

第 1 章 网站设计基础

本章要点

- 动态网页和静态网站的区别
- HTML 标记语言
- 网站的制作流程
- 网站的测试与发布

网页设计其实并没有读者想象的那样复杂和困难。通过本章的学习,希望读者可以对网页设计有一个更深层次的认识,解决对网页设计的困惑,并能够掌握网站的分类和网站制作的流程及规范,熟悉网页制作的相关软件。

课前体验 网站前期规划

在进入本章学习之前,我们首先制作一个案例,通过本案例的制作,对网站建设的前期规划有一个大致的了解,这对于学好本章知识有很大的作用。下面以“合肥绿林木材公司”的网站为例,对该网站的前期进行策划,并对网站首页布局进行设计。

1. 确定网站的主题

主题就是一个站点的灵魂。如果我们在设计某个公司的网站时,对这个公司所在的行业不了解,那么需要去浏览相关的站点。并且在确定网站的主要内容前,先要了解客户对网站的要求,阅读所有客户提供的资料,然后再确定网站的主题。本例是以木材公司为主题,主要内容在与客户沟通后确定为以展示公司的企业文化、企业产品、经营网络、信息反馈为主。

2. 确定网站的结构

网站主题确定后,我们就要对网站进行结构的设计,在设计结构时要考虑客户和浏览者的不同需求。客户需要在网站上展示哪些信息,浏览者在进入这个网站时,最想了解的是哪些信息,这些信息将作为网站的主要内容。根据这些要求我们可以大致地划分本网站的板块为:企业简介、木业资讯、产品展示、销售网络、供应信息、客户留言、联系我们。

3. 网站的版面布局设计

栏目确定后,就要对网站的首页、一级页面和二级页面进行版面的布局设计。首先确定网站的宽度,如果网站的内容很多,可以按照 1024×768 像素设计,如果内容不多,可以按照 800×600 像素设计。因为宽度太大,会显得页面较空。其次是首页的设计,首页的设计至关重要,因为首页要能体现网站的主要特色,该网站大体的布局框架如图 1-1 所示。



图 1-1 网站整体结构

4. 确定网站的颜色及风格

网站的主色在客户没有提出特定的要求下,我们一是可以根据该企业的企业主色设置,二是可以选择一个较为合适的颜色作为网站的主色,如该网站可以选择绿色。主色确定后,再选择 1~3 种相同色调的辅色。网站风格的设计,不同的设计师有不同的理解和特色,在这里不做详细叙述,读者可以发挥自己的想象力进行设计。本案例的主色色值为 #006600 (绿色),辅色为 #EEEEEE (灰色)和 #FF9933 (黄色)。

5. 制作效果图

在完成上面的步骤后,我们就可以在 Firewroks 或 Photoshop 中进行效果图的设计了。全部步骤完成后,该网站的前期策划就已经全部结束了。在与客户沟通后就可以进入实际的编辑阶段了,该网站最终的效果如图 1-2 所示。



图 1-2 网站效果图

网站的前期策划是非常重要的,如果没有前期的策划,整个网站制作就像一盘散沙,没有中心思想。下面我们将正式开始学习网站制作的基础知识。

1.1 认识网站与网页

很多读者在谈到互联网时,多数情况下会将网页与网站混为一谈,因为他们对网页与网站的概念模糊,所以难以区分。其实网页和网站是有很大区别的。

首先,我们要了解到网站不是网页,网页是网站的组成部分之一。

1.1.1 网页与网站的概念

网页,是指网站中的一页,通常是 HTML 格式(文件扩展名为 *.html、*.htm、*.asp、*.aspx、*.php、*.jsp 等)。我们要通过网页浏览器(Internet Explorer)来浏览网页。网页是构成网站的基本元素,是承载各种网站应用的平台。通俗地说,网站就是由许多网页组成的。

所谓网站,就是指在 Internet 上,根据一定的规则,使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说,网站是一种通讯工具,就像布告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯(信息),或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的资讯(信息)或者享受网络服务,如网上购物等。

1.1.2 网站的相关术语

1. 统一资源定位器(URL)

统一资源定位器,又叫 URL(Uniform Resource Locator),是专为标识 Internet 网上资源位置而设的一种编址方式,它包含被访问资源的类型、服务器的地址以及文件的位置等,又称之为“网址”,它一般由 3 部分组成:传输协议://主机 IP 地址或域名地址/资源所在路径和文件名,如新浪网的 URL 是 <http://www.sina.com.cn/index.html>。这里 http 指超文本传输协议,sina.com.cn 是其 Web 服务器域名地址,index.html 是网页所在路径和相应的网页文件。

2. 万维网(WWW)

WWW 是 World Wide Web(环球信息网)的缩写,也可以简称为 Web,WWW 是 Internet 的多媒体信息查询工具,中文名字为“万维网”。它起源于 1989 年 3 月,由欧洲量子物理实验室 CERN(the European Laboratory for Particle Physics)发展出来的主从结构分布式超媒体系统。大多数网页自身包含有超链接指向其他相关网页,有些还可以下载、打开其他网络资源。像这样通过超链接把有用的相关资源组织在一起的集合,就形成了一个所谓的信息的“网”。这个网在 Internet 上可以方便使用,就构成了最早在 1990 年初提出的万维网。通过万维网,人们只要采用简单的方法,就可以迅速、方便地获得丰富的信息资源。

3. 浏览器

浏览器(Browser)就是指在我们使用的电脑上安装的,用来显示指定文件的程序。WWW 的原理就是通过网络客户端(Client)的浏览器去读指定文件。同时 Internet 上还提供了远程登录(Telnet)、电子邮件(E-mail)、传输文件(FTP)、电子公告板(BBS)、网络论坛

(Netnews)等多种交流的方式。

目前的浏览器软件中,Internet Explorer 和 Firefox 是最常用的,也是全球用户最多的两个浏览器软件。

4. HTML

HTML(HyperText Mark-up Language)语言是一种超文本标记语言,由浏览器(如 Internet Explorer)解释执行。它是通过嵌入代码或标记来表明文本格式的标准。用它编写的文件的扩展名为.html 或.htm。使用 HTML 编辑的文件具有跳转能力,可在同一个网站、不同的页面之间,或不同的网站、不同的页面之间相互跳转。其基本的语句结构等内容,将在本章的 1.1.6 小节详细阐述。

1.1.3 网站的类型

根据网站所提供的服务不同,我们通常可以将 Internet 上的网站划分为以下 8 种类型:

1. 门户类

门户类网站,是指提供某类综合性互联网信息资源和相关信息服务的应用系统。门户网站最初只提供搜索引擎和网络接入服务,后来由于市场竞争日益激烈,门户网站不得不快速拓展各种新的业务类型,希望通过门类众多的业务来吸引互联网用户,以至于到后来门户网站的业务包罗万象,成为网络世界的“百货商场”。如新浪(<http://www.sina.com.cn>)、网易(<http://www.163.com>,如图 1-3 所示)等。



图 1-3 网易

2. 行业类

行业类网站相对门户网站而言,在内容上没有像门户网站那样包罗万象,该类网站只对某个行业的信息进行整合、评论和发布,但相对比较专业和权威,代表性很强。如中国汽车网(<http://www.chinacars.com>,如图 1-4 所示)、中国房产网(<http://www.crer.com>)等。



图 1-4 中国汽车网

3. 娱乐类

娱乐类的网站是网民们休闲的好去处,通常提供的服务有:在线影音、在线游戏以及相关的娱乐新闻。如 E 视网(<http://www.netandtv.com>)、第九城市(<http://www.the9.com>),如图 1-5 所示)等。



图 1-5 第九城市网

4. 电子商务类

电子商务主要是通过 EDI(电子数据交换)和 Internet 来完成的。尤其是随着 Internet 技术的日益成熟,电子商务的真正发展将是建立在 Internet 技术上的。所以也有人把电子商务简称为 IC(Internet Commerce)。我们可以通过电子商务网站这种简单、快捷、低成本的通讯方式,在买卖双方不谋面的情况下,完成各种商贸活动。如淘宝网(<http://www.taobao.com>),如图 1-6 所示)、易趣(<http://www.ebayeach.com>)等。



图 1-6 淘宝网

5. 交易类

交易类的网站类似于电子商务网站,区别在于交易类的网站大多数情况下只提供供求信息,不提供在线交易,如阿里巴巴(<http://www.alibaba.com.cn>,如图 1-7 所示)等。



图 1-7 阿里巴巴网

6. 企业类

企业类的网站,简单地说就是企业或公司在 Internet 上的“展览厅”,用于面向全球展示企业形象、企业文化并进行产品介绍等。本章课前体验中制作的网站就是一个比较典型的公司站点。比较有名的企业类网站有微软(<http://www.microsoft.com>)、联想(<http://www.lenovo.com.cn>,如图 1-8 所示)等。



图 1-8 联想门户网站

7. 政府类

政府类的网站,是指政府在各部门信息化建设的基础上,建立的综合业务应用系统,这使我们都能够快速、便捷地了解相关政府部门的政务信息与业务范围,并获得个性化的服务,使合适的人能够在恰当的时间获得恰当的服务。如中央人民政府网站(<http://www.gov.cn>,如图 1-9 所示)等。



图 1-9 中央人民政府网站

8. 个人主页类

个人主页类的网站主要体现的是个性化。网站不是千篇一律的死面孔,每个人可根据自己的爱好,设计不同的页面样式和内容。个人主页的内容,可由个人自主添加或编辑。如梵天的个人主页(<http://www.w-o-fantian.com.cn>,如图 1-10 所示)等。



图 1-10 梵天的个人主页

1.1.4 动态网页与静态网页

很多读者在区分动态网页和静态网页时,往往被“动”和“静”两个字所迷惑,认为只要网页上的内容可以运动的就片面地认为是一个动态的网页,页面上的内容不会运动就是一个静态的网页,这种理解是完全错误的,那么如何区别动态网页和静态网页呢?

我们在不了解动态网页与静态网页的运作原理时,可以简单地从网页的文件名上加以区别,动态网页是以 .asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式为后缀名的网页文件,而静态网页的文件名后缀为 .htm、.html、.shtml、.xml 等。

1. 静态网页

在网站设计中,纯粹 HTML 格式的网页通常被称为“静态网页”,早期的网站一般都是由静态网页组成的。在静态网页上,也可以出现各种动态的效果,如 GIF 格式的动画、Flash、滚动字幕等,这些“动态效果”只是视觉上的。

静态网页具有以下几个主要特点:

- 静态网页每个网页都有一个固定的 URL 地址,并且网页的 URL 以 .htm、.html、.shtml 等常见形式为后缀。
- 网页内容一经发布到网站服务器上,无论是否有用户访问,每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的,也就是说,静态网页是实实在在保存在服务器上的文件,每个网页都是一个独立的文件。
- 静态网页的内容相对稳定,因此容易被搜索引擎检索。
- 静态网页没有数据库的支持,在网站制作和维护方面工作量较大,因此当网站信息量很大时完全依靠静态网页制作方式比较困难。
- 静态网页的交互性较差,在功能方面有较大的限制。

2. 动态网页

动态网页,与网页上的各种动画、滚动字幕等视觉上的“动态效果”没有直接关系,动态网页也可以是纯文字内容的,也可以是包含各种动画的内容,这些只是网页具体内容的表现形式,无论网页是否具有动态效果,采用 ASP、JSP、PHP 等动态网站技术生成的网页都称为动态网页。

动态网页具有以下几个主要特点:

- 动态网页以 SQL、Access 等数据库技术为基础,可以大大降低网站维护的工作量。
- 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能,如用户注册、用户登录、在线调查、用户管理、订单管理等。
- 动态网页实际上并不是独立存在于服务器上的网页文件,只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页。
- 动态网页中的“?”对搜索引擎检索存在一定的问题,搜索引擎一般不可能从一个网站的数据库中访问全部网页,或者出于技术方面的考虑,搜索蜘蛛不去抓取网址中“?”后面的内容,因此需要对采用动态网页的网站做一定的技术处理,才能在进行搜索引擎推广时适应搜索引擎的搜索要求。

1.1.5 网页的组成元素

我们在设计网页时,首先要了解网页中都包含哪些元素。网页中可以包含的元素很多,如文本、图片、动画、音乐、视频、链接等,如图 1-11 所示。在这些元素中,有些是网页必不可少的元素,有些是网页新的信息传播手段。下面我们将介绍网页中的常用元素及其作用。



图 1-11 网页元素

1. 文字

网页作为新的信息传播介质,其信息传递仍旧主要依靠于文字。文字对于网页来说是必不可少的一大元素。一个网页可以没有动画、音乐等,但绝对不能没有文字,难以想象没有文字的网页能有什么样的作用。所以,文字是网页信息传递功能实现的不可或缺的元素。

2. 超级链接

前面说过,网站由网页构成,网页通过页面中各种超级链接(简称超链接)相互连接,形成网页,才能使浏览者方便、自由地进行信息浏览。浏览者通过超链接,不仅可以方便地在一个网站内自由跳转到不同的网页进行信息浏览,更能通过当前网站中的链接跳转到其他网站中进行浏览。可以说,超链接是网页的标志,没有超链接的网页仅仅是一篇可以在网上被看到的文章,无法体现网页的互动功能及网页在信息浏览方面所具有的便捷性。因此,超链接是网页中除文字外第二个不可缺少的元素。

3. 图片

图片在网页中的功能主要分为两种。一种是信息传递,如新闻图片、网站的 Logo 等,这种图片主要以传达网站内容为主;另一种是装饰性图片,这类图片一般多用于网页界面设计、网页栏目主题表现等方面,使互联网上的网页精彩纷呈,同时,可以增强网站的美观性,提高浏览者浏览网站的兴趣,缓解大量文字信息带来的烦闷情绪,使网站的内容能更好地传达。因此,它是网页中最常用的元素。

4. 动画

网页中的动画,主要用于提高网站的可浏览性和趣味性,这是动画在网页中最主要的作用。然而,随着互联网的发展,人们对于网站内容容量的要求也越来越高,总是希望在一个网站内或是在浏览器窗口的一小块区域内能够得到更多的信息量,于是,动画出现了其第二个作用,就是增加网页内容容量,在有限的范围内可以放置更多的信息。如在淘宝网首页中部就有一个动画,可以使 4~5 个商品信息内容在同一区域进行切换展示,大大利用了有限的网页版面空间。因此,动画在网页中,除了可以增强网页的趣味性以外,还为更多的信息传达提供了很好的手段,它也因此成为现在网页中的常用元素之一。

由于篇幅关系,对于网页中的音乐、视频等元素就不再一一介绍了。上述 4 个元素是当今网页中最常用的元素。在学习网页设计与制作时,主要就是学习它们的应用及制作方法。了解了这些,我们在设计网页时才能根据网页所要表现的内容选择合适的一种或多种元素来设计网页,从而使主题得到更好的表现。

1.1.6 HTML 简介

在前面的小节中,我们已经介绍了 HTML 的基本概念,下面我们将介绍它的基本语句和结构。

1. HTML 语句和结构

HTML 文档可以分为两部分,即文件头部分和文件主体部分。文件头提供文档标题,并建立 HTML 文档与文件目录间的关系。

文件主体部分是 Web 页的实质内容。它是 HTML 文档中最主要的部分,其中包含了文本、图像、Flash 动画、音乐、视频、链接等元素。

要让 Web 浏览器正确解释 HTML 文档中的元素,则 HTML 语句的编写就必须遵循一定的格式。例如下面的 HTML 语句:

```
<html>
<head>
<title>HTML 文件的标题</title>
</head>
<body>
这是一个基本的网页实例!
<p style="color: # #000">
</body>
</html>
```

标记用于代表网页中的所有元素,如段落标记<p>、图像标记等。以上列出的标记为网页的基本结构标记,从上面的语句我们可以看出,标记都是一对一对出现的,在 HTML 语言中标记分为双向标记和单向标记。上面出现的标记全部是双向标记。

双向标记是由一个开始标记和一个结束标记构成的。开始标记首先是一个左尖括号(<),接着是标记名,然后用空格隔开,设定其标记的属性,最后是一个右尖括号(>)。如上例中的“p style="color: # #000"”表示设置段落中文本颜色为红色。结束标记是左尖括号、斜杠(/)、右尖括号,不包含属性。被标记控制的内容放在开始标记和结束标记之间。格式如下:

<标记名>内容</标记名>

单向标记只有一个开始标记,用于说明一次性的命令。如换行标记
等,和双向标记一样,单向标记也有属性,书写方法和双向标记相同。

2. HTML 的基本元素

按照标记的功能我们可以把 HTML 标记分为基本标记、格式标记、文本标记,图像标记、超链接标记、表格标记、表单标记、图文框标记等。下面介绍 HTML 的一些基本标记。

(1)<html>

<html>和</html>标记包含了整个文档,声明当前文档的类型,使浏览器能够正确地解释文档。

(2)<head>

<head>和</head>标记包含了 HTML 文档的标题信息,在这对标记里面可以包含<title>、<script>、<base>、<meta>、<style>等众多标记。

(3)<title>

<title>元素是文件头部必须出现的标记,<title>标明了该 HTML 文件的题目,是对文件内容的概括。一般不会显示在文档窗口中,而是以窗口的名称显示出来。例如,“<title>HTML 文件的标题</title>”的效果如图 1-12 所示。<title>包含的内容长度没有限制,但过长会导致换行,长度不应超过 128 个字节。



图 1-12 网页标题

(4)<body>

<body> 和 </body> 是 HTML 文档的主体部分,在此标记之间可以包含网页主体内容的众多标记,这些内容会在浏览器的框内显示出来。<body> 标记是网页非常重要的标记。

1.2 网站的开发流程

很多网页制作的初学者,在制作网页时往往不知道从何入手。实际上,制作一个成功的网站是一个复杂的工程项目,具有一定的开发流程。下面我们就介绍网站的开发流程,使读者对如何开发网站有个整体的认识。

1.2.1 确定网站内容

网站的内容将直接影响到该网站的发展方向,设计师要考虑到设计这个网站将会让浏览者获取到哪些信息,那么这些信息就是网站的主要内容。主要内容将会影响网站首页的版面设计。建立一个网站好比写一篇文章,首先要拟好提纲,文章才能主题明确、层次清晰。如果网站结构不清晰,目录庞杂,内容东一块西一块,不但浏览者看得糊涂,自己扩充和维护网站也很困难。

一般选择网站主要内容时要注意这几点:一是要紧扣主题,二是要有最新的信息,三是要有互动的板块等。

1.2.2 确定网页的结构

网站结构是体现网站形象的基础,同时也是网站优化设计的基础,那么什么样的网站结构才是合理的?

合理的网站结构,并没有什么特别之处,只要能正确表达网站的基本内容及其内容之间的层次关系就可以了。在设计时要多站在浏览者的角度去思考,怎样才能让浏览者在网站中方便地获取信息。一个合理的网站栏目结构应满足以下几个方面的要求:

- 通过主页可以到达任何一个一级栏目首页和二级栏目首页。
- 通过任何一个网页可以返回上一级栏目页面并逐级返回主页。
- 在任何一个网页浏览时,可以进入其他的一级栏目及首页。
- 主栏目清晰并且全站要统一。

在满足上述条件的基础上,还可以对部分重要栏目/网页进行调整,为用户提供更多的方便。

1.2.3 确定网页的版面布局

当我们已经确定了网站的主要内容以及网页的结构后,那么接着要做的事就是对网页的版面进行合理的布局设计。一般情况下,网站版面的布局要分级设计,首先要对首页进行布局设计,其次是一级页面、二级页面的布局设计。在网页版面布局时要注意以下几点:

1. 网页页面尺寸的统一

由于页面尺寸和显示器的大小及分辨率有关,一般在 800×600 分辨率的情况下,页面的显示宽度为 760 像素;分辨率在 1024×768 的情况下,页面的显示的宽度为 1000 像素。当我们选择了一种网页的宽度,那么一般情况下,网站的所有页面都要使用同一宽度。

2. 网页的整体造型要得体

网页的整体造型,是指页面的整体形象,这种形象应该是一个整体,图形与文本的结合应该层叠有序。对于页面的造型,我们可以充分运用自然界中的各种形状以及它们的组合,如矩形、圆形、三角形等。在网页设计时,一般结合多个图形加以设计,但某种图形的构图比例可以大些。

3. 网页顶部

网页顶部又称为页眉,页眉的作用是定义页面的主题。页眉是整个页面设计的关键,它将涉及到下面各个板块的设计和整个页面的协调性。页眉常用于放置站点名字、Logo 及旗帜广告等。

4. 网页底部

页脚和页眉相呼应。页眉是放置站点主题的地方,而页脚一般用于放置制作者或者制作公司、版权、联系方式等信息。

5. 网页文本设计的重要性

文本在页面中都以行或者块(段落)出现,它们的摆放位置决定整个页面布局的可视性。在过去因为页面制作技术的局限,文本放置位置的灵活性非常小,而随着 DHTML 的兴起,可以将文本放置到页面的任何位置。

6. 合理的使用图片和多媒体

图片和文本是网页的两大构成元素,缺一不可。如何处理好图片和文本的位置关系成了整个页面布局的关键。而设计者的布局思维也将体现在这里。除了文本和图片,还有声音、动画、视频等其他媒体。虽然它们不是网页的必备元素,但随着多媒体行业的兴起,它们在网页布局中的作用将会越来越重要。

1.2.4 确定网站的风格与配色

确定站点颜色和风格最重要的是要把握站点的统一性。这里所说的统一性并不是指只使用一种颜色和风格。就像我们的房子一样,在不失整体统一性的同时每一个房间都有自己的特色。

1. 网站风格的建立

网站的风格及其创意是最难学习的。难就难在没有一个固定的模式可以参照和模仿。同一个主题,两个设计师可能会设计出两种完全不同风格的网站。

风格是抽象的,是指站点的整体形象给访问者的综合感受。这个“整体形象”包括站点的标志、色彩、字体、标语、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义、站点荣誉等诸多因素。如我们觉得新浪是直观简单的,联想是专业的,这些都是网站给人们留下的不同感受。

根据主题和内容选择一种合适的网站风格类型,以求内容和形式的完美结合,把要表达的内容以最恰当的方式展现出来,突出网站的特色和个性。

2. 网站色彩的建立

网站的配色能直接影响访问者对网站整体的视觉感受。如果一个网站的色调能够达到协调一致,不仅会使网站看起来美观,使访问者对内容不易混淆,增加了浏览的方便与快捷,更能衬托出网站的主题。如果色调能与主题合理搭配,将会增加网页内容的易读性。网站的配色包含了网页的底色、文字的颜色、图片的色调、颜色等,这不是简单地将颜色搭配得当就算完美了,还要配合相应内容及网站主题。

网页的色彩是整个网站风格的重要表现手法。网页与图片的颜色、色调一致或是视觉效果一致,将会使网页看起来更为美观、舒服,而且有自己的风格。我们举一个简单易懂的例子,我们在设计以婚庆业务为主的网站时,一般会偏向于使用红色。因为红色给人的感觉就是喜庆欢快。如果我们使用黑色,那么给浏览者感觉就不是喜庆欢快了,更不会想到这是一个做婚庆业务的网站。黑色给人更多的感觉是严肃、庄重。

网站色彩的选择,要把握以下几个原则:

- 确定网站的主色,主色一定要切合主题。
- 辅色为 1~3 种,辅色要使用同一色调的颜色,并且与主色相呼应。
- 黑和灰算一种颜色,黑色和灰色主要应用于网站文本的色彩。
- 白色的应用。一般来说,白色是很好的底色,也很容易和其他颜色搭配。很多网站的配色都是以白色作为背景色的。

除此之外我们在应用颜色时,还要注意使用网页安全色。网页安全色是指在不同的硬件环境、不同的操作系统中都能够正确显示的颜色。网页安全色共有 216 种,本书中所介绍的网页三剑客软件,可以很方便地帮助设计师使用网页安全色。

技巧:我们在设计网站颜色时不要只局限于使用网页安全色。一般在配色时,网站的主色因为其使用频率高和使用的面积较多,而使用网页安全色。辅色因为其使用的频率低和使用面积较少,所以可以不用局限于网页安全色。

根据上述的原则,我们在设计网页颜色时,可以使用的颜色达到 7 种之多,已经完全满足于网站的设计,如果使用的颜色过多,会使网页看起来像一个调色板,给人眼花缭乱的感觉。本章的课前体验介绍的网页辅色应用适中,切合主题,给人以舒服的感觉。

1.2.5 利用软件制作网页

网站前期策划工作完成,并制作了网页效果图后,接下来就是使用网页编辑软件去实现效果图。网页编辑软件有很多,如 FrontPage、GoLive、Dreamweaver 等。但是目前最主流的网页设计软件是 Dreamweaver,因为其功能强大,操作简单,得到了网页设计师们的青睐。本书将在后面的章节中重点介绍 Dreamweaver 8 的应用,下面我们简单了解一下 Dreamweaver 的特点,给读者一个初步的印象。

1. 所见即所得

Dreamweaver 最大的特点在于,编辑者在不需要熟悉 HTML 标记语言的前提下,就可以进行网页的制作。因为 Dreamweaver 提供了一个可视化的窗口,在编辑的同时就能看到网页在浏览器中的效果,达到了所见即所得。

2. 最佳的制作效率

Dreamweaver 可以用最便捷的方式与 Fireworks 和 Flash 软件无缝结合。在 Fireworks 和 Flash 软件中制作的对象可以快速地插入到网页中,并生成简洁的 HTML 代码。同时,Dreamweaver 提供了强大的团队合作功能,便于多人异地协同工作。建立网页外观的模版,指定可编辑的部分,内容提供者可直接编辑以样式为主的内容,不会因不小心而改变既定样式。

3. 强大的网站管理及更新功能

使用 Dreamweaver 可以快速制作网站雏形,设计、更新和重组网页。当我们更新网站中网页的内容时,Dreamweaver 会自动更新所有链接。特别是 CSS(层叠样式表)样式的使用,让编辑者在制作网页时更加简单、快捷。

1.2.6 网站的测试与发布

网页在制作完成后,下一步就要对整个站点进行测试和发布。当网站测试和发布完成后,一个网站才真正意味着制作完成。

1. 网站的测试

网站的测试首先要测试网页打开的速度。页面设计得再美丽,如果其内容过多,体积过大,那么浏览者在打开这个网页时可能就会出现“该页无法显示”的字样。根据统计,在一般情况下,一个页面如果超过 8 秒钟还没有打开,80%的浏览者会选择关闭这个页面。

其次,网页中断开的链接、网站中孤立的文件、网页中代码的正确性、网页在不同的浏览器中显示的效果等内容也是测试的重点,这些问题的测试在 Dreamweaver 中都可以实现,Dreamweaver 中的网站测试面板提供了强大的站点测试功能,如图 1-13 所示。



图 1-13 Dreamweaver 中的网站测试面板

2. 网站的发布

网站发布的前提条件是域名和空间。就像我们有手机没有手机卡,或是有手机卡没有手机一样。可以在一些提供域名和网络空间服务的网站上申请域名和空间,如中资源网站(<http://www.zzy.cn>)。完成申请后我们须解析域名,其主要作用就是将域名和空间捆绑到一起,如同将手机和手机卡合二为一。

有了域名和空间,网站的发布就非常简单的了,只须将整个站点的所有文件上传到网站服务器上指定的空间即可。Dreamweaver 也提供了文件上传与下载的功能,包含在“文件”面板中,如图 1-14 所示。但因为它是专门的上传工具,上传网页的速度不太稳定,所以设计师们很少使用。



图 1-14 “文件”面板

在这里,笔者向大家介绍几款第三方的 FTP 软件,如 FlashFTP、LeapFTP、CuteFTP。其友好的用户界面、稳定的传输速度,堪称 FTP 三剑客。FlashFTP 传输速度快,但有时对于一些教育网 FTP 站点却无法连接;LeapFTP 传输速度稳定,能够连接绝大多数 FTP 站点;CuteFTP 虽然相对来说比较庞大,但其自带了许多免费的 FTP 站点,资源丰富。总的来说,三者各有所长。笔者使用的是 CuteFTP,其工作界面如图 1-15 所示。

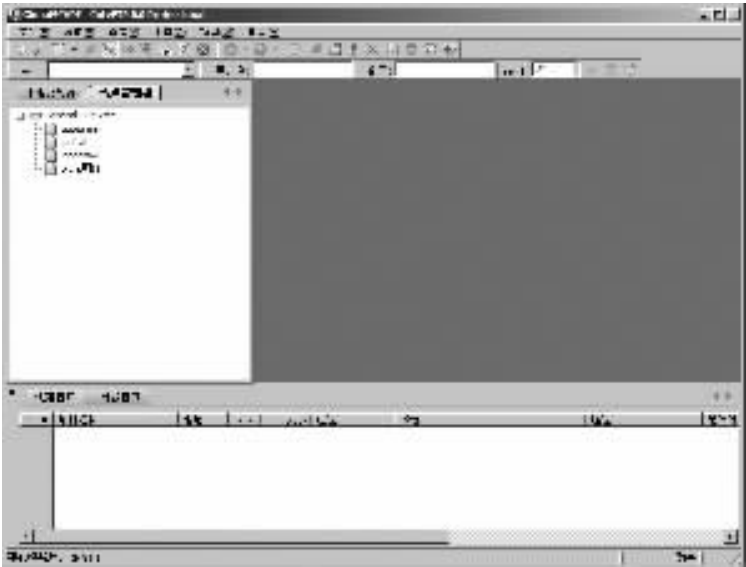


图 1-15 CuteFTP 工作窗口

1.3 网页制作常用工具

在网页设计与制作过程中,我们不可能只依靠某一种软件就可以制作完成。在制作的过程中或多或少地都要使用到其他的相关软件。网页设计师们都有自己熟悉及喜欢的软件,下面将简单介绍网页制作中的常用软件。

1.3.1 网页三剑客

Dreamweaver、Fireworks 和 Flash 这三个软件被称为“网页三剑客”，它们是大多数网页设计师首选的网页设计与制作软件，这三个软件分别针对网页中的不同元素进行编辑。

1. Fireworks 8

Fireworks 8 是一款专业的网络图像处理软件，其主要特点是结合了 Photoshop(位图处理)以及 CorelDRAW(绘制矢量图)的功能。其强大的图像优化功能和其他软件无法相比的。它很好地解决了图像质量与文件体积之间的矛盾。另外，利用其热点与切片功能也可以制作出效果很好的交互性图像，如轮替图、导航条等。Fireworks 还是我们设计网页效果图最常用的软件，其工作界面如图 1-16 所示。

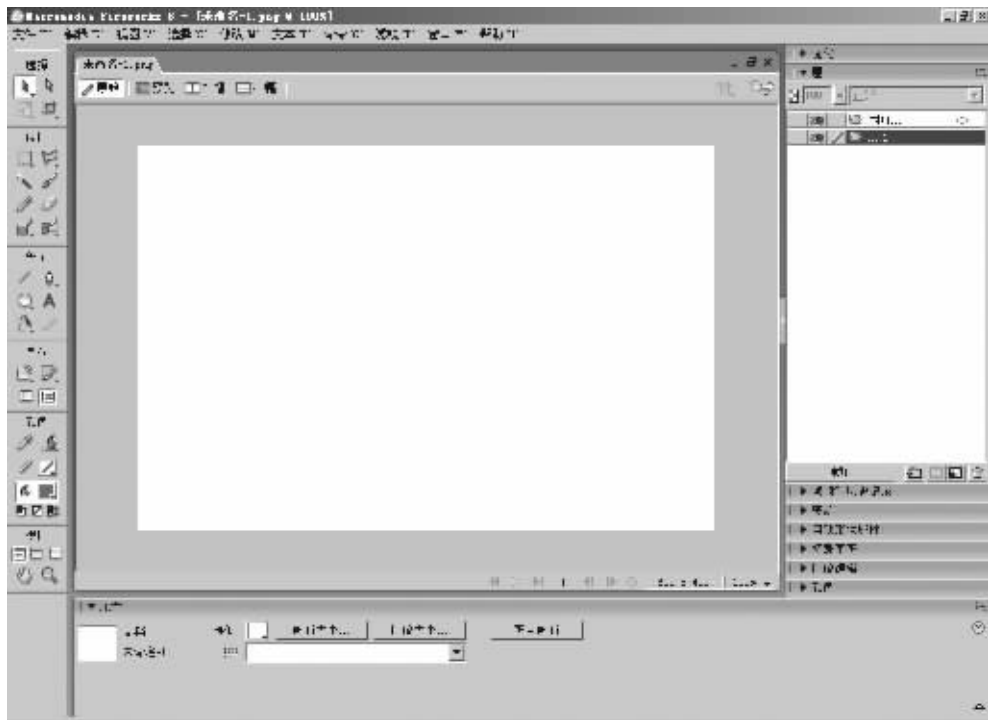


图 1-16 Fireworks 8 的工作界面

2. Flash 8

Flash 8 是一款二维矢量动画制作软件。我们可以在动画中添加声音和视频，使动画更具有震撼力和感染力，如 Flash MTV、Flash 故事短片等。因 Flash 的动画体积压缩功能使其制作出的动画体积小，非常适合在网页中使用。其次，Flash 动画采用的是流媒体技术，可以边下载边播放，这样就避免了用户的长时间等待。另外，由于使用的是矢量图形，所以动画在播放时非常清晰。Flash 动画还具有很强的交互性，内置的 ActionScript 脚本语言使我们可以制作出互动性很强的动画，如 Flash 游戏、Flash 网站等。Flash 8 的工作界面如图 1-17 所示。

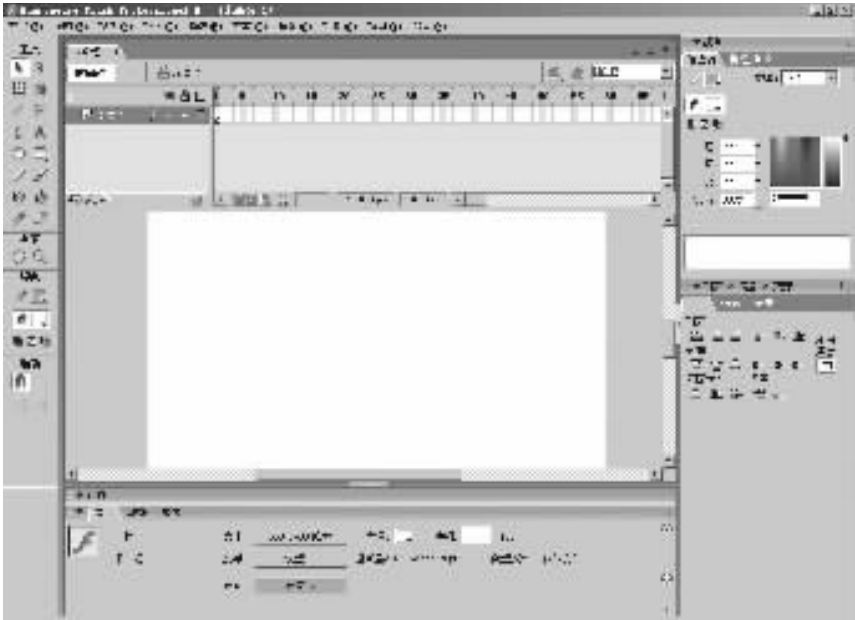


图 1-17 Flash 8 的工作界面

3. Dreamweaver 8

Dreamweaver 8 是一款网页排版、制作软件,作用类似于文档编辑软件 Word。其自身并没有图像处理和动画制作功能,所以我们使用 Fireworks 制作的网页图像、使用 Flash 制作的网页动画可以通过 Dreamweaver 进行排版,最终制作成网页。Dreamweaver 8 的工作界面如图 1-18 所示。

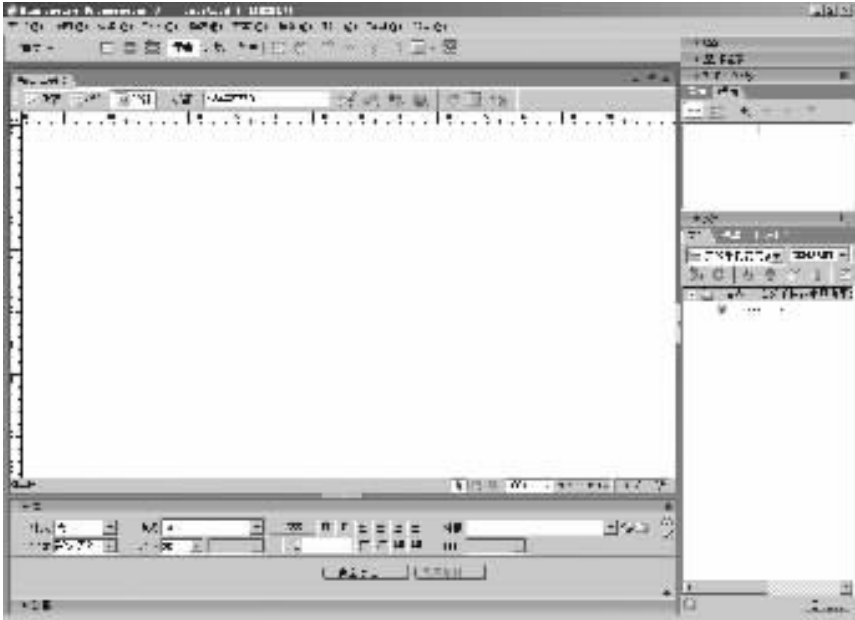


图 1-18 Dreamweaver 8 的工作界面

1.3.2 其他常用工具

除了上节我们介绍的网页三剑客软件外,还有很多其他的网页编辑和辅助设计软件,下面我们简单介绍一款网页编辑软件 FrontPage 和一款图像处理软件 Photoshop。

1. FrontPage

FrontPage 是 Microsoft 公司推出的 Office 系列软件中的一种,主要功能与 Dreamweaver 相同,也是一款所见即所得的网页排版软件。FrontPage 简单易用,界面友好,即使是没有多少网页制作经验的用户也能使用它制作出漂亮的网页。

2. Photoshop

Photoshop 是 Adobe 公司推出的一款功能非常强大的图像处理软件,在图形图像处理领域相比于其他图像处理软件,其地位非常突出。很多平面设计公司、数码公司等都使用 Photoshop 作为图像处理的首选软件。因为其功能类似于 Fireworks,在网页设计领域也经常使用它来处理图像。

职场点拨

作为一个网页设计师,在实际的工作过程中经常会遇到设计上的种种困难,如客户的要求和你的设计思路产生冲突。面对这样的问题我们要以客户的要求为主,发挥自己的设计特长,将客户的要求融入到自己的设计中去。这就要求我们在平时的工作过程中多多观察各种类型的成功站点,学习它们的特点,然后融入到自己的设计风格中去。只有不断地学习,不断地总结,我们的设计水平才能达到一个更高的层次。

习题 1

一、选择题

1. 下列不是网页排版软件的有()。
A. Dreamweaver B. FrontPage C. Flash D. Fireworks
2. 下列是网页构成元素的是()。
A. 文本 B. 图像 C. Flash 动画 D. 声音
3. 网页文件的后缀名有()。
A. .html B. .asp C. .php D. .txt
4. 网站的测试包括()等内容。
A. 文本的正确性 B. 网站中孤立的文件
C. 网站中断开的链接 D. 网站打开的速度

二、填空题

1. .html 是_____网页的后缀名,.asp 是_____网页的后缀名。
2. 构成网页的基本 HTML 标记为_____、_____、_____、_____。

3. HTML 标记分为_____和_____两种类型。

4. 在上传网站时,我们可以使用的上传软件有_____,_____,_____等。

三、操作题

假设你是某网络公司的网页设计师,现要求为某化妆品企业客户设计网站,结合本章的课前体验,完成该网站的前期策划。可参考玫琳凯(中国)化妆品公司网站(<http://www.marykay.com.cn>)。