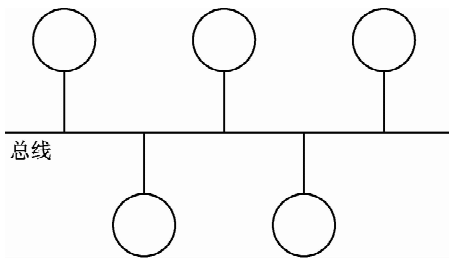


图 1-8 总线型结构示意图

总线型结构的组网费用比较低,网络用户扩展较灵活,维护起来较容易。但是,这种网络由于各节点是共用总线带宽的,所以在传输速度上会随着接入用户的增多而下降;另外,网络中一次仅能有一个端用户发送数据,其他端用户必须等待才能获得发送权。

### 4. 混合型结构

混合型结构是星型结构和总线型结构的网络结合在一起所形成的网络拓扑结构。这种网络拓扑结构能满足较大网络的拓展,不仅可以解决星型网络在传输距离上的局限,还可以解决总线型网络在连接用户数量上的限制。

## (二) 广域网

广域网(wide area network, WAN)是一种跨越更大的、地域性的计算机网络的集合,通常跨越省市,甚至国家。广域网包括大大小小不同的子网,子网可以是局域网,也可以是小型的广域网。

局域网和广域网是有区别的。局域网是在某一区域内的,而广域网则要跨越更大的地



域,地域广泛性是区分局域网和广域网的标准。例如,一家大型公司的总公司位于北京,而分公司遍布全国各地,如果该公司将所有的分公司都通过网络连接在一起,那么一个分公司网络就是一个局域网,而整个总公司网络就是一个广域网。

### (三) 城域网

所谓城域网(metropolitan area network,MAN),就是在城市范围内,以 IP 和 ATM 电信技术为基础,以光纤作为传输媒介,集数据、语音、视频服务于一体的高带宽、多功能、多业务接入的多媒体通信网络。分布式队列双总线(distributed queue dual bus,DQDB)是 IEEE 802.6 标准中定义的城域网数据链路层通信协议。城域网是介于局域网和广域网之间的公用网络,但城域网与局域网、广域网相比又有很多优势:

#### 1. 传输速度快

宽带城域网采用大容量的 packet over SDH 传输技术,为高速路由和交换提供快速传输保障。目前,千兆以太网技术在宽带城域网中的广泛应用,使得骨干路由器的端口能高速有效地扩展到分布层交换机上。光纤介质的网线可直达用户,使数据传输速度达到100 Mb/s、1 000 Mb/s。

#### 2. 用户花钱少,接入简单

宽带城域网的用户使用的设备便宜而且容易购买,如路由器、普通的网卡等。接入也很简单,用户只需将网线按照要求进行连接,并配置自己的网卡或路由器的相关参数即可接入宽带城域网。个人用户只要在自己的计算机上安装一块以太网卡,将宽带城域网的接口插入网卡就能联网了。安装过程和以前的电话安装一样,只不过网线代替了电话线,计算机代替了电话机。

#### 3. 技术先进、安全

城域网在技术上为用户提供了高度安全的服务保障。宽带城域网有两层 VLAN 隔离技术,使用户的使用安全得到保障。VLAN 技术的应用,使得只有在用户局域网内的计算机才能互相访问,非用户局域网内的计算机无法通过非正常途径访问域内用户的计算机。因此,黑客若想进行破坏是不可能的。

## 第四节 电子商务与我国的国际贸易

国际贸易就是跨越不同国家和地区之间的商品交换,是国家与国家、地区与地区之间的重要经济交往方式。经济区域化与经济全球化的发展,更加凸显了国家与国家之间商品贸易的重要意义。国际贸易不仅促进了各国之间的经济交往,还促进了世界经济发展,繁荣了全球消费市场,满足了更多人民群众的物质生活需求。

国际贸易的飞速发展使得它与传统的交易方式显得越来越不匹配,国际贸易需要有更为现代的交易手段。网络的发展正是适应了这种需求。通过网络,国家之间、地区之间的贸易交往变得更加方便和快捷。

电子商务对国际贸易发展的影响具有划时代的意义。由于全球各个国家和地区的企业

都积极引入了电子商务,对电子商务的应用,有可能会引起国际贸易格局与国际分工格局发生变化,世界市场也会随之进行重新划分。

## 一、电子商务对国际贸易的影响

电子商务对国际贸易有着广泛且深远的影响,主要体现在以下几个方面:

(1) 电子商务具有开放性和全球性的特点,为企业创造了更多的贸易机会。电子商务的出现,打破了传统市场必需的地域条件的限制,使得全球形成一个“地球村”。网络使其成为一个“大市场”,电子商务则成为各个国家商务交往的必要工具。

(2) 电子商务将传统的商务流程电子化、数字化。一方面,以电子流代替实物流,减少了大量的人力、物力资源消耗,降低了企业经营成本;另一方面,突破了时间和空间的限制,使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行,从而大大提高了效率。

(3) 电子商务忽略了企业规模,使企业可以以相近的成本进入全球化电子市场。这样中小企业就有可能拥有和大企业一样的信息资源,从而提高了竞争能力。

(4) 电子商务重新定义了传统的流通模式,减少了中间环节,使得生产者和消费者的直接交易成为可能,从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。

(5) 电子商务一方面破除了时空的壁垒,另一方面又提供了丰富的信息资源,为各种社会经济要素的重新组合提供了更多可能。这将影响社会结构的重新划分和经济结构的布局。

(6) 电子商务的互动性使得买卖双方更容易达成意向。通过互联网,商家之间可以直接交流、谈判、签合同,消费者也可以把自己的反馈建议反映到企业或商家的网站上;而企业或者商家则要根据消费者的反馈,及时调查产品种类及服务品质。这样,买卖双方可以形成良性互动。

(7) 电子商务减少了国际贸易交易成本。传统的国际贸易往往是通过会展建立新客户的,一开始就需要大量的资金投入,在交易过程中,每一笔业务又要处理相关单据 200~300 份,纸张、行文、打印等的开销占货值 7% 左右。而电子商务的应用,可以简化数据处理程序,降低企业的成本,提高企业效率。据美国《福布斯》杂志统计,电子商务可以节约 5%~10% 的企业交易成本。

(8) 电子商务增大了市场风险。电子商务构建的是一个虚拟的市场,电子商务应用到国际贸易,其交易者、交易方式、交易意向和交易标的的表达都是虚拟化的。因此,交易过程具有虚拟性和不确定性,交易的结果具有未知性。加上黑客的干扰,交易的风险大大增加。

(9) 电子商务的应用,虽然缩减了企业的贸易交易成本,但增加了企业对知识、技术成本的投入。企业不仅需要购置大量的软件、硬件设施,对设备等进行维护和更新,还需要对相应的人员进行技术培训,这也变相增加了企业的资金投入。

## 二、我国外贸行业电子商务的发展

我国外贸行业电子商务的发展可以说是道路曲折,在发展过程中,不仅应用的主体发生了不断的变化,而且经历了从萧条到繁荣的巨大起落。从开始的大面积亏损到今天的高速发展,用“冰火两重天”来形容我国的电子商务发展历程一点也不为过。此外,电子商务还给

金融危机下的中国外贸行业带来了改革的动力和前所未有的发展契机。

中国的外贸行业电子商务的发展不同于其他国家的发展模式,有其自己的特点:

### 1. 电子商务的应用主体发生变化

中国的电子商务始于1997年,当时我国的外贸企业对电子商务的理解还只停留在概念的层面上,能够应用的没有几家。电子商务概念先于电子商务的应用与发展,最先应用电子商务的“启蒙者”是IBM等IT厂商。但由于资本市场泡沫的破灭,导致网站电子商务也极端不景气。2000年,网站电子商务亏损面高达96.7%。从2001年开始,外贸企业才开始不断进入电子商务领域,企业电子商务才成为了中国电子商务新的主体。

### 2. 中小外贸企业在电子商务应用上异军突起

在我国电子商务不断发展的历程中,国内已经形成了庞大的用户规模,中小外贸企业纷纷进行网上贸易开拓市场。截至2009年上半年,国内使用第三方电子商务平台的中小外贸企业用户规模已经突破1000万。1997—2009年我国使用第三方电子商务平台的中小外贸企业增长图如图1-9所示。

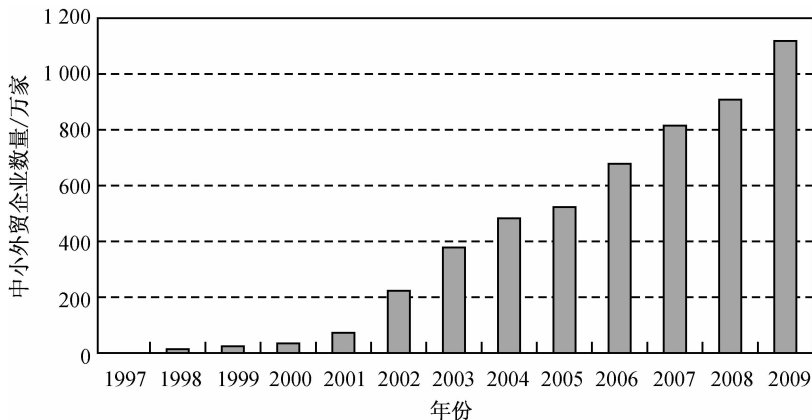


图 1-9 1997—2009 年我国使用第三方电子商务平台的中小外贸企业增长图

中小外贸企业在近几年不断加入电子商务行列,充分运用现代化的信息工具,降低企业成本,快速地打入国际市场,成为新的生力军。

### 3. 外贸企业应用电子商务存在明显的地域性

《1997—2009:中国电子商务十二年调查报告》提供的数据显示,目前我国使用电子商务的企业主要分布在长三角、珠三角一带以及北京等经济较为发达的省市。其中长三角占33.52%的份额,珠三角占32.04%,北京占8.86%,国内其他地方共占有25.58%。由此可见,现在我国使用电子商务进行贸易的企业多分布在经济较为发达且电子商务配套产业环境良好的省市和地区。

### 4. 金融危机促使外贸企业注重电子商务的应用

2008年,全球爆发了金融危机,这一年也是我国应用电子商务的外贸企业数量增加最多的一年。金融危机使我国的外贸环境变得异常恶劣,但它也促使我国外贸企业转变了经

营模式。金融危机带来的并不仅仅是厄运,也可以说是一个转机,其中最大的一个变化就是更多的企业开始利用电子商务。由于金融危机使得我国的外贸出口环境变得恶劣,特别是使得以出口为主导的外贸型企业对产品成本、外贸政策等因素的敏感度增强。因此,外贸企业经营者认识到,对于他们来说,最重要的是要增强企业的全球化意识,真正地实施全球化战略,提高企业的信息化程度。这样,网站的建设尤其是直接针对客户的英文网站的建设,就成为企业业务增长的一个关键因素,也是企业区别于其他同行、建立自身品牌的重要平台。总的来说,金融危机加快了企业应用电子商务的脚步。

### 三、我国电子商务在国际贸易应用中亟待解决的问题

目前,我国电子商务在国际贸易中的应用更多的是在签订合同之前;而在国际贸易交易中期和交易后期,其应用则相对较少,还远远没有达到全流程服务。这并不是说电子商务在国际贸易后期不可以应用,而是由于我国的技术或者其他因素的影响,使得这种应用会出现很多的问题。这些问题的解决,将有助于我国对外贸易的顺利发展。

#### 1. 网络交易安全

网络安全问题是用户最为担心的问题。因为,电子商务是一种以信息互连网络为载体的商务活动模式。在电子商务中,买卖双方签订的各种合同、票据及支付单证等,都是以电子形式存在的。每一个用户都希望自己的网上凭据不被篡改,自己正当的交易不被不法分子诈骗,自己成功的交易不受错误交易的牵连。因此,网络安全是国际贸易电子商务应用亟待解决的问题。

#### 2. 健全电子商务相关的法律

与发达国家相比,由于我国电子商务起步较晚,在电子商务方面的法律、法规还不是很健全。近年来,虽然我国制定出台了一些涉及网络安全和互联网管理的法规,但有关发展电子商务的统一指导框架和专门立法还存在空缺,对电子商务中的某些问题还缺乏必要的法律条文科学的解释。联合国国际贸易委员会等国际组织提出的与电子商务有关的文件内容,至今还没有被纳入我国的法律体系。到目前为止,在我国立法层面上,与电子商务相关的法律,只有2005年4月1日起施行的《中华人民共和国电子签名法》。目前,我国还没有针对电子商务而制定的专门的《电子商务法》。

#### 3. 加强诚信建设

电子商务的标的具有虚拟性,缺少可以被具体控制的实物。在这一虚拟世界里,人际交往出现了和现实世界截然不同的状况,人们往往无法确知对方的真实身份;在商业活动中,甚至无法掌握交易的真实性、有效性、合法性。所以,成功而有效的电子商务,完全仰仗交易双方互相信任。因此,电子商务环境下的经济活动,尤其需要加强诚信环境的建设。诚信是电子商务的灵魂,没有信用系统的支持,电子商务就不可能获得长足的发展。

#### 4. 加强网络基础设施的建设

网上交易需要有良好的网络基础设施,网络的速度是由硬件提供支持和保证的。我国由于经济实力和技术等方面的原因,网络的基础设施建设比较缓慢和滞后,已建成的网络的质量离电子商务的要求相距甚远。我国的网络建设,无论是在管理、技术还是在安全保密、

电子货币及网上信息等方面的力度都不够,尤其在边远地区更是滞后,直接影响到电子商务的开展和普及。

#### 5. 大量培养电子商务人才

发展电子商务需要大量的专业技术人才。现代信息技术的飞速发展,需要跨学科、跨领域的复合型人才。使用电子商务从事国际贸易,不仅要懂得国际贸易专业知识、计算机技术,还要掌握有关金融、管理、商务等各方面的知识。目前,我国这种复合型人才相当短缺,无法满足电子商务发展的需求,从而制约了国际贸易的发展。因此,应该在各个层次上普及上网技能和电子商务知识。只有这样,才能使电子商务在我国的外经贸发展中得到更广泛的应用。

### 引例解析

大学毕业生网上自主创业是一种潮流,因为网络有很多符合现代人生活的特点,如网络的便捷性、互动性等。现代人对自身生存环境的关心,企业对利润的追求,都加速了网络使用率的提高。但是网络也存在许多的不安全性与商业陷阱。因此,网络创业千万不要随意盲从。

大学生就业选择在网开店,不仅要符合自己的实际情况,具有一定的硬件设施,还应该对网络知识有一定的了解,不能单凭热情。通过本章的学习可以看出,网络虽然是一个虚拟的世界,但是它也有其结构和相应的技术。也就是说,在应用网络的时候,不仅要注重网络的硬件、各种功能,还要了解网络的结构、技术要素。只有这样,才能够做到事半功倍。

大学生在经营网上商店时,要根据自己的对消费市场的了解,进行市场、消费者的细分;要准确定位自己的消费目标,从而更好地选择电子商务的模式,进而确定开设哪种类型的商店。只有明确了自己的目标消费群体,才有可能成功。此外,如果选择了网上创业,还应该注意一些非常现实的问题,即关注投资的风险。目前我国的电子商务法律法规建设还不完善,很可能有居心不良之人进行网络欺诈和破坏活动。因此,在电子商务交易过程中要注意网络交易安全,防止上当受骗。同时,在网络交易中也要建立自己的诚信记录,真诚对待自己的客户,努力营造一个诚信的商业环境。

### 本章小结

通过对本章内容的学习,可以了解到全球电子商务发展状况以及我国电子商务发展状况和存在的问题。通过网络进行电子商务活动,不仅需要了解电子商务系统的结构,进行一定的硬件建设,还需要学习网络软件知识,更需要在法律、法规和诚信等方面的建设上作出努力。因为电子商务的发展和规范应用是大势所趋,是世界经济必然的发展潮流,所以从现

在起就要认真地学习和掌握它。不仅要知道电子商务带来的便利与好处,还要了解应用电子商务进行经济活动需要规避的种种风险。只有这样,才能真正掌握电子商务的相关知识,在获得经济利益的同时规避经营的风险,把工作做得更好。



## 综合训练

### 一、思考练习

1. 谈谈电子商务在全球的发展状况。
2. 进行电子商务活动需要的硬件有哪些?应该注意的问题是什么?
3. 电子商务的创新性体现在哪些方面?
4. 简要介绍电子商务模式及其分类。
5. 试说明电子商务对国际贸易的影响因素。
6. 中国的电子商务是怎样发展的?

### 二、案例分析

#### 案例一 大蒜电子交易市场

山东金乡大蒜电子交易市场有限公司位于农业部定点鲜活农产品批发市场——金乡县国际大蒜商贸城中段,是由东运集团、宏昌公司、宏泰公司、山阳公司等三家省级龙头企业和一家市级龙头企业共同出资建设的。它是经国家、省、市、县发改委批准,国家信息产业部审批备案,工商行政管理部门注册登记的一家以大蒜为主的网上交易市场,也是鲁西南地区唯一一家由国家投资扶持建设的网络信息平台,公司注册资金0.12亿元。出资方总资产3.36亿元,有大型大蒜仓储恒温库26座,年储存大蒜18.6万吨,加工出口大蒜及制品13万吨,实现年销售收入11.8亿元,出口创汇1.28亿美元,利税0.868亿元。

金乡是全国大蒜主要产区,从事大蒜经营者众多,但由于受传统经营模式的束缚,大蒜经营一直是“单打独斗”,产业没有形成气候,影响了大蒜产业的发展。全面提升大蒜产业,为经营者提供良好的服务,引领众多大蒜企业走向国际化经营道路,成为当务之急。东运、宏昌、宏泰、山阳四家企业积极运用多年经营经验,创建了山东金乡大蒜电子交易市场商务平台,为更多的中小大蒜企业提供交易便利,带动更多的企业参与国内外市场竞争。

山东金乡大蒜电子交易市场现有钢架防震交易大厅一处,面积400平方米,内设4米×1.5米的显示屏、隔离式客户操作台和60台工作机,可同时容纳60人场内竞买竞卖;有包括市场开发部、业务部、财务部、结算部在内的办公大楼一处,总建筑面积1600平方米;有包括综合管理、电子结算、电子监控等系统的市场业务运行平台;有包括数据交换、门户网站信息采集和发布系统的信息采集发布平台;有包括网络基础设施、硬件设备、网络管理及安全运行的信息基础平台。

为确保市场正规化高速运行,公司高薪聘请了26名高层管理人才和37名获国家职业资格证书的网络技术人员,引进安装了国内先进的IBM服务器,采用先进的计算机系统,保

证了信息平台的全天候、高尖端技术支持和运作,使它成为最具吸引力的大蒜电子交易市场。

山东金乡大蒜电子交易市场给社会提供了一个获得大蒜信息、了解大蒜价格、进行大蒜交易以及回避大蒜经营风险的现代化电子信息平台。其经营模式是采用电子合同订单和现货竞买竞卖交易方式。其经营理念是公开、公平、公正、诚实守信,竭诚服务于大蒜经营者,惠及广大蒜农,全面推动大蒜产业升级,力促大蒜经济的发展。

山东金乡大蒜电子交易市场为大蒜经营创造了更大空间,带来了更多商机,拓展了更宽渠道。它为该县4万公顷大蒜的产、供、销、储、加、运,营造了良好的经营环境和经营秩序,最大限度地提升了大蒜价值,使广大人民群众受益,推动大蒜产业升级;它对全面提升该县大蒜知名度,引领更多的大蒜加工企业进入国际市场、抢占国际市场份额起着重大的促进作用;它也为全县经济快速增长提供了强有力的保障,为农民增收、企业增效、稳定市场和全面建设社会主义新农村作出了巨大贡献。

#### 问题

1. 结合案例,谈谈电子商务在山东金乡大蒜交易中的应用。
2. 简述山东金乡大蒜基地对电子商务的软、硬件建设。

### 案例二 激烈的电子商战

2000年1月,美国在线(AOL)并购了几百亿美元身价的时代华纳公司,开创了网络企业鲸吞老牌大型企业的先河,人们惊呼一个“快吃慢”的企业并购时代开始了。2000年2月底,香港盈科数码动力成功收购香港电讯是“小吃大”“快吃慢”的又一突出案例。该公司上市仅10个月,股价就从0.68港元飙升到20港元,以2180亿港元市值吞并了市值高达3150亿港元的“百年老店”香港电讯,创造了网络时代的又一奇迹。相信在21世纪的商业舞台上会上演一幕幕更精彩的电子商务市场争夺战。

#### 问题

1. 收集相关资料,简述美国在线并购时代华纳的背景。
2. 谈谈网络对企业发展的作用。



1. 尝试在网络上申请一个自己的邮箱(或者帮助父母申请一个邮箱),并在同学(与父母)之间互相发送邮件。体验一下电子邮件传递信息的乐趣。
2. 在网络上寻找一个卖家,并对卖家进行考察,进而购买一件商品。介绍一下为什么选择这个卖家,对这个卖家的综合评价是什么。谈一谈在虚拟的网络建设中怎样提高自己的商业信誉。

## | 第二章 |

# 国际贸易理论概述

### 知识目标

- » 掌握国际贸易的发展与特点；
- » 明确国际贸易理论的主要内容；
- » 了解中国对外贸易政策的发展和变化。

### 技能目标

- » 通过掌握国际贸易的基本理论达到提高国际贸易竞争力的目标。



**引例****国际贸易与我们的生活息息相关**

当一个中国人购买一台佳能(Canon)复印机或一台索尼(Sony)电视机,一辆宝马(BMW)汽车或一个米其林(Michelin)轮胎,或者一瓶贝克(Beck's)啤酒时,很显然他买的是外国货。随着经济全球化的发展,消费者能买到的其他国家制造的商品种类越来越多。

虽然消费者每天都依靠全世界的许多供应商来提供其所享用的物品与劳务,但通常他并未意识到自己所用的商品或所用商品的零部件事实上是由外国生产的。不同国家、不同地区间的经济逐步变得紧密相连、相互依存,这种相互依存性之所以存在是因为不同国家和地区的人们在相互交易。那些为消费者提供商品和劳务的供应商并不是出于仁慈或对消费者的关心,他们也会从消费者那里得到某些东西作为回报。

上述现象说明了经济学的一个基本原理,即贸易可以使交易的双方获益。贸易不仅使生活在不同国家和地区的人们相互满足需求,而且可以促进就业,拉动一个国家的经济发展。那么,为什么贸易的双方都能获益?其获益的源泉何在?为了回答这些问题,必须对国际贸易的相关理论知识进行系统的学习。

## 第一节 国际贸易的发展及其特点

国际贸易是指世界各国(或地区)之间的商品交换活动,它是各国之间劳动分工的表现形式,也是国际经济关系的基本内容,反映了世界各国在经济上的相互联系与依赖。从一个国家的角度看,这种交换活动称为该国的对外贸易。从国际范围看,世界各国和地区对外贸易的总和构成了国际贸易,亦称为世界贸易。

国际贸易是个历史的范畴,它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。在社会生产力水平不断提高的过程中,国际贸易也不断得到发展和完善。

### 一、国际贸易的发展

国际贸易是国家与国家之间所展开的商品交换活动。国际贸易的产生必须具备以下两个条件:一个是生产力发展到一定水平,社会能够提供交换所用的剩余产品;另一个是国家的形成。国际贸易的萌芽产生于古代社会,其决定因素是当时的生产力水平、社会分工和商品经济的发展,而国家的形成、货币的流通和商人的出现则是其产生的必要条件。国家的形成是政治因素,而社会生产力的发展和剩余产品的增加则取决于社会分工。当社会分工跨越国界便成为国际分工。国际分工是国际贸易的基础,国际分工的发展决定了国际贸易发展的深度、广度和方式。历史上国际贸易的发展轨迹也证明了两者的关系。

### （一）国际贸易的产生

原始社会早期,生产力水平极为低下,人类处于自然分工的状态。这时的社会,既没有可供交换的剩余产品,也没有私有制和国家,因而也就不会有对外贸易。原始社会中后期,发生了三次社会大分工。人类社会的第一次社会大分工是畜牧业和农业之间的分工,它促进了生产力的发展,使产品有了剩余。在氏族公社或部落之间开始有了剩余产品的相互交换,但还只是偶然的物物交换。人类社会的第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来,由此而出现了以交换为目的的生产——商品生产。它不仅进一步推动了社会生产力的发展,而且使社会相互交换的范围不断扩大,最终导致了货币的产生,产品之间的相互交换逐渐演变为以货币为媒介的商品流通。随着商品流通的扩大,直接引发了第三次社会大分工,即手工业与商业的分离,出现了不从事生产而专门从事商品交易的商人阶层。到原始社会末期,氏族公社逐渐分化瓦解并形成了独立的国家。这时商人的交易活动开始超越国家和地域的界限,形成了最早的国家间的对外贸易。

可见,在社会生产力和社会分工发展的基础上,商品生产和商品交换的扩大,以及国家的形成,是国际贸易产生的必要条件。

### （二）奴隶社会的国际贸易

在奴隶社会,生产力水平有了进一步的发展,但自然经济仍然占主导地位,生产的主要目的是自己消费而不是交换。手工业和商品生产虽然已经出现,但在一国的整个社会生产中显得微不足道,进入流通的商品数量很少。同时,由于生产力水平低下,国际贸易的规模和内容都受到很大限制。

从国际贸易的商品结构看,奴隶是当时欧洲国家对外交换的一种主要商品。据记载,希腊的雅典当时就是一个贩卖奴隶的中心。此外,奴隶主阶级需要的奢侈消费品,如宝石、香料和各种织物、装饰品等,在国际贸易中占有重要的地位。

奴隶社会时期从事国际贸易的国家主要有腓尼基、希腊、罗马等,这些国家在地中海东部和黑海沿岸地区从事贩运贸易。我国在夏商时期进入奴隶社会,贸易集中在黄河流域沿岸各地。

### （三）封建社会的国际贸易

封建社会的国际贸易比奴隶社会时期有了较大的发展,尤其是从封建社会的中期开始,实物地租转变为货币地租,商品经济的范围逐渐扩大,国际贸易也进一步增长。

从贸易的商品结构来看,封建时代仍然主要是奢侈消费品,如东方国家的丝绸、珠宝,西方国家的呢绒、酒等,手工业品在国际贸易中的比重也有了明显的上升。

与此同时,制造交通运输工具(主要是船只)的技术有了较大的进步,使得国际贸易的范围扩大了。亚洲各国之间的贸易由近海逐渐扩展到远洋。早在西汉时期,中国就开辟了从长安经中亚通往欧洲的丝绸之路。到了唐朝,除了陆路贸易外,还开辟了通往波斯湾及朝鲜和日本的海上贸易。

在欧洲,国际贸易的范围逐渐扩大到整个地中海以及北海、波罗的海和黑海的沿岸地区。同时出现了许多历史上著名的国际贸易中心,如南欧的威尼斯、热那亚,北欧的汉堡、吕贝克等。

综上所述,资本主义社会以前的国际贸易,是为奴隶主和封建地主阶级利益服务的。由于受到生产方式和交通条件的限制,国际贸易在奴隶社会和封建社会经济中都不占有重要地位,贸易范围和商品种类都有很多的局限性,贸易活动也不经常。因此,严格地说,只有到了资本主义社会,国际贸易才获得了广泛的发展,才真正具有世界性。

#### (四) 资本主义社会的国际贸易

在资本主义生产方式下,国际贸易急剧扩大,贸易活动遍及全球,商品种类日益增多,国际贸易成为影响世界经济发展的一个越来越重要的因素。而在资本主义发展的不同历史时期,国际贸易的发展又各具特征。

##### 1. 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

随着生产力的发展,商品经济有了较快的发展。特别是15世纪末到16世纪中期的“地理大发现”和随后的殖民地扩张开拓了市场,促进了传统手工业向工场手工业的过渡,资本进入了原始积累时期。在这个时期里,西欧殖民主义者用暴力手段和超经济的强制手段,对拉丁美洲、亚洲和非洲进行掠夺。他们开发矿山,建立甘蔗、印度兰、烟草等农作物的种植园,为本国提供不能生产的农作物,扩大本国工业品的生产和出口,出现了宗主国与殖民地之间最初的分工形式。

国际贸易的商品结构开始变化,工业原料和城市居民消费品的比重上升,一些从未进入过欧洲市场的新产品,如烟草、可可、咖啡、茶叶等,也都被列入了国际商品的流通范围。

国际贸易的范围和规模也空前扩大。“地理大发现”还导致世界贸易中心的转移,里斯本、阿姆斯特丹、伦敦等取代了远离大西洋海上商路的威尼斯、君士坦丁堡等。

可见,资本主义生产方式准备时期的国际贸易比奴隶社会和封建社会有了很大的发展,但由于机器大工业时代尚未来临,国际贸易仍只处于萌芽状态。

##### 2. 资本主义自由竞争时期的国际贸易

18世纪60年代到19世纪中叶是资本主义的自由竞争时期,英国以及欧洲其他先进国家和美国相继完成了第一次工业革命。随着工业革命的完成,资本主义生产从工场手工业过渡到机器大工业,确立了资本主义的生产体系,促成了真正的国际分工体系的形成。

机器大工业的建立和发展使社会生产力水平有了巨大的提高。商品产量大大增加,可供交换的产品空前增多,打破了过去那种地方与民族的自给自足和闭关自守的状态,把经济发展水平不同的各个国家都卷进了国际分工和世界市场之中,使一切国家的生产和消费都成为世界性的。这个时期形成的工业国与农业国即宗主国和殖民地之间的国际分工,基本上都是以英国为中心的。因此,这一时期国际贸易的中心国家是英国。

随着国际分工的发展,国际贸易增长迅速。1800—1870年,国际贸易量增长了10多倍。年均增长率从1780—1800年的0.27%增加到1860—1870年的5.53%。国际贸易的商品结构也发生了很多变化:工业品,特别是纺织品贸易显著增加;煤、金属和机器在国际贸易中的地位逐渐上升;谷物、棉花、羊毛、木材等原料成为大宗贸易商品。

##### 3. 第二次世界大战前资本主义垄断时期的国际贸易

在19世纪末到20世纪初出现的第二次工业革命促进了机械、电报工业的迅速发展,促进了石油、汽车、电力等工业的建立。交通运输工具也获得了长足发展,特别是苏伊士运河

和巴拿马运河的建成、海底电缆的出现,都大大地促进了资本主义生产力的发展。在这个时期,垄断代替了自由竞争,资本输出成为主要的经济特征之一。资本主义国际分工的重要形式,即宗主国与殖民地半殖民地间的分工日益加深和强化,工业国家在工业生产上各有侧重,形成了各国部门与部门之间的分工。

国际贸易继续明显增长,但与自由竞争时期相比,增长速度下降了。1840—1870年,国际贸易量增长了3.4倍,而1870—1900年的国际贸易量只增长了1.7倍。并且国际贸易量的增长速度也落后于世界生产。

随着资本主义各国的经济实力发生了重大变化,美国和德国赶超过了英国的工业生产能力,对外贸易规模迅速扩大。1870—1913年,美国与德国的对外贸易额的增长幅度均达到160%,而英国为89%。这使得英国在世界贸易额中的比重由22%下降到15%,美国则由8%上升到11%,德国由9.7%上升到13%。英国长期独霸和垄断国际贸易的地位被一组发达的资本主义国家所取代,国际贸易由一国垄断变为多国垄断,但欧洲(主要是西欧)国家仍占据世界贸易的主导地位。

这一时期的国际贸易商品结构中,初级产品和制成品所占比重持续稳定,但其内部结构发生了重大变化。在初级产品贸易中,食品和农业原料的比重有所下降,而燃料和其他矿产品的比重均有所增加;在制成品贸易领域,工程产品的比重显著增加,金属和化学品的比重也有所增加,而纺织品等轻工业产品的比重下降。制成品贸易日益从消费品贸易转向资本货物贸易。

#### 4. 第二次世界大战后的国际贸易

第二次世界大战后,兴起了以原子能、电子计算机和空间技术的发展及应用为主要标志的第三次科技革命。科学技术进步导致了一系列新能源、新材料、新工艺的出现和一系列新兴工业部门的相继建立,极大地促进了生产力的发展。国际分工也进入了深化发展的新时期。国际分工从传统的以自然资源为基础的分工逐渐发展为以现代技术、工艺为基础的分工;从垂直型的分工日益走向水平型的分工;从产业各部门之间的分工发展到产业部门内部的分工。

国际分工的这一发展趋势在国际贸易发展中明显地反映出来。战后,发达国家与发展中国家之间的贸易发展得比较缓慢;发达国家与发达国家之间的贸易则发展得比较迅速,在世界贸易中所占的比重不断提高。在战后的世界贸易中,发达国家的出口量约占世界贸易总量的3/4,而其中的3/4都是对发达国家的出口。这就是说,世界一半以上的国际贸易是在发达国家之间以工业品贸易的形式进行的。

战后,国际贸易的商品结构也发生了重大变化。不仅表现在工业制成品和初级产品两大部门间的贸易相对比重的下降,而且两大部门贸易的内部结构也有了改变。在工业制成品贸易中,劳动密集型产品如轻纺产品的比重下降,而资本密集型产品所占比重上升;高技术产品的增长较快,化工产品、机器和运输设备等的贸易比重增长也较快。在初级产品贸易中,石油贸易增长迅速,而原料和食品贸易发展相对缓慢。

## 二、当代国际贸易格局及特点

随着知识经济时代的到来以及世界政治经济格局的不断变化,当代国际贸易的发展出

现了一些新的特点。

### 1. 国际贸易规模空前扩大

1995年,世界贸易总额首次突破60 000亿美元大关,随着全球经济状况的进一步改善,2000—2007年世界贸易量继续保持高速增长。2000—2007年世界货物贸易出口额如表2-1所示。

表 2-1 2000—2007 年世界货物贸易出口额增长表

年 份	世界货物贸易出口额	
	金额/10 亿美元	增长率/%
2000	6 454	12.8
2001	6 187	-4.1
2002	6 487	4.8
2003	7 580	16.8
2004	9 210	21.5
2005	10 472	13.7
2006	12 083	15.4
2007	13 900	15.0

### 2. 国际贸易的地理分布和贸易地位发生了变化

国际贸易的地理分布表现为越来越多的国家参与国际贸易,全球经济一体化的发展趋势把各种类型的国家都卷入国际分工体系中,而增长最快的仍是发达国家之间的贸易。

在国际贸易发展史上,发达资本主义国家一直占据世界贸易的支配地位。从最初的英国到第二次世界大战后的美国,都是一直处于领先地位,同时日本和欧洲的贸易地位上升也很快。近年来,发展中国家在国际贸易中的作用在加强。特别是2009年,中国超过德国,成为全球第一出口大国。这些都说明了发展中国家在世界贸易中的地位有了显著提高。

### 3. 国际贸易的商品结构的新变化

随着世界新科技革命的兴起,知识密集型、技术密集型产品,特别是尖端技术产品,如航天航空产品、计算机、现代化办公设备、电子产品和精密仪器等贸易发展异常迅速,日益成为国际贸易中的重要商品。同时,由于发达国家发展新能源和采取各种节能措施,世界石油消费量趋于下降,进口不断减少,能源在国际贸易中的占比逐步下降。

### 4. 国际服务贸易急剧增长

随着发达国家产业结构的不断优化,第三产业急剧发展,加上资本国际化和国际分工的扩大与深化,国际服务贸易得到迅速发展。世界服务贸易额从1995年的11 678亿美元增加到2007年的33 000亿美元。其中,发达国家是世界服务贸易最大的进出口国,而亚洲发展中国家和地区的服务贸易在世界上的重要性也正逐步增强。2000—2007年世界服务贸易出口额为如表2-2所示。

表 2-2 2000—2007 年世界服务贸易出口额增长表

年 份	世界服务贸易出口额	
	金额/10 亿美元	增长率/%
2000	1 494	6.3
2001	1 499	0.3
2002	1 609	7.3
2003	1 842	14.4
2004	2 213	20.1
2005	2 459	11.1
2006	2 756	12.1
2007	3 260	18.3

### 5. 绿色贸易进入高速发展阶段

随着环境保护日益受到重视,自由贸易与环境资源之间的不协调越来越突出。国际贸易被指责为导致环境质量下降的根源之一。当今世界国际贸易的主流方式已经开始转变,以保护自然资源、生态环境和人类健康为主要特征的绿色贸易进入高速发展的阶段。迄今为止,国际社会尚无明文规定的绿色贸易条件,它们只是散见于各种有关环境保护的规定中,如 WTO 的《技术标准协定》《卫生与植物检测措施协定》《农业协定》等。还有一些与绿色贸易有关的国际公约,主要有保护大气层的国际公约、关于淡水资源的利用和保护的法规、控制海洋污染的法规、关于生物资源保护的法规等。2009 年,美国众议院通过了《清洁能源安全法案》。该法案宣称,美国将从 2020 年起,对未达到碳排放标准的外国产品征收惩罚性关税(“碳关税”的说法由此而来),这也是奥巴马政府推行绿色贸易的举措。

### 6. 区域集团化贸易日益活跃

随着国际竞争日益激烈,世界主要贸易国为保持其在全球市场上的竞争力,不断寻求与其他国家的联合,通过优惠贸易安排、自由贸易区、关税同盟、共同市场等不同方式,组建区域贸易集团。以 1957 年欧共体的创立为导线,贸易集团在全球迅速蔓延。现在在世界舞台和国际贸易中占有重要地位的贸易集团有欧洲联盟、北美自由贸易区、东南亚国家联盟、亚太经济合作组织等。

## 资料链接 2-1

### 地区经济一体化组织简介

#### 1. 欧洲联盟

欧洲联盟(European Union,EU)简称欧盟,是由欧洲共同体(European Communities)发展而来的。它是一个集政治实体和经济实体于一身,在世界上具有重要影响力的区域一体化组织。

1957 年,法国、联邦德国、意大利、比利时、荷兰、卢森堡 6 国签署《罗马条约》,决定

在欧洲煤钢共同体的基础上,建立欧洲经济共同体和欧洲原子能共同体。1965年4月,6国又签订《布鲁塞尔条约》,决定将上述三个机构合并称为“欧洲共同体”。1991年12月,欧洲共同体马斯特里赫特首脑会议通过《欧洲联盟条约》,通称《马斯特里赫特条约》(以下简称《马约》)。1993年11月1日,《马约》正式生效,欧盟正式诞生,总部设在比利时首都布鲁塞尔。至今,欧盟已有27个成员国。

欧盟自成立以来,不断加强协调成员国间的贸易、金融、财政等经济政策,是当今世界上保护力量最强大、保护措施最完善的区域经济一体化组织。

## 2. 北美自由贸易区

北美自由贸易区(North American Free Trade Area, NAFTA)由美国、加拿大和墨西哥3国组成,是在原美国、加拿大自由贸易区基础上的扩大和延伸。3国于1992年8月12日就《北美自由贸易协定》达成一致意见,并于同年12月17日由3国领导人分别在各自国家正式签署。1994年1月1日,协定正式生效,北美自由贸易区宣布成立。

协定的宗旨是:取消贸易壁垒;创造公平的条件,增加投资机会;保护知识产权;建立执行协定和解决贸易争端的有效机制,促进三边和多边合作。

北美自由贸易区的诞生牵动着整个拉美国家,因为这是世界第一个由最富有的发达国家和发展中国家组成的区域经济贸易集团。它促进美国与拉美国家的双边或多边贸易协定的谈判向着实现美国“所有拉美国家贸易自由化”,建立“美洲自由贸易区”的倡议计划迈出了重要的一步。

## 3. 东南亚国家联盟

东南亚国家联盟(Association of Southeast Asian Nations, ASEAN)简称东盟,其前身是马来西亚、菲律宾和泰国于1961年7月31日在曼谷成立的东南亚联盟。

1967年8月7日到8日,印度尼西亚、泰国、新加坡、菲律宾4国外长和马来西亚副总理在曼谷举行会议,发表了《曼谷宣言》,正式宣告东南亚国家联盟成立。

东盟共10个成员国,分别是文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

为了早日实现东盟内部的经济一体化,东盟自由贸易区于2002年1月1日正式启动。自由贸易区的目标是促进东盟成为一个具有竞争力的基地,以吸引外资;消除成员国之间关税与非关税障碍,促进本地区贸易自由化;扩大成员国之间互惠贸易的范围,促进区域内贸易;建立内部市场。目前,东盟系列峰会包括东盟峰会、东盟与中日韩3个对话伙伴国“10+3”峰会以及各自的“10+1”峰会、东盟—印度峰会和东亚峰会等。

## 4. 亚太经济合作组织

所谓亚太,即“亚洲与太平洋”一词的简称。提到亚太经济合作,亚太地区一般是指太平洋沿岸各国,包括南北美洲濒临太平洋的国家、太平洋内岛国、大洋洲及亚洲东部各国和地区。随着亚太地区经济的迅速崛起和世界经济发展重心的逐渐东移,以及世界经济区域集团化趋势的日益明显,在这样的背景下加快了实现亚太经济区域合作的步伐。

1989年11月,在澳大利亚总理霍克的提议下,美国、日本、加拿大、澳大利亚、新加坡、韩国、东南亚国家联盟6国等12个国家的27位外交部长和经济部长在堪培拉举行了“亚太经济合作部长及会议”的首次会议,标志着亚太经济合作组织(Asia-Pacific Economic

Cooperation, APEC) 问世。APEC 的产生,使亚太地区经济合作发展加快。

亚太经济合作组织原 18 个成员国的国土面积占全球陆地面积的 31%;人口约 22 亿人,占世界总人口的 40%;国内生产总值 130 000 亿美元,约占世界总值的 50%;进出口贸易总额占世界贸易总额的 45%。现在,亚太经济合作组织的成员已达 21 个。

7. 国际贸易摩擦日益加剧

随着 WTO 多哈回合谈判的搁浅以及 2008 年以来席卷全球的经济危机的爆发,各经济体从保护自身利益的角度出发,纷纷出台各种贸易保护措施。国家之间的贸易摩擦日益增多。不仅如此,发达国家还力图通过贸易与环境、贸易与劳工标准、贸易与竞争政策等新贸易问题对发展中国家实施制裁,遏制发展中国家的经济发展。

8. 国际贸易运作方式电子化

自国际贸易产生以来,贸易方式一直都在随着科学技术的发展而不断改进和完善。新经济时代,一个显著的特点就是基于国际互联网的电子商务活动,使国际贸易出现网络化趋势。与传统贸易方式相比,电子商务具有无纸化交易、成本低、方便、快捷等优势,已经成为国际贸易的一种重要的运作方式。

目前,全球运用电子商务进行国际贸易的企业数量增长迅速。调查资料显示,2009 年全球有 4.5% 的出口企业已广泛开展电子商务,有 31.2% 的企业初步开展,有 28.7% 的企业已着手准备开展,有 12.0% 的企业正在考虑开展,只有 23.6% 的企业还没有考虑。这一结果应该说远远领先于其他领域的企业,因为出口企业在与国际接轨方面一直走在前列,对国际贸易中电子商务发展趋势的感受和认同相对来说是靠前的。

## 第二节 国际贸易理论及其应用

### 一、古典国际贸易理论

#### (一) 重商主义理论

重商主义是 15 世纪到 17 世纪西欧资本主义生产方式准备时期,代表商业资本利益的经济思想和政策体系,是最早对国际贸易提出较为系统的理论解释和政策主张的学派。它从国家财富增长的角度讨论了国际贸易的作用和国家应当采取的政策。

英国是当时经济最发达的国家,也是重商主义发展得最成熟的国家。重商主义可分为早期重商主义和晚期重商主义。早期重商主义又称为重金主义,其理论基础是“货币差额论”,代表人物是英国的约翰·海尔斯(John Hales)和威廉·斯塔福(William Stafford);晚期重商主义理论的中心思想是“贸易差额论”,代表人物是英国的托马斯·孟(Thomas Mun)。

#### 1. 重商主义理论的贸易思想

重商主义理论认为财富就是金银,金银是财富唯一的形态,是衡量国家财富程度的唯一尺度。当时的商业资本家认为,只有通过对外贸易才能将产品变为货币;只有进行对外贸易



才能增加一国的货币量,从而增加国家财富。对外贸易是利润的源泉和财富的源泉,因此国内商品生产应当服从对外贸易的需要,尽量鼓励工场手工业和出口贸易的发展。

早期的“货币差额论”主张多卖少买甚至只卖不买,通过国家立法以及采取行政手段,禁止金银输出、鼓励商品出口、增加金银流入,在对外贸易中要保证对每一国的贸易都是顺差。但是,在实践中由于各国都限制金银货币外流,奉行多卖少买,其结果反而阻碍了国际贸易的发展。于是,早期重商主义发展为晚期重商主义。

晚期重商主义的“贸易差额论”,不主张限制货币输出,重视总体的贸易顺差。只要最终总体的贸易是顺差,金银就必然会流入国内。为了获得总体贸易顺差,政府一方面以高额保护关税或禁止进口来限制外国商品进口;另一方面大力发展本国的工场手工业,并采取退税、发给奖励金、同其他国家订立有利的通商条约等措施鼓励出口。

## 2. 对重商主义理论的评价

重商主义理论在历史上曾起到过进步作用,它促进了资本的原始积累,推动了资本主义生产方式的发展。但是重商主义理论也存在明显的错误,它把经济研究局限于流通领域,认为财富和利润都是在流通过程中产生的,特别是认为对外贸易是财富和价值增值的源泉,把货币即黄金、白银作为唯一的财富,这些都反映了商业资产阶级的历史局限性。

## (二) 绝对优势理论

### 1. 绝对优势理论的理论背景

绝对优势理论的代表人物是英国古典政治经济学家亚当·斯密(Adam Smith)。亚当·斯密所处时代正是英国从工场手工业向机械大工业转变、过渡的时期,即英国第一次工业革命前夕。他在1776年出版了巨著《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)。在该书中,斯密系统地批判了重商主义观点,创立了自由主义经济思想理论,同时提出了他的国际贸易理论——绝对优势理论(又称绝对成本说)。

### 2. 绝对优势理论的主要内容

亚当·斯密认为,衡量一国财富的标准不是其所拥有的贵金属的多少,而是可供消费的产品数量。提高一国财富的根本在于扩大生产、提高劳动生产率,而分工可以提高劳动生产率,增加国民财富。

绝对成本说认为,各国间存在的生产技术上的差别,以及由此而造成的劳动生产率和生产成本的绝对差别,是国际贸易和国际分工的基础。各国应该集中生产并出口其具有绝对优势的产品,进口其不具有绝对优势的产品。这样,各国在国际贸易中,彼此都能获得好处,可以使各自的资源、劳动力和资本得到最有效的利用,并能大大提高劳动生产率和增加物质财富。举例说明如表2-3所示。

表 2-3 两国的两种产品单位产出所需的劳动量举例(一)

项 目	A 国	B 国
生产一个单位 X 产品的劳动投入量	3	12
生产一个单位 Y 产品的劳动投入量	6	4

在表 2-3 中, A 国生产 1 个单位 X 产品的劳动投入量是 3 个单位, B 国生产 1 个单位 X 产品的劳动投入量是 12 个单位。因此, A 国 X 产品的生产成本小于 B 国 X 产品的生产成本。同理, A 国 Y 产品的生产成本则大于 B 国 Y 产品的生产成本。为此, 可以说 A 国在 X 产品上具有绝对优势, 因为其单位生产成本低于对方; 而 B 国在 Y 产品上具有绝对优势, 因为其单位生产成本低于对方。

若 A、B 两国依据绝对优势进行国际分工与国际贸易, 即 A 国专门生产与出口 X 产品, B 国专门生产与出口 Y 产品。另外, 假设两国按 1:1 的国际比价进行交换, 那么 A 国用生产 1 个单位 Y 产品所投入的劳动量可以生产出 2 个单位 X 产品, 与 B 国交换能够得到 2 个单位的 Y 产品, 这要比它自己生产 Y 产品更有利可图; 同样, B 国以牺牲 1 个单位 X 产品的生产为代价, 通过国际贸易可以从 A 国得到 3 个单位的 X 产品。因此, 国际贸易可以使世界各国的福利水平都得到提高。

### 3. 对绝对优势理论的评价

绝对优势理论解释了国际贸易产生的部分原因, 开创了对国际贸易的经济分析。但是该理论的局限性很大, 因为该理论假设开展国际贸易的国家必须在各自的产品生产上具有绝对的成本优势。这一条件非常苛刻, 在现实社会中, 有些国家在各种产品生产上具有绝对的优势, 而另一些国家不具备任何绝对优势的产品, 但是贸易仍然在这两类国家之间发生。而绝对优势理论无法解释这种一般的国际贸易现象。

## (三) 比较优势理论

### 1. 比较优势理论的理论背景

该理论的代表人物是英国古典政治经济学的杰出代表大卫·李嘉图(David Ricardo)。李嘉图生活的时代正是英国的第一次工业革命时期。他于 1817 年出版了《政治经济学及赋税原理》一书。该书继承和发展了绝对优势理论, 提出了比较优势理论。

### 2. 比较优势理论的主要内容

比较优势理论认为, 国际贸易的基础并不限于劳动生产率的绝对差异。即使一个国家在两种产品的生产方面都具有绝对优势, 而另一个国家在两种产品的生产方面都具有绝对劣势, 只要两国之间存在着劳动生产率的相对差异, 就会出现生产成本和产品价格的相对差异, 从而使两国在不同的产品上具有比较优势, 使互利的国际分工和国际贸易成为可能。举例说明如表 2-4 所示。

表 2-4 两国的两种产品单位产出所需的劳动量举例(二)

项 目	A 国	B 国
生产一个单位 X 产品的劳动投入量	3	12
生产一个单位 Y 产品的劳动投入量	6	8

在表 2-4 中, A 国在两种产品的生产成本上都优于 B 国, 因此 A 国在两种产品的生产上都处于绝对优势。但两种产品的绝对优势程度不同, 其中在 X 产品上 A 国的生产成本只是

对方的  $1/4$ ,而在 Y 产品上 A 国的生产成本是对方的  $3/4$ 。相比之下,A 国 X 产品的生产成本比对方更低( $3/6 < 12/8$ ),则称 A 国在 X 产品的生产上具有比较优势;同理,B 国在 Y 产品的生产上具有比较优势。按照比较优势原理,A 国专业生产并出口 X 产品,B 国专业生产并出口 Y 产品。同样假设两国按照 1:1 的国际比价进行交换,则 A、B 两国通过国际贸易获得的 X、Y 产品数量均比自己直接生产更多。由此可见,贸易对两国均有好处。

从以上分析可以看出,当一国在两种产品的生产上均处于绝对的优势,另一国在两种产品的生产上均处于绝对劣势时,仍然可以进行国际贸易。该国出口其相对优势较大或相对劣势较小的产品,进口其相对优势较小或相对劣势较大的产品,贸易后各国福利水平均得到提高。这个原则概括起来就是:两利相权取其重,两弊相衡取其轻。

### 3. 对比较优势理论的评价

李嘉图的比较优势理论把国际贸易的领域扩展到各种类型的、经济发展水平各异的国家的更广泛的范围,与绝对优势理论相比更具有普遍意义,在历史上也曾起到过进步作用。例如,在该理论的影响下,英国废除了《谷物法》。

但是该理论的假设条件较多,排除了经济发展、技术进步等因素,只提出了国际分工一个因素,未能揭示国际贸易形成的主要原因。

## 二、新古典国际贸易理论

古典学派的比较优势理论在西方经济学界占支配地位长达一个世纪之久,到了 20 世纪 30 年代,才受到两位瑞典经济学家的挑战,他们就是伊·菲·赫克歇尔(E. F. Heckscher)和贝蒂·俄林(Bertil Ohlin)。赫克歇尔首先提出要素禀赋论的基本论点,俄林接受了赫克歇尔的主要观点,并在赫克歇尔的理论基础上提出了较完整的要素禀赋理论。因此,这一理论又被称为赫克歇尔—俄林理论(H-O 理论)。该理论后来经萨缪尔森等人不断完善,被称为新古典贸易理论。

要素禀赋理论无论是在理论分析上还是在实际应用中,都取得了巨大成功。以至于在从 20 世纪上半叶到 70 年代末的这段时期内,要素禀赋理论成为国际贸易理论的典范。以下将要介绍的内容包括赫克歇尔—俄林理论、要素价格均等化定理以及列昂惕夫之谜。

### (一) 赫克歇尔—俄林理论

#### 1. 赫克歇尔—俄林理论的理论背景

赫克歇尔和俄林所处的时代是资本主义向帝国主义发展的时期,赫克歇尔在 1919 年发表了一篇题为《对外贸易对收入分配的影响》的论文,在文中提到要素禀赋差异是国际贸易产生的原因。他的学生俄林继承和发展了这一理论,在其著作《区际贸易和国际贸易》中,把赫克歇尔的论点加以发挥,提出了著名的赫克歇尔—俄林理论。

#### 2. 赫克歇尔—俄林理论的主要内容

(1) 要素密集度和要素丰裕度。要素密集度指的是生产某种产品所投入的两种生产要素的比例,这是一个相对的概念。例如,在只有两种商品(X 和 Y)和两种要素(劳动和资本)的情况下,如果生产 Y 商品时的资本/劳动比率大于生产 X 商品的资本/劳动比率,则称 Y

商品为资本密集型产品,X 商品为劳动密集型产品。

要素禀赋是指一国拥有的两种生产要素的相对比例。要素丰裕度是指在一国的要素禀赋状况,若一国的某要素供给所占比例大于他国同种要素的供给比例,则该国为该要素丰裕的国家。例如,一国的资本/劳动比率大于他国,则称该国为资本丰裕或劳动稀缺的国家。

(2) 假设条件:

① 使用  $2 \times 2 \times 2$  模型的分析方法,即世界上只有两个国家(A 国和 B 国),每个国家只生产两种产品(X 和 Y),生产两种产品都只需要两种生产要素(劳动和资本)。

② A 国是资本丰裕的国家,B 国是劳动丰裕的国家;在两国 X 商品都是劳动密集型产品,Y 商品都是资本密集型产品。

③ 两国在生产中使用相同的技术。

④ 两国的商品市场、要素市场属于完全竞争市场,要素在一国内可以完全自由流动,但在国际间不能自由流动。

⑤ 规模收益不变。

⑥ 两国的需求偏好相同。

⑦ 没有运输成本,没有关税或影响国际贸易自由进行的其他壁垒。

(3) 具体内容。赫克歇尔—俄林理论认为,每个国家在那些大量使用它相对丰裕和便宜的要素、较少使用它相对稀缺和昂贵的要素的商品生产上,有着比较优势。那么一国出口的应是该国相对丰裕和便宜的要素密集型商品,进口的应是该国相对稀缺和昂贵的要素密集型商品。逻辑关系如图 2-1 所示。

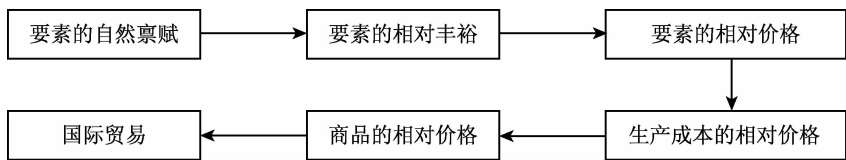


图 2-1 赫克歇尔—俄林理论的逻辑关系图

由图 2-1 可以看出,商品价格的差异是国际贸易的基础,而商品的价格不同是由于商品生产的成本比例不同;商品生产成本比例不同,是因为生产要素的价格比例不同;生产要素的价格比例不同,则是由于各国的生产要素禀赋比例的不同。这里强调的是,生产要素的相对丰缺导致了生产要素相对价格的差异,并由此决定了商品的价格;在商品相对价格差异的基础上,就会进一步产生商品的交换,进而展开国际贸易。

### 3. 对赫克歇尔—俄林理论的评价

赫克歇尔—俄林理论在体系上比比较优势理论更加完整和全面,它指出了生产要素拥有情况在国际贸易中的重要地位。但该理论属于静态分析方法,忽略了技术进步等动态因素,同时对于当代贸易中的一个主要现象——产业内贸易无法解释。

#### (二) 要素价格均等化定理

赫克歇尔—俄林理论的一个重要结论是:随着国际贸易的开展,各国相同的生产要素的

价格将趋于均等化。斯托尔珀(Wolfgang Stolper)和萨缪尔森(Paul Samuelson)在他们合作完成的论文《实际工资和保护主义》中提出,由于出口商品的国际价格高于国内价格,随着出口商品生产的扩大,将增加对其生产中密集使用的生产要素(本国丰裕要素)的需求,使该要素的报酬提高;由于进口商品的国内价格高于国际价格,随着进口商品生产的萎缩,将减少对其生产中密集使用的生产要素(本国稀缺要素)的需求,使该要素报酬下降。这一结论被称为斯托尔珀—萨缪尔森定理。随后萨缪尔森又发表了《国际贸易和要素价格均等化》等论文,指出自由贸易不仅使两国的商品价格相等,而且使两国相同的生产要素获得相同的相对和绝对收入,即要素价格均等化定理。

### (三) 列昂惕夫之谜及解释

20世纪50年代初,美国经济学家华西里·列昂惕夫对要素禀赋理论进行验证,结果得出完全相反的结论,即列昂惕夫之谜,经济学家们纷纷对这一结论进行评论并作出各种各样的解释。

#### 1. 列昂惕夫之谜的提出

列昂惕夫以美国为例来验证 H-O 理论。他利用 1947 年美国的投入—产出表,测算了美国进出口商品的要素含量。在测算之前,他推断与世界其他国家相比,美国应是资本丰富的国家。依据 H-O 理论,则美国应该出口资本密集型产品,而进口劳动密集型产品。列昂惕夫的测算结果如表 2-5 所示。

表 2-5 1947 年美国国内每百万美元出口商品与进口商品所需的资本与劳动

项 目	出口商品	进口商品
资本(1947 年价格/美元)	2 550 780	3 091 339
劳动(年劳动人数/人)	182	170
资本—劳动比例(美元/人)	14 015	18 184

由表 2-5 可以看出,美国出口商品的资本—劳动比例为 14 015 美元/人,而进口商品的资本—劳动比例为 18 184 美元/人。进口商品的资本密集度约为出口商品的 1.3 倍,即美国应出口劳动密集型商品,进口资本密集型商品,这一结果与 H-O 理论恰恰相反,故称为列昂惕夫之谜。

#### 2. 对列昂惕夫之谜的解释

列昂惕夫之谜引起了当时经济学家们的极大注意,经济学家就此提出了很多不同的解释和意见。下面介绍几种有代表性的解释:

(1) 人力资本。一些学者在要素禀赋理论框架下引入人力资本这一因素。由于质量差异,一般劳动可分为非熟练劳动和熟练劳动两类。其中,熟练劳动是指具有一定技能的劳动,这种技能不是先天具备的,而是通过后天教育、培训等手段积累起来的。由于这种后天的努力类似于物质资本的投资行为,所以我们称后一类劳动为“人力资本”。这样资本的含义就更加广泛了,它既包括有形的物质资本,又包括无形的人力资本。

在加入人力资本后,列昂惕夫之谜就可以解释了。美国的出口以物质资本加人力资本密集型商品为主。

(2) 要素密集度逆转。在要素禀赋的基本模型里,假设无论在什么情况下,X与Y的要素密集度之间的关系都是不会改变的,即对于任何一组要素价格,X永远都是资本密集型产品,Y也永远都是劳动密集型产品。反之,如果在某些要素价格下,X是资本密集型产品,Y是劳动密集型产品;但在另外一些要素价格下,X是劳动密集型产品,Y是资本密集型产品,那么这种现象就称为要素密集度逆转。

当存在要素密集度逆转时,要素禀赋理论和要素价格均等化理论就不再成立。要素密集度逆转现象在现实世界中确实是存在的,尽管不是普遍现象。例如,在美国,农业生产机械化程度很高,属于典型的资本密集型产业;但在其他一些落后国家,农业生产则是一种典型的劳动密集型产业。因此,以美国自身的情况来衡量其进口商品在生产中的要素密集度,可能不能真实地反映国际贸易中蕴涵在商品中的要素比例。

(3) 需求逆转。在要素禀赋理论中,假设两国消费者偏好是完全相同的,所以国际贸易形态只取决于要素禀赋差异,与需求因素无关。但在现实中,决定国际贸易的因素既可能来自供给方面,也可能来自需求方面。当一国对于某一商品享有生产上的比较优势,但因为其国民在消费上又特别地偏好该商品时,将会使得原来依据H-O理论所决定的进口方向发生改变,即发生了需求逆转。

基于需求逆转,可以这样解释列昂惕夫之谜:虽然美国的资本比较充裕,但如果美国消费者的消费结构中资本密集型产品占据绝大部分比重,那么美国则有可能出口劳动密集型产品、进口资本密集型产品。

### 三、现代国际贸易理论

古典国际贸易理论和新古典国际贸易理论都是通过无规模经济的假设下研究国际间不同产业分工和贸易模式的,而上述假设在现实中是不存在或不完善的。现代国际贸易理论放松了这些假设,从规模经济、需求、差异产品、动态分析等多个角度研究国际贸易模式。下面就介绍几种主要的现代国际贸易理论。

#### 1. 重叠需求理论

重叠需求理论由瑞典经济学家林德(Staffan Linder)提出,它从需求的角度探讨国际贸易发生的原因。该理论假设在一国内,不同收入阶层的消费者偏好不同,相同收入水平的消费者偏好相同。同时假设不同国家的消费者,如果收入水平相同则偏好也相同。

根据假设,如果两国的收入水平相近,则两国的需求结构也必定相似。而两国的需求结构相似,则两国之间进行贸易的基础就雄厚。由于工业制成品的需求与收入水平有着很大关系,收入水平越高,对工业品的需求就越大。所以收入水平比较相近的发达国家之间,工业品贸易会较多。

#### 2. 产品生命周期理论

美国经济学家雷蒙德·弗农(Raymond Vernon)提出了产品生命周期理论。该理论认

为,产品和生物一样是有生命周期的,产品的生命周期分为三个阶段:新产品阶段、成熟阶段和标准化阶段。在产品生命周期的不同阶段,产品的要素密集度会发生变化,比较优势将随之从一种类型的国家转向另一种类型的国家,从而引起国际贸易中商品流向的变化。

在新产品阶段,由于研究开发需要大量的资本和科技投入,所以新产品是技术密集型产品。而少数科学研究发达的国家拥有新产品的比较优势,称为创新国。在该阶段,新产品由创新国出口。

在成熟阶段,由于技术已经成熟,产品开始大量生产,这时决定产品成本的是机器设备和先进的劳动技能。产品转变为资本密集型产品。资本和熟练工人充裕的国家开始拥有该产品生产的比较优势,并逐渐取代创新国成为该产品的生产和出口国。

到了标准化阶段,技术已经在世界范围内扩散,生产过程已经标准化。劳动成为决定产品成本的主要因素,该产品成为劳动密集型产品。发展中国家成为该产品的生产和出口国。

### 3. 规模经济与国际贸易

规模经济指在产出的某一范围内,平均成本随着产出的增加而递减。规模经济分外部规模经济和内部规模经济。内部规模经济指厂商的平均成本随着其自身生产规模的扩大而下降;外部规模经济是指平均成本与单个厂商的生产规模无关,但与整个行业的规模有关。

即使两国所有条件完全相同,两国商品的相对价格完全相同,不存在比较优势,外部规模经济的存在也会引导各国厂商专门生产部分产品,也可以导致国际贸易的发生。

在引入内部规模经济时,市场结构不再是完全竞争的市场,需要在不完全竞争的理论基础上解释国际贸易的起因和影响。因为不完全竞争市场比较复杂,所以本书不再介绍。比较有代表性的理论是垄断竞争下的差异产品产业内贸易和寡头垄断下的同质产品产业内贸易。

## 第三节 我国对外贸易政策及其发展变化

国际贸易政策是世界各国和地区所采取的对外贸易政策的总和。对外贸易政策是从单个国家的角度来研究一国在一定时期所实行的贸易政策,是一个国家或地区根据本国的政治及经济状况制定的管理对外贸易活动的原则、条例、法令和法规。

中国的对外贸易政策随着中国生产力的发展和经济水平的不断提高进行了相应的调整,在不同的阶段,为实现国家的对外贸易目标采取的对外贸易政策也不同。

新中国成立后,中国对外贸易政策的基本内容是:在中央对外贸易的方针、政策和法令下,有领导、有计划、有组织地进行对外贸易。所以,在改革开放之前,我国实行的是国家管制的内向型保护贸易政策。而1978年,在党的十一届三中全会提出对外开放政策后,原来实行的内向型保护贸易政策已经不能适应国内外形势的变化,必须进行外贸体制的改革。

## 一、改革开放之后的对外贸易政策

改革开放后,我国对外贸易政策的改革分阶段、有计划地进行着。这一时期的改革大体可以分为两个阶段:

### 1. 国家统一领导和有限开放条件下的保护贸易政策

1978—1992年,我国实行的是国家统一领导和有限开放条件下的保护贸易政策。这一时期,虽然我国贸易政策的基本特征仍然具有保护性,但经济开始由封闭走向开放,国家对外贸的管理方式也发生了一定的改变。我国在外经贸领域上进行了一系列的改革,如下放外贸经营权、开展工贸结合的试点、简化外贸计划内容、实行外贸承包经营责任制、实行外汇留成制和出口退税政策、实行汇率双轨制、取消对企业出口的财政补贴,并且在1986年开始了重返关贸总协定的工作。在外贸管理方式上,国家通过制订计划、审批制度、制定关税和非关税措施以及鼓励出口的财政税收和信贷政策,把外贸置于国家的统一领导之下。随着经济的开放、外资的进入,国家制定了一系列吸引外资的政策和法规。1988年,沿海地区外向型经济发展战略的实施,使我国对外经贸发展由进口替代战略开始转向进口替代与出口替代相结合的模式。

### 2. 国家管理下的开放型的过渡时期贸易政策

1992—2001年,我国实行的是国家管理下的开放型的过渡时期贸易政策。这一时期,我国是以新一轮的改革和开放来推动外贸体制向社会主义市场经济体制和国际贸易规范方向转移。我国为了加快外贸体制改革,解决外贸工作中出现的重量不重质、低价竞销、不计成本和不讲效益等问题,开始在外经贸全行业落实中央提出的“两个根本性转变”,即传统的外贸体制转变为符合社会主义市场经济体制和国际惯例的新体制,外贸增长方式从粗放型增长向集约型增长转变。从企业制度改革入手,通过建立产权明晰、自主经营、自负盈亏、科学管理的现代企业制度,来促进经营方式的转变。此外,还提出了“以质取胜”“科技兴贸”的战略,力争使我国由贸易大国向贸易强国迈进。

这一时期,我国对外贸易政策也发生了重要的变化,主要体现在以下几个方面:多次大幅度自主降低关税和减少非关税壁垒,实行更加自由开放的贸易政策;建立起一套外贸宏观调控体系,充分利用多种市场化的政策工具对外贸实施管理;实行全方位协调发展的国别地区政策,和世界各国及区域发展经贸关系;通过制定信贷重点支持和提高出口退税率等政策措施,促进机电产品和高科技产品的出口;采用放宽投资领域和控股限制等措施,鼓励外商投资于农业、基础设施和中西部地区建设;根据世贸组织根本原则调整贸易政策,使之更加规范、统一和公正;等等。

## 二、加入WTO后对外贸易政策的变化

我国自1986年7月开始申请恢复关贸总协定创始成员地位,经过漫长的15年谈判,于2001年11月正式获准加入世界贸易组织。在申请加入WTO时和加入这一多边贸易体制之后,我国一直承诺要逐步使国家的对外贸易政策与WTO的国际规则接轨。为此,我国始



终坚持扩大对外开放的方针,认真履行入世的承诺。我国加入 WTO 后的对外贸易政策变化体现在以下几个方面:

### 1. 大幅度削减关税

加入世界贸易组织以来,我国关税总水平由 15.3%调整至目前的 9.8%,农产品平均税率由 18.8%调整至目前的 15.2%,工业品平均税率由 14.7%调整至目前的 8.9%。其中,2002 年,大幅度调低了 5 300 多种商品的进口关税,关税总水平由 2001 年的 15.3%降低至 12%,是入世后降税涉及商品最多、幅度最大的一年。2005 年,降税涉及 900 多种商品,关税总水平由 2004 年的 10.4%降低至 9.9%,是我国履行义务的最后一次大范围降税;此后的几次降税涉及商品范围有限,对关税总水平的影响均不大。2006 年 7 月 1 日,我国降低了小轿车等 42 种汽车及其零部件的进口关税税率,最终完成了汽车及其零部件的降税义务。这次降税,使我国汽车整车及其零部件税率分别由入世前的 70%~80%和 18%~65%降至 25%和 10%。2010 年,在降低鲜草莓等 6 个税目商品进口关税后,我国加入世界贸易组织承诺的关税减让义务全部履行完毕。

### 2. 改革大部分进口商品的配额管理

自 2002 年 1 月 1 日起,中国取消了粮食、羊毛、棉花、化纤、化肥、部分轮胎等产品的配额许可证管理,改原有的绝对配额管理为关税配额管理,并承诺了一定的配额年增长率。政府先后公布了《进口配额管理实施细则》《特定产品进口管理细则》《农产品进口关税配额管理办法》和《化肥进口关税配额管理暂行办法》等行政规定,对配额的总量、分配原则和申请程序作了规定。

### 3. 制度运行机制调整,体现统一实施与透明度

加入 WTO 前后,我国还根据有关贸易制度统一实施和增强透明度的对外承诺,对这两方面的制度运行机制作作了调整。

在统一实施方面:根据《中华人民共和国立法法》的规定,制定了行政法规制定程序条例和规章制定程序条例,确保立法工作的公开性和透明度等;制定了法规规章备案条例,规定任何组织或者个人认为法规、规章、行政决定与法律、行政法规相抵触的,可以向国务院书面提出审查建议,由国务院法制机构作出处理。

在透明度方面:相关法律法规明确规定,在法律、法规、规章制定过程中,要通过研讨会、听证会等多种形式,广泛听取各方面意见;所有法律、法规、规章的公布与实施之间,都要求保持一段时间间隔,不允许自公布之日起就实施。有的地方还制定了立法听证规则、旁听办法等制度。

根据中国加入世界贸易组织有关透明度的承诺,外经贸部设立了咨询局。该局自 2001 年 12 月 11 日起正式开展工作,向中外社会各界就中国所有有关或影响货物贸易、服务贸易和与贸易相关的知识产权或外汇管制的法律、法规及其他措施的信息提供咨询。此外,我国还在商务部、国家质检总局设立了专门的咨询点,开设了专门的咨询网站,并向世贸组织全面履行了通报义务等。

资料链接 2-2

### WTO 简介

#### 1. WTO 概况

世界贸易组织(World Trade Organization, WTO)成立于 1995 年 1 月 1 日,其前身是关税和贸易总协定(GATT),总部在瑞士日内瓦。WTO 是世界上最大的多边贸易组织,成员的贸易量占世界贸易总量的 95%以上。WTO 与世界银行、国际货币基金组织并称为当今世界经济体制的“三大支柱”。WTO 共主持了九轮多边贸易谈判,最近一轮叫多哈回合谈判。

#### 2. WTO 的基本职能

WTO 的基本职能主要有三个:制定和规范国际多边贸易规则,组织多边贸易谈判,解决成员之间的贸易争端。

#### 3. WTO 的宗旨、目标及地位

WTO 的宗旨是:提高生活水平,保证充分就业,大幅度 and 稳定地增加实际收入和有效需求;扩大货物和服务的生产与贸易;按照可持续发展的目的,最优运用世界资源、保护环境,并以不同经济发展水平下各自需要的方式,加强采取各种相应的措施;积极努力地确保发展中国家,尤其是最不发达国家,在国际贸易增长中获得与其经济发展需要相应的份额。

WTO 的具体目标是:建立一个完整的、更具活力和永久性的多边贸易体制,以巩固原来的关贸总协定为贸易自由化所作的努力和乌拉圭回合多边贸易谈判的所有成果。为实现这些目标,各成员国应通过互惠互利的安排,切实降低关税和其他贸易壁垒,在国际贸易中消除歧视性待遇。

WTO 的地位是:WTO 是具有法人地位的国际组织,与其前身关贸总协定相比,WTO 在调解成员间争端方面具有更高的权威性和有效性。

#### 4. WTO 的组织机构

WTO 的最高决策权力机构是部长大会,至少每两年召开一次会议,可对多边贸易协议的所有事务作出决定。部长大会下设总理事会和秘书处,负责 WTO 日常会议和工作。其中,总理事会又设有货物贸易、服务贸易、知识产权三个理事会和贸易与发展、国际收支、行政预算三个委员会。秘书处设总干事一人。

.....

## 第四节 电子商务时代国际贸易理论的新变化

根据联合国贸易和发展会议《2008 年信息经济报告》,全球互联网和电子商务保持了较快的发展速度。截至 2007 年底,全球网民总人数达到 12 亿。如此庞大的使用群体奠定了电子商务在国际贸易领域应用的基础。

## 一、发达国家国际贸易的信息化发展

在国际贸易的信息化建设方面,发达国家起步较早,积累的经验也比较丰富。相关数据显示,1998年电子商务全球营业额约740亿美元,到1999年猛增到2000亿美元。下面就以世界上信息化程度较高,也是世界上较早发展电子商务的国家美国和新加坡为例来介绍一下发达国家国际贸易领域的信息化发展。

(1) 美国。美国政府于1993年提出“信息高速公路计划”,并自1996年起全面推进电子商务的发展,同时采取了一系列的措施。1997年,美国政府颁布了《全球电子商务框架》;1998年,克林顿发表了著名的“网络新政”的演说,宣布对电子商务实行免税以推动网络贸易的发展,其后不久美国国会即通过了《因特网税收自由法案》;2000年,美国国会通过了《全球和全国商务电子签名法案》,使电子签名与手写签名具有同样的法律效力;同时,美国商务部积极推动中小企业发展电子商务,为中小企业提供免费信息服务。目前,美国的电子商务活动几乎涉及各个行业,美国企业信息化已进入比较高级的阶段。据统计,美国外贸企业中60%的小企业、80%的中型企业、90%以上的大企业已借助互联网广泛开展电子商务活动,其中B2B占电子商务总额的80%以上。

(2) 新加坡。新加坡政府对电子商务实行统一规划,有组织、有计划地推动电子商务的发展。早在1986年,新加坡就宣布实施国家贸易网络开发计划,大力开发EDI系统,并于1989年推出全国性EDI贸易网TradeNet,这是世界上第一个用于贸易文件综合处理的全国性EDI网络。它连接了新加坡海关、税务等35个政府部门,与进口、出口(包括转口)贸易有关的申请、申报、审核、许可、管制等全部手续均可通过贸易网进行。该网24小时运行,自动接收、处理、批准和返还电子申报。商家通过计算机终端10秒钟即可完成全部申报手续。目前,新加坡进出口报送手续的EDI处理普及率已达到95%。在企业信息化方面,新加坡企业整体使用计算机的比例为76%,拥有员工50人以上200人以下的企业使用计算机比例达到99%,200人以上员工的企业使用计算机的比例达到100%。新加坡企业拥有自己网站的整体比例为36%,员工在50人以上200人以下的企业拥有网站的比例为78%,员工人数为200人以上的企业拥有网站的比例为90%。

## 二、我国对外贸易的信息化建设

我国政府在对外贸易的信息化建设方面,也有一个非常前瞻的过程。实际上我国政府在20世纪90年代中期就已经启动了所谓“金卡”“金桥”“金关”等一系列“金”字工程。我国当时和全世界最先进的,或者说在信息化建设方面最先进的国家是同步的,包括新加坡、韩国,也包括欧洲的一些国家。

现在这些工程已经初见成效,“电子海关”“电子口岸”“电子总署”的建设取得了长足发展。我国海关在20世纪90年代初开始EDI技术的研究推广工作,并于1994年先后在首都机场海关和上海浦东外高桥保税区海关进行EDI通关系统的试点应用工作。到1997年底,北京、上海、广州等10余个海关开通EDI通关业务。2005年,全国62个许可证发证机关已全部实现许可证计算机联网管理和电子数据网上核查。

中国电子口岸依托国家电信公网建立了跨部门、跨地区、跨行业的公共数据中心和数据

交换信息系统。自 2002 年启动以来,到 2007 年底,各类上线项目累计达到 48 个,初步实现了与海关总署、国税总局、商务部等 15 个部委和香港工贸署、澳门经济局,以及 13 家商业银行的联网,应用项目达 32 个,入网企业超过 36 万家。此外,依托电信公网,中国电子口岸在北京、上海、深圳等多个城市建立起中心节点,通过专线、宽带、拨号等多样化接入方式,基本实现了全国范围的网络覆盖。中国电子口岸在全国范围形成了一个完整的统一系统。

企业的内部网络建设情况直接关系到对外贸易的信息化发展和电子商务在外贸领域的应用。2007 年,对外经济贸易大学对全国 317 家从事外贸活动的企业进行了调查。调查结果显示,我国外贸企业的内部信息化建设初见成效,信息化应用已经相当普及。例如,我国外贸企业的财务系统已经基本实现了信息化(见表 2-6)。

表 2-6 我国外贸企业财务系统信息化建设情况

企业财务系统信息化建设指标	样本数/个	百分比/%
已经建立了财务管理系统(如金蝶、用友)	228	71.9
已经建立了办公自动化系统	144	45.4
已经建立了 ERP 系统	84	26.5
已经建立了物流管理系统	50	15.8
已经建立了客户关系管理系统	46	14.5
已经建立了供应链管理系统	34	10.7
样本统计	317	100

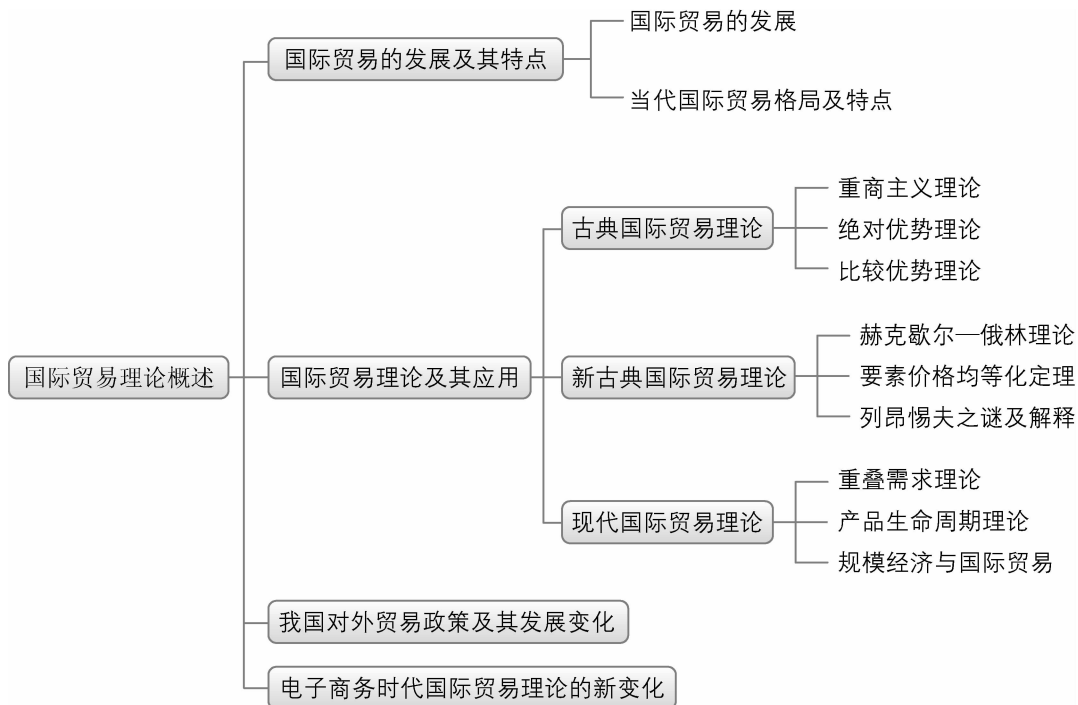
经过多年的努力,尤其是国家在“十一五”发展规划中对信息化发展战略的指导,使我国电子商务的基础环境逐步完善。我国电信网络总规模、电话用户总数、移动电话用户总数和互联网用户总数均居世界第一。截至 2009 年 6 月底,固定电话用户达到 3.30 亿户,移动电话用户达到 6.95 亿户,网民规模达到 3.38 亿。其中,基础电信企业互联网宽带接入用户达到 9348 万户,在中国境内注册的网站总数达到 306 万个。全国通电话的行政村比重达到 99.21%,具备互联网接入能力的乡镇比例达到 97%。建成了覆盖全国、连接全球的信息通信网络,初步形成了国家信息高速公路的基本架构。

**引例解析**

通过本章的学习,很容易回答引例中的问题。贸易国通过国际分工,把生产要素用于效率较高的生产部门;同时,由于专业化生产带来劳动生产率的提高和技术的进步,从而导致世界福利水平的总体改善,然后在世界市场上通过交换即国际贸易,使贸易参加国的福利水平较贸易前都有所提高,但各国从贸易中获得的好处是不同的。

当然国际贸易还可以互通有无,通过商品在世界范围内的流动实现资源的全球配置。随着国际贸易对全球经济的推动,世界各国的经济都紧密联系在一起,世界各地的人们都可以分享到全球的商品和服务。

## 本章小结



## 综合训练

### 一、思考练习

1. 当代国际贸易有何特点？
2. 试述绝对优势理论和比较优势理论的区别。
3. 赫克歇尔—俄林理论的主要内容是什么？
4. 什么是列昂惕夫之谜？

### 二、案例分析

#### 把资源集中到最擅长的生产领域

1996年的情人节,恰好与关键的美国新罕布什尔州初选2月20日相隔一周。这一天,共和党候选人帕特里克·布坎南在一苗圃为妻子买了一束玫瑰,并趁机发表演讲,谴责美国日益增长的鲜花进口将美国的鲜花种植者挤出了该行业。尽管他所说属实,但这是一件坏事吗?

首先,美国要在寒冷的2月份为美国情人们提供新鲜的玫瑰是非常不容易的。因为这些花必须在加热的温室里生长,成本非常高。假设美国为情人节种植1 000万支玫瑰,如果将种植这些玫瑰的资源用来生产计算机的话,则可生产10万台。

其次,如果在南美种植这1 000万支玫瑰,成本要比在美国种植低很多。一方面,因为南半球的2月是夏季;而且,相对于美国工人而言,南美工人在生产复杂产品计算机时的效率要低一些。换算一下,在南美种植1 000支玫瑰的成本相当于生产10台计算机的成本。

所以,当美国集中生产计算机而南美集中种植玫瑰时,这种生产上的重组将增大整个世界经济馅饼的规模,可能提高每个人的生活水平。

#### 问题

1. 国际贸易产生的原因是什么?
2. 国际贸易对世界福利水平以及贸易参加国的影响表现在哪些方面?
3. 比较优势理论的主要内容是什么?



请同学们选取一个国家,查找该国主要的出口商品和进口商品的资料,结合本章学习的知识,判断该国与中国相比是资本丰裕的国家还是劳动丰裕的国家。